Indicador de Confianza Empresarial de Aragón

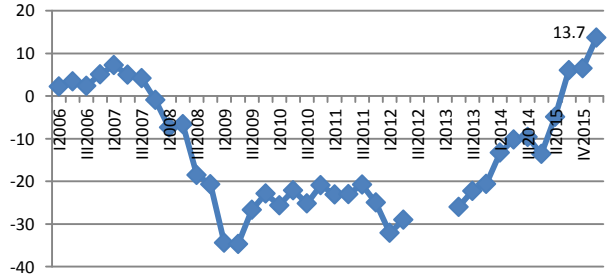
Perspectivas segundo trimestre 2016
Resultados primer trimestre 2016

Evolución del Indicador de Confianza Empresarial

El Indicador de Confianza Empresarial de Aragón repunta de nuevo con fuerza y se sitúa en el 13,7, marcando un máximo en la serie histórica.

Se afianza un consenso muy favorable de los empresarios sobre la situación económica en 2016.

Indicador de Confianza Empresarial. Aragón
Datos desestacionalizados

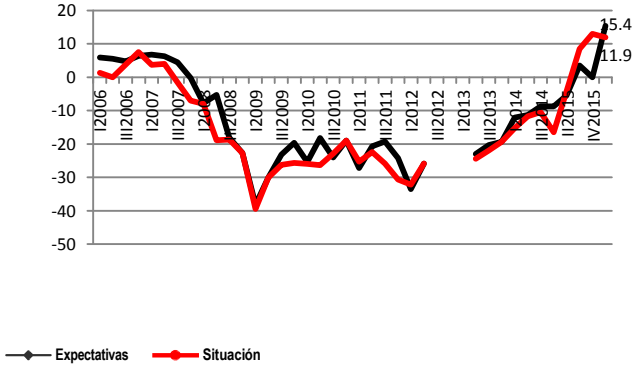


Al analizar de forma desagregada el ICE-Aragón, se percibe cómo el índice de EXPECTATIVAS repunta fuertemente hasta alcanzar un 15,4.

El índice de SITUACIÓN se modera, aunque se sitúa en 11,9, cifra claramente positiva.

Se consolida el optimismo de los empresarios para 2016. Destaca las favorables expectativas de los empresarios para el segundo trimestre. La influencia de la situación política parece escasa.

SITUACIÓN Y EXPECTATIVAS. ARAGÓN
Datos desestacionalizados



NOTAS: Los índices varía entre -100 y +100: valores positivos indican avances, mientras que datos negativos señalan retrocesos de la actividad. Desde 2013 sólo empresas de Zaragoza

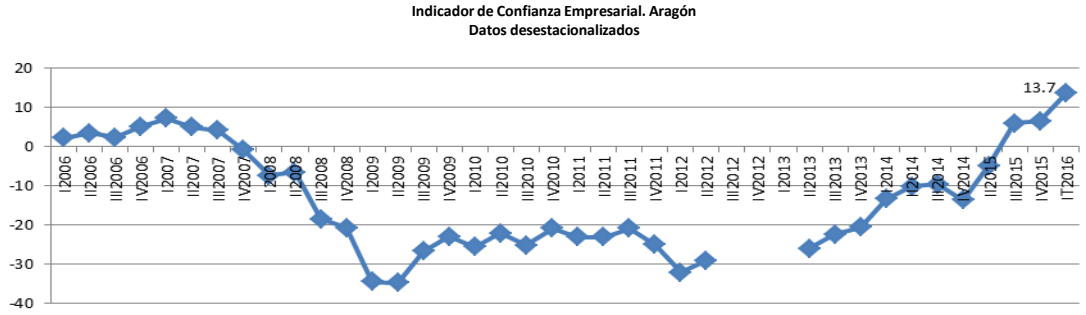
iberCaja

Basilio Paraíso
Fundación

RESULTADOS GENERALES

Indicador de Confianza Empresarial

El Indicador de Confianza Empresarial repunta con fuerza en el primer trimestre de 2016 y se sitúa en 13,7. El Indicador mantiene su tendencia creciente y positiva, alineándose con el buen dato de crecimiento para el conjunto de la economía española del primer trimestre de 2016, que ha alcanzado un 0,8 % (INE). Destaca la gran homogeneidad en la opinión sobre la situación económica de todos empresarios aragoneses, independientemente del sector al que se dediquen.

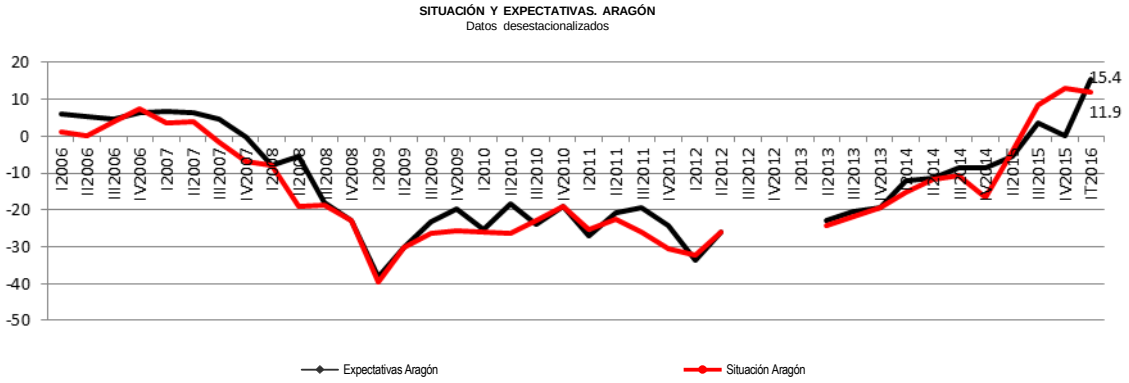


Situación y expectativas

El indicador de EXPECTATIVAS de Aragón para el segundo trimestre de 2016 crece con fuerza y se sitúa en 15,4. Tras haber cerrado 2015 en un clima de gran incertidumbre, las expectativas de los empresarios sobre la economía mejoran de manera ostensible. El clima de incertidumbre política parece no afectar a las perspectivas empresariales.

Por su parte, del indicador de SITUACIÓN del primer trimestre se desprende cómo los empresarios mantienen una opinión muy favorable de la realidad económica. El indicador permanece en los mismos niveles que mostraba en el último trimestre de 2015, situándose en 11,9.

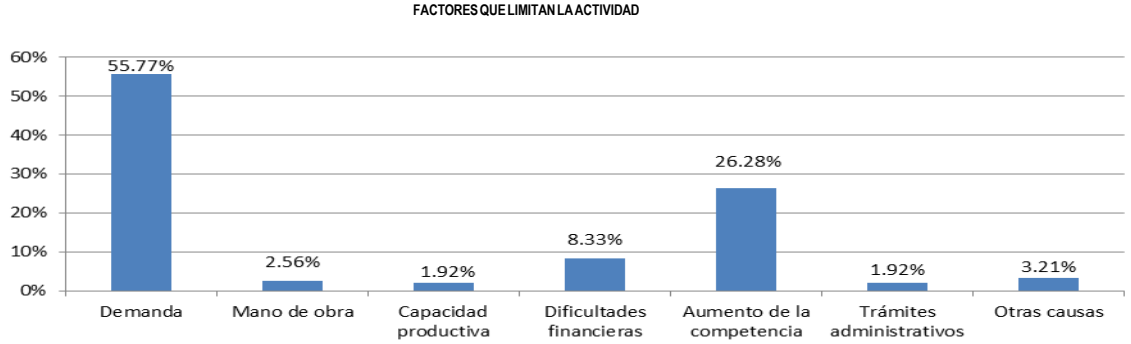
De entre los tres factores con los que se elaboran ambos indicadores –empleo, inversión y facturación– el componente inversión es el que presenta el peor comportamiento. Consistentemente con ello, la debilidad de la demanda sigue siendo el lastre más importante al que se enfrentan las empresas.



Factores que limitan la actividad

A tenor de la opinión de los empresarios, los factores que limitan el crecimiento de su actividad se mantienen estables respecto de los últimos trimestres analizados. El crecimiento de la actividad empresarial queda fundamentalmente lastrado por la debilidad de la demanda y el aumento de la competencia (55,77 % y 26,28 %, respectivamente). Las dificultades financieras (8,33 %) se erigen en el tercer factor más importante que limita la expansión de las compañías aragonesas.

Como factores menores se ubican los trámites administrativos, la insuficiencia de capacidad instalada o la escasez de mano de obra cualificada.



iberCaja

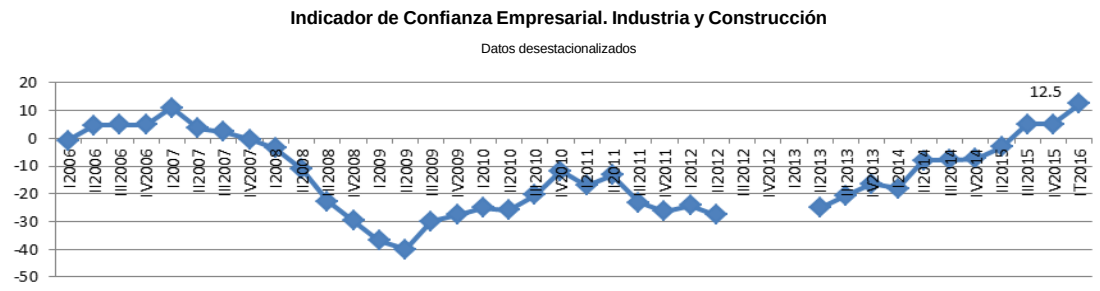
Basilio Paraíso Fundación

RESULTADOS POR SECTORES

Indicador de Confianza Empresarial. Industria y Construcción

El Indicador de Confianza Empresarial para las empresas industriales y de la construcción repunta con fuerza y se sitúa en 12,5. Se trata del dato más positivo desde el primer trimestre de 2007. Con todo, al igual que acontecía en el trimestre anterior, el indicador de confianza del sector industrial es ligeramente inferior al indicador general.

En línea con lo observado para el conjunto de las empresas, el balance sobre la situación y las perspectivas de los empresarios de la industria y la construcción son muy similares, abandonando la gran divergencia mostrada en el último trimestre de 2015.

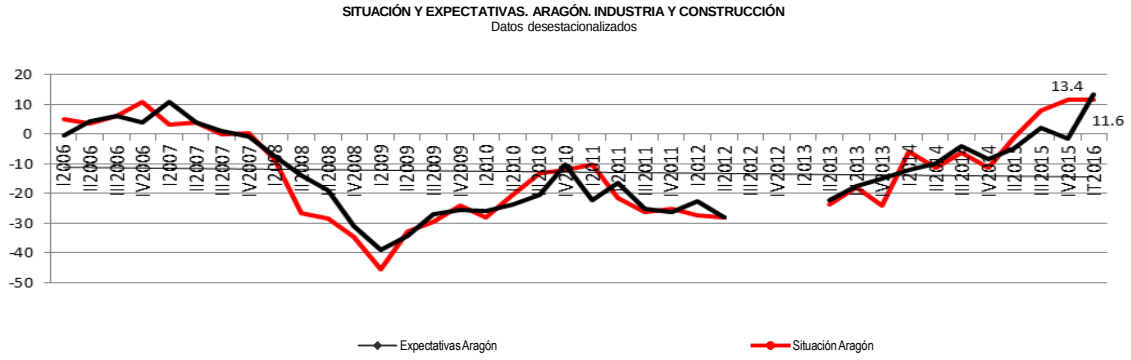


Situación y expectativas

El indicador de SITUACIÓN del sector secundario en Aragón sigue una senda ascendente. En el primer trimestre de 2016 se incrementa ligeramente y se sitúa en 13,4. De entre sus componentes –empleo, inversión y facturación–, es esta última la que muestra el mejor comportamiento.

Si para el primer trimestre de 2016 los empresarios del sector secundario identificaban un entorno de gran incertidumbre, el indicador de EXPECTATIVAS para el segundo trimestre repunta fuertemente. Las perspectivas del sector industrial sobre el devenir económico, si bien por debajo de la cifra que arroja el indicador general, mejoran muy considerablemente. El indicador de EXPECTATIVAS se sitúa en 11,6.

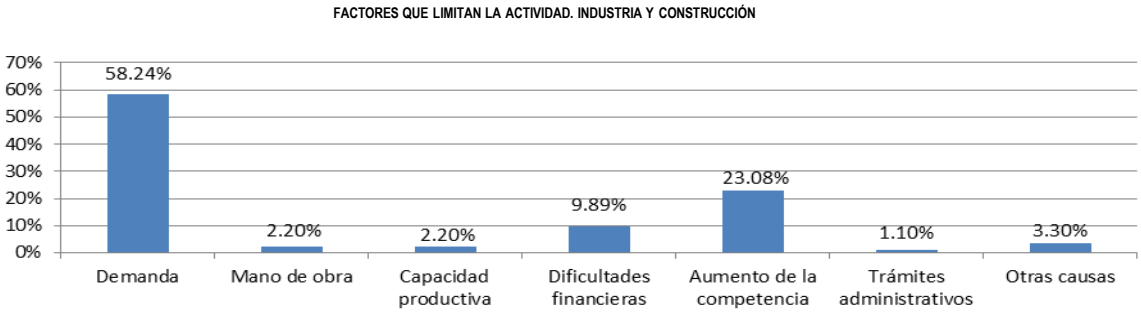
En consecuencia, el balance de situación y las perspectivas de las empresas industriales y de la construcción convergen, identificando un escenario positivo para el sector.



Factores que limitan la actividad

Los factores que limitan la expansión de las empresas industriales y de la construcción muestran el mismo perfil que en el trimestre anterior, desprendiéndose una estabilidad en las amenazas que lastran el crecimiento de las compañías. Atendiendo a su importancia, los factores que limitan el crecimiento son los mismos que los observados para el conjunto de empresas.

Específicamente, para una inmensa mayoría de las empresas industriales y de la construcción es la debilidad de la demanda el factor fundamental que frena su crecimiento (58,24 %). El aumento de la competencia (2 3 , 0 8 %) y las dificultades financieras (9,89 %) resultan el segundo y el tercer límite más importante a la expansión de las empresas del sector secundario.



RESULTADOS POR SECTORES

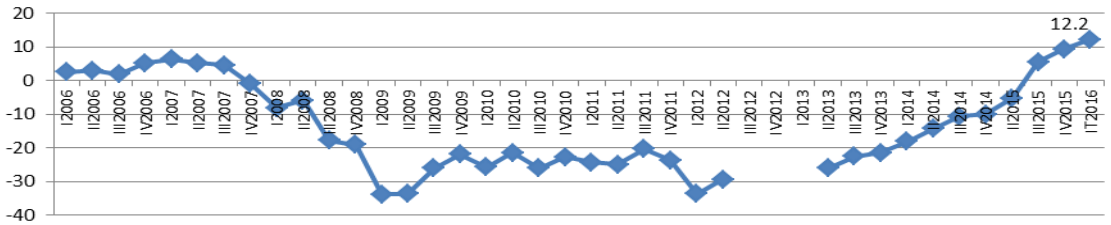
Indicador de Confianza Empresarial. Comercio y Servicios

El Indicador de Confianza Empresarial para las empresas del sector terciario durante el primer trimestre de 2016 mantiene su avance y alcanza un valor de 12,2, de nuevo por encima del cosechado en el trimestre anterior. Se trata del mejor dato desde el inicio de la crisis que, a su vez, resulta muy similar al que arroja el indicador del sector industrial y de la construcción.

No obstante lo anterior, y ostensiblemente alejado de los indicadores de expectativas y de situación que construyen el indicador general, el índice de confianza del sector terciario se sustenta en un fuerte repunte del indicador de expectativas. El balance de la situación es menos positivo de lo manifestado por los empresarios sobre el cuarto trimestre de 2015. La cercanía de la campaña estival puede motivar el gran alza de las expectativas en relación con la opinión coyuntural acerca del primer trimestre.

Indicador de Confianza Empresarial. Comercio y Servicios

Datos desestacionalizados

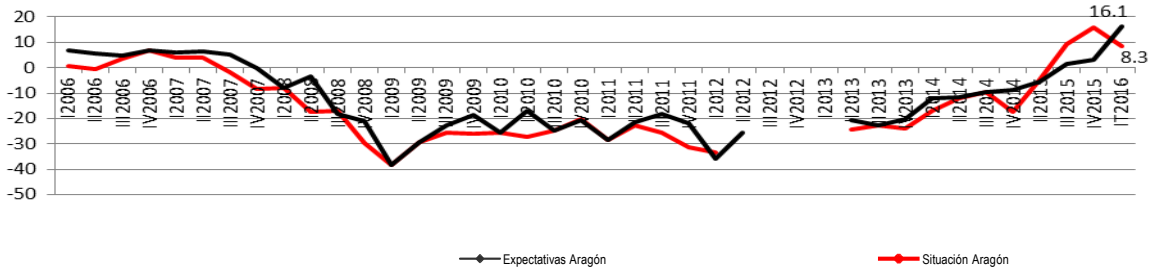


Situación y expectativas

El indicador de SITUACIÓN del sector terciario decrece con fuerza y sitúa en 8,3. Si bien se trata de un dato positivo, marca un punto de inflexión en la senda del indicador. Respecto de la tendencia que muestra el indicador de SITUACIÓN a lo largo de 2015, para los empresarios del comercio y los servicios el dato del primer trimestre de 2016 define un freno al optimismo sobre la realidad económica.

Sin embargo, el dato que arroja el indicador de EXPECTATIVAS para el segundo trimestre de 2016, que marca un máximo histórico y se sitúa en 16,1, debe desechar una lectura pesimista sobre la situación económica. La importante diferencia entre ambos indicadores puede interpretarse como la anticipación por parte de los empresarios del sector terciario de un escenario futuro de menor incertidumbre.

SITUACIÓN Y EXPECTATIVAS. ARAGÓN. COMERCIO Y SERVICIOS
Datos desestacionalizados

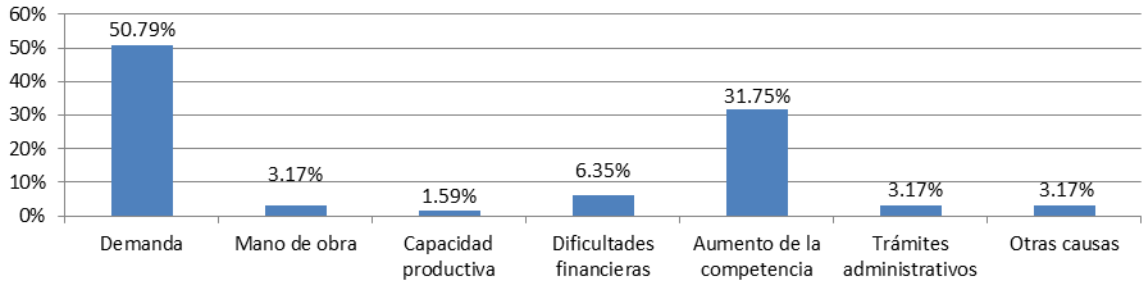


Factores que limitan la actividad

Los factores que dificultan la expansión de las empresas del sector terciario coinciden con las puestas de relieve por el conjunto de empresas, así como por las identificadas por el propio sector en trimestres anteriores. Para los empresarios del comercio y de los servicios, la debilidad de la demanda es el principal factor que limita su crecimiento (50,79 %). Atendiendo a su importancia, el aumento de la competencia y las dificultades financieras se mantienen como el segundo y el tercer elemento que lastran la expansión de las empresas del sector terciario (respectivamente, 31,75 y 6,35 %).

Si se comparan estos resultados con las opiniones manifestadas por el conjunto de las empresas aragonesas, un mayor porcentaje de las compañías del sector servicios refiere el aumento de la competencia como el factor limitador de su crecimiento. Por el contrario, un menor porcentaje de aquellas indica que atraviesa por dificultades financieras. En todo caso, a tenor de las opiniones de los empresarios del sector terciario, el endeudamiento no parece ser un obstáculo significativo para la expansión de las compañías.

FACTORES QUE LIMITAN LA ACTIVIDAD. COMERCIO Y SERVICIOS
Comparación con media histórica



Indicador de Confianza Empresarial

RESULTADOS GENERALES. DEFINICIÓN DE CONCEPTOS

P.1.- En el primer trimestre de 2016, en comparación con el trimestre anterior, ¿qué tendencia han seguido las siguientes variables de su negocio o establecimiento?

Aragón	Aumentado	Sigueigual	Disminuido	No realiza
1.1 Facturación (volumen de ventas)	37,5 %	38,2 %	24,3 %	
1.2 Empleo (personal contratado)	20,8 %	63,0 %	7,1 %	9,1 %
1.3 Inversión	16,2 %	55,4 %	7,4 %	20,9 %
1.4 Precios de venta	4,6 %	86,8 %	8,6 %	
1.5 Exportaciones	13,2 %	23,0 %	6,6 %	57,2 %
1.6 Morosidad	5,1 %	72,8 %	7,6 %	14,6 %
1.7 Endeudamiento	8,9 %	55,1 %	13,9 %	22,2 %

P.2.- Para el trimestre que va a comenzar, en comparación con el que finaliza, ¿qué tendencia cree que seguirán las siguientes variables en su negocio o establecimiento?

Aragón	Aumentará	Seguirá igual	Disminuirá	No realiza
2.1 Facturación (volumen de ventas)	36,0 %	48,5 %	14,7 %	
2.2 Empleo (personal contratado)	17,6 %	72,1 %	2,2 %	8,1 %
2.3 Inversión	11,8 %	62,5 %	2,2 %	23,5 %
2.4 Precios de venta	3,7 %	89,7 %	5,1 %	
2.5 Exportaciones	11,8 %	25 %	4,4 %	58,8 %
2.6 Morosidad	1,5 %	78,7 %	2,9 %	16,9 %
2.7 Endeudamiento	7,4 %	54,4 %	14,7 %	23,5 %

P.3.- ¿Qué factores cree que limitan el nivel de actividad de su establecimiento o la marcha de su negocio?

3.1	Debilidad de la demanda	55.8%
3.2	Escasez de mano de obra especializada/personal cualificado	2.6%
3.3	Insuficiencia de capacidad instalada	1.9%
3.4	Dificultades de financiación o tesorería	8.3%
3.5	Aumento de la competencia	26.3%
3.6	Trámites administrativos	1.9%
3.7	Otras causas	3.2%

DEFINICIONES:

Preguntas 1 y 2

1. **Facturación (volumen de ventas):** ventas formalizadas en el trimestre de referencia, volumen de contratación, obra contratada en el trimestre de referencia, facturación en el trimestre de referencia.
2. **Empleo (personal contratado):** nº medio de personas que han trabajado en la empresa o establecimiento durante el trimestre, en una situación formalizada legalmente.
3. **Precios de venta:** precio al cual la empresa o establecimiento vende sus productos o servicios en el mercado.
4. **Inversión:**

- en tangibles (inversión en activos físicos de la empresa):

· Nueva adquisición , ampliación o mejora de instalaciones, almacenes, locales, maquinaria y equipos (incluidos los informáticos).

· Adquisición de empresas para ampliar el negocio.

- en intangibles (inversión en activos no físicos de la empresa):

· Mejoras del proceso productivo.

· Publicidad y promoción de los productos de la empresa.

· Formación y cualificación del personal.

5. **Exportaciones:** ventas formalizadas durante el trimestre a clientes situados en otros países, obra contratada en el trimestre de referencia a clientes situados en otros países, facturación en el trimestre de referencia a clientes situados en otros países.

Pregunta 3

1. **Debilidad de la demanda:** percepción de un cierto estancamiento o reducción en las ventas, cartera de pedidos, obra contratada o facturación, que tendrá un reflejo directo en los ingresos de la empresa
2. **Escasez de mano de obra especializada o personal cualificado:** dificultad para encontrar, en el mercado de trabajo, personal con el que cubrir puestos de trabajo para los que se necesita una preparación especializada o una cualificación específica.
3. **Insuficiencia de capacidad instalada / insuficiencia del equipo productivo / insuficiencia del local:** limitación de la capacidad que impide a la empresa o establecimiento hacer frente a cualquier demanda adicional de sus productos o servicios, y que tiene como consecuencia la imposibilidad de ampliar la cifra de negocio.
4. **Dificultades financieras:** aparición de problemas a la hora de conseguir financiación externa, como pueden ser los créditos de entidades financieras, por ejemplo. Problemas para obtener liquidez de forma rápida. Estas situaciones traen como consecuencia la imposibilidad de realizar inversiones o de afrontar pagos en plazo.
5. **Aumento de la competencia:** aparición de políticas de precios agresivas por parte de las empresas de un mismo sector que pueden traer como resultado una caída en la cifra de negocio. Incremento en el número de establecimientos dedicados a la misma actividad.
6. **Trámites administrativos soportados:** por su elevado número, el tiempo necesario para realizarlos y/o su coste.

Ficha técnica: Analizados 157 establecimientos ubicaban en Aragón (106 del sector secundario y 53 del sector terciario). El margen de error para un nivel de confianza del 95% es de +/- 7 % para el total.

Metodología:

- Saldos: diferencia entre el porcentaje de respuestas "aumenta" y "disminuye".
- Los saldos se corrigen de estacionalidad
- SITUACIÓN y EXPECTATIVAS: media de los saldos desestacionalizados de cifra de negocio, nº de trabajadores con contrato e inversión.
- ICE: media de SITUACIÓN y las EXPECTATIVAS.

iberCaja

Basilio Paraíso Fundación