[Economía Aragonesa]

Diciembre 2004

iberCaja

[Servicio de Estudios]

Economía Aragonesa

Diciembre de 2004

iberCaja

Servicio de Estudios

EDITA:
Ibercaja
© Caja de Ahorros y Monte de Piedad
de Zaragoza, Aragón y Rioja

DIRECCIÓN DE LA REVISTA:
Francisco Bono Ríos
Jefe de Estudios, Comunicación y Empresas
de Desarrollo Regional de Ibercaja

SERVICIO DE ESTUDIOS:
Plaza de Basilio Paraíso, 2
50008 Zaragoza
Teléfono 976 76 79 51
Fax 976 76 80 21
Internet: http://www.ibercaja.es
Correo electrónico: gabineteestudios@ibercaja.es

DISEÑO Y MAQUETA:
Departamento de Diseño y Autoedición
de TIPOLINEA, S.A.

TIPOGRAFÍA:
Este boletín ha sido confeccionado
en Garamond estrechada al 95 %, cuerpo 10 sobre 13

PAPEL:
Cubierta: Cartulina ecológica Yearling blanco china de 250 g
Interior: Papel reciclado Cyclus Print de 115 g

IMPRESIÓN:
TIPOLINEA, S.A.

I.S.S.N.:
1576-7736

DEPÓSITO LEGAL:
Z-3.113-97

Las opiniones expresadas por los colaboradores de la revista no tienen por qué coincidir necesariamente con los criterios de los editores. Los únicos responsables son sus propios autores, que no siempre reflejan los criterios de las instituciones a las que pertenecen.

Sumario

✔ Presentación del Presidente de Ibercaja 5

✔ Saludo del Consejero de Economía, Hacienda y Empleo del Gobierno de Aragón . 6

✔ Editorial 7

✔ Coyuntura económica 9
- Entorno económico actual 10
- Internacional 14
- Nacional 20
- Economía aragonesa
  –La economía regional 30
  –Indicadores económicos 37
- Instantánea económica:
  La deflactación de la tarifa del IRPF y Presión fiscal en la Unión Europea 40
- Series estadísticas 45

✔ Estudios monográficos 57
- A Aragón le sienta bien el milenio, por **Ángela López,** presidenta del Consejo Económico y Social de Aragón 58
- La economía aragonesa. Una visión sintética 25 números después, por **Enrique Barbero,** del Servicio de Estudios de Ibercaja 91

✔ Cuestionario Economía Aragonesa 1997/2004:
- **Julián López Babier,** presidente de CREA 120
- **Julián Lóriz,** secretario general de UGT Aragón 123
- **Julián Buey,** secretario general de CC.OO. Aragón 126

✔ Punto de mira de la economía aragonesa, por **Plácido Díez** 131

✔ Opinión del experto: **Javier Velasco,** presidente de Zaragoza Logistics Center . 138

✔ Índice de autores y contenidos, números 1 al 24 140

✔ Solapas de la cubierta 144
Economistas e instituciones económicas aragonesas:
- El Banco de Aragón
- Francisco Bastos Ansart
  por **Eloy Fernández Clemente**

✔ Separador: Aragón y la educación: algunos datos. 146

Presentación

Constituye un motivo de satisfacción personal prologar este significativo número 25 de la revista **Economía Aragonesa,** cuya puesta en marcha, hace ya siete años, encargó Ibercaja a su Servicio de Estudios. En aquel momento, se pensó que tenía cabida una iniciativa editorial complementaria a las muy estimables publicaciones que existían en este ámbito. Por lo tanto, el propósito original fue aportar un valor añadido en la difusión de información, conocimiento y opinión sobre la economía regional.

Considero que el objetivo planteado entonces se ha ido cumpliendo a lo largo de las veinticinco ediciones. Por una parte, expertos de contrastado prestigio han tratado en profundidad temas monográficos de gran interés en diversas áreas, siempre desde su punto de vista independiente. Por otra parte, los cuadros de indicadores y las series estadísticas han facilitado el seguimiento continuado de la evolución coyuntural de la economía de la Comunidad Autónoma. Además, el carácter divulgativo, sin perder rigor científico, ha contribuido a superar una de las limitaciones habituales de las revistas de contenido económico: su restringida circunscripción a los ámbitos académicos y profesionales. Así, se ha pretendido que la información llegara al mayor número posible de lectores, un objetivo adicional que perseguía la Caja con esta publicación.

Desde Ibercaja mantenemos el compromiso con el desarrollo económico y social del territorio que nos vio nacer, y que sigue siendo nuestra principal razón de ser. Por ello, en una época histórica marcada por la velocidad de los cambios y la globalización, renovamos nuestra apuesta por **Economía Aragonesa,** conscientes de que conocernos a nosotros mismos supone un requisito indispensable para concebir estrategias que permitan afrontar con garantías de éxito el futuro de esta región.

Amado Franco Lahoz
Presidente de Ibercaja

Saludo del Consejero de Economía, Hacienda y Empleo del Gobierno de Aragón

El año 2004 se cierra con la economía aragonesa en uno de sus mejores momentos en los últimos siete años. La producción de bienes y servicios crece a un ritmo rápido, a pesar de un entorno de relativa debilidad, la tasa de crecimiento ha sido superior al promedio español por ocho trimestres consecutivos. El mercado de trabajo funciona con agilidad y la creación de empleo está situando las tasas de paro en niveles cercanos al pleno empleo. El sector público autonómico presenta una situación sana y equilibrada, a pesar de haber pasado a gestionar servicios tan complejos y voluminosos como la sanidad.

La sociedad aragonesa se halla inmersa en una serie de proyectos estratégicos impulsados por el Gobierno de Aragón, y que deberán significar un cambio de rumbo en su trayectoria futura. El buen comportamiento de la economía es, en gran medida, el reflejo de la confianza y la credibilidad que estos proyectos están imbuyendo en los agentes económicos en Aragón. A su vez, el clima económico favorable estimula la inversión y la demanda y tiene un efecto de arrastre para el conjunto de la economía.

Pero para que la población aragonesa sea consciente de la situación de la Comunidad Autónoma, participe de los proyectos que se están llevando a cabo y conozca las oportunidades que los mismos brindan para el futuro de Aragón, es necesaria una difusión de información económica seria, rigurosa y accesible a los ciudadanos.

Es en esta perspectiva donde la revista **Economía Aragonesa** adquiere su papel más crucial. Esta revista, editada por el Servicio de Estudios de Ibercaja, está cumpliendo con honores su objetivo de acercar la economía aragonesa a los lectores. Su capacidad para combinar el rigor científico, la amplitud en los temas y el carácter divulgativo está siendo vital para que estudiosos y ciudadanos en general puedan adquirir un conocimiento profundo y objetivo de la realidad socioeconómica aragonesa, lo que a su vez les permite tomar sus decisiones bien fundamentadas.

En este momento la revista **Economía Aragonesa** afirma su proceso de madurez, alcanzando veinticinco números, el equivalente a más de siete años al servicio de ciudadanos aragoneses y de cualquier otra procedencia que manifiesten un interés por la evolución de la economía en nuestra Comunidad Autónoma. Es, por lo tanto, un buen momento para felicitar a los impulsores de la revista, por la buena fortuna de que decidieran su creación, y a los editores de la misma, por el excelente trabajo realizado durante todos estos años.

En nombre del Gobierno de Aragón, quiero dar las gracias a Ibercaja por su apoyo a este proyecto, y al Servicio de Estudios por su magnífica labor de edición y coordinación, y les invito a seguir trabajando con la misma dedicación y entusiasmo que han venido mostrando todos estos años, con el deseo de que las páginas de esta revista sigan siendo, durante mucho tiempo, reflejo del progresivo auge de nuestra Comunidad.

Eduardo Bandrés Moliné
Consejero de Economía, Hacienda y Empleo

Editorial

Cerramos el presente año 2004 con la edición del ejemplar vigésimo quinto de **Economía Aragonesa.**

Nos ha parecido que un número tan redondo es un buen momento para hacer un alto en la mecánica habitual, realizar una evaluación del tiempo transcurrido y otear el horizonte tratando de anticipar hacia dónde se dirige la economía de la Comunidad Aragonesa, a qué retos se enfrenta en un entorno tan competitivo y globalizado.

Desde su nacimiento en 1997, **Economía Aragonesa** tuvo como pretensión hacer llegar a nuestros lectores informaciones y opiniones acerca de temas relevantes de carácter socioeconómico relativos a nuestra Comunidad y su entorno.

Creemos cumplido nuestro objetivo. Por medio de nuestros colaboradores hemos ido trasladando un amplio abanico de temas, combinando siempre un enfoque científico y divulgativo, de los que incluimos un **índice por autores.**

Esa mirada al pasado es un repaso hasta llegar al presente. Un repaso de una época que extracta la evolución de la economía y las transformaciones sociales que han ido experimentando Aragón y sus habitantes.

De estos apartados se han encargado **Ángela López,** presidenta del Consejo Económico y Social de Aragón, y **Enrique Barbero,** del Servicio de Estudios de Ibercaja.

En el capítulo de las colaboraciones especiales contamos con el consejero de Economía, Hacienda y Empleo del Gobierno de Aragón, **Eduardo Bandrés,** al que hemos solicitado su punto de vista.

Nos ha interesado conocer también la opinión del **presidente de CREA** y de los **secretarios generales de UGT** y **CC.OO.** sobre esta etapa y para ello les hemos solicitado la respuesta a un breve cuestionario, que efectúa un balance sobre este período transcurrido y su opinión sobre los proyectos en los que está comprometida nuestra región.

No obstante, y pese a la singularidad del presente número, no hemos querido separarnos totalmente de nuestra línea editorial y, como es habitual, **Arancha Gimeno** hace un recorrido por las principales áreas y magnitudes nacionales y de los principales países de nuestro entorno.

Nuestra sección de **Instantánea económica** la dedicamos en este ejemplar a la deflactación de la tarifa del IRPF y a la presión fiscal en la Unión Europea.

El periodista invitado en la sección **Punto de mira** es en esta ocasión **Plácido Díez,** al que también se ha pedido su valoración de este período, con la óptica de los medios de comunicación.

La aportación de **Eloy Fernández Clemente,** colaborador habitual en los veinticinco números, nos ilustra sobre las figuras de Francisco Bastos Ansart y el Banco de Aragón.

En el **Separador** incluimos algunos datos sobre la educación en Aragón.

En este ejemplar y para los sucesivos hemos incorporado un nuevo apartado que denominamos **Opinión del experto,** donde nos acercaremos a una figura de relevancia en el ámbito empresarial de la vida aragonesa.

En esta ocasión contamos con **Javier Velasco,** como presidente de Zaragoza Logistics Center.

Servicio de Estudios de Ibercaja

Coyuntura económica

- Entorno económico actual
- Internacional
- Nacional
- Economía aragonesa
- Instantánea económica
- Series estadísticas

Entorno económico actual

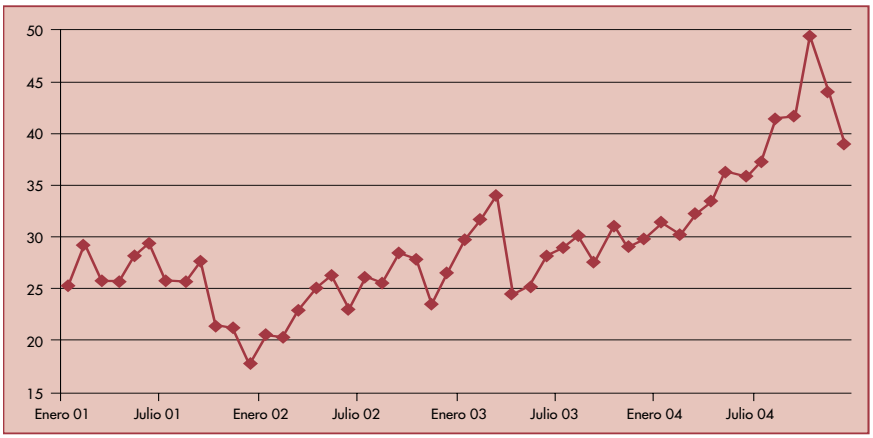
La subida del petróleo y la caída de la cotización del dólar enturbian la recuperación económica internacional

A falta de un par de semanas para finalizar el año, la recuperación de la economía internacional se ha ralentizado. El fuerte aumento experimentado por los precios de los productos petrolíferos en 2004 y, la depreciación del dólar de los Estados Unidos han provocado, junto con otros factores como la subida de tipos de interés o la finalización de estímulos fiscales en EEUU, una pérdida de dinamismo del ciclo mundial más intenso de lo que se esperaba.

La evolución del precio del petróleo y de la cotización del dólar americano principales riesgos para la evolución del ciclo económico

Sin ninguna duda, los principales factores de riesgo para la evolución del ciclo económico en los próximos meses van a ser la evolución del precio del petróleo y de la cotización de la moneda americana. Por una parte, el persistente desequilibrio entre la oferta y la demanda ha acabado por desestabilizar el mercado del petróleo y ha impulsado los precios del crudo y los de sus principales derivados hasta cotas históricas. Desde el lado de la oferta, las huelgas de Noruega y Nigeria, la incertidumbre política en Venezuela y Arabia y los atentados en Iraq, han favorecido el encarecimiento del petróleo, que se ha visto intensificado por la fuerte depreciación del dólar. Por otra parte, el aumento de la demanda ha sido consecuencia de la expansión económica mundial y en particular, de las altas tasas de crecimiento que están registrando las grandes economías del centro de Asia, con una fuerte dependencia energética. Sin embargo en las últimas semanas el precio del petróleo ha empezado a moderarse desde los máximos, de los 50 dólares, alcanzados hasta niveles del orden de los 40 dólares, y si en los próximos meses las primas de riesgo disminuyen, la cotización del petróleo debería corregir hacia la zona de los 30-35 $/ barril.

PRECIO PETRÓLEO BRENT



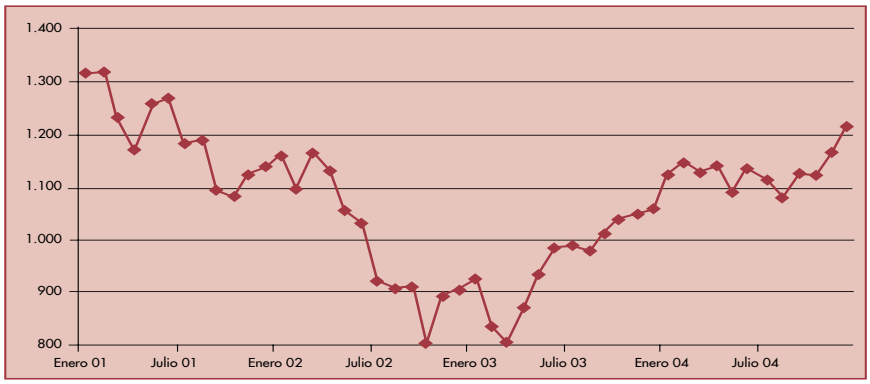
FUENTE: Datastream.

Por otra parte la escalada del déficit público y por cuenta corriente de Estados Unidos y la evolución del tipo de cambio del dólar han pasado a ser cruciales para afianzar la recuperación mundial. El dólar en el mes de noviembre se ha depreciado más de un 3% situándose en los mínimos desde noviembre de 1997. Dicha depreciación se ha visto reflejada en la revalorización del yen y del euro, perjudicando la capacidad competitiva europea y japonesa y afectando a la demanda exterior, principal fuente de crecimiento de ambas zonas actualmente.

Los principales índices bursátiles se anotan máximos anuales

Por lo que respecta a los mercados bursátiles, la contención del precio del petróleo durante el mes de diciembre y la publicación de resultados empresariales en el tercer trimestre mejor de lo esperado ha llevado a que algunos de los principales índices bursátiles hayan marcado máximos de los últimos 3 años. El Ibex 35 registró su cota máxima desde junio de 2001 superando los 9.000 puntos y el índice Standard & Poor's 500 también ha anotado su cota máxima desde julio de 2001.

NUEVA YORK (STANDARD & POOR'S)



MADRID (IBEX 35)

Fuente: Bloomberg y elaboración propia.

El FMI recorta por segunda vez en dos meses el crecimiento mundial

Los principales organismos internacionales confían en la recuperación internacional, pero advierten que ésta puede verse ralentizada por los riesgos derivados de las «oscilaciones del precio del petróleo, los desequilibrios permanentes en el comercio internacional y las tensiones geopolíticas». Así el Fondo Monetario Internacional ha recortado de nuevo sus previsiones de crecimiento mundial para 2005 a un 4% frente al 4,3% previsto en septiembre. El FMI fundamenta el recorte de las previsiones en «el elevado precio del petróleo y el elevado déficit fiscal de los Estados Unidos» y en el hecho de que las tres grandes zonas económicas mundiales han debilitado su actividad económica de forma generalizada en el tercer trimestre del año, especialmente las grandes economías europeas y los Estados Unidos.

Internacional

Coyuntura internacional

CUADRO COYUNTURAL INTERNACIONAL
(Tasas de variación anual en %)

	Fecha	*Zona euro*	*Alemania*	*España*	*Estados Unidos*	*Francia*	*Italia*	*Japón*	*China*	*Reino Unido*
PIB	III Trim. 04 . .	1,8	1,3	2,6	4,0	2,0	1,3	3,8	9,5	3,1
Prod. Ind. .	III Trim. 04 . .	2,4	2,8	2,2	5,1	1,9	–1,0	6,5	15,8	–1,4
Precios . . .	III Trim. 04 . .	2,2	1,9	3,3	2,7	2,3	2,2	–0,1	4,4	2,1
Tasa paro . .	III Trim. 04 . .	8,9	10,6	10,5	5,4	9,9	8,1	4,8	4,2	2,7

FUENTE: INE, BCE, EUROSTAT, OCDE.

Estados Unidos

La economía a pesar de moderar sus expectativas de crecimiento, continúa siendo la locomotora de la recuperación mundial

- La economía americana ha moderado sus expectativas de crecimiento conforme ha avanzado el año, aunque éstas continúan siendo particularmente elevadas. Durante el tercer trimestre el crecimiento de la economía americana se ha acelerado un 4% trimestral anualizado, superando el avance del 3,3% del segundo trimestre pero no colmando las expectativas de los analistas que habían apostado por una subida del 4,3%. A pesar de esta ligera moderación, estos datos confirman la opinión generalizada de que la economía estadounidense continúa siendo la locomotora de la recuperación del resto de las áreas económicas.
- Por lo que respecta a las variables macroeconómicas, la principal aportación al crecimiento del Producto Interior Bruto en el tercer trimestre fue el gasto de los consumidores, que equivale a casi el 70% del PIB de EEUU y que avanzó a un ritmo intertrimestral anual del 5,1%, el más alto en tres años. La inversión empresarial en activos fijos, que abarca el gasto en locales comerciales así como en equipos y software, continúa mostrando un avance significativo impulsado por la compra de nuevos equipos. Finalmente, el sector exterior sigue contribuyendo negativamente al crecimiento de la economía. Aunque las exportaciones aumentaron un 9,2% interanual las importaciones aumentaron un 11,9%. En total, la balanza comercial restó 1,1% al crecimiento intertrimestral.

EVOLUCIÓN DEL PIB. Tasa de variación trimestral anualizada

Fuente: Bloomberg y elaboración propia.

Asia

China muestra crecimientos superiores al 9% gracias a su demanda externa

- Pero aunque EEUU sigue siendo el elemento clave de la recuperación, no solamente esta economía está impulsando la recuperación mundial sino que encontramos otros países, fundamentalmente en el continente asiático, que están mostrando un comportamiento muy vigoroso. Concretamente, **China** está presentando unos crecimientos superiores al 9% gracias a su demanda externa. Durante los tres primeros trimestres del presente año, el volumen de exportaciones del país totalizó 400.000 millones de dólares USA, cifra que supone un aumento del 35,3% frente al mismo período de 2003. Por otra parte, las importaciones han crecido en el mismo período un 40%, lo que le ha llevado a convertirse en el tercer mayor importador del mundo detrás de Estados Unidos y Alemania.

El sector exterior se debilita, se estancan las exportaciones y se refleja la gran dependencia del exterior de Japón

- Por otra parte **Japón,** la segunda economía mundial, casi se paró en seco en el tercer trimestre de 2004 debido a que la desaceleración de la demanda mundial ha retrasado la recuperación de la actividad del país, muy dependiente de las exportaciones. Aunque se registró el sexto trimestre seguido de expansión con un crecimiento interanual del 3,8%, la tasa intertrimestral fue del 0,3% frente al 1,1% del trimestre anterior. De nuevo, ha sido la demanda interna el principal sostén del crecimiento, representando el consumo privado el 55% de la actividad económica del país. Por otra parte la demanda externa neta tuvo, por primera vez en dos años, un impacto negativo sobre el crecimiento del 0,8% intertrimestral anualizado. Sin embargo el ministro de política económica y presupuestaria, Heizo Takenaka, afirmó que aunque

estas cifras han sido menores de las previstas sólo se trata de una «pequeña fase de ajuste» pasajera. Finalmente, por lo que respecta a los precios, la inflación subyacente durante el mes de septiembre fue mayor de lo esperado, registrando una cifra del 0,2% mensual y un 0% interanual debido a los mayores precios de la gasolina.

Economía europea

La recuperación se frena en el tercer trimestre

- La economía europea ha ralentizado su ritmo de crecimiento en el tercer trimestre del año, afectada por el alza del petróleo, la apreciación del euro y el menor empuje de las exportaciones. El enfriamiento de la economía se ha producido a nivel general, tanto en la zona euro como en la Unión Europea, pero de forma más intensa en las grandes economías de los Doce.
- Los países de la **zona euro** han registrado un crecimiento del PIB en el tercer trimestre del 1,8% interanual, frente al 2,1% registrado en el segundo trimestre, mientras que la Unión Europea registraba un crecimiento del 2,1% frente al 2,4% del período anterior. De esta forma, la persistente debilidad de la demanda interna y la presión que la escalada del euro aporta a la demanda externa, despiertan serias dudas sobre la capacidad de crecimiento de Europa.

DÓLARES DE ESTADOS UNIDOS POR EURO

FUENTE: Bloomberg y elaboración propia.

El consumo no reacciona debido en gran parte a la debilidad del mercado de trabajo

- La recuperación de la zona euro continúa siendo muy frágil y muy dependiente del sector exterior. El consumo privado, principal elemento para que la recuperación se pueda consolidar, no reacciona debido en parte al mantenimiento de una tasa de paro en niveles muy elevados, cercanos al 9%, desde principios de año. Por otra parte, la recuperación de la producción industrial en septiembre confirma el mejor tono del sector secundario que algunos indicadores venían anticipando. Los precios de consumo en la zona euro se situaron en el tercer trimestre en el 2,2%, debido a la escalada de los precios del petróleo, lo que anticipa la dificultad de cumplir las expectativas de inflación para este año.
- En este sentido la OCDE ha reducido su previsión de crecimiento para la zona euro del 2,4% al 1,9% para 2005. Jean-Philippe Cotis, economista jefe de la OCDE señaló que la subida de los precios del crudo ha mermado los ingresos reales y la confianza económica. Sin embargo se espera que el crecimiento se recupere en todo del mundo en 2006, registrando la zona euro un crecimiento del 2,5%

Alemania

La evolución desfavorable del sector exterior ralentiza el crecimiento del PIB en Alemania

- **Alemania** en el tercer trimestre de 2004 creció sólo una décima porcentual, tres décimas menos que en el trimestre anterior. En comparación con el tercer trimestre de 2003, el PIB se incrementó un 1,3% después de que en los dos primeros trimestres se situara en 1,5% y 1,9% respectivamente. Los principales responsables de este comportamiento han sido la reciente apreciación del euro frente al dólar, que ha afectado negativamente la competitividad del sector exportador alemán, y el mayor empuje de las importaciones.

El aumento de la demanda interna hace prever al Gobierno una recuperación

- Sin embargo cabe destacar la sensible mejora del consumo privado, así como el mayor dinamismo de la inversión en bienes de equipo que ha llevado a un cambio significativo en la composición de la demanda interna que ha crecido más de dos puntos porcentuales respecto al segundo trimestre de 2004. La producción industrial registró en el tercer trimestre un avance interanual del 2,8%, mientras que la tasa de paro se ha mantenido prácticamente estable en este trimestre. Por lo que respecta a los precios, el encarecimiento del petróleo ha provocado un repunte del IPC hasta el 2% interanual en octubre.

Francia

Seria ralentización del crecimiento debido a la caída del consumo privado

- El crecimiento de la **economía francesa** sufrió una seria ralentización en el tercer trimestre y quedó en el 0,1%, tras un ascenso del 0,6% en los tres meses anteriores. En tasa interanual el PIB aumentó un 2%, frente al 2,9% del segundo trimestre. Por componentes, aunque la práctica totalidad de los mismos se han debilitado, cabe destacar la fuerte caída del consumo privado, que ha reflejado un crecimiento del –0,1% trimestral después de crecimiento del 1% y del 0,5% en los dos primeros trimestres del año, y la aportación negativa del sector exterior debido al fuerte crecimiento de las importaciones que no han podido ser compensadas con el aumento de las exportaciones. La producción industrial repuntó notablemente en septiembre, hasta el 2,9% y la tasa de paro subió en el tercer trimestre hasta el 9,9%.

Italia

- La **economía italiana** muestra un crecimiento de cuatro décimas en el tercer trimestre igualando el crecimiento reflejado en el segundo trimestre (en tasa interanual la economía se estabiliza en el 1,3%). A pesar de mostrar un mayor crecimiento que Alemania y Francia, los indicadores adelantados anticipan que la recuperación en esta economía se reflejará de una forma más lenta. La producción industrial continúa mostrando un crecimiento negativo, mientras que la inflación y el paro se mantienen estables.

Reino Unido

El declive de la producción industrial retrasa la reactivación económica

- Fuera de la zona euro la economía del **Reino Unido,** a pesar de que continúa mostrando tasas de crecimiento muy superiores a las de las grandes economías europeas, ralentizó su crecimiento en el tercer trimestre con un avance del PIB del 3,1% interanual frente al 3,6% del segundo trimestre. Esta situación se ha debido en gran parte a un descenso del 1,4% en la producción industrial, encabezada por una caída del 1% en la producción manufacturera y una caída del 5% en la producción minera. Con este escenario, los tipos de interés no deberían incrementarse en un futuro próximo, respecto del actual 4,75%. Por lo que se refiere a los precios, el IPC se aceleró en octubre hasta el 2,1% interanual y la tasa de paro se mantuvo en su mínimo desde 1975, 2,7% en el tercer trimestre de 2004.

Nacional

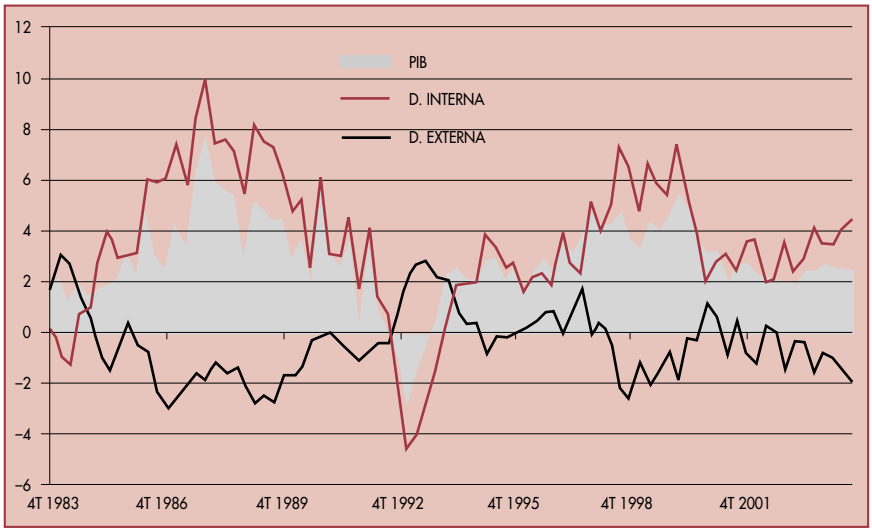
La economía nacional

El PIB español muestra un perfil estabilizado de crecimiento

Según datos de la Contabilidad Nacional Trimestral correspondiente al tercer trimestre de 2004, el Producto Interior Bruto (PIB) creció un 2,6% con respecto al mismo período del año anterior, mostrando un perfil estabilizado de crecimiento. El crecimiento intertrimestral se sitúa en el 0,6%, una décima superior a la del trimestre precedente.

Este resultado es debido principalmente al comportamiento de signo contrario que han presentado la demanda interna y el sector exterior, que ha tenido un efecto compensatorio. Por una parte, la aceleración de la demanda interna durante el tercer trimestre de 2004 con una tasa de crecimiento del 4,6%, cuatro décimas superior a la registrada en el tercer trimestre de 2003. Y por otra parte, la demanda externa neta que ha ampliado su contribución negativa (–2 puntos frente a –1,6 en el período precedente), como consecuencia de una aceleración más intensa de las importaciones que de las exportaciones.

EVOLUCIÓN DEL PIB



FUENTE: : Instituto Nacional de Estadística y elaboración propia.

La demanda

La demanda interna equilibra su composición gracias a la aceleración de la inversión

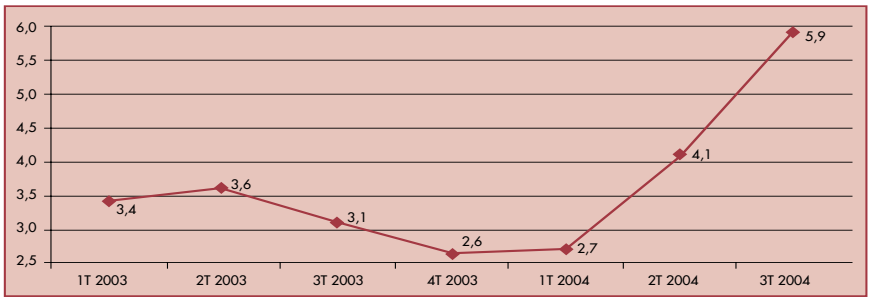
La demanda interna ha registrado en el tercer trimestre del año una tasa de crecimiento del 4,6% gracias a la aceleración de la inversión y el mantenimiento de la firmeza del consumo privado. La demanda interna ha equilibrado su composición y ha ganado solidez contribuyendo a aumentar el diferencial de crecimiento respecto a Europa.

El **consumo de los hogares** presenta un crecimiento interanual estabilizado del 3,4%, acorde con la evolución de la renta disponible de los hogares. Los factores principales de este comportamiento tienen su origen en la recuperación del empleo y en el incremento de la remuneración real por asalariado, todo ello en un contexto de fuerte expansión del crédito al consumo.

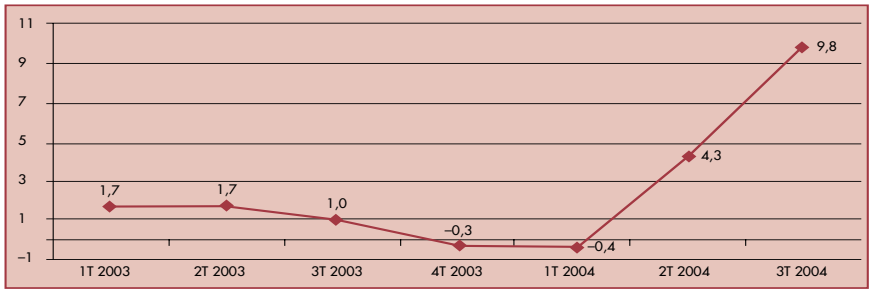
Por su parte el **consumo público** ha acelerado su crecimiento registrando una tasa del 4,4%, seis décimas más que la tasa registrada para el mismo trimestre de 2003.

La **formación bruta de capital fijo** muestra un crecimiento acelerado (5,9% frente a 4,1% en el período anterior) como resultado del tono notablemente expansivo de su componente de bienes de equipo (9,8% frente a 4,3% del trimestre precedente). En efecto, tanto los indicadores de disponibilidad y de cifra de negocios, como la capacidad utilizada en la producción de este tipo de bienes han exhibido un carácter muy dinámico en este trimestre.

FORMACIÓN BRUTA DEL CAPITAL FIJO



INVERSIÓN EN BIENES DE EQUIPO



Fuente: : Instituto Nacional de Estadística y elaboración propia.

La construcción sigue manteniendo un notable crecimiento del 4,5%, cifra ligeramente superior a la del trimestre anterior (4,2%), hecho que se deriva de la mejora tanto de la obra civil como de la de edificación. Difícilmente puede preverse una desaceleración de este componente si observamos la evolución que mantienen los principales indicadores del sector. Los visados de obra nueva, el empleo y la licitación oficial prolongan su senda ascendente.

El sector exterior resta dos puntos al crecimiento del PIB

El **sector exterior** ha tenido una aportación negativa de 2 puntos porcentuales al crecimiento del PIB. Este desfavorable balance se ha motivado por el mayor debilitamiento relativo de las exportaciones frente a la fortaleza de las importaciones que se han visto impulsadas por la fortaleza del euro y de la demanda interna. En el primer caso, las exportaciones han acelerado sensiblemente su ritmo de avance (4,5% frente al 3,5% en el período anterior). Asimismo, las importaciones también han acelerado su crecimiento (9,6% frente a 8,1% en el trimestre precedente) especialmente las de bienes de equipo, en línea con la demanda de inversión. El resultado de ambas trayectorias ha sido una contribución más negativa de la demanda externa neta al crecimiento del PIB.

El Banco de España alerta de la pérdida de competitividad de la economía española

El Banco de España ha alertado de la grave pérdida de competitividad que sufre la economía española. En su último informe advertía de los peligros de apoyar el crecimiento casi exclusivamente en el dinamismo de la demanda interna. Asimismo adelantaba un complicado escenario para mantener el ritmo de crecimiento a medio plazo a raíz del mal comportamiento, un trimestre más, de la demanda externa y del empeoramiento continuo de los resultados del sector turístico, que aportan el 12% del PIB.

La oferta

Desde la perspectiva de la oferta, el rasgo dominante del análisis del cuadro macroeconómico es la diversidad en los perfiles de crecimiento de las distintas ramas de actividad.

El **sector agrario,** según la Contabilidad Nacional Trimestral, sigue presentando un tono contractivo, si bien menos intenso que en el período anterior (–0,1% frente a –0,7% en el período anterior).

La industria recupera el pulso de la actividad y cede el sector de los servicios

El **sector industrial** ha intensificado su ritmo de crecimiento, situándose la tasa de crecimiento en el 2,8% interanual, medio punto por encima del trimestre anterior. En cuanto a las ramas energéticas muestran una estabilización del crecimiento, llegando este tercer trimestre a un crecimiento interanual del 2,2%.

Transcurridos los nueve primeros meses del año, la industria ha registrado una notable mejoría, como lo evidencia el índice de producción industrial (IPI) que creció a una tasa interanual del 3,9% en septiembre, recuperando el vigor que había perdido en los dos meses anteriores. Por componentes, la producción de bienes de equipo es la más dinámica (4,3% en el tercer trimestre) seguida de la de bienes intermedios (2,8%) y la de bienes de consumo (0,2%).

En cuanto a la utilización de la capacidad productiva, durante el tercer trimestre del año ha alcanzado un nivel de 79,3%, medio punto menos que en el tercer trimestre de 2003.

Por otra parte, durante el tercer trimestre de 2003 la construcción ha experimentado un crecimiento interanual del 3,8%, cuatro décimas superior al del período precedente. De esta forma continúa siendo la rama más expansiva de la oferta. Entre los indicadores de actividad del sector destaca la recuperación observada a partir de junio por la licitación oficial de obra civil y los precios de la vivienda libre construida que siguen manteniendo tasas elevadas de crecimiento –un 17,2% en el tercer trimestre– acordes con el tono expansivo del mercado. Por el contrario, las estadísticas de edificación no residencial siguen mostrando un comportamiento contractivo.

El sector **servicios** ha experimentado un crecimiento interanual del 2,7% durante el tercer trimestre, dos décimas menos que en el período precedente. Dentro de este sector, el comportamiento que ha tenido el turismo interior durante los tres primeros trimestres del año ha sido muy positivo y ha compensado, en parte, el estancamiento del turismo extranjero, con la importancia que éste tiene en la economía española.

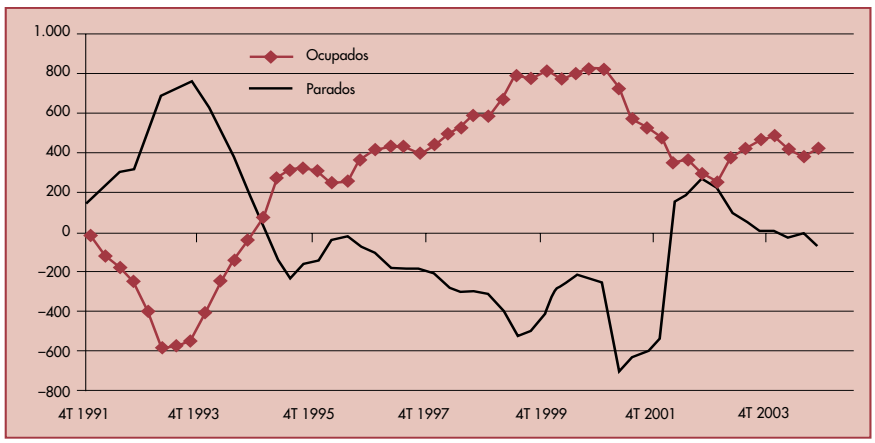
Empleo y estabilidad

El ritmo de crecimiento de la economía española del 2,6% ha permitido que continúe en España la creación de puestos de trabajo y que se reduzca en cuatro décimas la tasa de paro (desde 10,9% en el segundo trimestre a 10,5% en el tercero).

La creación de empleo continúa en el tercer trimestre

Según los datos de la Encuesta de Población Activa (EPA) correspondientes al tercer trimestre de 2004 el número de ocupados en España se situó en 17.240.400 per-

ENCUESTA POBLACIÓN ACTIVA



Fuente: : Instituto Nacional de Estadística y elaboración propia.

sonas, lo que supone un incremento de 190.300 empleos netos durante el tercer trimestre, situándose la variación interanual de creación de empleo en el 2,1%, una décima por encima del período precedente.

Aunque el crecimiento del empleo se centró en la población nacional, la población extranjera ocupada se situó en el tercer trimestre en sus cotas máximas, 768.000 personas, lo que representa un 4,5% del empleo total. Por otra parte cabe destacar la mejoría del empleo entre la población joven, en particular, los menores de 20 años, circunstancia que podría explicarse por el auge del trabajo temporal en período vacacional. Por sexos, el empleo entre las mujeres mostró un ritmo de crecimiento muy superior al masculino de forma que el 73,1% de los nuevos puestos de trabajo creados desde el tercer trimestre de 2003 fueron ocupados por mujeres.

La tasa de paro del tercer trimestre se reduce hasta el 10,5%

Por su parte, el número de parados ha descendido a 2.031.280 personas, lo que implica una reducción de 61.290 respecto al trimestre anterior. La tasa de paro se sitúa en un 10,5%, dato que baja cuatro décimas con respecto al trimestre anterior aunque continúa por encima del registrado para la zona euro (8,9%). El número de parados inscritos en las oficinas del INEM ha ascendido ligeramente en la segunda mitad del año situándose el número total de desempleados en noviembre en 1.682.722 personas, el 8,73% de la población activa. Este comportamiento, es coherente con el aumento en noviembre del número de afiliados a la Seguridad Social, que ha alcanzado un valor de 17.318.242 personas.

La competitividad de la economía española en relación con la OCDE acumula una pérdida del 4,4% en los últimos 12 meses

Sin lugar a dudas, uno de los peores indicadores de la actual coyuntura económica sigue siendo los precios. El IPC se ha acelerado en lo que llevamos de año, registrando en noviembre una tasa interanual del 3,5% según los datos del Instituto Nacional de Estadística (INE). Esta aceleración fue consecuencia del fuerte encarecimiento del petróleo que ha llevado a registrar el peor registro de los últimos 20 meses. Esta situación ha llevado a la pérdida de competitividad entre España y sus socios comerciales de la OCDE.

Por tanto, la economía española continúa mostrando un mayor dinamismo que la media europea a pesar de la debilidad del sector exterior que ha reducido el crecimiento del PIB. Los datos de empleo indican que continúa el proceso de creación de empleo pero la inflación se ha incrementado situándose en el 3,5%. Por otra parte, la demanda interna presenta una importante fortaleza que podría mantenerse o incluso mejorarse ligeramente gracias a la aceleración de la inversión, la estabilidad del consumo privado y de la construcción, los bajos tipos de interés y la mejora de la renta disponible de las familias.

Atendiendo más concretamente al comportamiento de España respecto a la zona euro podemos destacar lo siguiente:

CUADRO COYUNTURAL DE ESPAÑA Y LA ZONA EURO
(Tasas de variación interanuales)

		2003		*2004*	
	Fecha	*España*	*Zona euro*	*España*	*Zona euro*
PIB	III Trimestre	2,6	0,3	2,6	1,8
Consumo privado	III Trimestre	3,0	0,9	3,4	1,0
Consumo público	III Trimestre	3,8	1,5	4,4	1,9
FBCF	III Trimestre	3,1	-1,9	5,9	1,6
Demanda interna	III Trimestre	4,2	0,1	4,6	2,7
Exportaciones	III Trimestre	3,1	-0,1	4,2	6,1
Importaciones	III Trimestre	7,9	-0,5	9,6	8,7
Ind. Prod. Industrial	III Trimestre	0,9	-0,5	2,2	2,4
Precios de consumo	III Trimestre	2,9	1,0	3,3	2,2
Tasa de paro	III Trimestre	11,2	8,8	10,5	8,9

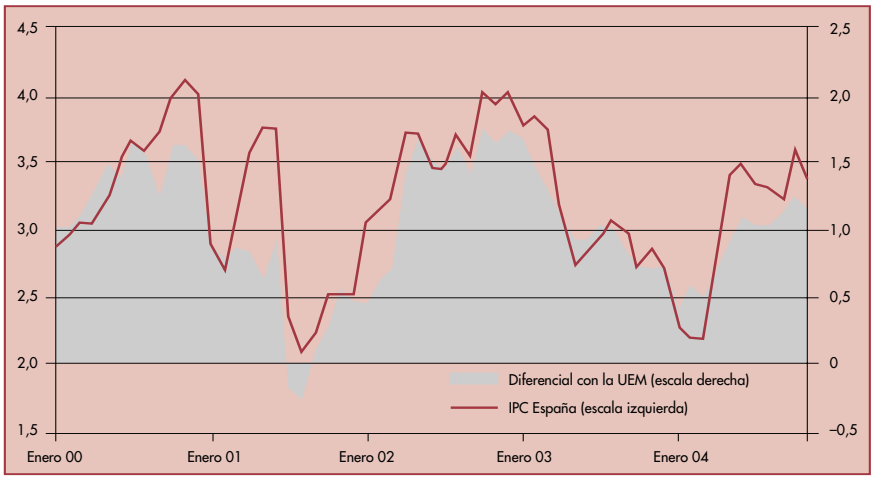
Fuente: INE, UEM, BCE, Eurostat.
* Precios constantes de 1995 para el PIB y componentes de la demanda.

- España durante el tercer trimestre mantiene un ritmo de avance sostenido e incrementa el diferencial positivo de crecimiento que tenía en el segundo trimestre de 2004. Sin embargo, si comparamos el tercer trimestre de 2004 con el de 2003 este diferencial se ha reducido de 2,3 décimas en 2003 a ocho décimas en 2004.
- Esta situación continúa basándose en un mejor comportamiento de nuestra demanda interna y más concretamente en el mayor dinamismo de la formación bruta de capital fijo, con especial mención a los bienes de equipo. El consumo privado también sigue mostrando una mayor aceleración en España debido a la evolución expansiva del mercado de trabajo y las mejores expectativas de los consumidores en España que en el resto de los países de la zona euro.
- Con lo que respecta al sector exterior, el balance sigue siendo desfavorable para España, ampliándose su contribución negativa al crecimiento del PIB en el tercer trimestre debido al debilitamiento relativo de las exportaciones frente al fuerte dinamismo de las importaciones que se han visto impulsadas por la fortaleza del euro. En la zona euro, aunque la contribución del sector exterior también ha sido negativa, ésta no ha sido tan acusada. Las exportaciones no han

sido capaces de superar el efecto negativo de la apreciación del euro, reduciendo su crecimiento con respecto al trimestre anterior, pero es el menor dinamismo de la demanda interna el que se refleja en un menor crecimiento de las importaciones.

- Desde la óptica de la oferta, se destaca el mejor comportamiento de la producción industrial tanto en España como en la zona euro. Esta situación refleja el mejor comportamiento del sector en ambas zonas en el tercer trimestre de 2004 frente al mismo trimestre de 2003. Así, mientras que en 2003 el IPI creció un 0,9% en España y cayó un 0,5% en la zona euro, en 2004 el IPI ha crecido un 2,2% y un 2,4% respectivamente.
- La tasa de crecimiento de la economía española permite que continúe la consolidación del mercado de trabajo gracias al suave perfil de aceleración del empleo. La tasa de paro española ha mejorado siete décimas en los últimos doce meses, mientras que en la zona euro ha experimentado una subida de una décima. A pesar de este mejor comportamiento, la tasa de desempleo en España sigue siendo una de las más elevadas de la Unión Europea lo que refleja la persistencia de este desequilibrio en nuestro país.
- El aspecto más negativo del actual cuadro macroeconómico continúa siendo la evolución de los precios. España mantiene con la zona euro un diferencial negativo que ha permanecido estable en los nueve primeros meses de 2004, aunque si lo comparamos con el tercer trimestre de 2003 donde la diferencia era de 1,9 puntos porcentuales, en 2004 se ha reducido hasta 1,1 puntos porcentuales.

EVOLUCIÓN DE LA INFLACIÓN



Fuente: INE, Eurostat y elaboración propia.

Como siempre decimos, la corrección de este desequilibrio es fundamental ya que su permanencia deteriora nuestra capacidad competitiva.

- En consecuencia, transcurridas tres cuartas partes del año, las características fundamentales que definen la situación económica en España han sido un mayor crecimiento económico, con mejor comportamiento de nuestra demanda interna, mejor comportamiento de nuestro mercado laboral y una reducción del diferencial de precios con respecto a la zona euro.

Economía aragonesa

La economía regional

Tras la publicación por parte del INE de las cifras de Contabilidad Nacional Trimestral y de la Contabilidad Regional de España, el Departamento de Economía, Hacienda y Empleo ha estimado el crecimiento de la actividad para el tercer trimestre del año 2004. Según estas estimaciones la tasa de crecimiento económico de nuestra Comunidad Autónoma asciende al 2,8%, es decir, dos décimas por encima de la media nacional y un punto porcentual por encima de la zona euro en su conjunto.

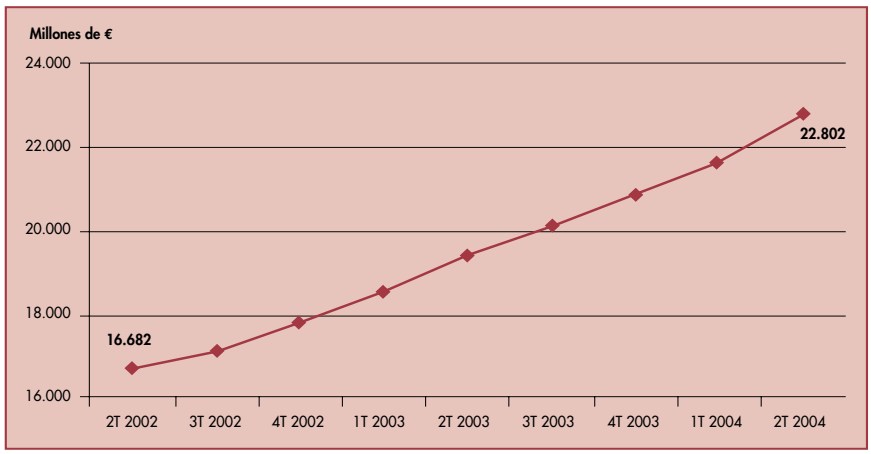
La demanda

El consumo privado continúa mostrando un ritmo de crecimiento muy dinámico

Desde el lado de la demanda, todos los componentes de la demanda interna presentan un fuerte crecimiento y la estructura revela una base sólida de crecimiento. El **consumo final de los hogares** en Aragón presenta, en el tercer trimestre del año, una leve desaceleración pero continúa mostrando un ritmo muy dinámico. Según las estimaciones del Departamento de Economía del Gobierno de Aragón esta variable registraría una tasa de crecimiento del 3,9% interanual, tres décimas menos que en el trimestre anterior pero un punto porcentual más que en el mismo trimestre del año anterior. Este crecimiento se ha situado cinco décimas por encima de la media nacional lo que puede considerarse como muy satisfactorio.

Algunos indicadores sensibles a esta magnitud, como la matriculación de turismos y la importación de bienes de consumo han registrado, en lo que llevamos de año,

EVOLUCIÓN CRÉDITO AL SECTOR PRIVADO



FUENTE: Instituto Aragonés de Estadística y elaboración propia.

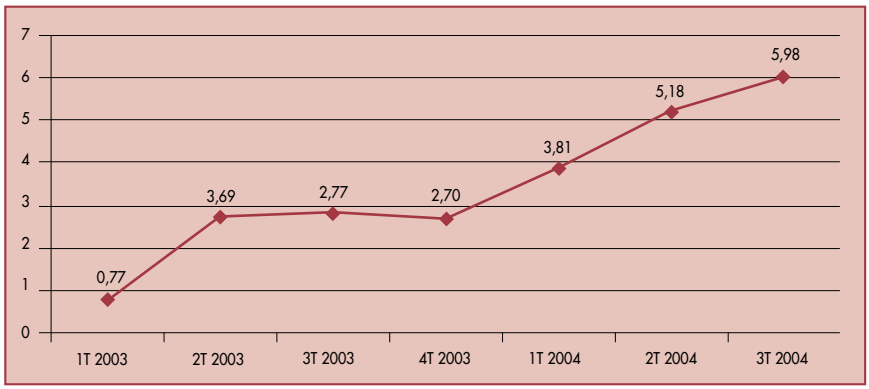
tasas de crecimiento positivas que ratifican la tendencia alcista. De igual forma otros indicadores, como la demanda de crédito, continúan mostrando tasas de crecimiento muy dinámicas. Dato importante, que confirma la evolución positiva del consumo.

Por lo que se refiere al consumo de las administraciones públicas, el Departamento de Economía del Gobierno de Aragón no realiza estimaciones aunque puede preverse un comportamiento muy similar al mostrado a nivel nacional.

El fuerte crecimiento de la formación bruta de capital fijo imprime mayor estabilidad a la economía aragonesa

La **formación bruta de capital fijo** comparte tendencia con España. Tanto a nivel nacional como regional la inversión en bienes de equipo muestra un perfil de clara recuperación. Esta situación denota que el proceso de saneamiento de la economía aragonesa se está completando y que las empresas empiezan a estar preparadas para tomar decisiones de inversión. Por una parte, la inversión en bienes de equipo ha crecido un 5,9% en el tercer trimestre de 2004, siete décimas más que en el trimestre anterior y más del doble del crecimiento registrado en el mismo trimestre de 2003. El fuerte crecimiento, experimentado a lo largo del año, de las importaciones de bienes de equipo ya anticipaba la aceleración de este componente. De esta forma, la inversión en bienes de equipo ha pasado a ser el componente líder de la economía aragonesa lo que imprime una mayor estabilidad al crecimiento aragonés.

FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL FIJO EN BIENES DE EQUIPO



Fuente: Instituto Aragonés de Estadística y elaboración propia.

Por otra parte, la inversión en construcción se ha reducido tres décimas con respecto al trimestre anterior y ha reflejado un crecimiento del 4,1%, cuatro décimas menos que la media nacional. Este crecimiento aunque todavía vigoroso, señala una ralentización de la actividad y un ajuste suave en el sector. Así, indicadores como las viviendas iniciadas, el consumo de cemento y la licitación oficial han registrado mayores crecimientos en la media nacional que en la economía aragonesa.

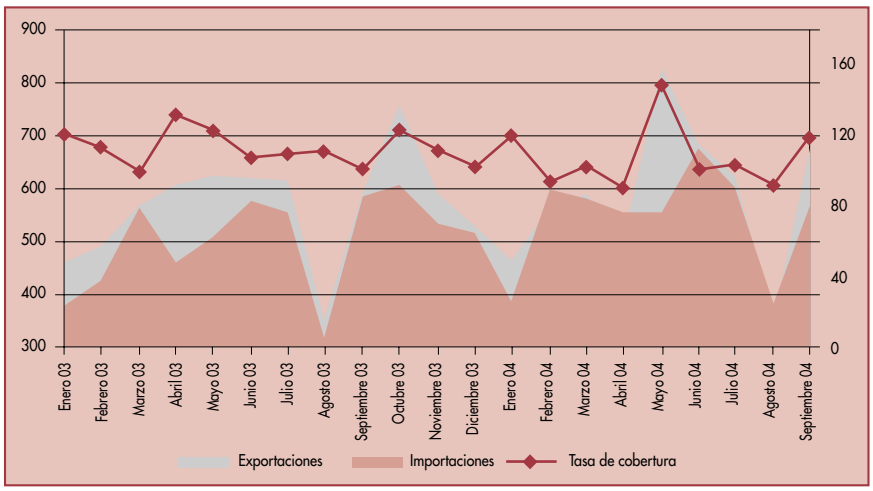
En consecuencia la evolución del consumo y de la inversión en Aragón presenta el mismo signo que la del conjunto nacional, por lo que podemos concluir que la demanda interna aragonesa se ha mostrado durante el tercer trimestre del año igual de dinámica que en España.

A pesar de la fortaleza de la demanda interna, las exportaciones continúan superando a las importaciones

Por lo que hace referencia a la **demanda externa,** la fortaleza de la demanda interna está haciendo que las importaciones experimenten un rápido crecimiento. De esta forma, las importaciones han experimentado un crecimiento interanual del 12,1% para el período enero-septiembre de 2004, mientras que las exportaciones para ese mismo intervalo presentan una tasa interanual del 6,8%.

Analizando la tasa de cobertura de Aragón, el acumulado de los nueve primeros meses pone de manifiesto que las exportaciones supusieron el 107,8 % de las importaciones, 37 puntos porcentuales por encima de la tasa de cobertura de España.

EVOLUCIÓN DEL SECTOR EXTERIOR ARAGONÉS



Fuente: Instituto Aragonés de Estadística y elaboración propia.

Por lo tanto y en términos comparativos con España, todo indica que a pesar del fuerte crecimiento de las importaciones, las exportaciones continúan siendo superiores a las importaciones en Aragón. Esta situación ha llevado a que el mejor comportamiento de la demanda externa en Aragón junto con el crecimiento de nuestra demanda interna haya llevado a tener un crecimiento en el tercer trimestre del año superior en dos décimas a la media nacional.

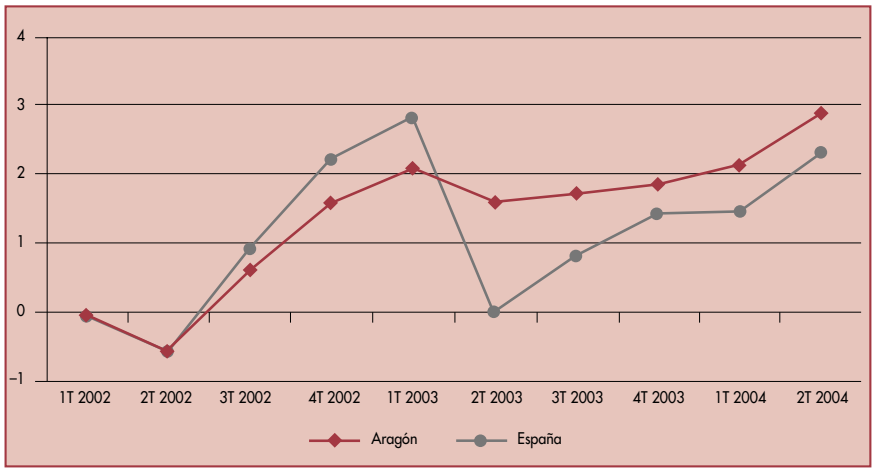
La oferta

Por el lado de la oferta todos los sectores crecen a buen ritmo

Desde el lado de la oferta el **sector agrario** aragonés comparte la tendencia nacional. Aunque el Departamento de Economía del Gobierno de Aragón no facilita estimación sobre el sector. El empleo agrario en Aragón continúa teniendo una mayor representación que en el conjunto nacional.

El **sector industrial,** que registró un cierto estancamiento a lo largo de 2003, muestra un perfil de sólida recuperación en 2004. Según las últimas estimaciones, el sector industrial en Aragón (incluidas las ramas energéticas) registraría una tasa de crecimiento en el tercer trimestre de 2004 del 3,2%, tres décimas más que en el segundo y 1,1 puntos porcentuales más que en el primero, mientras que en España el crecimiento ha sido del 2,8%.

VAB INDUSTRIA (% de variación interanual)



Fuente: Instituto Aragonés de Estadística, INE y elaboración propia.

La utilización de la capacidad productiva se ha desacelerado un 3,7%, pasando del 82% en el tercer trimestre de 2004 al 79% en el cuarto trimestre de 2004. Por lo que respecta al Índice de Producción Industrial, muestra una desaceleración interanual en el mes de octubre del 9,2% frente al 7% de España.

Asimismo, la evolución de la ocupación en la industria ha sido positiva, ya que según los datos de la encuesta de población activa el número de ocupados en la industria en el tercer trimestre ascendió a 120.700 personas, lo que supone un incremento respecto al trimestre anterior de 6.210 personas ocupadas en este sector.

En **construcción,** las estimaciones correspondientes al tercer trimestre de 2004 señalan que la actividad ha ido disminuyendo el ritmo, desde tasas superiores al 6%

a comienzos de 2003 hasta el 3,5% registrado en el tercer trimestre (tres décimas menos que el conjunto nacional). Estos datos permiten concluir que se está produciendo un suave ajuste en el sector de la construcción tanto en la economía aragonesa como a nivel nacional.

De igual forma, la evolución de la ocupación en el sector ha registrado una tasa de crecimiento negativa en el tercer trimestre del 1,6%. El número total de ocupados ha ascendido a 47.860 personas, 1.540 menos que en el mismo trimestre de 2003.

Por último el sector **servicios** presenta un crecimiento interanual en el tercer trimestre del 2,9%, cuatro décimas más que en el mismo período del año anterior. Sin embargo si lo comparamos con los dos trimestres anteriores el ritmo de crecimiento del sector servicios muestra una leve desaceleración. Dicha ralentización no ha sido exclusiva en la economía aragonesa sino que se ha observado tanto en la economía española como en la economía internacional en la segunda mitad de 2004. Asimismo, los resultados en materia de ocupación se han desacelerado mostrando un crecimiento del –1,26%. El número total de ocupados en el sector servicios en la Comunidad ha ascendido en el tercer trimestre de 2003 a 316.620 personas, 3.910 menos que en el trimestre anterior.

En 2005, Aragón crecerá un 3,2% superando el crecimiento medio de España y de la Unión Europea

El Departamento de Economía, Hacienda y Empleo del Gobierno de Aragón estima que el crecimiento medio en el conjunto del año debería situarse en el 3%. Asimismo, se espera que la contención de los precios del petróleo contribuya a mejorar las expectativas de los inversores y la confianza de los consumidores. En este escenario, Aragón se estima que crecerá en torno al 3,2% en 2005, apoyado por la reactivación de la industria, los servicios, las exportaciones y la moderación del sector de la construcción.

Además, debemos señalar que se ha mantenido el diferencial de crecimiento con los países de la zona euro, que en estos momentos es de 1 punto porcentual, lo que permite que continúe nuestro proceso de convergencia real con Europa.

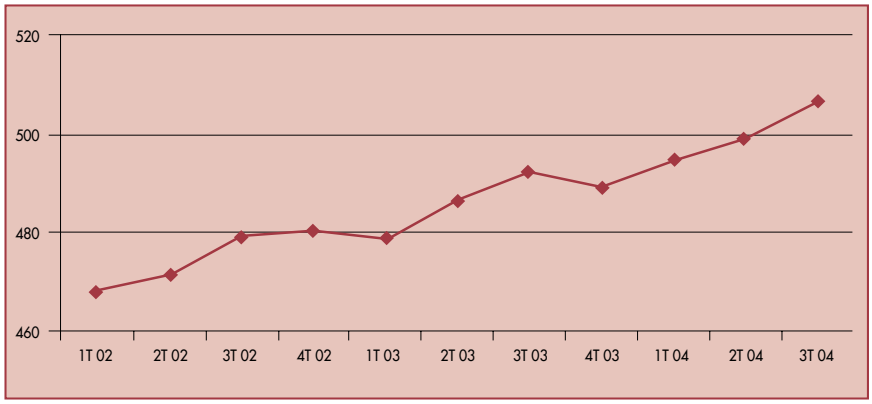
Empleo y estabilidad

El crecimiento del empleo en Aragón es superior al de la media nacional

Según la Encuesta de Población Activa la **ocupación** creció en Aragón un 3,1% en el tercer trimestre de 2004, crecimiento que consolida la tendencia positiva de trimestres anteriores. En España los aumentos se han situado en torno al 2,5% en el tercer trimestre. En consecuencia el crecimiento del empleo en nuestra Comunidad Autónoma sería superior a la media nacional, algo coherente con nuestra mayor tasa de crecimiento económico.

En cualquier caso, lo que realmente merece la pena destacar es que las cifras de ocupación son positivas. En el tercer trimestre del año el número de personas con trabajo en Aragón ascendía a 507.200, lo que supone un incremento de 8.330 nuevos ocupados respecto al trimestre anterior.

EVOLUCIÓN DE LA OCUPACIÓN



Fuente: Instituto Aragonés de Estadística y elaboración propia.

La tasa de desempleo se sitúa en el 4,7%, frente al 10,5% del conjunto español

En cuanto al **desempleo** el número de personas en esta situación fue de 24.890 en el tercer trimestre del año, 2.480 menos que en el segundo trimestre, a pesar del fuerte incremento de la población activa que ha ascendido a 11.310 personas en el tercer trimestre de 2003. Este fuerte crecimiento se ha producido en gran parte por la incorporación del colectivo femenino al mercado de trabajo. Tras este dato la tasa de paro en Aragón queda establecida en el 4,7% mientras que en España es el 10,5%. Destacar que nuestra tasa de paro también es inferior a la de la zona euro que se sitúa en el 8,9 %.

El coste laboral medio por trabajador y mes aumentó un 1,8% en nuestra Comunidad Autónoma y un 3,2% en España para el primer semestre del presente año. Por tanto las tensiones inflacionistas de los costes laborales se mantienen moderadas en Aragón mientras vuelven a aparecer en España en el primer semestre.

En cuanto a los precios, con una tasa interanual del 3,4% en el mes de noviembre, la valoración que cabe establecer es negativa ya que supone una aceleración en el ritmo de crecimiento desde el 2,5% alcanzado a finales de 2003. La relativa aceleración en el comportamiento de los precios durante el mes de noviembre ha permitido que continúe ampliándose el diferencial que nos separa de nuestros socios de la eurozona, diferencial que queda en 1,2 para Aragón y 1,3 para el conjunto de España. Por lo tanto, una vez más se debe recordar que el nivel de precios sigue siendo elevado si lo comparamos con la zona euro, lo que implica un deterioro de nuestra capacidad competitiva.

A modo de resumen, las perspectivas para la economía aragonesa son razonablemente optimistas. Como aspectos más destacables señalar el dinamismo del consumo privado, la recuperación en la inversión en bienes de equipo en el ter-

cer trimestre y el mejor comportamiento de la demanda externa en Aragón que en España, sin olvidar la existencia de una tasa de desempleo inferior a la media nacional y europea. Asimismo, Aragón presenta un crecimiento superior al registrado en la zona euro que permite que continúe el proceso de convergencia real con Europa.

Como apuntes negativos, el continuo repunte de los precios y la fortaleza del euro pueden erosionar la competitividad de las empresas aragonesas en el medio plazo.

Este informe ha sido elaborado
con los datos disponibles a 23 de diciembre de 2004

Indicadores económicos

INDICADORES DE LA ECONOMÍA ARAGONESA

					% Var. interanual	
Actividad (oferta)	*Fuente*	*Unidad*	*Fecha*	*Dato*	*Aragón*	*España*
Energía facturada	ERZ	MWH	III TRIM 04	1.875.606	12,48	
Tráfico aéreo de pasajeros	M.º Fomento	Miles de pers.	En.-Sep. 04	157,4	-14,6	7,8
Tráfico aéreo de mercancías	M.º Fomento	TN	En.-Sep. 04	7.391	35,9	10,1
Tráfico carretera de mercancías	M.º Fomento	Miles de TN	I TRIM 04	14.268	-18,1	
Consumo de cemento	OFICEMEN	TM	En.-Ag. 04	806.969	-1,0	4,0
Licitación oficial	M.º Fomento	Mill. de euros	Ag. 04	53.215	11,9	63,9
Viviendas iniciadas	M.º Fomento	Viviendas	En.-Ag. 04	10.745	2,6	9,7
Viviendas terminadas	M.º Fomento	Viviendas	En.-Ag. 04	5.145	14,1	8,1
Pernoctaciones est. hoteleros	INE	Miles de pers.	En.-Oct. 04	3.469,0	1,9	2,6
-Españoles	EOH	Miles de pers.	En.-Oct. 04	3.020,0	2,4	9,6
-Extranjeros	EOH	Miles de pers.	En.-Oct. 04	449,0	-0,8	-1,8
Utilz. capacidad productiva	IAEST/MCYT	Porcentaje	IV TRIM 04	79,0	-1,3	-0,1
Indicador de clima industrial	IAEST/MCYT	Saldo	Oct. 04	-3,3		
Índice de producción industrial	INE	Índice	Oct. 04	108,1	-9,2	-7,0
Consumo e inversión (DEM)						
Gasto medio por hogar	INE/IAEST	Euros	II TRIM 04	5.556,94	9,0	4,2
Gasto medio por persona	INE/IAEST	Euros	II TRIM 04	1.990,00	9,6	6,2
Matriculación de turismos	Tráfico	Turismos	En.-Nov. 04	31.770	10,4	12,1
Importación de bienes consumo	Aduanas	Mill. de euros	En.-Jul. 04	1.312	16,7	14,8
Importación bienes capital	Aduanas	Mill. de euros	En.-Jul. 04	998	21,1	15,4
Matriculación vehículos industriales	DGT/IAEST	Vehículos	En.-Nov. 04	10.534	25,1	12,3
Sector exterior (DEM)						
Importaciones	Aduanas	Mill. de euros	En.-Sep. 04	4.903	12,1	11,8
Exportaciones	Aduanas	Mill. de euros	En.-Sep. 04	5.284	6,8	5,7
Mercado de trabajo						
Población activa	INE	Miles de pers.	III TRIM 04	532,1	2,2	1,8
Población ocupada	INE	Miles de pers.	III TRIM 04	507,2	3,1	2,5
Población parada	INE	Miles de pers.	III TRIM 04	24,9	-13,9	-3,9
Tasa de paro encuestado	INE	Porcentaje	III TRIM 04	4,7%	-0,9	-0,6
Paro registrado	INEM	Miles de pers.	Nov. 04	31,2	-8,0	-0,9
Tasa de paro registrado	INEM	Porcentaje	Nov. 04	5,8%	0,2	-1,0
Contratación	INEM	N.º contratos	En.-Nov. 04	365.894	3,7	11,8
Afiliados a la Seguridad Social	MTAS	Personas	III TRIM 04	513.804	2,6	3,2
Precios						
IPC	INE	Índice	Nov. 04	111,8	3,3	3,3
Coste laboral medio (trab. y mes)	INE	Euros	II TRIM 04	2.055,7	1,8	3,2
Precio m^2 vivienda nueva	M.º Fomento	Euros/m^2	III TRIM 04	1.411	14,7	17,2
Sector financiero						
Hipotecas	INE/IAEST	Mill. de euros	Ag. 04	404,9	35,1	39,7
Depósitos sector privado	B. de España	Mill. de euros	II TRIM 04	21.200	7,4	11,7
Créditos sector privado	B. de España	Mill. de euros	II TRIM 04	22.802	17,6	16,6

CRECIMIENTO DE LA ECONOMÍA ARAGONESA EN EL AÑO 2003-2004 (SERIE ACTUALIZADA TRAS LA ÚLTIMA REVISIÓN DEL INE)

		1 trim. 03	*2 trim. 03*	*3 trim. 03*	*4 trim. 03*	*2003*	*1 trim. 04*	*2 trim. 04*	*3 trim. 04*
DEMANDA									
Consumo privado	Aragón	3,4	3,0	2,9	2,9	3,1	4,0	4,2	3,9
	España	3,2	2,7	3,6	3,0	3,1	3,3	3,4	3,4
FBCF Bienes de equipo	Aragón	1,2	3,1	1,9	3,7	2,5	3,8	5,2	5,9
	España	2,1	0,9	1,1	0,0	1,0	–0,4	4,3	9,8
FBCF Construcción . .	Aragón	5,3	4,4	3,4	2,9	4,0	3,9	4,4	4,1
	España	3,9	4,8	4,2	4,2	4,3	4,3	4,2	4,5
OFERTA									
VAB Industria	Aragón	2,1	1,6	1,7	1,8	1,8	2,1	2,9	3,2
	España	2,8	0,0	0,8	1,4	1,3	1,4	2,3	2,8
VAB Construcción . . .	Aragón	6,4	5,1	4,3	3,0	4,7	2,9	3,5	3,5
	España	4,2	5,6	3,6	3,7	4,3	3,6	3,4	3,8
VAB Servicios	Aragón	2,2	2,2	2,5	3,0	2,5	3,2	3,3	2,9
	España	2,0	2,4	2,5	2,6	2,4	3,2	2,9	2,7
VAB									
VAB total	Aragón	2,9	2,7	2,9	3,0	2,9	2,9	3,0	2,8
	España	2,3	2,3	2,3	3,0	2,5	2,7	2,6	2,6
	UEM	0,9	0,4	0,6	0,8	0,7	1,4	2,1	1,8

Fuente: Departamento de Economía, Hacienda y Empleo del Gobierno de Aragón.

Instantánea económica

La deflactación de la tarifa del IRPF

Información elaborada por el **Servicio de Estudios de Ibercaja**

El pasado mes de septiembre el vicepresidente económico, Pedro Solbes, anunció que se introducirá el mecanismo de ajuste denominado deflactación en el IRPF correspondiente al ejercicio fiscal 2005. A partir de entonces, este concepto ha sido utilizado con asiduidad en los medios de comunicación sin que, probablemente, se haya precisado con exactitud en qué consiste. Así pues, esta breve nota, a través de un estilizado ejemplo numérico, pretende clarificar cómo se implementa la deflactación en el impuesto sobre la renta y cuáles son sus principales consecuencias.

En esencia, esta medida persigue eliminar el efecto de «impuesto oculto» que la inflación genera sobre las rentas sometidas al IRPF. Para comprenderlo mejor veamos el siguiente caso. Un contribuyente presenta una renta neta, descontadas las reducciones y deducciones a las que tiene derecho, de 20.000 euros en 2004. Si aplicamos la tarifa del IRPF vigente en 2004, obtenemos la siguiente cuota:

TARIFA 2004

Tramos (en €)		
Desde	*Hasta*	*Tipo marginal (en %)*
0	4.000	15
4.000	13.800	24
13.800	25.800	28
25.800	45.000	37
45.000	en adelante	45

Cuota IRPF 2004 = 4.000 × 15% + 9.800 × 24% + 6.200 × 28% = **4.668** €

Por lo tanto, el tipo medio efectivo para este contribuyente será de:

Tipo medio efectivo 2004 = (4.668 / 20.000) = **23,44%**

Pasamos al año 2005. Según ha anunciado el Gobierno, su propósito es tomar como referencia un nivel de inflación del 2%, el que el Banco Central Europeo marca como objetivo máximo para su política monetaria. Por lo tanto, para mantener invariada la capacidad adquisitiva del contribuyente, hemos de actualizar su renta en 2005:

Renta neta 2005 = 20.000 × (1 + 0,02) = **20.400** €

Si liquidamos esta base con la tarifa de 2004, llegamos a lo siguiente:

Cuota IRPF 2005 = 4.000 × 15% + 9.800 × 24% + 6.600 × 28% = **4.800** €

Tipo medio efectivo 2005 = (4.800 / 20.400) = **23,52**%

Como acabamos de comprobar, si en 2005 mantenemos idéntica la tarifa a la de 2004, el tipo medio efectivo pasa del 23,44% al 23,52%, con la misma renta real[1] disponible (aunque la renta nominal crece, los precios de los bienes y servicios se incrementan en la misma medida). Esta carga adicional que soporta el contribuyente se conoce como *rémora fiscal* o *progresividad en frío* y, evidentemente, será mayor cuanto más elevada sea la tasa de inflación. En este caso concreto, la diferencia a favor de la Hacienda Pública es de 18,24 euros[2].

Pues bien, para evitar este desajuste, la deflactación consiste en incrementar los tramos de la tarifa proporcionalmente a la inflación del año. Por ejemplo, en el primer tramo: 4.000 × (1 + 0,02) = 4.080 euros.

TARIFA 2005

Tramos (en €)		
Desde	*Hasta*	*Tipo marginal (en %)*
0	4.080	15
4.080	14.706	24
14.076	26.316	28
26.316	45.900	37
45.900	en adelante	45

Calculemos ahora la nueva cuota con la tarifa deflactada:

Cuota IRPF 2005 = 4.080 × 15% + 9.996 × 24% + 6.324 × 28% = **4.781,76** €

Tipo medio efectivo 2005 = (4.781,76 / 20.400) = **23,44**%

La deflactación de la tarifa del IRPF nos ha permitido alcanzar el mismo tipo efectivo que el aplicado en 2004, algo deseable puesto que la renta real (capacidad de compra) no ha cambiado de un año a otro. Sin embargo, existen varios matices sobre el alcance de esta medida. En primer lugar, si la inflación finalmente supera a la prevista, como parece muy posible, el ajuste al 2% será insuficiente. En segundo lugar, el efecto de la inflación sobre el IRPF no se limita a la tarifa, la deflactación debería extenderse a los mínimos vitales y a las reducciones y deducciones específicas para eliminar por completo la progresividad en frío. Finalmente, algunos expertos advierten que la deflactación de la tarifa podría constituir, en cierta medida, un estímulo a la retroalimentación de la inflación, dado que supone una indiciación del IRPF.

[1] Renta real = Renta nominal – Tasa de inflación.

[2] Esta cifra se determina así: (0,235294 – 0,2344) × 20.400 = 18,24.

Presión fiscal en la Unión Europea

CES: Panorama Económico Social de España, n.º 117.

Evolución de la presión fiscal en la Unión Europea

Según el informe de Eurostat recientemente publicado sobre la *Estructura de los sistemas fiscales en la Unión Europea,* la presión fiscal en la Europa de los 25, entendida como el peso sobre el PIB de los ingresos coactivos de las Administraciones públicas, es decir, de la suma de los impuestos directos, los impuestos indirectos y las cotizaciones sociales, se situó en 2002 en el 40,4%. Sin embargo, esta magnitud difiere bastante entre los Estados miembros, lo que refleja la existencia de diferentes modelos en relación con la dimensión relativa de los sectores público y privado. Así, en ocho de los 25 países la presión fiscal se sitúa por encima de la media, hasta alcanzar un máximo del 50,6% en Suecia. En el resto de países, entre los que se incluyen España, los países de la ampliación y los anglosajones, se registran valores inferiores a la media, hasta el mínimo del 28,6% que presenta Irlanda.

Desde 1995 la presión fiscal de la UE-25 se ha reducido una décima, en parte debido a la introducción de reformas en los sistemas fiscales dirigidas sobre todo a rebajar la imposición personal sobre la renta y las cotizaciones sociales. Las mayores reducciones se han registrado en Irlanda, Letonia, Eslovaquia y la República Checa. En constraste, la presión fiscal ha aumentado considerablemente a lo largo del período en España, Grecia, Portugal, Polonia y Malta, países todos ellos que partían de un nivel inferior al promedio comunitario; en menor medida, también se ha reducido en Suecia, Bélgica y Austria.

En cuanto a la estructura de los ingresos fiscales, el Informe de Eurostat refleja que en la UE-25 el mayor peso relativo corresponde a los impuestos indirectos (34,8%), seguidos de los impuestos directos (33,1%) y de las cotizaciones sociales (32,1%). La tendencia desde 1995 parece haber sido la reducción de la importancia de las cotizaciones a favor tanto de los impuestos directos como indirectos. Una vez más, también en este ámbito las diferencias entre países son notables, tanto en cuanto a la estructura de los ingresos como respecto a la evolución registrada en los últimos años. Así, la recaudación por impuestos indirectos predomina en Austria, Italia, Portugal, Grecia e Irlanda, mientras que en los países nórdicos, Bélgica, Luxemburgo y Reino Unido siguen teniendo mayor importancia los impuestos directos, si bien en casi todos ellos se observa una tendencia a la disminución de su peso relativo desde 1995. La recaudación se sustenta en mayor medida en las contribuciones sociales en el resto de los países, incluida España, donde desde 1995 se registra, no obstante, una reducción de su peso relativo a favor de los impuestos indirectos. En general, debido a que los tipos impositivos de los impuestos sobre la renta personal y de sociedades son significativamente más bajos, en los nuevos Estados miembros el porcentaje de impuestos directos sobre los ingresos totales es menor que la media de la Unión Europea y registran, en cambio, mayores porcentajes de recaudación por impuestos indirectos y cotizaciones sociales.

PRESIÓN FISCAL EN LA UNIÓN EUROPEA, 1995-2002

Estados miembros	*Presión fiscal (% sobre el PIB)*		*Estructura de los ingresos fiscales (% sobre el total)*					
			I. Indirectos		*I. Directos*		*C. Sociales*	
	1955	*2002*	*1995*	*2002*	*1995*	*2002*	*1995*	*2002*
Suecia	49,5	50,6	32,8	34,3	40,8	36,8	26,4	28,9
Dinamarca	49,3	48,9	34,8	36,1	62,1	60,5	3,1	3,4
Bélgica	45,1	46,6	29,5	29,7	37,9	38,8	32,7	31,4
Finlandia	46,0	45,9	31,0	30,6	38,2	42,9	30,8	26,5
Austria	42,3	44,4	35,9	35,2	28,4	31,6	35,6	33,2
Francia	44,0	44,2	36,8	35,2	20,6	27,6	42,6	37,2
Luxemburgo	42,3	41,9	31,9	33,4	41,6	39,3	26,5	27,3
Italia	41,2	41,7	30,9	35,9	37,4	34,5	31,6	29,5
UE-15	**40,6**	**40,5**	**33,5**	**34,6**	**31,5**	**33,5**	**34,9**	**31,9**
UE-25	**40,5**	**40,4**	**33,6**	**34,8**	**31,5**	**33,1**	**34,9**	**32,1**
Alemania	40,8	40,2	30,1	30,5	27,5	27,1	42,4	42,3
Eslovenia	41,3	39,8	39,5	41,9	17,5	20,2	43,0	37,9
Holanda	40,6	39,5	29,3	33,5	31,2	31,3	39,5	35,2
Polonia	34,3	39,1	37,5	40,4	33,2	18,7	29,4	40,9
Hungría	–	38,8	–	39,2	–	26,9	–	33,9
Portugal	33,6	36,3	43,5	42,1	26,5	26,9	29,9	30,9
Grecia	32,6	36,2	44,1	40,5	23,8	26,9	32,1	32,5
España	**33,4**	**36,2**	**32,6**	**33,6**	**31,3**	**31,3**	**36,0**	**35,2**
Reino Unido	35,4	35,8	39,9	38,9	42,6	44,2	17,5	16,9
República Checa	39,9	35,4	34,7	31,3	25,1	26,2	40,2	42,4
Estonia	–	35,2	–	40,1	–	24,4	–	35,5
Eslovaquia	41,5	33,0	37,7	36,4	27,9	22,6	34,5	41,0
Chipre	–	32,5	–	42,7	–	35,8	–	21,5
Letonia	37,2	31,3	40,7	37,7	23,2	29,9	36,1	32,4
Malta	27,7	31,3	46,0	42,5	31,4	36,1	22,6	21,4
Lituania	28,6	28,8	43,0	43,5	30,7	26,2	26,4	30,2
Irlanda	33,4	28,6	43,9	43,7	41,1	40,8	15,0	15,5

Fuente: Eurostat, *Structures of taxation systems in the EU: 1995-2002. Julio 2004.*

Series estadísticas

Agregados macroeconómicos

% CRECIMIENTO ANUAL DE LA PRODUCCIÓN A PRECIOS CONSTANTES
VALOR AÑADIDO BRUTO A PRECIOS BÁSICOS

	1988	*1989*	*1990*	*1991*	*1992*	*1993*	*1994*	*1995*
Aragón								
Agricultura	10,9	-6,3	-17,3	26,5	-5,9	-7,3	-1,1	-3,9
Industria	5,3	4,2	4,7	-1,4	-1,3	-5,0	6,8	4,0
Construcción	31,2	1,1	8,2	8,0	-7,4	-3,0	-1,4	6,5
Servicios	7,9	7,1	2,6	1,1	1,2	1,9	1,9	3,0
Total	8,5	4,5	2,2	2,4	-0,2	-1,6	3,0	3,1
España								
Agricultura	3,3	-6,6	3,1	-0,3	-2,2	1,3	-3,4	-8,1
Industria	4,5	3,6	2,0	1,4	-0,6	-3,3	3,3	4,6
Construcción	10,1	13,5	10,2	3,2	-4,6	-5,5	0,6	5,0
Servicios	5,0	5,6	4,1	2,4	1,3	1,6	2,2	3,0
Total	5,0	4,6	3,8	2,2	0,6	-0,9	2,0	2,9

Fuente: INE. Serie revisada por Gervasio Cordero y Ángeles Gayoso (años 1988-1994) y Fundación de las Cajas de Ahorros Confederadas (FUNCAS) (1995).

% CRECIMIENTO ANUAL DE LA PRODUCCIÓN A PRECIOS CONSTANTES
VALOR AÑADIDO BRUTO A PRECIOS BÁSICOS

	1996	*1997*	*1998*	*1999*	*2000*	*2001*	*2002*	*2003*
Aragón								
Agricultura	0,3	1,8	2,9	-4,6	5,4	-0,3	-1,9	7,6
Industria	0,7	1,6	0,7	5,2	5,8	1,3	3,0	3,0
Construcción	-0,6	-0,6	0,7	13,4	9,8	3,5	3,2	5,2
Servicios	1,7	3,5	3,9	3,5	3,5	2,7	2,2	2,1
Total	1,2	2,5	2,7	4,1	4,7	2,2	1,7	3,2
España								
Agricultura	7,8	8,3	5,9	-1,7	3,3	0,4	-2,9	-1,0
Industria	1,5	4,3	4,6	3,6	4,9	2,1	1,1	2,1
Construcción	0,0	2,8	7,3	10,2	9,8	7,3	3,6	4,5
Servicios	2,2	3,2	3,7	3,9	4,4	3,1	2,5	2,6
Total	2,1	3,7	4,3	4,1	4,9	3,1	2,2	2,5

Fuente: Fundación de las Cajas de Ahorros Confederadas (FUNCAS).

VALOR AÑADIDO BRUTO A PRECIOS BÁSICOS. AÑO 2000
Millones de euros de dicho año
(serie actualizada)

	Aragón		*España*	
	Valor	*Estructura %*	*Valor*	*Estructura %*
Agricultura	1.055,0	5,49	25.928,7	4,27
Industria	5.156,6	26,85	127.300,8	20,96
Construcción	1.543,9	8,04	54.876,5	9,03
Servicios	11.450,0	59,62	399.319,0	65,74
Total	19.205,5	100,00	607.425,0	100,00

Fuente: Fundación de las Cajas de Ahorros Confederadas (FUNCAS).

VALOR AÑADIDO BRUTO A PRECIOS BÁSICOS. AÑO 2001
Millones de euros de dicho año

	Aragón		*España*	
	Valor	*Estructura %*	*Valor*	*Estructura %*
Agricultura	1.095,6	5,34	27.410,9	4,18
Industria	5.519,4	26,88	138.809,2	21,16
Construcción	1.715,3	8,35	61.002,3	9,30
Servicios	12.201,5	59,43	428.692,7	65,36
Total	20.531,8	100,00	655.915,1	100,00

Fuente: Fundación de las Cajas de Ahorros Confederadas (FUNCAS).

VALOR AÑADIDO BRUTO A PRECIOS BÁSICOS. AÑO 2002
Millones de euros de dicho año

	Aragón		*España*	
	Valor	*Estructura %*	*Valor*	*Estructura %*
Agricultura	1.223,1	5,60	31.562,1	4,46
Industria	5.687,8	26,04	144.685,2	20,43
Construcción	1.840,8	8,43	67.965,4	9,60
Servicios	13.089,0	59,93	464.110,8	65,52
Total	21.840,7	100,00	708.323,5	100,00

Fuente: Fundación de las Cajas de Ahorros Confederadas (FUNCAS).

VALOR AÑADIDO BRUTO A PRECIOS BÁSICOS. AÑO 2003
Millones de euros de dicho año

	Aragón		*España*	
	Valor	*Estructura %*	*Valor*	*Estructura %*
Agricultura	1.305,5	5,63	32.439,2	4,32
Industria	6.013,2	25,95	150.486,6	20,06
Construcción	1.898,4	8,19	74.714,3	9,96
Servicios	13.812,5	59,61	492.412,0	65,65
Total	23.172,5	100,00	750.052,1	100,00

Fuente: Fundación de las Cajas de Ahorros Confederadas (FUNCAS).

RENTA FAMILIAR BRUTA DISPONIBLE (RFBD) 1995-2003
Millones de euros corrientes
(serie actualizada)

	Aragón	*España*
1995	11.547,1	334.673,4
1996	12.282,5	355.308,5
1997	12.752,6	377.530,4
1998	13.683,2	400.848,3
1999	14.623,6	430.015,2
2000	15.639,3	464.510,8
2001	16.234,0	491.084,2
2002	17.099,2	519.211,1
2003	18.133,0	549.793,8

Fuente: Fundación de las Cajas de Ahorros Confederadas (FUNCAS).

POSICIÓN RELATIVA DE ARAGÓN CON RESPECTO A ESPAÑA

	1996	*1997*	*1998*	*1999*	*2000*	*2001*	*2002*	*2003*
Participación en la población nacional	2,99	2,98	2,97	2,96	2,96	2,94	2,91	2,88
Participación en el empleo nacional	3,17	3,16	3,16	3,17	3,15	3,12	3,12	3,06
Participación en el PIB nacional	3,22	3,22	3,24	3,22	3,16	3,13	3,06	3,07
Participación en la renta nacional bruta	3,33	3,33	3,35	3,34	3,33	3,22	3,17	3,18
Participación en la renta familiar disp.	3,46	3,38	3,41	3,40	3,37	3,31	3,29	3,30
PIB por habitante (MN = 100)	107,71	108,14	109,27	109,14	107,43	107,12	106,65	106,47
Renta familiar B. disponible (MN = 100)	114,4	113,52	115,51	115,54	115,14	114,85	112,83	114,53

Fuente: FUNCAS, EPA e INE.
* Serie actualizada con los últimos datos publicados por FUNCAS.

Población

POBLACIÓN DE DERECHO

	Zaragoza		*Huesca*		*Teruel*		*Aragón*		*España*	
Año		*% Var.*		*% Var.*		*% Var.*		*% Var.*		*% Var.*
1970	760.186		222.238		170.284		1.152.708		33.823.918	11,40
Censo 1981	838.588	10,34	214.907	–3,33	153.457	–9,88	1.196.952	3,83	37.682.355	4,89
1989	836.902	–0,25	210.747	–1,90	148.805	–3,03	1.196.454	–0,04	39.541.782	0,83
1990	842.427	0,32	210.719	–0,01	148.198	–0,40	1.201.344	0,40	39.887.140	–2,54
Censo 1991	837.327	–0,69	207.810	–1,38	143.060	–3,46	1.188.817	–1,04	38.872.268	3,49
Padrón 1996	842.419	0,61	206.916	–0,43	138.211	–3,39	1.187.546	–0,11	39.669.394	2,05
Revisión Padrón 1998	841.438	–0,12	204.956	–0,95	136.840	–0,99	1.183.234	–0,36	39.852.651	0,46
Revisión Padrón 1999	844.571	0,37	205.429	0,23	136.849	0,01	1.186.850	0,31	40.202.160	0,88
Revisión Padrón 2000	848.006	0,41	205.430	0,00	136.473	–0,27	1.189.909	0,26	40.499.791	0,74
Censo 2001	861.855	1,63	206.502	0,52	135.858	–0,45	1.204.215	1,20	40.847.371	289,03

Fuente: INE.

Mercado de trabajo

EVOLUCIÓN DE LA OCUPACIÓN

	Aragón		*España*	
	N.° (en miles)	*Var. interanual (%)*	*N.° (en miles)*	*Var. interanual (%)*
1990	418,4	4,2	12.578,8	2,6
1991	412,2	-1,5	12.609,4	0,2
1992	407,8	-1,1	12.351,2	-2,1
1993	390,2	-4,3	11.837,5	-4,2
1994	389,1	-0,3	11.742,7	-0,8
1995	396,0	1,8	12.041,6	2,5
1996	405,6	2,4	12.396,1	2,9
1997	418,4	3,2	12.764,6	3,0
1998	432,3	3,3	13.204,9	3,5
1999	440,3	1,9	13.817,4	4,6
2000	460,0	4,5	14.473,7	4,8
2001	471,7	0,5	15.945,6	3,8
2002	474,5	0,6	16.257,6	2,0
1 T 2003	478,4	2,2	16.432,4	2,3
-Agricultura	29,8	-16,1	971,5	-5,8
-Industria	118,1	-0,9	3.143,5	1,9
-Construcción	45,2	5,4	1.947,1	2,2
-Servicios	285,3	5,6	10.370,2	3,3
2 T 2003	486,1	3,1	16.666,0	2,6
-Agricultura	30,1	-12,1	934,4	-3,0
-Industria	115,1	-5,4	3.128,0	-0,9
-Construcción	48,6	10,0	2.010,0	4,1
-Servicios	292,3	7,8	10.593,7	4,0
3 T 2003	491,9	3,1	16.817,8	2,6
-Agricultura	28,7	-14,6	910,7	0,2
-Industria	119,0	-2,1	3.146,8	-1,8
-Construcción	47,6	-2,0	1.989,2	4,3
-Servicios	296,6	7,8	10.771,1	4,2
4 T 2003	489,1	1,9	16.862,0	3,0
-Agricultura	28,7	-14,2	951,8	1,1
-Industria	116,3	-4,7	3.075,5	-3,0
-Construcción	47,4	-1,0	1.991,9	4,3
-Servicios	296,6	-7,2	10.842,8	4,7

EVOLUCIÓN DE LA OCUPACIÓN (continuación)

	Aragón		*España*	
	N.° (en miles)	*Var. interanual (%)*	*N.° (en miles)*	*Var. interanual (%)*
1 T 2004	495,2	3,5	16.852,6	2,6
-Agricultura	28,1	-5,6	964,4	-0,7
-Industria	111,9	-5,3	3.072,8	-2,2
-Construcción	45,6	0,8	2.008,7	3,2
-Servicios	309,6	8,5	10.806,6	4,2
2 T 2004	498,9	2,6	17.050,1	0,4
-Agricultura	30,1	-0,2	908,9	-2,7
-Industria	114,5	-0,5	3.091,1	-1,2
-Construcción	45,2	-7,0	2.059,9	2,5
-Servicios	309,1	5,7	10.990,2	3,7
3 T 2004	507,2	3,1	17.240,4	2,5
Agricultura	34,4	20,2	895,4	-1,7
Industria	120,7	1,4	3.104,5	-1,3
Construcción	46,9	1,5	2.072,2	4,2
Servicios	305,2	2,9	11.168,3	3,7

Fuente: INE.

* El valor anual corresponde con la media del año.

** A partir de 2001 datos elaborados con la nueva metodología EPA.

EVOLUCIÓN DEL PARO ESTIMADO*

	Aragón		*España*	
	N.° (en miles)	*Tasa de paro (%)*	*N.° (en miles)*	*Tasa de paro (%)*
1990	43,8	9,56	2.441,2	16,30
1991	47,0	13,76	2.456,3	16,30
1992	56,2	12,10	2.788,6	18,40
1993	77,9	16,63	3.481,3	22,72
1994	86,1	18,12	3.738,2	24,17
1995	78,7	16,70	3.583,5	22,94
1996	72,3	15,13	3.540,1	22,21
1997	68,2	14,02	3.356,4	20,82
1998	55,5	11,38	3.060,3	18,82
1999	43,6	9,01	2.605,5	15,87
2000	35,9	7,24	2.370,4	14,08
2001	23,8	4,80	1.869,1	10,49
2002	27,8	5,50	2.082,9	11,40
2003	32,8	6,30	2.127,3	11,30
1 T 2003	36,4	7,08	2.182,7	11,70
2 T 2003	33,7	6,50	2.085,0	11,10
3 T 2003	28,9	5,60	2.114,6	11,20
4 T 2003	32,3	6,20	2.127,1	11,20
1 T 2004	33,3	6,00	2.164,1	11,40
2 T 2004	27,4	5,20	2.092,6	10,90
3 T 2004	24,9	4,70	2.031,3	10,50

Fuente: INE.

* El valor anual corresponde con la media del año.

** A partir de 2001 datos elaborados con la nueva metodología EPA.

Indicadores de precios

EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO
El dato anual corresponde al mes de diciembre de dicho año

	Aragón		*España*	
	Índice	*Var. interanual (%)*	*Índice*	*Var. interanual (%)*
1978	30,1		29,3	
1979	35,2	14,6	33,9	15,6
1980	38,9	10,9	39,0	15,2
1981	45,1	12,4	44,6	14,4
1982	50,8	11,1	50,9	14,0
1983	56,5	10,2	57,1	12,2
1984	61,6	8,2	62,3	9,0
1985	67,7	9,0	67,4	8,2
1986	72,8	7,0	72,9	8,3
1987	76,1	4,3	76,3	4,6
1988	80,6	5,6	80,7	5,8
1989	85,6	5,9	86,3	6,9
1990	91,6	6,6	92,0	6,6
1991	97,2	5,8	97,0	5,5
1992	102,1	4,8	102,2	5,4
1993	106,5	4,2	107,3	5,0
1994	111,7	4,1	111,9	4,3
1995	115,4	3,7	116,7	4,3
1996	120,0	3,8	120,5	3,3
1997	121,8	1,5	122,9	2,0
1998	123,2	1,2	124,7	1,4
1999	127,1	3,2	128,3	2,9
2000	131,8	3,7	133,4	4,0
2001	135,1	2,5	137,0	2,7
2002	103,6	3,6	103,5	3,5
2003	106,7	2,9	106,7	3,0
Enero 04	107,2	2,1	107,4	2,3
Febrero 04	107,2	2,0	107,5	2,1
Marzo 04	108,0	1,8	108,2	2,1

EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO
El dato anual corresponde al mes de diciembre de dicho año (continuación)

	Aragón		*España*	
	Índice	*Var. interanual (%)*	*Índice*	*Var. interanual (%)*
Abril 04	109,4	2,4	109,7	2,7
Mayo 04	110,0	3,0	110,4	3,4
Junio 04	110,2	3,3	110,5	3,5
Julio 04	109,1	2,9	109,7	3,4
Agosto 04	109,8	2,9	110,2	3,3
Septiembre 04	109,9	2,7	110,4	3,2
Octubre 04	111,4	3,3	111,5	3,6
Noviembre 04	111,7	3,4	111,8	3,5

Fuente: INE.

* IPC años 1978 a 2001 (Base 1992), a partir de enero de 2002 (Base 2001), lo que provoca una ruptura de las series. No se dispone de coeficientes de enlace que permitan un tratamiento homogéneo interanual.

Indicadores financieros

CRÉDITOS Y DEPÓSITOS. ARAGÓN
SECTOR PRIVADO. TOTAL ENTIDADES
(Cifras en millones de euros)

	Créditos	*Var. anual*	*Depósitos*	*Var. anual*	*Cré. / Dep. %*
1999	10.770	13,35	13.372	6,86	80,54
2000	12.749	18,38	14.561	8,88	87,56
2001	14.502	13,75	16.169	11,05	89,69
2002	16.844	16,15	18.153	12,27	92,79
I Trim. 02	15.736	14,16	17.269	11,93	91,12
II Trim. 02	16.682	14,75	18.207	15,09	91,63
III Trim. 02	17.151	18,40	18.332	13,65	93,56
IV Trim.02	17.807	17,16	18.805	8,71	94,69
I Trim. 03	18.527	17,74	19.358	12,09	95,71
Il Trim. 03	19.394	16,26	19.733	8,39	98,28
III Trim. 03	20.124	17,34	19.926	9,44	101,00
IV Trim. 03	20.867	17,19	20.869	10,98	99,99
I Trim. 04	21.618	16,68	20.793	7,41	103,97
II Trim. 04	22.802	17,57	21.200	7,43	107,56

Fuente: Banco de España y elaboración propia.

Comercio exterior

EVOLUCIÓN DE LA BALANZA COMERCIAL EN ARAGÓN
(Cifras en millones de euros)

	Exportaciones y expediciones	*Importaciones e introducciones*	*Saldo*	*T. cobertura %*
1991	2.012,3	1.274,1	738,1	157,9
1992	2.141,7	1.662,0	479,7	128,9
1993	2.578,3	2.184,2	394,1	118,0
1994	3.541,5	2.923,4	618,0	121,1
1995	4.218,0	3.363,2	854,8	125,4
1996	4.368,3	3.507,8	860,5	124,5
1997	4.873,7	3.970,5	903,2	122,7
1998	4.984,8	4.252,4	732,4	117,2
1999	4.781,6	4.741,3	40,3	100,9
2000	5.002,2	5.020,6	-18,4	99,6
2001	5.428,2	5.170,2	258,0	105,0
2002	5.554,4	5.285,8	268,5	105,1
2003	6.799,6	6.023,4	776,1	112,9
2004				
Enero	463,5	386,6	76,9	119,9
Febrero	564,3	598,1	-33,8	94,4
Marzo	590,2	580,2	10,1	101,7
Abril	503,7	555,4	-51,7	90,7
Mayo	828,1	555,2	272,9	149,1
Junio	684,0	674,3	9,7	101,4
Julio	622,9	603,8	19,2	103,2
Agosto	350,9	383,1	-32,2	91,6
Septiembre	676,3	566,4	109,9	119,4

Fuente: Elaboración propia e ICEX.

Estudios monográficos

A Aragón le sienta bien el milenio

Por **Ángela López Jiménez**
Presidenta del Consejo Económico y Social de Aragón

Aragón ha entrado con buen pie en el milenio. La sociedad está creciendo, su desarrollo muestra sus nuevas complejidades pero también su cohesión y su fuerza. Hoy encontramos una sociedad que mira hacia delante. Se diría que se ha producido una toma de conciencia de sus posibilidades, de su lugar estratégico, de su propia importancia. El autoconcepto y la autoestima se han visto reforzados.

La sociedad aragonesa se ha convertido en muy pocos años en receptora, cada día acoge en su seno a más personas extranjeras que vienen dispuestas a quedarse y que están contribuyendo de manera decisiva a generar riqueza. Riqueza por supuesto económica, pero también social: amplían sus horizontes, sus posibilidades. Pero no podría ser receptora si no tuviera nada que ofrecer. Y Aragón ofrece el bien más preciado: trabajo. Esta fuente de riqueza es indicativa por excelencia del dinamismo de estos últimos años, del actual y del que las expectativas permiten esperar a medio plazo.

El dinamismo es, posiblemente, la principal característica que podría observarse en los últimos años. En este artículo se aborda una serie de aspectos claves y complementarios que pueden proporcionar una visión de conjunto de la evolución de la sociedad aragonesa desde 1997 en lo que se refiere a la economía, el mercado laboral, la demografía, la educación, la vivienda y la sociedad de la información.

En economía se estudia su perfil evolutivo desde 1997, la comparación de su estructura económica con la española y su índice de especialización productiva y se observa un mayor dinamismo de la actividad aragonesa a partir de 2002.

En el estudio del mercado laboral, se aborda la evolución de la población activa, del empleo y del paro y se deduce su aumento de la actividad, la creación de empleo y la fuerte reducción del paro, así como el comportamiento dinámico de la población femenina.

En el apartado de población se analiza la evolución de los indicadores demográficos, su estructura y la repercusión sobre provincias, comarcas y municipios. Se observa el progresivo crecimiento poblacional de Aragón desde 1998, la mayor parte del cual se ha producido a partir de 2001, crecimiento que ha sido relativamente uniforme, pues la recuperación se ha producido en la mayoría de las comarcas, aunque todavía las hay con preocupantes síntomas regresivos. También se muestra que, si bien la sociedad aragonesa ha continuado envejeciendo, los indicadores demográficos muestran una evolución positiva, debido a la incorporación de la población extranjera.

En educación se estudia la evolución del alumnado en los diferentes tipos de enseñanza, tanto universitaria como no. Se observa la creciente incorporación de alumnado extranjero a las enseñanzas de régimen general, que ha hecho que el alumnado total aumente desde el curso 2002/03. La Universidad, por su parte, ha visto reducirse sus alumnos en una quinta parte. La mejoría constante en la relación número de alumnos/profesor y la presencia cada

vez más significativa del alumnado extranjero son dos de las situaciones que caracterizan el estado actual de nuestra educación.

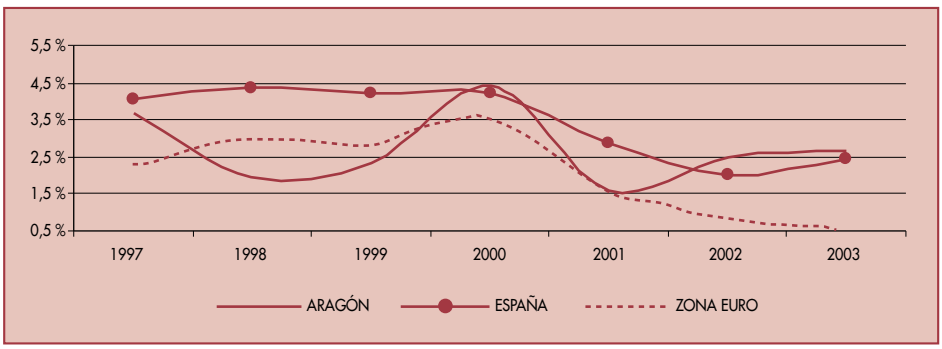
El análisis de la vivienda aborda la evolución del precio de la vivienda y de su construcción, tanto libres como protegidas. Se constata que el precio se ha duplicado entre 1997 y 2003, lo que incide de manera muy especial en los jóvenes, mientras que el número de viviendas de protección oficial construidas ha sido realmente escaso. Todo ello no ha hecho sino agravar de manera considerable el problema de la vivienda en Aragón.

Finalmente, en el capítulo de las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC), se analiza la evolución de su utilización por parte de las empresas, de los hogares y de los ciudadanos, además de la *eAdministración.* Se observa que la sociedad aragonesa, empresas y ciudadanos, se ha situado a la cabeza del proceso de modernización en el uso de las TIC. Se ha producido una considerable extensión de las TIC, lo que muestra una *democratización* en su utilización. Las Administraciones Públicas cada vez están tomando más conciencia del papel clave que desempeñan, por lo que han comenzado a tomar medidas, que están cristalizando en proyectos con fuertes expectativas de desarrollo.

La economía, con síntomas de fortaleza

El perfil evolutivo de la economía aragonesa presenta ciertas divergencias respecto al desarrollo mostrado por la media española, que a su vez se mueve en sintonía y sincronía al de la zona euro; a lo largo del período 1997-2003 la trayectoria del Producto Interior Bruto regional ofrece mayores fluctuaciones que el agregado nacional, siendo más acusados en Aragón tanto los momentos recesivos como los períodos de recuperación (gráfico 1).

Gráfico 1
EVOLUCIÓN INTERANUAL DEL PIB (pm). EUROPA, ESPAÑA Y ARAGÓN.
Años 1997-2003. Precios constantes



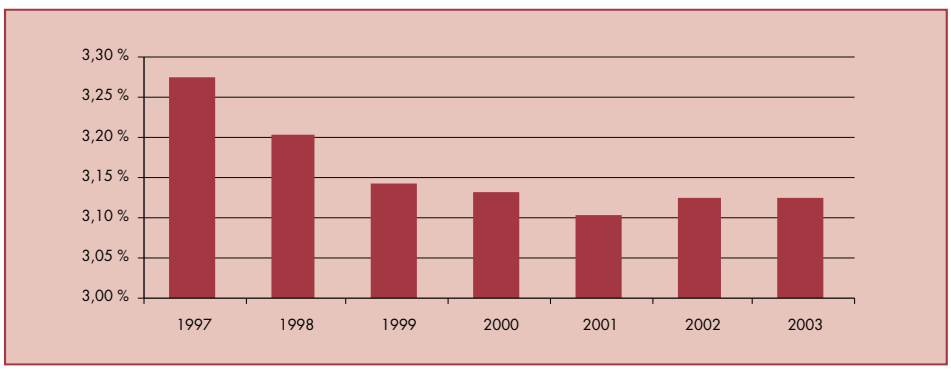
FUENTE: CRE 2003.INE. MINECO según Institutos Nacionales de Estadística, Eurostat y OCDE. Elaboración propia.

A finales de 1998, la existencia de una grave crisis financiera internacional tuvo un efecto negativo en el desarrollo económico español, siendo más fuerte para Aragón dado su mayor grado de apertura. Así, frente a un crecimiento de la economía española del 4,3%, Aragón se limitó a un suave 2%, lo que vino a suponer una caída de más de un punto y medio con respecto a su tasa de 1997. En los últimos meses de 1999 y principios de 2000 se observaron síntomas de cierta estabilidad e incluso de un posible repunte a medio plazo, pero conforme se fue avanzando en el año, la pérdida de impulso sufrida en el ritmo de la actividad fue evidente. Así, Aragón creció en 2000 un 4,4%, por encima de la media española y europea, pero ya los datos de los últimos meses dejaron traslucir la caída de dinamismo que vendría a caracterizar la economía aragonesa a lo largo de 2001, al igual que el resto de las comunidades españolas y en general la economía mundial.

La comparación con otros países europeos y el entorno de clima de incertidumbre que dominó la esfera económica internacional en 2002 permitió considerar el crecimiento de Aragón, del 2,5%, como un resultado positivo, especialmente al observar la tendencia ascendente descrita en la segunda mitad del año. El ritmo de actividad seguido a lo largo de 2003, y superior al registrado por España, parece que confirma el curso de recuperación iniciado en Aragón, hecho que resulta bastante optimista si se tiene en cuenta que el contexto europeo ha sido poco favorable en términos económicos, mostrando evidentes signos de debilidad.

La tasa media anual acumulativa del conjunto del período 1997-2003 es en Aragón (2,6%) inferior a la obtenida por España (3,3%). En consecuencia, y como puede verse en el gráfico siguiente, la evolución del peso relativo de la producción aragonesa respecto a la nacional ha sido descendente, pasando de suponer cerca del 3,3% en 1997 a representar en torno al 3,1% en 2003. El mayor dinamismo de la actividad aragonesa en los dos últimos años ha permitido mejorar la posición de Aragón en el conjunto nacional y romper la tendencia bajista presente desde 1997 (gráfico 2).

Gráfico 2
CUOTA PARTICIPATIVA DEL PIB ARAGONÉS EN EL AGREGADO NACIONAL.
Años 1997-2003

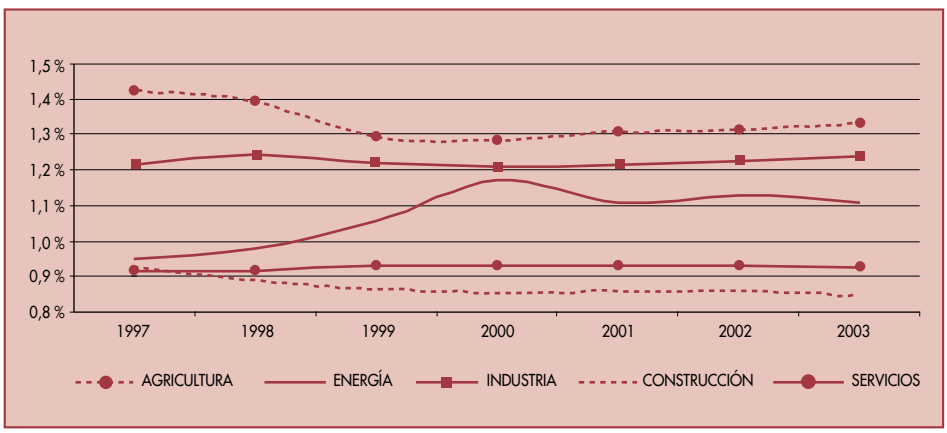


Fuente: CRE 2003. INE.

En su conjunto, Aragón presenta una estructura económica similar a la española con un claro predominio del sector servicios, como corresponde a una economía terciarizada, que representa más del 50% de la producción total, seguidamente de la industria, cuya importancia se cifra en torno al 23%. En términos de crecimiento y a lo largo de los ocho últimos años, el sector agrario, tanto regional como nacional, muestra una tasa media anual acumulativa negativa, si bien ésta ha sido más acentuada en el caso aragonés, con la consiguiente pérdida de peso en su aportación a la producción total aragonesa a favor de los restantes sectores económicos; nuestra Comunidad, que siempre ha mantenido una clara especialización agraria, ha sufrido en el transcurso de los años una reducción en su contribución al agregado agrario nacional. El sector de la industria (incluida la energía) presenta en media un crecimiento similar al conjunto español, manteniendo su cuota participativa regional; en el período analizado, se constata la especialización de la economía aragonesa en esta rama productiva, siendo esta tendencia más acusada en el caso de la energía, lo que le ha permitido mejorar su representatividad regional en el agregado nacional. La actividad constructora evoluciona con menor intensidad que en España, observándose una disminución de su tasa participativa; no obstante ha sido el sector con mayor dinamismo tanto a nivel regional como nacional. Por último, el sector servicios, que supone más de la mitad de la producción total, tanto en el conjunto de la economía aragonesa como en la española, experimenta en ambos territorios una tendencia similar, con menor ritmo de avance en el caso de nuestra Comunidad, reduciéndose a lo largo de estos años la representatividad regional en el agregado español (gráfico 3).

Un análisis más directo se obtiene a partir del denominado «Índice de Especialización», el cual relaciona la participación de un sector en una región con la participación de ese

Gráfico 3
ÍNDICE DE ESPECIALIZACIÓN PRODUCTIVA EN ARAGÓN RESPECTO A ESPAÑA.
Años 1997-2003



FUENTE: Elaboración propia según datos CRE 2003. INE.

mismo sector a nivel nacional. Si este coeficiente es superior a la unidad, es decir el peso de la rama en la región es mayor que su peso en el país, nos indica que la zona en cuestión está especializada en dicho sector respecto a España en un porcentaje igual a la diferencia entre el valor del índice y la unidad; por el contrario, si es inferior la región está subespecializada en determinado sector. El gráfico siguiente muestra la evolución temporal de este índice y confirma la especialización aragonesa en las ramas primarias, con un perfil descendente, y en las ramas industriales, en concreto la energía, con un perfil ascendente.

Creación de empleo, descenso del paro

Los síntomas de la situación laboral aragonesa son bastante positivos si se analiza la evolución en estos seis últimos años: aumento de la población activa, del empleo y de la estabilidad laboral, y disminución de la población inactiva y del paro.

En efecto, de 1997 a 2003, la población activa aragonesa ha aumentado en 24.300 personas (un 4,9%), provenientes fundamentalmente del descenso de la población inactiva (ha bajado en 20.300 personas), ya que la población de 16 y más años ha disminuido ligeramente, de acuerdo a las estadísticas de la Encuesta de Población Activa.

La población ocupada ha aumentado en 61.300 personas (un incremento del 14,4%), mientras que la parada ha descendido en 36.900 (descenso del 52,9%). La población no asalariada ha descendido un 9,4%, mientras que la asalariada lo ha hecho en un 23,3%. Las personas asalariadas con contrato indefinido han aumentado asimismo: del 70,8% en 1997 al 76% en 2003 (cuadros 1 y 2).

Cuadro 1
POBLACIÓN DE 16 Y MÁS AÑOS EN RELACIÓN CON LA ACTIVIDAD.
Aragón 1997 y 2003. Promedios anuales en miles de personas

	Totales		*Hombres*		*Mujeres*	
	1997	*2003*	*1997*	*2003*	*1997*	*2003*
Población de 16 y más años	995,1	994,2	487,9	486,8	507,2	507,4
Población activa	494,9	519,2	311,6	315,4	183,3	203,8
Población ocupada	425,1	486,4	285,5	302,0	139,7	184,4
Población ocupada asalariada	309,3	381,4	200,4	225,7	108,9	155,8
Asalariada con contrato indefinido	219,0	289,7	145,3	178,1	73,7	111,6
Asalariada con contrato temporal	90,3	91,7	55,1	47,5	35,2	44,2
No asalariada	115,8	104,9	85,1	76,3	30,8	28,6
Población parada	69,8	32,9	26,2	13,4	43,6	19,4
Población inactiva	495,3	475,0	171,5	171,5	323,9	303,5

Fuente: IAEST, EPA

Cuadro 2
POBLACIÓN DE 16 Y MÁS AÑOS EN RELACIÓN CON LA ACTIVIDAD.
Aragón. 1997 y 2003. Variación absoluta en miles de personas y relativa

	Variación absoluta 2003/1997			*Variación relativa 2003/1997*		
	Totales	*Hombres*	*Mujeres*	*Totales*	*Hombres*	*Mujeres*
Población de 16 y más años	–0,9	–1,1	0,2	–0,1	–0,2	0,0
Población activa	24,3	3,8	20,5	4,9	1,2	11,2
Población ocupada	61,3	16,5	44,7	14,4	5,8	32,0
Población ocupada asalariada	72,1	25,3	46,9	23,3	12,6	43,1
Asalariada con contrato indefinido	70,7	32,8	37,9	32,3	22,6	51,4
Asalariada con contrato temporal	1,4	–7,6	9,0	1,6	–13,8	25,6
No asalariada	–10,9	–8,8	–2,2	–9,4	–10,3	–7,1
Población parada	–36,9	–12,8	–24,2	–52,9	–48,9	–55,5
Población inactiva	–20,3	0,0	–20,4	–4,1	0,0	–6,3

Fuente: IAEST, EPA.

Este cambio lo ha protagonizado la incorporación de la mujer al mercado laboral: 20.400 mujeres se han incorporado a la población activa, lo que representa el 84% de total de las incorporaciones. Además, las tres cuartas partes (73%) de las personas que se han incorporado a la población ocupada, así como las dos terceras partes de las que han abandonado el paro, han sido mujeres.

El análisis de las tasas permite ver el comportamiento del mercado laboral de Aragón con respecto a España. La tasa de actividad aragonesa (52,2 en 2003) continúa estando por debajo de la española (55), que ha tenido un crecimiento mayor en estos seis años. Sin embargo, la tasa de empleo aragonesa (48,9) se sitúa ligeramente por encima de la media

Cuadro 3
TASAS DE ACTIVIDAD, DE EMPLEO Y DE PARO.
España y Aragón. 1997 y 2003

	Total				*Hombres*				*Mujeres*			
	España		*Aragón*		*España*		*Aragón*		*España*		*Aragón*	
	1997	*2003*	*1997*	*2003*	*1997*	*2003*	*1997*	*2003*	*1997*	*2003*	*1997*	*2003*
Tasa de actividad	51,6	55,0	49,7	52,2	65,1	67,4	63,9	64,8	38,9	43,3	36,2	40,2
Tasa de empleo	40,9	48,8	42,7	48,9	54,7	61,9	58,5	62,0	27,9	36,4	27,6	36,3
Tasa de paro	20,8	11,3	14,1	6,3	16,0	8,2	8,4	4,3	28,3	15,9	23,8	9,5

Fuente: IAEST, EPA.

española (48,8). Por su parte, nuestra tasa de paro (6,3 en 2003) es prácticamente la mitad que la española (11,3) y ha evolucionado más positivamente desde 1997.

Las tasas por género muestran que la evolución de las tasas masculinas en Aragón no es tan positiva como la de las nacionales; la evolución de las femeninas, sin embargo, muestra un comportamiento más positivo que la media nacional (cuadro 3, gráficos 4, 5 y 6).

Gráfico 4
TASA DE ACTIVIDAD. España y Aragón

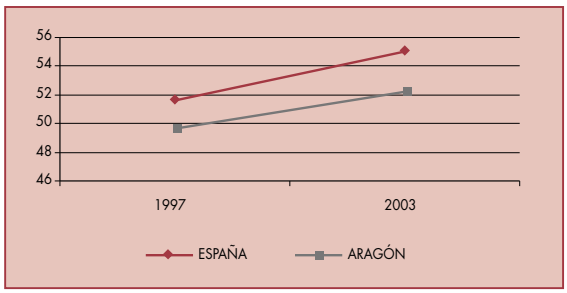


Gráfico 5
TASA DE EMPLEO. España y Aragón

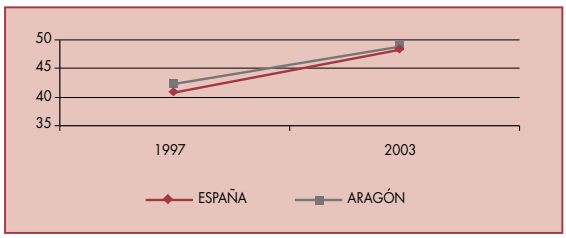
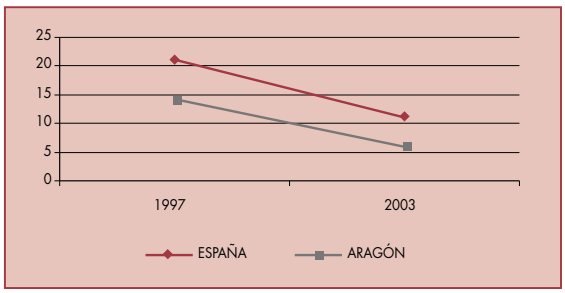


Gráfico 6
TASA DE PARO. España y Aragón



Como puede apreciarse en los dos gráficos que se ofrecen a continuación, en donde se analiza de forma conjunta la tasa de actividad y paro por Comunidades Autónomas, a partir de la referencia de la media nacional, todas las regiones han evolucionado muy positivamente en cuanto al descenso del paro. En cuanto a las tasas de actividad, sin embargo, todas han aumentado, pero de manera menos pronunciada. Por ello se produce una concentración horizontal, ya que las diferencias en cuanto a las tasas de paro entre Comunidades Autónomas se han reducido, pero también un estiramiento vertical, porque las diferencias en cuanto a las tasas de actividad se han acentuado.

En el cuadrante superior izquierdo se sitúan las regiones más favorables, con elevada actividad y bajo desempleo, Madrid y el arco mediterráneo; en el cuadrante menos favorable, con actividad por debajo de la media española y altas tasas de paro, se sitúan Andalucía, Extremadura y Galicia. Aragón, junto con La Rioja, tiene una tasa de paro notablemente inferior a la media española, pero una tasa de actividad por debajo de ésta, por lo que la posición relativa de Aragón con respecto a la media española no ha variado sustancialmente desde 1997 a 2003 (gráficos 7 y 8).

Gráfico 7
TASA DE ACTIVIDAD (EJE DE ORDENADAS)
Y TASA DE DESEMPLEO (EJE DE ABSCISAS) POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS.
Año 1997 (medias anuales)

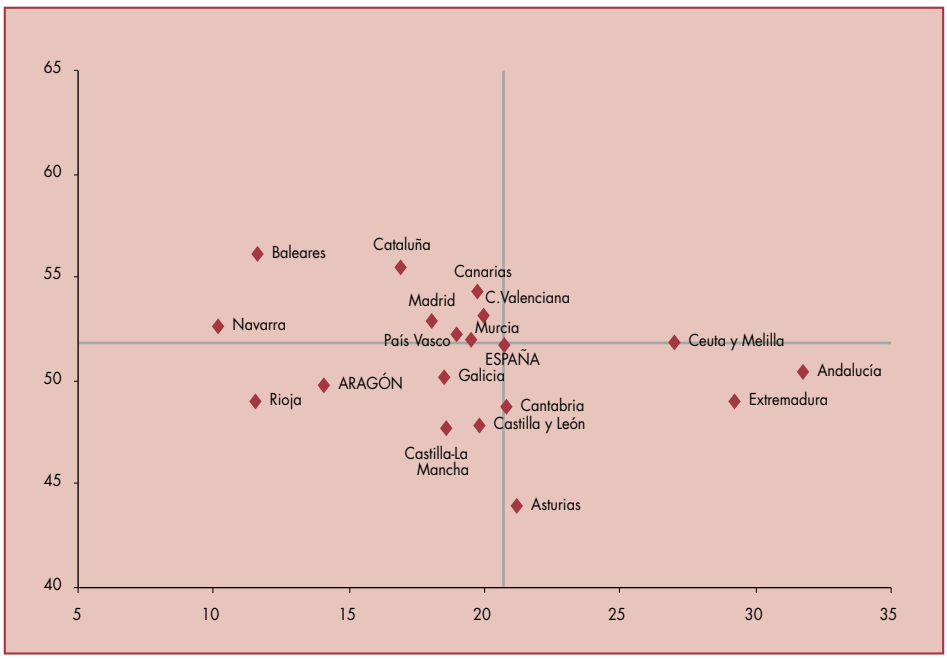


Gráfico 8
TASA DE ACTIVIDAD (EJE DE ORDENADAS)
Y TASA DE DESEMPLEO (EJE DE ABSCISAS) POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS.
Año 2003 (medias anuales)

Fuente: EPA. Elaboración propia.

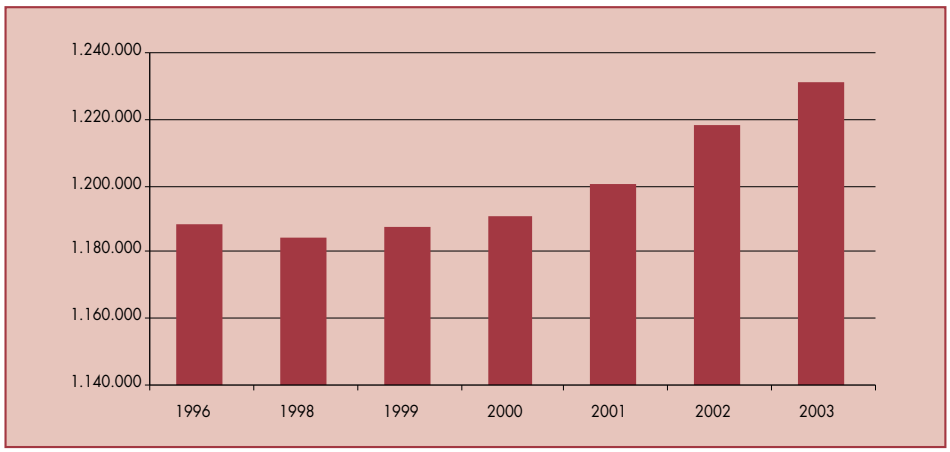
Esperanzador cambio de tendencia demográfica

Después de la bajada demográfica producida entre 1996 y 1998, Aragón no ha parado de crecer. Entre 1996 y 2003 la población ha crecido un 3,6%. La mayor parte de este crecimiento se ha producido a partir de 2001. La primera constatación, por lo tanto, es que el carácter regresivo de la evolución demográfica aragonesa de hasta hace pocos años ha sido superado (gráfico 9).

La segunda es que este crecimiento es menos de la mitad del experimentado por la población española, que ha sido del 7,7% en el mismo período. Por ello, el peso demográfico de Aragón sobre el conjunto español está retrocediendo: ha pasado a representar el 2,99% en 1996 al 2,88% en 2003 (gráfico 10).

Las cifras del cuadro siguiente demuestran que Zaragoza es la que más crece (4,5%), a considerable distancia de Huesca (2,1%) y, sobre todo, de Teruel (0,3%); el crecimiento ha afectado a las tres provincias, aunque no por igual, ya que el crecimiento de Teruel ha sido mínimo y solamente en 2003 ha superado la población que tenía en 1996 (en 475 personas) (cuadro 4).

Gráfico 9
EVOLUCIÓN DE LA POBLACIÓN ARAGONESA.
1996-2003



Fuente: IAEST.

Gráfico 10
EVOLUCIÓN DE LA POBLACIÓN.
España, Aragón y provincias. 1996-2003. Índice 100=1996

Fuente: IAEST y elaboración propia.

Cuadro 4
EVOLUCIÓN DE LA POBLACIÓN.
Aragón, provincias y capitales. 1996-2003

	1996	*1998*	*1999*	*2000*	*2001*	*2002*	*2003*	*Variación relativa 2003/1996*
Aragón	1.187.546	1.183.234	1.186.849	1.189.909	1.199.753	1.217.514	1.230.090	3,6
Huesca	206.916	204.956	205.429	205.430	205.955	208.963	211.286	2,1
Teruel	138.211	136.840	136.849	136.473	136.233	137.342	138.686	0,3
Zaragoza	842.419	841.438	844.571	848.006	857.565	871.209	880.118	4,5
Huesca capital	45.607	45.485	45.627	45.653	45.874	46.462	47.609	4,4
Teruel capital	28.994	29.320	30.047	30.491	30.789	31.506	32.304	11,4
Zaragoza capital	601.674	603.367	603.367	604.631	610.976	620.419	626.081	4,1
Huesca prov. sin capital	161.309	159.471	159.802	159.777	160.081	162.501	163.677	1,5
Teruel prov. sin capital	109.217	107.520	106.802	105.982	105.444	105.836	106.382	–2,6
Zaragoza prov. sin cap.	240.745	238.071	241.204	243.375	246.589	250.790	254.037	5,5

Fuente: IAEST y elaboración propia.

Gráfico 11
ESTRUCTURA DE LA POBLACIÓN ARAGONESA.
1996-2003

Fuente: IAEST y elaboración propia.

El crecimiento experimentado por las tres capitales ha sido superior a la media aragonesa, destacando Teruel, con un aumento del 11,4%, aumento que ha sido constante año a año, y que contrasta con la evolución negativa del resto de la provincia (pérdida del 2,6% de su población en estos 7 años), aunque la tendencia ha cambiado ligeramente desde 2001. Huesca capital también ha crecido a mayor ritmo (4,4%) que el resto de la provincia. En Zaragoza, sin embargo, la capital ha crecido en menor proporción (4,1%) que el resto de la provincia (5,5%), que presenta un crecimiento constante desde 1998, y que demuestra un significativo dinamismo (gráfico 11).

Como es de sobra sabido, la estructura de la población aragonesa muestra una sociedad envejecida. En estos siete años, Aragón ha perdido el 10% de su población joven (hasta 25 años), la misma proporción que aumenta su población mayor. El mayor crecimiento se produce en la población de 80 y más años, que lo ha hecho en un 24,6%.

Los indicadores demográficos básicos nos muestran una evolución positiva en cuanto al saldo vegetativo (que, sin embargo, continúa siendo negativo), la nupcialidad, la natalidad y el número medio de hijos por mujer. La edad del primer matrimonio y de la maternidad sigue retrasándose (cuadro 5).

El cambio de tendencia demográfica tiene una clave: la población inmigrante extranjera, que ha experimentado un espectacular crecimiento, multiplicándose por 10 entre 1996 y 2003 y en proporciones similares en las tres provincias, aunque destaca Teruel, provincia que acoge en mayor proporción a esta población.

La población extranjera en Aragón representa más del 5% de la población, el 7,7% de los matrimonios (tiene una tasa bruta de nupcialidad del 9,7, frente al 4,9 para el conjunto de

Cuadro 5
INDICADORES DEMOGRÁFICOS BÁSICOS.
Aragón. 1997 y 2003

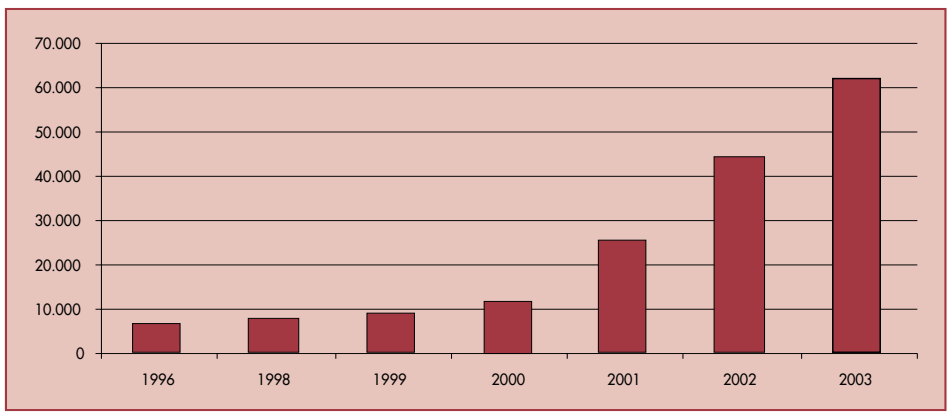
	1997	*2003* **
Saldo vegetativo	-2,8	-2,1
Tasa bruta de mortalidad	10,6	11,1
Tasa de mortalidad infantil	4,9	3,6
Tasa bruta de natalidad	7,9	9,0
Numero medio de hijos por mujer	1,1	1,2
% de nacidos de madre no casada	7,5	16,0 *
Edad media a la maternidad	31,1	31,4 *
Edad media al primer matrimonio:		
Varones	30,3	31,0
Mujeres	28,0	28,9
Tasa bruta de nupcialidad	4,6	4,9

FUENTE: INE. * Datos para el año 2002. ** Datos provisionales.

Aragón) y el 9,7% de los nacimientos (con una tasa bruta de natalidad del 22,5, frente al 9,0 en Aragón).

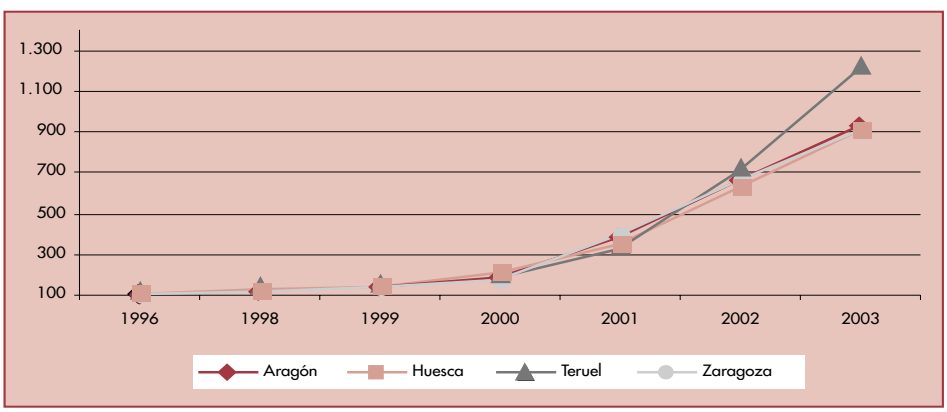
Población joven en edad laboral y con fuerte dinamismo, los nuevos aragoneses son mayoritariamente iberoamericanos, europeos de fuera del Espacio Económico Europeo, magrebíes y subsaharianos (gráficos 12, 13 y 14).

Gráfico 12
EVOLUCIÓN DE LA POBLACIÓN INMIGRANTE.
Aragón. 1996-2003



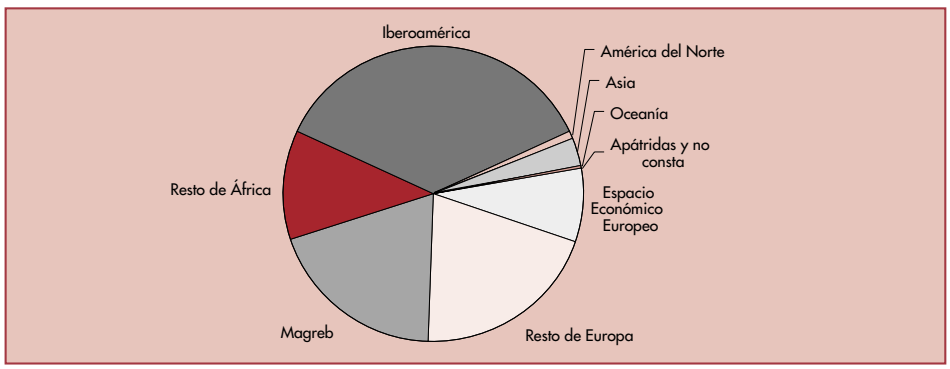
Fuente: IAEST.

Gráfico 13
EVOLUCIÓN DE LA POBLACIÓN INMIGRANTE.
Aragón y provincias. 1996-2003. Índice 100=1996



Fuente: IAEST.

Gráfico 14
DISTRIBUCIÓN DE LOS EXTRANJEROS EMPADRONADOS POR CONTINENTE.
Aragón. 2002



FUENTE: IAEST.

Un total de 24 comarcas han ganado población entre 1996 y 2003. Destacan Maestrazgo (con un aumento del 45,3% y 1.151 habitantes más), Matarraña (24,4% y 1.715 habitantes más) y Valdejalón (con un aumento del 13,6% y 2.949 habitantes más). Aumentos superiores al 5% los han tenido las comarcas de Los Monegros (9,5%), Campo de Cariñena, Ribera Alta del Ebro y Sierra de Albarracín (6,4%). El crecimiento relativo, por tanto, no guarda relación con el tamaño de las comarcas; más bien lo guarda con las variaciones en la actividad económica.

Nueve comarcas han perdido población. Cuencas Mineras y Bajo Aragón-Caspe lo han hecho en una proporción superior al 10%. Han perdido más del 6% Campo de Belchite (-8,2%), Bajo Martín, Campo de Daroca y Bajo Aragón (-6,0%). Las comarcas de Campo de Belchite y Campo de Daroca y, en menor medida, Bajo Martín y Jiloca presentan fuertes síntomas regresivos: a su pérdida de población se añade el alto grado de envejecimiento y el importante crecimiento de éste desde 1996. Es también preocupante la importante pérdida de población de Cuencas Mineras y de Bajo Aragón-Caspe.

Las comarcas demográficamente más dinámicas son Valdejalón, Campo de Cariñena, Ribera Alta del Ebro y D.C. Zaragoza. En menor medida, La Jacetania, Cinca Medio, Ribera Baja del Ebro, Comunidad de Teruel, Hoya de Huesca, Cinco Villas, Bajo Cinca y Somontano de Barbastro (cuadro 6 y gráfico 15).

Quince son los municipios que han experimentado mayor crecimiento poblacional entre 1996 y 2003. Ellos solos han recibido más habitantes (45.805, con un incremento medio del 5,9%) que el conjunto de Aragón (que ha crecido en estos siete años en 42.544 habitantes, un 3,6%). Se trata, además del municipio de Zaragoza, de municipios en su área de influencia (que son los que más han crecido), de La Almunia, Calatayud y Ejea, en Zaragoza provincia;

Cuadro 6

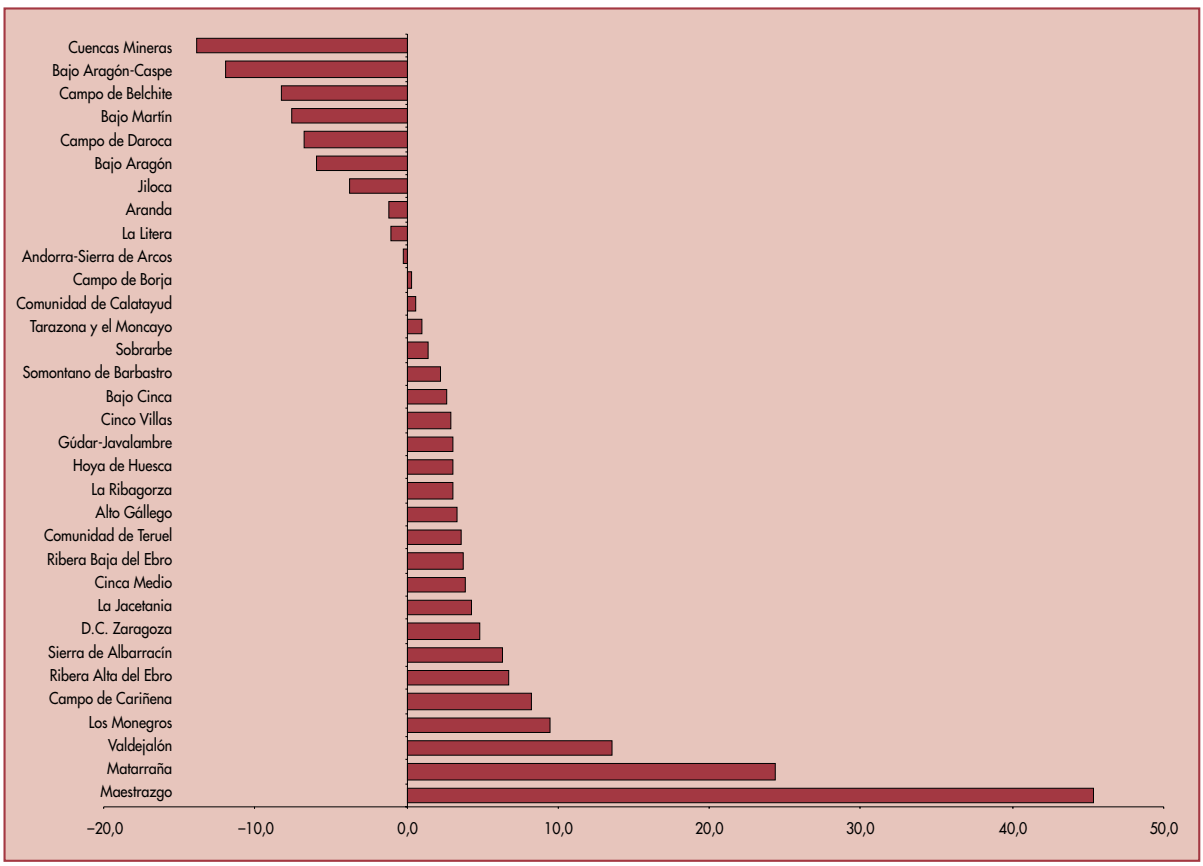
VARIACIÓN RELATIVA DE LA POBLACIÓN DE LAS COMARCAS ARAGONESAS 2003/1996, GRADO DE ENVEJECIMIENTO 2003 Y DIFERENCIA PORCENTUAL DE LOS GRADOS DE ENVEJECIMIENTO DE 2003 CON RESPECTO AL DE 1996

	Variación relativa población 2003/1996	*Grado de envejecimiento 2003*	*Diferencia porcentual envejecimiento 2003/1996*
Cuencas Mineras	–13,8	26,3	2,7
Bajo Aragón-Caspe	–12,0	27,3	0,9
Campo de Belchite	–8,2	38,0	5,7
Bajo Martín	–7,6	32,8	2,4
Campo de Daroca	–6,8	37,0	4,5
Bajo Aragón	–6,0	23,3	–0,7
Jiloca	–3,8	33,8	2,4
Aranda	–1,2	22,2	2,0
La Litera	–1,1	26,8	1,7
Andorra-Sierra de Arcos	–0,2	22,4	3,9
Campo de Borja	0,3	26,2	0,4
Comunidad de Calatayud	0,6	29,8	0,7
Tarazona y el Moncayo	1,0	26,4	1,3
Sobrarbe	1,4	27,8	1,2
Somontano de Barbastro	2,2	25,3	1,3
Bajo Cinca	2,6	22,4	1,2
Cinco Villas	2,9	23,6	1,4
Gúdar-Javalambre	3,0	29,3	–1,4
Hoya de Huesca	3,0	21,7	0,7
La Ribagorza	3,1	28,5	–0,8
Alto Gállego	3,4	22,4	2,8
Comunidad de Teruel	3,6	23,9	1,0
Ribera Baja del Ebro	3,8	27,0	3,7
Cinca Medio	3,9	22,9	0,9
La Jacetania	4,3	22,6	0,3
D.C. Zaragoza	4,9	17,8	1,5
Sierra de Albarracín	6,4	34,9	1,9
Ribera Alta del Ebro	6,7	22,9	0,3
Campo de Cariñena	8,2	26,4	0,2
Los Monegros	9,5	28,7	3,0
Valdejalón	13,6	22,7	–1,4
Matarraña	24,4	32,4	1,0
Maestrazgo	45,3	32,8	2,8

Con trama: Columna 1, comarcas que han perdido población entre 1996 y 2003.
Columna 2, grado de envejecimiento superior al 27,5% en 2003.
Columna 3, diferencia porcentual mayor de 2,5 puntos.

Fuente: IAEST. Elaboración propia.

Gráfico 15
VARIACIÓN RELATIVA DE LA POBLACIÓN ARAGONESA POR COMARCAS. 1996-2003



FUENTE: IAEST. Elaboración propia.

de Alcañiz y Teruel; y de Huesca, Fraga, Barbastro y Monzón. Excepto los municipios cercanos a Zaragoza, son todos municipios por encima de 10.000 habitantes, excepto La Almunia, que se consolidan como importantes centralizadores del territorio aragonés. Estos quince municipios, que en 1996 representaban el 65,9% de la población total aragonesa, han pasado a representar el 67,4%, lo que confirma una tendencia a la concentración de la población.

En la situación contraria se encuentran los 15 municipios que más población han perdido en estos siete años. Destacan, por su tamaño, Andorra, Caspe, Tamarite, Utrillas y Cella (cuadros 7 y 8).

Cuadro 7

MUNICIPIOS ARAGONESES CON MAYOR CRECIMIENTO DE POBLACIÓN ENTRE 1996 Y 2003.
Ordenados por su mayor crecimiento relativo

Municipio	*Comarca*	*Población 1996*	*Población 2003*	*Variación relativa 2003/1996*	*Variación absoluta 2003/1996*
La Muela	Valdejalón	1.098	2.310	110,4	1.212
María de Huerva	D.C. Zaragoza	849	1.675	97,3	826
Puebla de Alfindén	D.C. Zaragoza	1.578	2.567	62,7	989
Utebo	D.C. Zaragoza	9.075	12.600	38,8	3.525
Villanueva de Gállego	D.C. Zaragoza	2.734	3.488	27,6	754
La Almunia de Doña Godina	Valdejalón	5.373	6.353	18,2	980
Alcañiz	Bajo Aragón	12.679	14.383	13,4	1.704
Calatayud	Comunidad de Calatayud	17.078	19.279	12,9	2.201
Teruel	Comunidad de Teruel	28.994	32.304	11,4	3.310
Fraga	Bajo Cinca	11.783	12.868	9,2	1.085
Ejea de los Caballeros	Cinco Villas	15.227	16.249	6,7	1.022
Barbastro	Somontano de Barbastro	14.520	15.490	6,7	970
Monzón	Cinca Medio	14.576	15.395	5,6	819
Huesca	Hoya de Huesca	45.607	47.609	4,4	2.002
Zaragoza	D.C. Zaragoza	601.674	626.081	4,1	24.407
Total 15 municipios		**782.845**	**828.651**	**5,9**	**45.806**
Población Aragón		1.187.546	1.230.090	3,6	42.544

Fuente: IAEST y elaboración propia.

Cuadro 8
MUNICIPIOS ARAGONESES CON MAYOR PÉRDIDA DE POBLACIÓN ENTRE 1996 Y 2003.
Ordenados por su mayor pérdida relativa

Municipio	*Comarca*	*Población 1996*	*Población 2003*	*Variación relativa 2003/1996*	*Variación absoluta 2003/1996*
Saviñán	Comunidad de Calatayud	997	845	–152	–15,2
Fuendejalón	Campo de Borja	935	794	–141	–15,1
Alcampell	La Litera	1.015	868	–147	–14,5
Escatrón	Ribera Baja del Ebro	1.371	1.189	–182	–13,3
Sástago	Ribera Baja del Ebro	1.510	1.325	–185	–12,3
Morata de Jalón	Valdejalón	1.614	1.422	–192	–11,9
Daroca	Campo de Daroca	2.335	2.099	–236	–10,1
Albalate del Arzobispo	Bajo Martín	2.434	2.201	–233	–9,6
Lanaja	Monegros	1.651	1.496	–155	–9,4
Gurrea de Gállego	Hoya de Huesca	1.895	1.740	–155	–8,2
Cella	Comunidad de Teruel	3.030	2.805	–225	–7,4
Andorra	Andorra-Sierra de Arcos	8.282	7.869	–413	–5,0
Utrillas	Cuencas Mineras	3.343	3.192	–151	–4,5
Tamarite de Litera	La Litera	3.867	3.699	–168	–4,3
Caspe	Bajo Aragón-Caspe	7.770	7.587	–183	–2,4
Total 15 municipios		**42.049**	**39.131**	**–2.918**	**–6,9**

FUENTE: IAEST y elaboración propia.

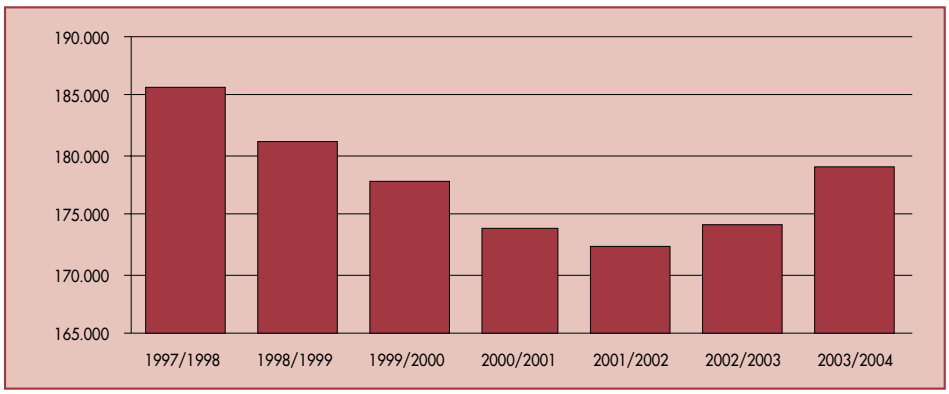
Educación, la convivencia del futuro

En el curso 2003/2004 culminó el proceso de transición hacia el esquema educativo planteado por la LOGSE, desapareciendo los cursos de la antigua ley como la Educación General Básica (EGB) o el Bachillerato Unificado Polivalente (BUP).

El alumnado, que mantenía una tendencia descendente desde el curso 1997/1998 ha comenzado a recuperarse desde el curso 2002/2003 (gráfico 16).

La Educación Infantil crece con fuerza (13% en estos 7 cursos), debido al ligero repunte de la fecundidad y a la llegada a la escuela de los hijos de inmigrantes, lo que repercutirá en un repunte de la Educación Primaria a corto plazo. Los estudios de Bachillerato han sufrido un considerable descenso, aunque se está recuperando en los tres últimos cursos, período en el que el crecimiento del alumnado ha sido del 11%. Los estudios profesionales de Grado Medio han registrado una subida del 10,2%, mientras que los de Grado Superior han retrocedido un 35,8%, aunque en los tres últimos cursos se están también recuperando, con un crecimiento del 11%. Hay que destacar la preferencia mayoritaria de los estudiantes arago-

Gráfico 16
EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE ALUMNADO EN LAS ENSEÑANZAS DE RÉGIMEN GENERAL.
Aragón. Cursos 1997/98 a 2003/04



Fuente: IAEST.

neses por el nuevo Bachillerato LOGSE por encima de la nueva formación profesional, en una proporción de 7 a 3.

Uno de los elementos que caracterizan los estudios del Bachillerato LOGSE en Aragón es su alto grado de feminización (el 56,3% son mujeres), lo que contrasta con la significativa masculinización de los Ciclos Formativos, especialmente los de Grado Medio, en los que las mujeres representan el 42,1% del alumnado.

Cuadro 9
ALUMNADO EN ENSEÑANZAS DE RÉGIMEN GENERAL.
Aragón. Cursos 1997/98 y 2003/04

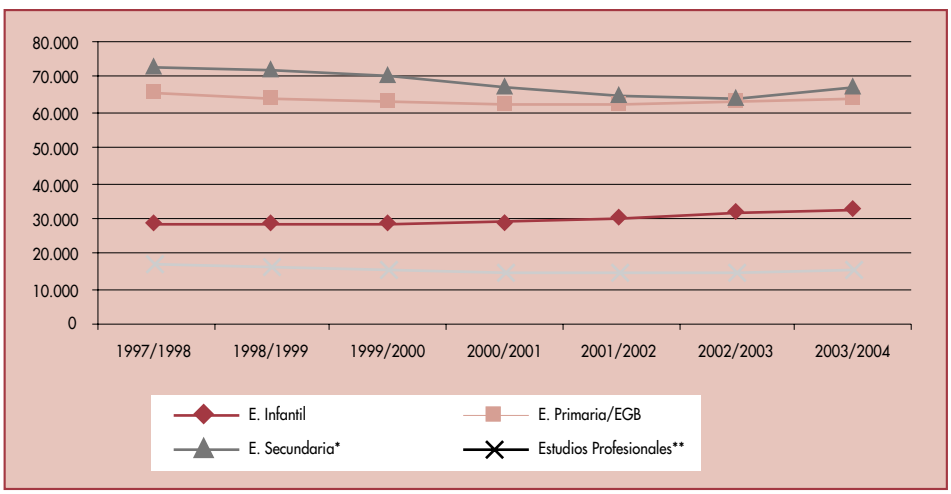
	Curso 1997/98	*Curso 2003/04*	*Variación relativa 1997/98-2003/04*
Educacion Infantil	28.581	32.283	13,0
Educacion Primaria	65.138	63.925	–1,9
ESO	47.541	47.347	–0,4
BUP/COU-Bachillerato LOGSE	25.368	19.498	–23,1
FP I-Ciclos de Grado Medio	6.206	6.836	10,2
FP II-Ciclos de Grado Superior	10.954	7.029	–35,8
Garantía Social	1.106	1.289	16,5
Educación Especial	722	761	5,4
Total	185.616	178.968	–3,7

Fuente: IAEST.

Una de las características de este período es la progresiva presencia del alumnado extranjero, con un crecimiento espectacular, representando el curso pasado el 6% del total.

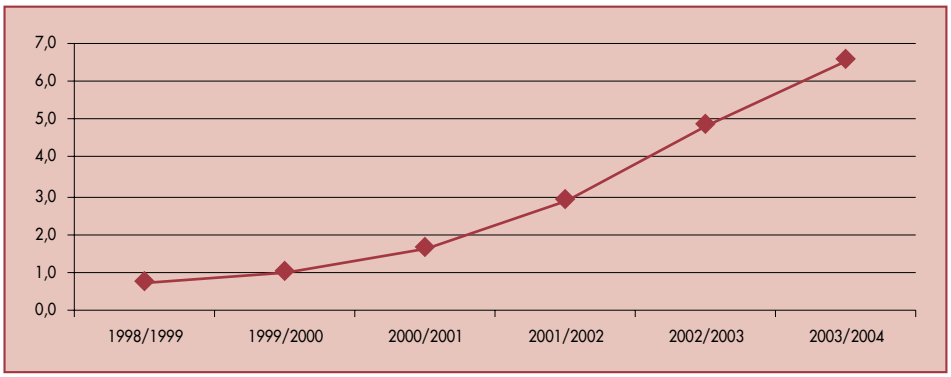
Otro rasgo distintivo del período que estamos analizando, es la mejoría constante de la relación del número de alumnos por profesor, de 13,5 en el curso 1997/1998 a los 11,1 alumnos por profesor en el curso 2003/2004 (cuadro 9 y gráficos 17, 18 y 19).

Gráfico 17
EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE ALUMNADO DE RÉGIMEN GENERAL POR NIVELES DE ENSEÑANZA.
Aragón. Cursos 1997/98 a 2003/04



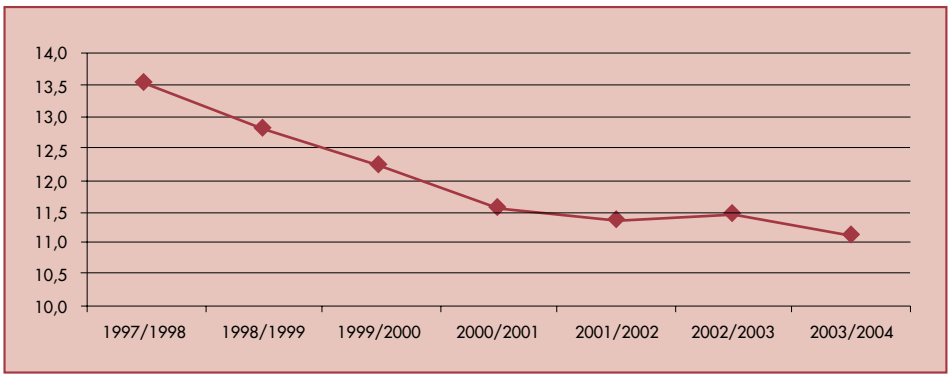
FUENTE: IAEST y elaboración propia.
* Secundaria. Incluye ESO, Bachillerato LOGSE, BUP y COU.
** Estudios Profesionales. Incluye FP y los Ciclos Formativos de Grado Medio y Superior.

Gráfico 18
EVOLUCIÓN DEL PORCENTAJE DE ALUMNADO EXTRANJERO MATRICULADO EN ENSEÑANZAS DE RÉGIMEN GENERAL.
Aragón. Cursos 1998/99 a 2003/04



Fuente: IAEST y Departamento de Educación Cultura y Deporte.

Gráfico 19
EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE ALUMNOS POR PROFESOR EN LAS ENSEÑANZAS DE RÉGIMEN GENERAL.
Aragón. Cursos 1997/98 a 2003/04



Fuente: IAEST y Departamento de Educación Cultura y Deporte.

Si en las Enseñanzas Generales la pérdida de alumnado ha sido del 3,7% en este período, el sufrido por el alumnado universitario ha sido del 20,6%, producido principalmente por el descenso de la natalidad producida en Aragón a finales de la década de los 70.

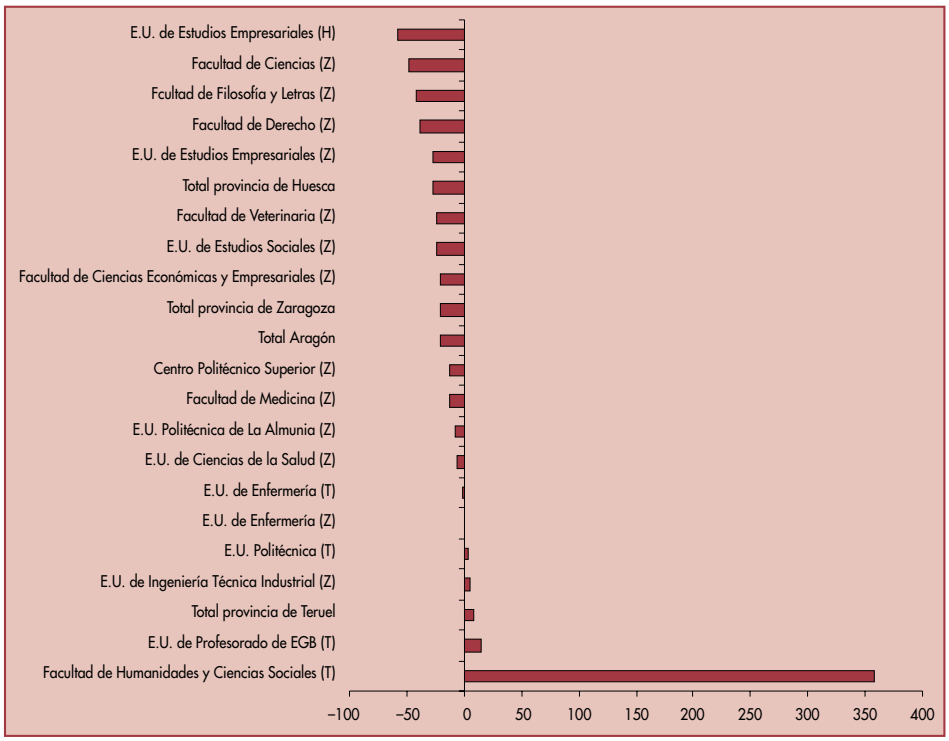
El descenso ha sido más acusado en Huesca; el campus de Teruel, sin embargo, ha aumentado un 8,3%, debido al crecimiento del alumnado en su Facultad de Humanidades y

Cuadro 10
ALUMNADO DE LA UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA.
Cursos 1997/98 y 2003/04

	Curso 1997/98	*Curso 2003/04*	*Variación relativa 1997/98-2003/04*
Huesca	4.055	2.976	–26,6
Teruel	1.546	1.675	8,3
Zaragoza	39.618	31.235	–21,2
Total	45.219	35.886	–20,6

FUENTE: IAEST.

Gráfico 20
VARIACIÓN RELATIVA DEL ALUMNADO EN LOS DIFERENTES CENTROS DE LA UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA ENTRE EL CURSO 1997/98 Y 2003/04



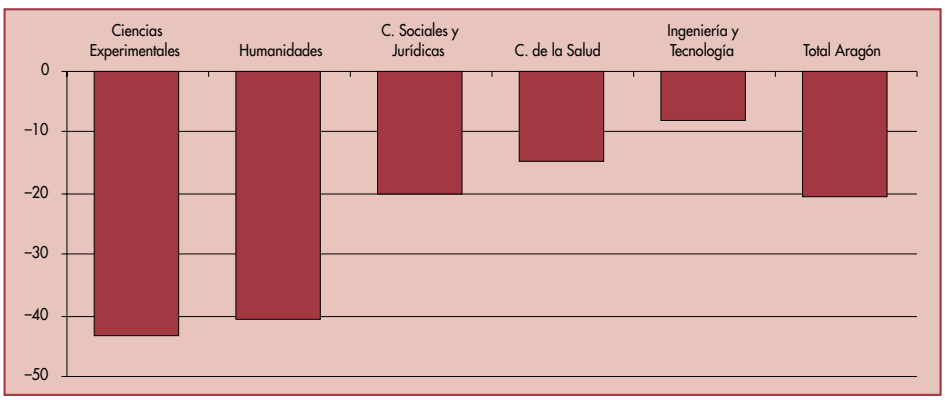
FUENTE: IAEST.

Ciencias Sociales, en su Escuela de Profesorado de EGB y en su Escuela Politécnica, únicos centros que han crecido, además de la Escuela de Ingeniería Técnica Industrial de Zaragoza.

El descenso del número de alumnos es una oportunidad para incidir en la mejora de la calidad de la enseñanza y de la investigación: el número de alumnos por profesor ha pasado de 18,93 en el curso 1997/1998 a 12,25 en el curso 2003/2004 (cuadro 10 y gráfico 20).

Los mayores descensos se han producido en las áreas de las Ciencias Experimentales y Humanidades. Las Ciencias Sociales y Jurídicas figuran con la mayor proporción de estudiantes, habiendo incluso aumentado un 0,7% desde el curso 1997/98. Las áreas que más han aumentado su proporción de estudiantes han sido Ingeniería y Tecnología y Ciencias de la Salud. Las áreas de Ciencias Experimentales y de Humanidades no solamente son las que mayor número de alumnos pierden, sino que han pasado a ser las de menor peso porcentual en alumnado (gráfico 21 y cuadro 11).

Gráfico 21
VARIACIÓN RELATIVA DEL ALUMNADO POR ÁREA DE CONOCIMIENTO EN LA UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA ENTRE EL CURSO 1997/98 Y 2003/04



Fuente: IAEST.

Cuadro 11
ESTRUCTURA DEL NÚMERO DE ALUMNOS POR ÁREA DE CONOCIMIENTO EN LA UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA.
Cursos 1997/98 y 2003/04

	Curso 1997/98	*Curso 2003/04*	*Variación relativa 1997/98-2003/04*
C. Sociales y Jurídicas	42,8	43,1	0,7
Ingeniería y Tecnología	27,3	31,7	16,1
Ciencias Experimentales	10,5	7,5	–28,5
Humanidades	9,8	7,4	–25,0
C. de la Salud	9,6	10,3	7,7
Total Aragón	100,0	100,0	

FUENTE: IAEST.

La vivienda: graves problemas sin resolver

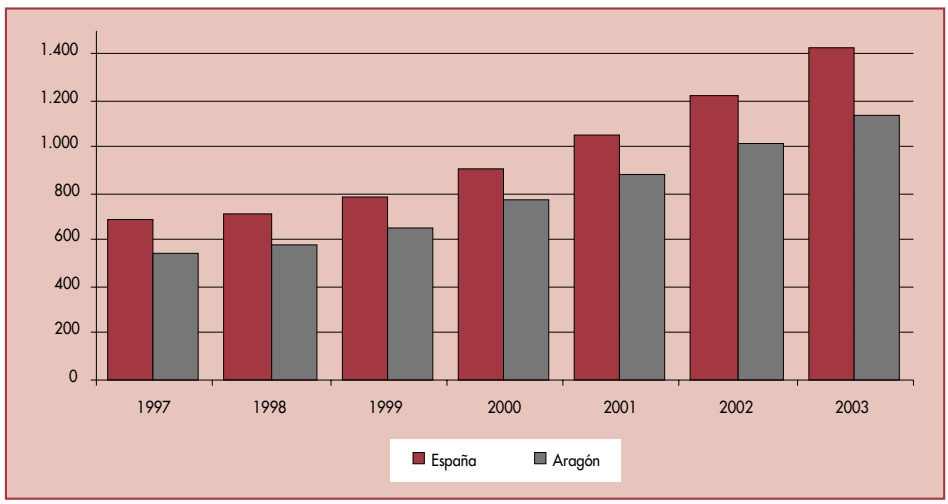
El Informe del CESA 2003 advertía sobre la notable preocupación en la sociedad aragonesa con respecto a la creciente dificultad de acceso a la vivienda. Como señala una encuesta elaborada por el Centro de Investigaciones Sociológicas, la percepción mayoritaria de los aragoneses es más pesimista que la de la media del país; en efecto, para casi la mitad de ellos (45,7%) la situación de la vivienda ha empeorado en los últimos tres años.

En un modelo residencial basado en la propiedad (el 85,4% de los aragoneses residen en viviendas de las que son propietarios) y en donde las fórmulas de alquiler de la vivienda habitual son opciones cada vez más minoritarias (sólo el 9,8% de los aragoneses residen en viviendas de alquiler), el desproporcionado aumento del precio de la vivienda se deja sentir con todo su peso en el conjunto de la sociedad, con especial incidencia en los jóvenes, en los inmigrantes y en las personas con insuficientes recursos. Entre 1997 y 2003, el precio de la vivienda se ha duplicado tanto en Aragón como en el conjunto español (gráfico 22).

Son los jóvenes quienes más están sufriendo los efectos de esta evolución de los precios, como consecuencia de una situación de mayor desempleo, de mayor inestabilidad laboral y de menores salarios. De acuerdo al indicador creado por el Observatorio Joven de Vivienda en España, el «coste de acceso», que relaciona de forma sintética la capacidad económica del joven o del hogar joven y el préstamo hipotecario, durante los 25 años de pago de su hipoteca un joven debe dedicar, actualmente, alrededor del 45% de sus ingresos para la compra de su vivienda, el 30% para un hogar joven, un esfuerzo superior en un 40% al que el joven debía realizar hace 7 años, un 22% más en el caso de un hogar joven. El agravamiento del acceso a la vivienda para los jóvenes incide directamente en el retraso de su emancipación y en el de formación del hogar (gráfico 23).

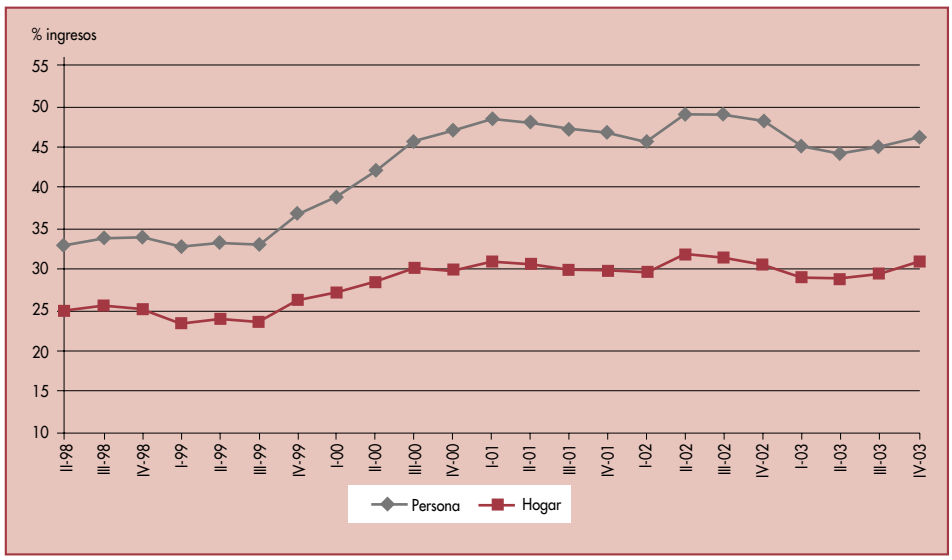
[1] CIS, Barómetro núm. 2455, septiembre 2002.

Gráfico 22
EVOLUCIÓN DEL PRECIO MEDIO DE LA VIVIENDA (€/m²).
España y Aragón. 1997/2003



Fuente: Ministerio de Vivienda. Elaboración propia.

Gráfico 23
EVOLUCIÓN DEL COSTE DE ACCESO AL MERCADO PARA UN HOGAR Y UNA PERSONA JÓVENES



Fuente: OBJOVI, núm. 6, I trim. 2004.

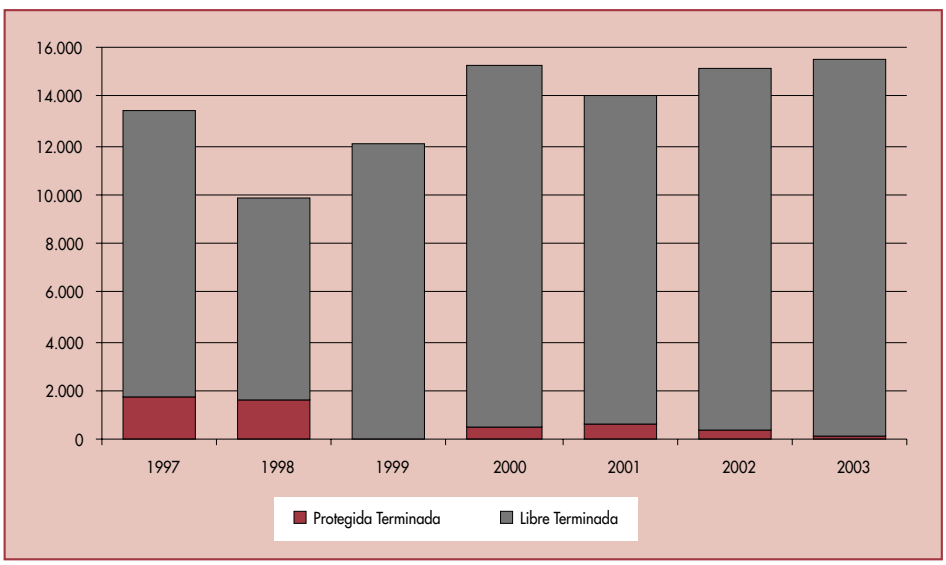
Una de las principales consecuencias del fuerte aumento de los precios de la vivienda durante estos años ha sido la disminución drástica de viviendas protegidas. El Informe del CESA 2003 también advertía de la gran paradoja producida en este período, en el que ha habido años históricos en cuanto a la construcción de viviendas (como el 2000 y el 2003, este último año con 15.518 viviendas terminadas) pero en el que también el número de viviendas protegidas terminadas ha sido ridículo (54 en 1999, 123 en 2003). Si en España tenemos una tasa de una vivienda protegida por casi 1.000 habitantes, en Aragón tenemos una por casi 10.000.

Si a esto se añade la debilidad del mercado de la vivienda en alquiler en Aragón, en situación de saturación por la demanda ante una oferta muy reducida, el panorama no puede ser más desalentador, porque el problema del acceso a la vivienda, en vez de reducirse, no hace sino agravarse de forma considerable.

Las previsiones para los próximos años son, no obstante, más positivas, con el inicio en 2003 de 2.974 nuevas viviendas protegidas (el 16% del total), lo que señala un importante cambio de tendencia a corto plazo.

Hay que tener en cuenta que el aumento de la demanda de la vivienda va a continuar creciendo, debido a que los importantes cambios sociodemográficos que se han venido produciendo en el último decenio, como ha puesto de manifiesto un reciente estudio del Servicio de Estudios de la CAI [2], van a continuar produciéndose, como es el fuerte aumento de

Gráfico 24
EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE VIVIENDAS TERMINADAS LIBRES Y PROTEGIDAS. Aragón. 1997-2003



FUENTE: Ministerio de Fomento. Elaboración propia.

[2] Servicio de Estudios CAI, *Análisis del sector inmobiliario,* noviembre 2004. http://serviciodeestudios.cai.es

los hogares unipersonales, unido al aumento de las personas separadas y divorciadas y al aumento del número de personas mayores, al crecimiento experimentado por el grupo de edad de 25 a 39 años y, sobre todo, al espectacular incremento de la población extranjera (gráfico 24).

Aragón, a la cabeza de las TIC

La Sociedad de la Información es una realidad ya en Aragón. Tanto los ciudadanos como las empresas se han encontrado a la cabeza del proceso de modernización en el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC).

La importancia cualitativa y cuantitativa de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) concede al sector un carácter estratégico, por su papel fundamental no sólo en el ámbito empresarial, sino también en la globalización de la economía y de la sociedad. El crecimiento y el desarrollo de este sector, así como de las infraestructuras en que se sustenta, han estado acompañados, a su vez, por un aumento de sus aplicaciones y de la difusión de su uso en las economías desarrolladas.

La mayoría de las empresas de Aragón cuenta con ordenadores (94%) y conexión a Internet (82%), con cifras similares al conjunto español. También el correo electrónico está generalizado (78%). Aproximadamente la mitad de las empresas tienen una Red de Área Local (LAN), aunque su versión más puntera, es decir, sin hilos, apenas si tiene representación. Las empresas aragonesas con una red tipo Internet propia (intranet) son el 29%, aunque tan sólo el 13% permiten que otros usuarios externos tales como clientes, suministradores, socios… se conecten a ella (extranet). Por sectores, son los servicios los mejor dotados en todas las variables analizadas. En cuanto al tipo de acceso a Internet en las empresas, la banda ancha es el más extendido en todos los sectores, y una de las tecnologías más modernas.

El uso de sistemas informáticos para la gestión de pedidos o de compras alcanza en nuestra región al 42% de las empresas, mientras que en España sólo se utiliza en el 37% de las mismas. Las compañías industriales son las más acostumbradas a este sistema.

El principal uso que se hace de Internet es la búsqueda de información, seguida de los servicios bancarios y financieros. También se utiliza para investigar los mercados y, en menor medida, para la formación, recepción de productos digitales y los servicios posventa.

En torno al 50% de las empresas aprovechan Internet para relacionarse con las Administraciones Públicas, principalmente para obtener información y conseguir impresos y formularios. En menor medida se aprovecha para devolver impresos cumplimentados. La gestión electrónica completa no alcanza al 25% de las empresas.

Las empresas con conexión a Internet y que además disponen de página web son el 41% de las españolas y el 36% de las aragonesas. El principal fin de las webs propias es la comercialización de los productos de la empresa, además de informar de los precios de éstos con los catálogos que se cuelgan en la página. Las compañías que pretenden dar un paso más, están personalizando la página a sus clientes habituales, con el objetivo de facilitar aún más la interacción entre ambos, así como ofrecer servicios posventa a través de la web.

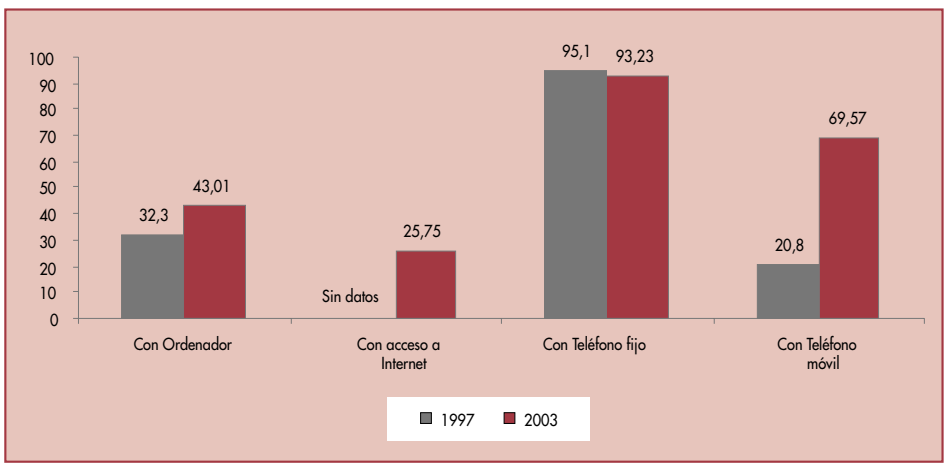
[3] Encuesta de uso de TIC y comercio electrónico en las empresas, 2002. INE.

La utilización de las TIC ha supuesto en estos años, y todavía lo está suponiendo, un profundo cambio en la vida de los ciudadanos, tanto a nivel laboral, con la casi total informatización de las empresas, como a nivel personal, con el uso del teléfono móvil o de Internet. Tanto los indicadores sobre usuarios TIC como sobre el equipamiento tecnológico de los hogares aragoneses son bien elocuentes.

Del análisis del equipamiento de los hogares aragoneses durante estos últimos años se desprende que el aparato que ha experimentado una mayor acogida es el teléfono móvil. En 1997, 2 de cada 10 viviendas disponían de este tipo de teléfono. En 2003, la proporción ha aumentado a 7 de cada 10. Esto puede explicar el ligero descenso de la telefonía fija, si bien esta última está presente en prácticamente todas las viviendas aragonesas (93%). En cuanto al ordenador, se ha pasado del 32% en 1997, al 43% en 2003, de los hogares equipados con este tipo de aparato informático. Por otro lado, el 26% de las viviendas tienen acceso a Internet, porcentaje que sitúa a Aragón en el mismo nivel que la media nacional (gráfico 25).

En España, el perfil de usuario de Internet también ha cambiado durante estos 5 últimos años: el número de mujeres internautas se ha duplicado, si bien todavía predomina el varón en una proporción de 6 usuarios a 4. En 1997, el 39% de las personas que navegaban por Internet tenían entre 25 y 34 años. En 2003, si bien este grupo de edad continuaba aglutinando a la mayoría de los usuarios, Internet se abría a otros grupos de edad, destacando el aumento de los navegantes adolescentes (14-19 años), que han aumentado su proporción en un 70%. En cuanto al uso de Internet por clase social –se ha *democratizado:* ha dejado de ser un producto de consumo de *elites*–, en 1997, 6 de cada 10 usuarios pertenecía a una

Gráfico 25
EQUIPAMIENTOS TIC DE LOS HOGARES ARAGONESES.
1977 y 2003



Fuente: Anuario El País, según datos del Estudio General de Medios (datos 1997) e INE, Encuesta de Tecnologías de la Información (2003).

clase social alta o medio-alta. En 2003, esta proporción ha disminuido en 20 puntos porcentuales, y son los cibernautas de clase media-media los que en mayor medida utilizan Internet. Destaca el incremento de los usuarios de clase baja a esta nueva tecnología, que han pasado del 7 al 17% en estos 5 años (aumento del 145%). Este dato es importante porque refleja que Internet ya se ha introducido en la sociedad sin distinción de clase social y no es una cuestión de recursos económicos (gráficos 26, 27 y 28).

En Aragón, el número de usuarios (contabilizados según el Estudio General de Medios), durante estos 5 años, ha experimentado un crecimiento espectacular: del 2% de 1997 se ha pasado al 29% en 2003. Los datos del INE de la Encuesta de Tecnologías de la Información

Gráfico 26
EVOLUCIÓN DEL PERFIL DE LOS USUARIOS DE INTERNET EN ESPAÑA: Sexo

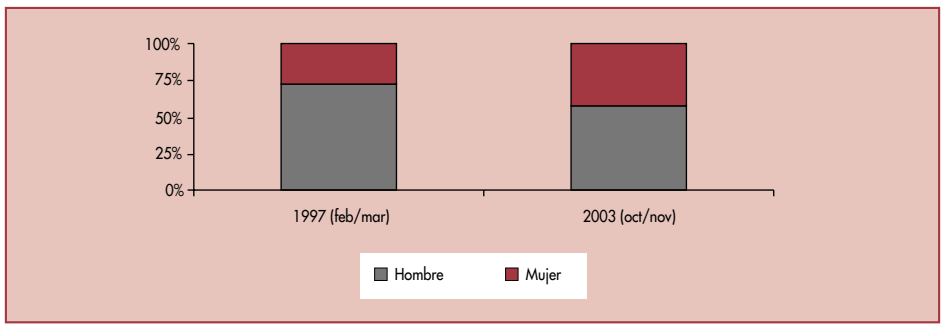


Gráfico 27
EVOLUCIÓN DEL PERFIL DE LOS USUARIOS DE INTERNET EN ESPAÑA: Edad

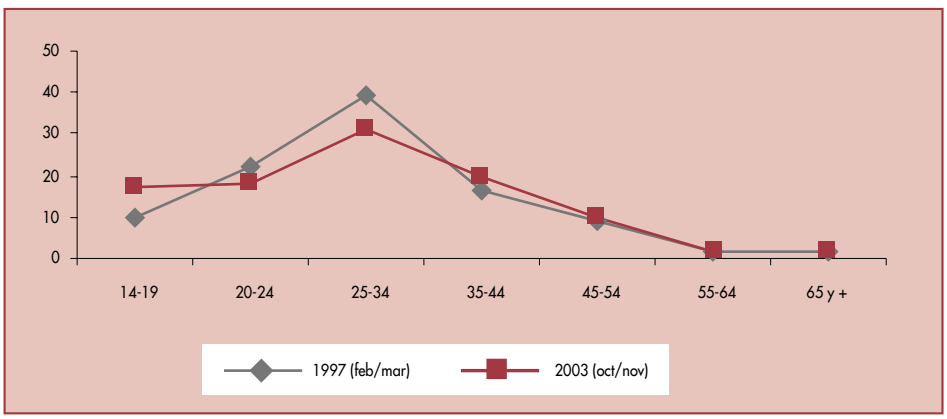
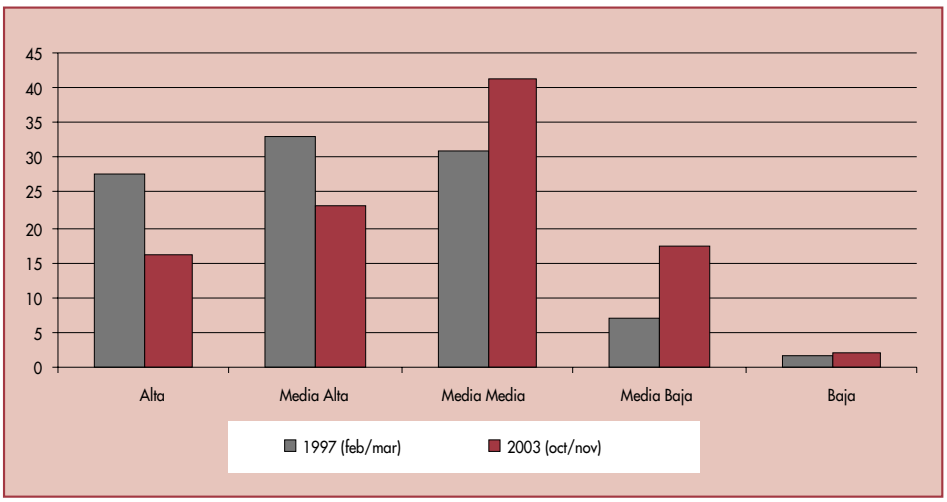
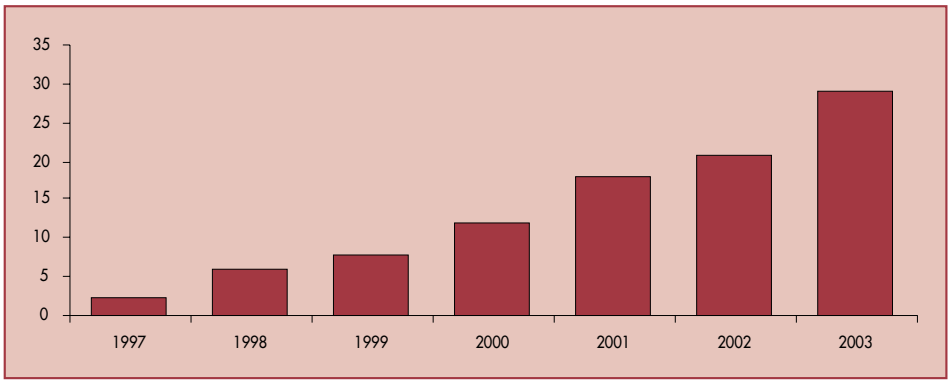


Gráfico 28
EVOLUCIÓN DEL PERFIL DE LOS USUARIOS DE INTERNET EN ESPAÑA:
Clase social



FUENTE: *Ibid.*

Gráfico 29
EVOLUCIÓN DEL PORCENTAJE DE USUARIOS DE INTERNET



FUENTE: *Ibid.*

en los hogares 2003 muestran que este porcentaje incluso se incrementa hasta el 36%, y sitúa a Aragón en la cabeza de las Comunidades Autónomas con mayor porcentaje de cibernautas (gráfico 29).

Desde la Administración Pública –alentadas tanto desde la UE, con el Plan de acción eEurope 2005, plan para la implantación de las TIC en los servicios públicos, como desde el gobierno central, con el plan de acción INFO XXI que finalizó en 2003 y nuevo plan españa.es, a desarrollar en 2004-2005–, en su doble papel de impulsora de la Sociedad de la Información y de usuaria de las TIC, se está impulsando igualmente tanto la informatización, digitalización de los servicios (la eAdministración), como el acceso de los municipios y de las comarcas a las TIC. Dan fe de ello los proyectos impulsados desde el Gobierno de Aragón como la Red Corporativa RACI, los proyectos y ayudas destinados a PYMES, en Educación, en Sanidad y en Medio Ambiente, el proyecto Walqa y la propia creación de una dirección general específica de tecnologías para la Sociedad de la Información y del Observatorio Aragonés de la Sociedad de la Información. En Aragón, si bien todos los ayuntamientos disponen de ordenadores, todavía no llega Internet a todos los municipios, destacando el bajo nivel de penetración en Teruel (apenas el 24% de los ayuntamientos tienen conexión a Internet) y el hecho de que un porcentaje muy bajo de los ayuntamientos tanto de la provincia de Huesca como de Teruel no disponen de página web propia.

Por otra parte, el parque tecnológico Walqa ya es una realidad. Después de tres años de funcionamiento, tiene abiertos tres edificios en los que tienen su sede un total de veinte empresas de nuevas tecnologías, con más de 300 puestos de trabajo creados. Además, el Gobierno de Aragón va a conectar por red, mediante el proyecto Red de Investigación de Aragón (RIA), a todos los centros públicos de investigación de la Comunidad Autónoma. Este año se terminará la conexión de los centros de Huesca con Zaragoza. Esto supone que tanto el parque tecnológico Walqa como los centros del campus universitario de Huesca se conecten con todos los centros universitarios de Zaragoza y con el Instituto Tecnológico de Aragón. La segunda fase tendrá lugar en 2005 y supondrá la conexión del campus universitario de Teruel con Zaragoza e integrar en la red el Instituto Pirenaico de Ecología, ubicado en Jaca y dependiente del CSIC, así como al Centro de Investigación y Tecnología Agroalimentaria de Aragón (CITA). La red de transmisión de datos contará con una capacidad de 2,5 gigabites por segundo, lo que posibilitará contar con servicios avanzados de telecomunicaciones. Este proyecto va a permitir a los investigadores aragoneses integrarse en el mundo de la comunicación a nivel internacional, ya que el proyecto incluye la conexión con la red académica y de investigación nacional IRIS, que a su vez está conectada con las redes internacionales de investigación de América, Europa y Asia y Pacífico. Los proyectos como Teruel Digital y las previsiones con el ambicioso proyecto de la Milla Digital en Zaragoza, por ejemplo, hacen albergar serias expectativas de futuro.

* * *

En resumen, puede resaltarse que el panorama evolutivo de la sociedad aragonesa muestra signos positivos en los últimos años, especialmente a partir de la entrada en el milenio.

Aunque el crecimiento económico aragonés –de acuerdo a la tasa media acumulativa– ha sido menor que la media española en el intervalo 1997-2003, en 2002 y 2003, sin embargo, la economía muestra síntomas de fortaleza, creciendo por encima de la media española.

En la situación laboral, Aragón también ha experimentado una evolución positiva, que se resume en la creación de empleo y en una drástica disminución del paro. Aunque Aragón tiene una tasa de actividad algo menor que la española, su tasa de empleo es mayor y su tasa de paro es prácticamente la mitad de la española. El dinamismo en el mercado laboral lo ha protagonizado fundamentalmente la mujer, que ha representado el 84% de la incorporación a la población activa, el 73% del empleo y el 66% del abandono del paro.

La población aragonesa también ha dado signos inequívocos de un crecimiento sostenido, aunque moderado. Lo primero que salta a la vista es que el carácter regresivo de la evolución demográfica aragonesa que se venía manteniendo hasta hace bien poco ha sido superado. El mayor crecimiento ha afectado a las tres capitales y a Zaragoza provincia sin la capital, que demuestra un significativo dinamismo. Este cambio de tendencia no debe ocultar, sin embargo, que España ha crecido en estos años a un ritmo que duplica el crecimiento aragonés. La recuperación se ha producido en la mayoría de las comarcas. Sobresalen por su dinamismo Valdejalón, Campo de Cariñena, Ribera Alta del Ebro y D.C. de Zaragoza. Sin embargo, aunque todo indica a su reducción, los desequilibrios territoriales continúan siendo uno de los puntos débiles por excelencia. Como muestra se subrayan los fuertes síntomas regresivos especialmente de Campo de Belchite y Campo de Daroca.

Por otra parte, la sociedad aragonesa ha continuado envejeciendo: pierde el 10% de población joven, que es lo que gana de población mayor, en términos porcentuales. A pesar de ello, los indicadores demográficos muestran una evolución positiva: nupcialidad, natalidad, número de hijos por mujer, lo que ha hecho mejorar el saldo vegetativo. Debido a la incorporación de la población inmigrante extranjera, con su espectacular crecimiento, se produce un cambio de tendencia demográfica. Aragón está dejando de ser monocolor, para reflejar una sociedad cada vez más multiétnica y diversa.

En educación, y gracias principalmente a la población extranjera, el alumnado del régimen general, en descenso desde el curso 1997/98, aumenta desde el curso 2002/03, lo que no sucede en la Universidad, que ha reducido sus alumnos en una quinta parte. El crecimiento afecta especialmente al alumnado de Educación Infantil, lo que va a repercutir en un repunte de la Educación Primaria a corto plazo. Bachillerato y Estudios Profesionales sufren considerables descensos, aunque se están recuperando en los tres últimos cursos. A pesar de los significativos esfuerzos en la oferta de los Ciclos Formativos, hay una descompensación en la demanda femenina, que prefiere, todavía de manera significativa, la opción del Bachillerato.

La mejoría constante en la relación número de alumnos/profesor y la presencia cada vez más significativa del alumnado extranjero (representa ya el 6% del total) son dos de las situaciones que caracterizan el estado actual de nuestra Educación. Es en la escuela donde se está produciendo ya la convivencia del futuro, son nuestros hijos quienes están aprendiendo una nueva forma de convivir, de relacionarse: diferentes etnias, diferentes lenguas, diferentes

culturas, diferentes costumbres. El Aragón multicolor comienza a ser ya una realidad entre nuestros niños y adolescentes. El sector tiene suficiente trascendencia para, tanto desde las Administraciones Públicas como desde la sociedad civil, acaparar toda la atención y cuidarlo con todo mimo, pues constituye sin duda uno de los principales retos actuales: es en este *laboratorio* real donde Aragón se está jugando su futuro desarrollo justo y armónico.

Quizá el aspecto más ambivalente y negativo por su enorme incidencia social ha sido la vivienda y su evolución. Este período se ha caracterizado por un desproporcionado aumento del precio de la vivienda (entre 1997 y 2003 se ha duplicado), lo que se deja sentir cada vez más en el conjunto de la sociedad, especialmente en los jóvenes, inmigrantes y personas con más bajos recursos. Esto hace que la percepción mayoritaria de los aragoneses sea más pesimista que la del conjunto del país. Una de las consecuencias más graves ha sido la drástica disminución de viviendas protegidas precisamente en unos años que pueden considerarse de históricos en cuanto a la construcción de viviendas en Aragón. En el período, las viviendas protegidas han supuesto un 5% de las viviendas terminadas, algunos años, como el 2003, no han alcanzado el 1%.

Otro de los síntomas importantes del dinamismo social aragonés se detecta en las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación (TIC). La Sociedad de la Información es ya una realidad en Aragón, que no se ha quedado atrás en este terreno. De hecho, la sociedad aragonesa, empresas y ciudadanos, se ha situado a la cabeza del proceso de modernización en la utilización de las TIC, que se han democratizado y extendido a otros sectores: Internet ha dejado de ser un producto de consumo masculino y de elites. Por su parte, la Administración, consciente de la importancia de su papel en la difusión y promoción del uso de las TIC, ha comenzado a tomar medidas y a articular proyectos de calado, generadores de sólidas expectativas para el futuro cercano.

La economía aragonesa. Una visión sintética 25 números después

Por **Enrique Barbero**
Servicio de Estudios de Ibercaja

Introducción

En el último trimestre de 1997, esta revista arrancaba con un primer artículo a cargo del Servicio de Estudios de Ibercaja titulado «La economía aragonesa. Una visión sintética». Pues bien, llegado el número 25, hemos decidido realizar una reflexión sobre la evolución de la economía de la Comunidad Autónoma desde aquel momento hasta la actualidad. En este período han acontecido abundantes hechos históricos en el entorno internacional, nacional y regional. En el ámbito económico, entre los acontecimientos más significativos destacan: la sustitución de la peseta por el euro como moneda en nuestro país; la considerable reducción experimentada por los tipos de interés; la ampliación de la Unión Europea hasta alcanzar los 25 países miembros; la llegada a España de cientos de miles de inmigrantes; la convergencia real alcanzada por la economía española respecto de la media europea; y el proceso de descentralización de competencias desde la Administración del Estado al Gobierno regional.

Al igual que en el artículo de 1997, aquí no vamos a tratar en profundidad ningún aspecto concreto porque las obvias limitaciones de espacio nos obligan a adoptar una perspectiva general y ofrecer una visión panorámica. Del mismo modo, la redacción de este artículo se ha llevado a cabo con la intención de que los comentarios expuestos, sin perder el rigor científico, puedan ser comprensibles para un lector medio no especializado en economía pero interesado en conocer el entorno que le rodea. Reiteramos también ahora que, tal y como ocurría entonces, numerosos y destacados especialistas escriben frecuentemente sobre la economía regional, por lo que pretender aportaciones originales de carácter general es tarea casi ociosa.

Como señalábamos al principio de esta introducción, consideramos de interés poner a disposición de nuestros lectores una descripción de las líneas maestras por las que ha transitado la economía aragonesa en los últimos años [1] y las perspectivas que se atisban en el horizonte futuro. Deseamos que las páginas siguientes cumplan este objetivo y así, con esta modesta contribución, podamos favorecer el propósito original de esta publicación: difundir el conocimiento de la economía de nuestra región.

[1] Para encontrar una panorámica sobre la evolución de la economía aragonesa en un espacio temporal más amplio, en concreto durante el último cuarto del siglo XX, se puede consultar Serrano Sanz (2001).

1. Población y territorio

1.1. *Evolución de la población*

Aragón posee una extensión de 47.700 km^2, lo que supone un 9,43% de la superficie total de España. Sin embargo, el censo de población regional se situaba en 1.230.090 habitantes

Cuadro 1
EVOLUCIÓN DE LA POBLACIÓN ARAGONESA

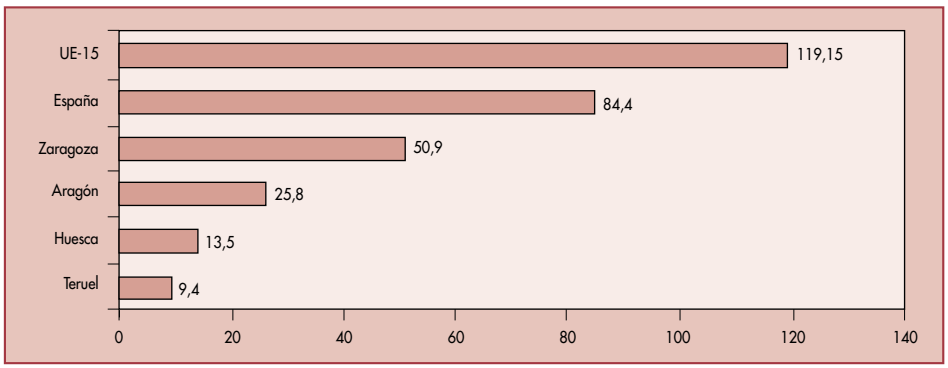
Año	*Huesca*	*Teruel*	*Zaragoza*	*Aragón*	*% sobre total nacional*
1900	244.867	246.001	421.843	912.711	4,90
1920	250.508	252.096	494.550	997.165	4,66
1940	231.647	232.064	595.095	1.058.806	4,07
1960	234.014	223.064	641.115	1.098.887	3,60
1970	222.238	170.284	760.186	1.152.708	3,37
1981	214.907	153.457	828.588	1.196.952	3,18
1991	207.810	143.680	837.327	1.188.817	3,06
1996	206.916	138.206	851.561	1.196.683	2,99
2003	211.286	138.686	880.118	1.230.090	2,88

Fuente: INE.

a finales de 2003, representando solamente el 2,88% del agregado nacional. Además, tal y como refleja el cuadro 1, la participación de la población aragonesa sobre el total del país ha decrecido constantemente desde 1900 hasta hoy[2]. No obstante, en términos absolutos, entre 1996 y 2003 se constata una cierta recuperación del pulso demográfico, con un repunte de algo más de 33.000 personas.

El notorio déficit de habitantes respecto del territorio queda reflejado en la baja densidad de población, dado que Aragón registra un ratio de habitantes por km^2 de 25,8 frente al 84,4 de la media española y el 119,15 de la Unión Europea (antes de la ampliación) en

Cuadro 2
DENSIDAD DE POBLACIÓN EN 2003 (HAB./KM^2)



Fuente: IAEST y elaboración propia.

[2] Frutos (1998) realiza un profundo análisis de esta tendencia secular, resaltando los factores socioeconómicos que han alimentado esta dinámica.

Cuadro 3
POBLACIÓN EXTRANJERA EMPADRONADA

	1999		*2003*	
	Número	*% s/ total población*	*Número*	*% s/ total población*
Huesca	1.442	0,70	9.678	4,60
Teruel	646	0,50	6.016	4,30
Zaragoza	6.801	0,80	46.202	5,30
Aragón	8.889	0,70	61.896	5,00
España	748.953	1,90	2.664.168	6,20

Fuente: Renovación del Padrón Municipal de Habitantes a 1-1-1999 y a 1-1-2003.

2003. Incluso, si excluimos a Zaragoza capital, el ratio de habitantes por km^2 apenas supera los 12.

El envejecimiento de la población constituye un problema adicional, ya que un 21,5% de los aragoneses tiene 65 o más años, frente al 17,1% de la media nacional. En ambos casos, este porcentaje ha aumentado en más de 1 punto desde 1996. Así, según los datos del Instituto Aragonés de Estadística, la tasa de mortalidad en Aragón en 2001 fue de 10,61 por mil habitantes y la tasa de natalidad alcanzó tan sólo un 8,61 por mil, de forma que el salto vegetativo[3] se cerró en negativo. Cabe subrayar que el número de nacimientos ha experimentado un pequeño despunte en los últimos años, rompiendo la tendencia decreciente anterior. Sin duda, la inmigración explica, en gran medida, este cambio.

No en vano, en este apartado dedicado a la población, el fenómeno de la inmigración requiere una atención especial porque constituye la variación estructural más relevante en este

Cuadro 4
POBLACIÓN EXTRANJERA EN ARAGÓN SEGÚN PROCEDENCIA

Año 2003	*Número*	*% sobre total*
Espacio Económico Europeo	3.941	6,37
Resto de Europa	16.353	26,44
Magreb	11.148	18,02
Resto de África	6.470	10,46
Iberoamérica	21.703	35,09
América del Norte	443	0,72
Asia	1.725	2,79
Oceanía	73	0,12
TOTAL	61.856	100,00

Fuente: IAEST y elaboración propia.

[3] El saldo vegetativo indica el aumento o descenso de la población que se produce como resultado de la diferencia entre nacidos vivos y defunciones.

ámbito desde 1997. Conforme muestra el cuadro 3, Aragón cuenta con más de 60.000 extranjeros empadronados en 2003 (un 5% del censo), mientras que, por ejemplo, en 1999 este colectivo suponía un volumen de 8.889 personas y representaba tan sólo el 0,7% de la población aragonesa. Iberoamérica, los países de Europa del Este y el Magreb son las principales áreas de procedencia de los inmigrantes residentes en Aragón, según se desprende del cuadro 4.

Para obtener una primera aproximación al impacto que este proceso está generando en la economía regional, podemos apuntar que las estadísticas más recientes publicadas por la Secretaría de Estado de la Seguridad Social (con información a 30 de septiembre de 2004) señalan que en Aragón ya cotizan al sistema más de 30.000 extranjeros. Igualmente, el saldo positivo de los flujos de inmigración explica que el total de población en la Comunidad Autónoma haya crecido en los últimos años, a pesar de que, como verificábamos anteriormente, el saldo vegetativo sea negativo.

1.2. *Distribución territorial de la población*

A los problemas de despoblación y envejecimiento que se deducen de la información analizada en el apartado precedente, hay que añadir otras dos características peculiares de nuestro territorio:

- La suma de habitantes de las tres capitales de provincia, con la participación destacada de Zaragoza, concentra un 57,39% de la población regional.
- El censo de Zaragoza equivale a algo más de la mitad de la población aragonesa, a una gran distancia del resto de ciudades. Por lo tanto, Aragón continúa adoleciendo de una adecuada jerarquía urbana, ante la ausencia de localidades de tamaño intermedio.

Cuadro 5
DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN CAPITAL - PROVINCIA

		1960	*1981*	*1991*	*1996*	*2003*	*Variación % 2003/1996*
Aragón		1.098.887	1.196.952	1.188.817	1.196.683	1.230.090	2,79
Huesca	Total	234.014	214.907	207.810	206.916	211.286	2,11
	Capital	23.536	41.455	44.165	45.000	47.609	5,80
	Provincia	210.478	173.452	163.645	161.916	163.677	1,09
Teruel	Total	223.758	153.457	143.680	138.206	138.686	0,35
	Capital	21.800	25.935	28.487	29.000	32.304	11,39
	Provincia	201.958	127.522	115.193	109.206	106.382	-2,59
Zaragoza	Total	641.115	828.588	837.327	851.561	880.118	3,35
	Capital	303.975	571.855	594.394	601.674	626.081	4,06
	Provincia	337.140	256.733	242.933	249.887	254.037	1,66

Fuente: IAEST y elaboración propia.

Cuadro 6
MUNICIPIOS POR TAMAÑO DE POBLACIÓN (AÑO 2003)

	Huesca		*Teruel*		*Zaragoza*		*Aragón*	
Municipios de	*Núm.*	*%*	*Núm.*	*%*	*Núm.*	*%*	*Núm.*	*%*
Hasta 500 hab	144	71,29	189	80,08	195	66,78	528	72,33
De 501 a 1.000	27	13,37	26	11,02	37	12,67	90	12,33
De 1.001 a 3.000	21	10,40	14	5,93	43	14,73	78	10,68
De 3.001 a 5.000	3	1,49	4	1,69	7	2,40	14	1,92
De 5.001 a 10.000	2	0,99	1	0,42	5	1,71	8	1,10
De 10.001 a 20.000	4	1,98	1	0,42	4	1,37	9	1,23
De 20.001 a 50.000	1	0,50	1	0,42	0	0,00	2	0,27
Más de 50.000	0	0,00	0	0,00	1	0,34	1	0,14
Totales	202	100,00	236	100,00	292	100,00	730	100,00

Fuente: INE y elaboración propia.

El cuadro 5 nos revela que, entre 1996 y 2003, la brecha poblacional entre capitales y provincias se ha ampliado, con especial magnitud en el caso de Teruel. Asimismo, la clasificación de municipios por tamaño de población que ofrece el cuadro 6 nos indica que más de un 70% de las localidades aragonesas cuenta con menos de 500 habitantes, cifra que supera el 80% en la provincia de Teruel.

En 2003, las únicas ciudades con más de 20.000 habitantes son Huesca, Teruel y Zaragoza (cuadro 7), aunque Calatayud estaba ya muy cerca de esta cota y el flujo inmigratorio que

Cuadro 7
MUNICIPIOS DE MÁS DE 5.000 HABITANTES (AÑO 2003)

Huesca		*Teruel*		*Zaragoza*	
Huesca	47.609	Teruel	32.304	Zaragoza	626.081
Barbastro	15.490	Alcañiz	14.383	Calatayud	19.279
Monzón	15.395	Andorra	7.869	Ejea	16.249
Fraga	12.868			Utebo	12.600
Jaca	12.063			Tarazona	10.671
Sabiñánigo . . .	8.797			Caspe	7.587
Binéfar	8.639			Tauste	7.247
				La Almunia . .	6.353
				Alagón	5.907
				Zuera	5.835

Fuente: INE y elaboración propia.

está recibiendo podría llevarle a superarla al cierre de 2004. Mientras, cabe mencionar la expansión de Utebo que, gracias en buena parte a su proximidad a Zaragoza, ha conseguido saltar de los 8.640 habitantes en 1994 a los 12.600 que residían en el municipio a finales del pasado año. Sin duda, el dinamismo de la capital comienza a desbordarse hacia su área de influencia, de forma que proliferan zonas residenciales en municipios cercanos a Zaragoza. La experiencia de otras grandes ciudades españolas apunta la posibilidad de que, progresivamente, se produzca un importante desarrollo del anillo de localidades en el entorno de la ciudad. En el resto de Aragón, Alcañiz y La Almunia, aunque en menor medida, han incrementado también de forma notable su población en este período.

2. La estructura productiva de Aragón

2.1. *Visión general*

La estructura sectorial del empleo (cuadro 9) y de la generación de valor añadido bruto (cuadro 8) de la economía aragonesa presenta los rasgos característicos de las economías desarrolladas. El peso específico conjunto de la industria y los servicios se sitúa en el entorno del 85%. Mientras, la participación en la renta y el empleo de la agricultura supera ligeramente el 5% y la construcción se aproxima al 10%.

Si comparamos las cifras de 1996 y 2003, encontramos algunas cuestiones significativas:

- La tercialización de la economía aragonesa ha avanzado con paso firme en este período.
- La industria ha perdido importancia relativa en empleo, a pesar del aumento en términos absolutos, pero ha crecido en valor añadido bruto.
- La construcción ha incrementado su participación en la renta, pero sobre todo en el empleo, con la creación de más de 13.000 nuevos puestos de trabajo en el sector a lo largo de estos siete años.
- La agricultura ha seguido el proceso de ajuste que inició hace varias décadas, de manera que en esta etapa se han destruido un total de más de 17.000 empleos.

Cuadro 8
VALOR AÑADIDO BRUTO EN ARAGÓN

	1996		*2003*		*Incremento*
	Millones de €	*% sobre total*	*Millones de €*	*% sobre total*	*2003/1996 (%)*
Agricultura	1.184,69	8,22	1.305,50	5,67	10,20
Industria	3.742,82	25,97	6.013,20	26,11	60,66
Construcción	1.021,41	7,09	1.898,40	8,24	85,86
Servicios	8.465,86	58,73	13.812,50	59,98	63,16
Totales	14.414,78	100,00	23.029,60	100,00	59,76

Fuente: Fundación de las Cajas de Ahorros y elaboración propia.

Cuadro 9
DISTRIBUCIÓN DEL EMPLEO EN ARAGÓN

	1996		*2003*		*Incremento*
	N.º ocupados	*% sobre total*	*N.º ocupados*	*% sobre total*	*2003/1996 (%)*
Agricultura	46.194	10,55	28.730	5,87	-37,81
Industria	111.624	25,48	116.280	23,78	4,17
Construcción	34.210	7,81	47.410	9,69	38,59
Servicios	246.032	56,16	296.630	60,65	20,57
Totales	438.060	100,00	489.050	100,00	11,64

FUENTE: Fundación de las Cajas de Ahorros y elaboración propia.

En esta etapa el VAB regional ha registrado un crecimiento de casi el 60% en términos nominales[4], lo que supone una tasa interanual acumulativa cercana al 7%. A su vez, conforme refleja el cuadro 9, esta extraordinaria progresión de la renta ha convivido con una intensa creación de puestos de trabajo, una circunstancia que no siempre había tenido lugar en las fases expansivas del ciclo en nuestra región. Así, a finales de 2003, estaban ocupadas en Aragón 50.000 personas más que en 1997.

Por último, a partir de la información que recoge el cuadro 10, comprobamos que, también en términos nominales, el VAB por ocupado en Aragón ha experimentado una notable expansión entre 1996 y 2003. La agricultura marca el mayor incremento porcentual entre todos los sectores, debido al fuerte ajuste en el empleo. En la industria, con un comportamiento positivo pero discreto de la contratación, el crecimiento de la productividad supera ampliamente la media de la economía. Por su parte, la construcción y los servicios aumentan moderadamente su ratio de VAB por ocupado, un resultado lógico si tenemos en cuenta que se trata de sectores intensivos en mano de obra y que han sido los motores de creación de empleo en la región en estos siete años.

Cuadro 10
VAB POR OCUPADO EN ARAGÓN

Cifras en €	*1996*	*2003*	*Incremento 2003/1996 (%)*
Agricultura	25.645,97	45.440,31	77,18
Industria	33.530,60	51.713,11	54,23
Construcción	29.857,06	40.042,19	34,11
Servicios	34.409,59	46.564,74	35,32
Total economía	32.905,95	47.090,48	43,11

FUENTE: Fundación de las Cajas de Ahorros y elaboración propia.

[4] Para conocer la variación real habría que ajustar este crecimiento con la inflación acumulada en este período y, por lo tanto, las tasas reales serían algo inferiores.

Cuadro 11
DISTRIBUCIÓN COMARCAL DEL EMPLEO[5] (AÑO 2003)

	Sector agrario	*Industria*	*Construcción*	*Servicios*	*Total economía*	*% sobre total Aragón*
Jacetania	6,95	6,45	17,84	68,76	100,00	1,15
Alto Gállego	3,45	25,20	14,26	57,10	100,00	1,01
Sobrarbe	16,75	5,75	30,74	46,77	100,00	0,38
La Ribagorza	17,96	9,36	15,30	57,38	100,00	0,78
Hoya de Huesca	5,16	11,30	9,70	73,84	100,00	6,12
Somontano de Barbastro	11,84	25,77	12,42	49,97	100,00	1,69
Cinca Medio	13,32	30,05	13,73	42,89	100,00	1,61
La Litera	21,19	26,09	14,12	38,61	100,00	1,37
Los Monegros	38,26	11,64	17,25	32,84	100,00	1,07
Bajo Cinca	23,20	23,65	10,70	42,45	100,00	1,73
Provincia de Huesca	12,71	17,29	12,85	57,14	100,00	16,90
Cuencas Mineras	12,66	42,74	11,48	33,12	100,00	0,46
Andorra-Sierra de Arcos	4,72	37,98	20,47	36,83	100,00	0,67
Bajo Aragón	12,66	21,02	16,93	49,38	100,00	1,82
Comunidad de Teruel	5,81	14,72	10,35	69,11	100,00	4,22
Maestrazgo	41,35	11,31	15,52	31,82	100,00	0,19
Sierra de Albarracín	30,93	13,03	13,21	42,83	100,00	0,22
Gúdar-Javalambre	18,21	22,45	23,27	36,07	100,00	0,48
Matarraña	43,78	19,70	11,68	24,84	100,00	0,52
Provincia de Teruel	11,97	19,99	13,59	54,44	100,00	8,59
Cinco Villas	24,26	28,07	17,20	30,47	100,00	2,10
Tarazona y Moncayo	5,74	42,99	8,51	42,76	100,00	0,97
Campo de Borja	15,47	26,79	9,95	47,79	100,00	0,87
Aranda	5,68	59,62	8,43	26,26	100,00	0,50
Ribera Alta del Ebro	3,79	70,82	5,22	20,18	100,00	3,80
Valdejalón	16,29	40,01	9,84	33,86	100,00	1,94
Zaragoza	1,00	19,25	8,64	71,11	100,00	58,53
Ribera Baja del Ebro	14,29	38,14	16,65	30,91	100,00	0,67
Bajo Aragón-Caspe	28,76	18,46	10,28	42,50	100,00	0,87
Comunidad de Calatayud	14,16	21,45	9,44	54,96	100,00	1,97
Campo de Cariñena	26,06	38,13	8,21	27,60	100,00	0,60
Campo de Belchite	27,26	34,17	9,21	29,37	100,00	0,22
Bajo Martín	18,13	34,47	15,33	32,08	100,00	0,41
Campo de Daroca	33,55	14,29	5,83	46,33	100,00	0,32
Jiloca	29,52	26,33	14,47	29,68	100,00	0,75
Provincia de Zaragoza	4,05	23,89	8,95	63,12	100,00	74,51

Fuente: IAEST y elaboración propia.

[5] Esta distribución territorial se corresponde con la establecida en el proceso de comarcalización en Aragón, con origen en la Ley 10/1993 de la Comunidad Autónoma, que ha cobrado verdadero impulso a raíz de la aprobación de la Ley 23/2001 de Medidas de Comarcalización. Una primera evaluación económica de los efectos de este proyecto se encuentra disponible en Embid (2002), Salanova (2002) y Barberán (2003).

2.2. *Distribución territorial de la actividad económica*

Evidentemente, el desequilibrio en la distribución de la población en el territorio aragonés tiene su fiel reflejo en la proporción de actividad económica concentrada en las distintas comarcas que configuran el mapa regional. Así, el cuadro 11 nos muestra que la comarca de Zaragoza, que por otra parte es la única que aún no se ha constituido como tal, aglutina casi un 60% del empleo regional. En el caso de Zaragoza, la participación de los servicios sobre el total de empleos supera el 70%, muestra evidente de que en ella se localizan servicios, tanto de mercado como públicos, a los que recurre gran parte del resto de la Comunidad Autónoma. Mientras, en algunas comarcas ocurre todo lo contrario, este ratio apenas alcanza el 30% y denota un notable déficit en la prestación de servicios.

En cuanto a la especialización productiva, cabe subrayar que algunas comarcas dependen aún en gran medida del sector agrario. Éste es el caso, por ejemplo, de Los Monegros, Campo de Daroca, Matarraña o Maestrazgo, donde la participación del empleo agrícola sobre el total de la economía sobrepasa el 30%. En el sector industrial, destacan la Ribera Alta del Ebro, donde la presencia de la factoría de General Motors España y varias de sus auxiliares eleva al 70% la ponderación sobre el total, y la comarca del Aranda, donde las actividades manufactureras (con especial relevancia del calzado) aglutinan a seis de cada diez ocupados. Por su parte, en determinadas comarcas el sector turístico actúa de motor de la economía, impulsando la actividad en la construcción y los servicios, como en el caso de la Jacetania.

Cuadro 12
MERCADO LABORAL EN ARAGÓN

	Aragón		*Huesca*		*Teruel*		*Zaragoza*	
Datos en miles de personas	*1996*	*2003*	*1996*	*2003*	*1996*	*2003*	*1996*	*2003*
Población de 16 o más años	993,9	994,3	174,1	173,7	116,1	115,3	703,8	705,3
Activos	478,3	519,2	81,1	88,1	51,0	52,0	346,1	379,1
Ocupados	408,7	486,3	71,9	85,0	44,6	49,5	292,2	351,8
Parados	69,5	32,9	9,2	3,1	6,4	2,5	53,9	27,3
Inactivos	508,6	475,1	91,7	85,6	64,2	63,3	352,8	326,2
Tasa de actividad[6] (%)	48,12	52,22	46,60	50,72	44,00	45,10	49,20	53,75
Tasa de paro[7] (%)	14,54	6,34	11,30	3,52	12,60	4,81	15,60	7,20

Fuente: Encuesta de Población Activa (INE).

[6] La tasa de actividad se calcula como el cociente entre los activos y la población de dieciséis y más años.

[7] La tasa de paro es el porcentaje de parados respecto a la población activa.

Cuadro 13
CENSO DE EMPRESAS NO AGRARIAS DE ARAGÓN

	1995		*2003*		*Incto. 2003/1995*	
	Número	*% s/ total*	*Número*	*% s/ total*	*Valor absoluto*	*%*
Número de empresas	71.846	100,00	85.814	100,00	13.968	19,44
Por sectores						
Industria	8.765	12,20	8.180	9,53	-585	-6,67
Construcción	7.903	11,00	13.143	15,32	5.240	66,30
Comercio	23.278	32,40	20.899	24,35	-2.379	-10,22
Servicios	31.971	44,50	43.592	50,80	11.621	36,35
Por tamaño						
Sin asalariados	41.329	57,52	43.493	50,68	2.164	5,24
De 1 a 9 asalariados	26.810	37,32	37.318	43,49	10.508	39,19
De 10 a 49 asalariados	3.281	4,57	4.337	5,05	1.056	32,19
De 50 a 199 asalariados	346	0,48	523	0,61	177	51,16
De 200 a 499 asalariados	56	0,08	94	0,11	38	67,86
De 500 a 999 asalariados	12	0,02	29	0,03	17	141,67
De 1.000 a 5.000 asalariados	11	0,02	17	0,02	6	54,55
Más de 5.000 asalariados	1	0,00	3	0,00	2	200,00

Fuente: Directorio Central de Empresas (DIRCE) del INE y elaboración propia.

2.3. *El mercado laboral en Aragón*

La población activa en Aragón ha pasado desde las 478.300 personas a finales de 1996, hasta las 519.200 en 2003. La creciente incorporación de la mujer al mercado de trabajo y la llegada de inmigrantes son los principales factores que han propiciado este ascenso. Asimismo, dado que la población de dieciséis o más años ha permanecido prácticamente invariada, la tasa de actividad registra un considerable avance y alcanza el 52,22%, todavía con una pequeña diferencia respecto del 54,44% de la media española. No obstante, en el caso de la provincia de Teruel, su estructura demográfica, con una marcada tendencia de envejecimiento, limita el ascenso hasta el 45,10%.

A pesar del crecimiento de la población activa, el desempleo ha experimentado una drástica reducción, gracias a que, como ya hemos señalado, el crecimiento económico entre 1996 y 2003 ha venido asociado al vigor en la creación de nuevos puestos de trabajo. De este modo, se cerró 2003 con una tasa de paro regional del 6,34%, frente al 14,54% de 1996. Incluso, en el caso de la provincia de Huesca, las cifras apuntan que se ha alcanzado el pleno empleo y, por lo tanto, los problemas en determinados sectores (como la hostelería) pueden estar relacionados ahora con la escasez de mano de obra. Aragón, detrás de La Rioja y Navarra[8], es la tercera Comunidad Autónoma con menor tasa de paro, lejos del entorno del

[8] Este indicador nos aporta una idea sobre el nivel de desarrollo económico del Valle del Ebro en los últimos años que, sin duda, se ha convertido en una de las áreas más dinámicas de España.

10,5% en que transita la media nacional en la actualidad. Además, la tasa de temporalidad en Aragón se situó en el 23,8% de la población ocupada en 2003, frente al 30,7% del promedio para el total del país.

Por otra parte, el cuadro 13 nos permite efectuar una aproximación a la evolución estructural del tejido empresarial aragonés entre 1996 y 2003. En este período se ha producido un incremento neto de casi 14.000 empresas no agrarias. Por sectores, la construcción y los servicios (excepto comercio) contribuyen a este avance con más de 5.000 y 11.000 nuevas empresas, respectivamente; mientras que en la industria y el comercio el balance negativo se cifra en un descenso neto de casi 3.000 empresas. Por tamaño, observamos un incremento, en términos absolutos, en todos los segmentos. Las llamadas microempresas (de 1 a 9 asalariados) han ganado terreno sobre el total (del 37,32% al 43,49%), en detrimento de aquellas que son detentadas por autónomos sin asalariados (del 57,52% al 50,68%).

El conjunto de las pequeñas y medianas empresas supone más de un 99% del total de empresas implantadas en Aragón, un dato que nos permite comprobar la importancia estratégica de las pymes para la estabilidad en la generación de renta y puestos de trabajo en nuestra región. De forma complementaria, cada una de las grandes factorías industriales presentes en Aragón tiene un elevado impacto directo sobre la renta y el empleo regional, y un impacto indirecto o de arrastre considerable sobre las industrias auxiliares correspondientes. No cabe duda de que su continuidad será clave para la economía regional en los próximos años.

2.4. *Análisis sectorial* [9]

Una vez comentados los agregados básicos que definen la estructura de la economía aragonesa, y su evolución en los últimos años, en este apartado realizamos un análisis más detallado de los cuatro grandes sectores de actividad (agrario, industrial, construcción y servicios), además de una breve panorámica sobre el sector exterior, la I + D + i y la sociedad del conocimiento. Así, se pretende poner de relevancia las peculiaridades, amenazas y oportunidades que caracterizan a cada uno de ellos en la actualidad.

2.4.1. **Sector agrario**

La agricultura y la ganadería continúan siendo los ejes principales de actividad en la mayoría de las economías del medio rural aragonés. Sin embargo, el alto grado de competitividad en los mercados, la mecanización de las tareas y los requerimientos de la política agraria comunitaria conllevan una pérdida constante de puestos de trabajo en el sector. Por subsectores, a lo largo de la pasada década, el agrícola ha ido perdiendo peso a favor del ganadero y de la actividad forestal (cuadro 14).

Además, una parte considerable de la renta agraria procede de subvenciones directas a la explotación, destacando las recibidas mediante los diferentes fondos de la Política Agraria Común (PAC). Así, dado que estas ayudas han mantenido su cuantía en los últimos años y el

[9] En Guimbao (2004) encontramos un análisis de la economía aragonesa a partir de las cadenas de valor que operan en el ciclo de actividad económica. Sin duda, se trata de una interesante perspectiva alternativa a la tradicional división en sectores.

Cuadro 14
DISTRIBUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN AGRARIA EN ARAGÓN

% sobre total	*1990*	*1995*	*2001*
Subsector agrícola	45,91	41,62	43,64
Subsector ganadero	49,47	53,01	52,14
Subsector forestal	1,95	1,16	1,90
Otras producciones	2,66	4,21	2,32

Fuente: Cámara de Comercio de Zaragoza.

Cuadro 15
SUBVENCIONES A LA EXPLOTACIÓN AGRARIA EN ARAGÓN
Cifras en miles de €

1992		*1996*		*2003*	
Valor absoluto	*Por ocupado*	*Valor absoluto*	*Por ocupado*	*Valor absoluto*	*Por ocupado*
169.105,03	3,70	354.933,71	7,68	386.000,00	13,17

Fuente: Cámara de Comercio de Zaragoza.

número de trabajadores en el sector ha caído, el ratio de subvenciones por ocupado se ha disparado desde los 7.680 € en 1996 hasta los 13.170 € en 2003 (cuadro 15). Por lo tanto, la dependencia de las subvenciones de la agricultura aragonesa es hoy, en general, muy elevada.

En este contexto, la revisión de las Perspectivas Financieras de la Unión Europea, que tendrá lugar a finales de 2006, con las nuevas necesidades de financiación que exige la ampliación, permite anticipar una reconfiguración (cualitativa y cuantitativa) de las ayudas de la PAC en España. Estas expectativas apuntan a una reducción de los fondos recibidos que, junto con el acuciante despoblamiento que afecta a multitud de comarcas aragonesas, obliga a diseñar alternativas económicas que permitan fijar población en el medio rural. En este sentido, el desarrollo de la industria agroalimentaria puede desempeñar un papel muy importante. La elaboración de productos especializados y de calidad tiene una notable potencialidad en los mercados de alimentos actuales, entroncando perfectamente con las nuevas pautas de la demanda en este ámbito.

En Aragón, encontramos diversos ejemplos que nos muestran las posibilidades del sector agroalimentario. En el caso de la denominación de origen del jamón de Teruel, de las 90.000 piezas comercializadas en 1996 se ha pasado a las más de 450.000 en 2003, y las previsiones señalan que ya en 2004 se habrán superado el medio millón de unidades. En el sector vitivinícola regional, la exportación de vino ha alcanzado los 200.000 hectolitros en 2003, frente a los 50.000 de 1996. Igualmente, en el caso del ternasco de Aragón se ha duplicado

el número de corderos calificados por el consejo regulador de esta denominación de origen en los últimos siete años.

De forma complementaria, otras iniciativas, como el turismo rural o la recuperación del patrimonio histórico-artístico, constituyen alternativas viables sobre las que incidir para completar los ingresos de los habitantes del medio rural, dado que de ello depende el futuro de muchos pueblos en nuestra Comunidad Autónoma [10].

2.4.2. **Sector industrial**

La industria mantiene su relevancia en el funcionamiento de la economía aragonesa. Como ya hemos visto, el sector generó en 2003 casi un 26% del VAB a coste de factores en nuestra región, situándose casi 6 puntos por encima de la media española. Por lo tanto, podemos afirmar que la estructura productiva aragonesa sigue especializada en la actividad industrial. Además, hay que tener en cuenta que estas empresas activan efectos multiplicadores sobre el resto de la economía, en la medida en que requieren materias primas, productos intermedios y diferentes servicios.

Los cuadros 16 y 17 nos muestran la distribución del VAB y del empleo industrial, respectivamente, por ramas de actividad a lo largo de la última década [11]. Observamos que la industria aragonesa incluye empresas en todas las actividades del sector pero, a la luz de las cifras, no podemos obviar que la concentración en las ramas del *metal* (incluido material de transporte), la *alimentación* y la *energía* es considerable. Por ejemplo, estos tres subsectores suponen más del 60% del empleo y del VAB en la industria en 2002. Sin duda, la presencia de la factoría de General Motors en Figueruelas tiene una influencia decisiva en la especialización de la industria regional.

En cuanto a la evolución temporal, destaca la recesión de algunas ramas a consecuencia, entre otros factores, de la competencia en la producción procedente de países con menores costes laborales. Éste es el caso del *textil y calzado* y de la *madera y corcho* que, entre 1992 y 2002, han reducido a la mitad su participación en el total de empleo y renta en la industria aragonesa. Al contrario, *papel, edición y artes gráficas* junto con la *industria química,* muestran una tendencia creciente en la generación de renta en este período, basada en fuertes incrementos de la productividad puesto que su participación en el total de empleo apenas varía. *Energía y agua* sostiene su peso específico en términos de renta, pero su participación en el empleo cae a la mitad. Asimismo, *material de transporte* y *alimentación, bebidas y tabaco* mantienen su acentuada importancia cuantitativa en la ocupación pero ceden terreno en la generación de VAB.

En definitiva, la industria aragonesa continúa concentrada en pocos sectores, entre los que destaca el automóvil y, al igual que ocurre en el resto del país, experimenta un proceso de ajuste en sectores que podríamos denominar como tradicionales, mientras que comienza a desarrollar otras actividades con mejores perspectivas de futuro. En este sentido, el Parque Tecnológico del Reciclado López Soriano (PTRLS) constituye una iniciativa de referencia que, a buen seguro, permitirá profundizar en la diversificación del tejido industrial aragonés contribuyendo a la ampliación del abanico de actividades con potencialidad en los próximos años.

[10] En Molina Francés (2002) encontramos una amplia y documentada reflexión sobre el desarrollo rural y la importancia del sector agrario en este proceso.

[11] Para obtener una visión global de la evolución de la industria aragonesa en la segunda mitad del siglo XX se puede consultar Ruiz Arbe (1998).

Cuadro 16

PARTICIPACIÓN EN EL VAB DE CADA AGRUPACIÓN EN EL TOTAL INDUSTRIAL EN ARAGÓN

Rama productiva	*1992*	*1997*	*2002*
Energía y agua	13,28	13,62	11,82
Industrias extractivas y del petróleo	2,72	2,13	2,61
Alimentación, bebidas y tabaco	10,56	10,36	8,69
Textil, confección, cuero y calzado	7,09	6,35	3,14
Madera y corcho	3,58	3,44	1,99
Papel, edición y artes gráficas	5,55	5,61	9,62
Industria química	4,51	4,13	5,48
Caucho y materias plásticas	3,06	3,36	2,83
Productos minerales no metálicos diversos	5,64	5,30	5,45
Metalurgia y fabricación de productos metálicos	11,08	11,29	11,62
Maquinaria y equipo mecánico	6,63	6,48	9,27
Material y equipo eléctrico, electrónicos y óptico	8,86	9,35	8,07
Material de transporte	17,01	17,70	13,93
Industrias manufactureras diversas	0,43	0,88	5,48

Fuente: Tablas Input Output 1992, CESA y elaboración propia.

Cuadro 17

PARTICIPACIÓN EN EL EMPLEO DE CADA AGRUPACIÓN EN EL TOTAL INDUSTRIAL EN ARAGÓN

Rama productiva	*1992*	*1997*	*2002*
Energía y agua	3,79	3,03	1,57
Industrias extractivas y del petróleo	1,70	1,25	1,39
Alimentación, bebidas y tabaco	11,69	11,16	11,38
Textil, confección, cuero y calzado	15,22	13,61	7,74
Madera y corcho	6,54	6,01	2,95
Papel, edición y artes gráficas	4,80	5,74	5,07
Industria química	4,54	3,95	4,33
Caucho y materias plásticas	3,70	4,50	3,55
Productos minerales no metálicos diversos	4,61	5,76	4,81
Metalurgia y fabricación de productos metálicos	12,91	12,42	13,61
Maquinaria y equipo mecánico	8,36	7,85	10,90
Material y equipo eléctrico, electrónicos y óptico	8,04	8,02	9,67
Material de transporte	13,53	15,48	15,03
Industrias manufactureras diversas	0,57	1,22	7,99

Fuente: Tablas Input Output 1992, CESA y elaboración propia.

2.4.3. **Sector construcción**

En el análisis del sector de la construcción hemos de distinguir entre la obra civil (urbanización e infraestructuras) y la edificación (residencial y no residencial). En ambos casos, la contrastada capacidad de arrastre sobre la producción y el empleo implican que la evolución del sector trasciende al propio desarrollo de su actividad.

En el apartado de obra civil en Aragón, entre los años 1996 y 2003, destaca la importancia cuantitativa y cualitativa del tren de alta velocidad (AVE) de la línea Madrid-Zaragoza-Barcelona. En lo que a carreteras se refiere, la principal actuación ha sido la implementación de la autovía entre Zaragoza y Nueno, que agiliza la comunicación de la capital regional con Huesca. En este sentido, también se han completado diversos tramos de la autovía Mudéjar que conectará Teruel con Zaragoza.

Por otra parte, en la edificación sobresale el dinamismo registrado por la construcción de viviendas, que ha sido el denominador común a lo largo de los últimos siete años en nuestra región, en línea con el boom inmobiliario experimentado en todo el país. Varios factores explican el vigor exhibido por la demanda de viviendas en este período:

- El crecimiento económico y la creación de empleo han expandido la renta disponible de las familias y, lo que es más importante, las expectativas sobre los flujos de ingresos en el futuro.
- El número medio de ocupantes por hogar ha seguido una línea descendente, a raíz del incremento del número de hogares unipersonales y de la tasa de divorcios.
- La espectacular reducción de los tipos de interés acaecida durante estos años, que minora las cargas financieras asociadas a la utilización de recursos ajenos en la compra de vivienda.
- La competencia en el mercado hipotecario ha ido en aumento, de forma que las entidades financieras han ampliado los plazos de los préstamos y han limado los diferenciales aplicados sobre el tipo de interés de referencia. Ambas cuestiones facilitan el acceso al crédito a las familias.
- La inestabilidad en los mercados bursátiles desde mediados de 2000 ha provocado que algunos inversores adquieran activos inmobiliarios como alternativa en un entorno de bajos tipos de interés y turbulencias en los mercados de renta variable.

Ante la fortaleza de la demanda, la oferta ha reaccionado incrementando el número de viviendas iniciadas al año desde las 8.500 en 1997 hasta las casi 15.000 de 2003 en Aragón, con un fuerte impacto de aceleración en el ritmo de consumo de materiales y la contratación en el sector. Aún así, los precios marcan una extraordinaria trayectoria ascendente, dado que el m^2 de vivienda nueva libre (en media de la Comunidad Autónoma) ha pasado de los 782,52 € en 1997 hasta los más de 1.300 € que alcanzaba en marzo de 2004.

2.4.4. **Sector servicios**

Conforme hemos comprobado en apartados anteriores, los servicios acumulan una participación creciente y de gran relevancia en la economía aragonesa, en torno al 60% del empleo y de la renta en la región. La heterogeneidad constituye la característica básica que

define al sector servicios. Por ello, a la hora de abordar su análisis lo recomendable es adoptar una perspectiva diferenciada para cada uno de los principales componentes atendiendo a su función directa en el sistema productivo. En este sentido, hay que establecer una primera división entre los servicios de mercado y los servicios públicos (sanidad, enseñanza, Administración Pública, etc.) llevados a cabo por el sector público.

En línea con el desarrollo del sistema de protección social acaecido en las décadas pasadas, el peso específico de los servicios públicos en Aragón ha aumentado hasta alcanzar el 30% sobre el empleo total en el sector servicios. Además, en los últimos años ha proseguido el proceso de transferencia de competencias del Estado a la Comunidad Autónoma. Así, la educación y la sanidad son gestionadas hoy ya por el Gobierno regional. En paralelo, conforme hemos comentado, la comarcalización ha avanzado sustancialmente entre 1997 y 2003, de forma que los nuevos entes comarcales aglutinan competencias que, anteriormente, ostentaban los ayuntamientos o la propia Comunidad Autónoma.

En definitiva, quizá sea la descentralización [12] la característica esencial que define la evolución de las Administraciones Públicas en este período. Igualmente, las innovaciones en la tecnología están permitiendo agilizar los trámites de la ciudadanía en su relación con el sector público y, con el desarrollo de Internet, varias administraciones locales ya promueven la operatoria por este medio. La extensión de las materias a tratar en el análisis del sector público aragonés desborda las pretensiones de este artículo, por ello, solamente hemos considerado conveniente apuntar estas ideas generales [13].

Cuadro 18
DISTRIBUCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS EN ARAGÓN (AÑO 1999)

Cifras en % sobre total	*Empleos*	*VAB c. f.*
Comercio	25,01	18,58
Hostelería y similares	8,54	12,64
Transportes y comunicaciones	8,73	10,69
Instituciones financieras y de seguros	4,15	7,69
Actividades inmobiliarias	1,14	10,72
Enseñanza privada	2,34	1,86
Sanidad privada	2,85	2,58
Sector público	30,16	20,39
Enseñanza pública	6,12	3,76
Sanidad pública	7,04	5,62
Administraciones Públicas	17,00	11,00
Otros servicios	13,78	13,98
Hogares que emplean personal doméstico	3,28	0,87
TOTAL	100,00	100,00

Fuente: Marco Input Ouput de Aragón 1999 y elaboración propia.

[12] En este sentido, Barrabés (2002) realiza una interesante reflexión sobre la coordinación de las políticas presupuestarias entre el Estado y las Comunidades Autónomas, con referencia al caso de Aragón, en el marco del proceso de descentralización.

[13] Existen algunos artículos especializados de gran interés que tratan en detalle las principales áreas del sector público aragonés, como es el caso de Biescas y Mancebón (2002).

Para obtener una aproximación inicial a la distribución estructural del sector servicios, a partir de la información recogida en Marco Input Output de Aragón 1999, hemos construido el cuadro 18 que facilita la dimensión relativa de las ramas de actividad más significativas. A continuación, realizamos un breve análisis de cada una de las principales áreas de los servicios de mercado.

Comercio

Dentro del sector de servicios de mercado, el comercio es la rama que mayor volumen de actividad acumula, dado que, con datos a finales de 2003, proporciona ocupación a casi 90.000 personas en nuestra Comunidad Autónoma. En total, el pasado año operaban 22.791 empresas dedicadas al comercio, de las cuales, la mitad están constituidas por autónomos que no tienen asalariados contratados. Así pues, la atomización de la oferta constituye una de las características peculiares del comercio, tanto en Aragón como en España. Además, la intensidad de mano de obra (generalmente con escasa cualificación) que exige el sector, conlleva que el valor añadido por ocupado sea el más bajo entre todos los servicios.

A lo largo de los últimos años, ha continuado la tendencia de cambio en las pautas de la demanda que ya se apuntaba en 1997. Entre estos cambios sobresalen: el aumento de la renta per cápita que expande la proporción del presupuesto de las familias dedicado al ocio y a la mejora de las prestaciones de la vivienda; la incorporación de la mujer al mercado laboral que hace variar los horarios en los que se concentra la afluencia de público a los comercios; y la gran velocidad con la que se suceden las modas. Por lo tanto, la apuesta por la calidad, la flexibilidad y la permanente adaptación se han convertido en requisitos indispensables para sobrevivir en este segmento.

Igualmente, ya en 1997 se apuntaba el desarrollo de grandes superficies comerciales en nuestra región. Hoy, éstas copan gran parte del mercado de la distribución minorista, tanto en Zaragoza como en las principales poblaciones aragonesas. En el caso de la capital, estos centros acogen galerías comerciales en las que, entre otros comercios, tienen presencia las principales firmas internacionales textiles, complementando en cierta medida la anterior ubicación tradicional de este tipo de negocios exclusivamente en el centro de la ciudad.

Otro fenómeno que, recientemente, está cobrando importancia es el desarrollo de las franquicias. En segmentos dispares como la repostería o la moda, encontramos múltiples ejemplos de este tipo de empresas que aumentan su cuota de mercado en las actividades a las que se dedican. Asimismo, cabe destacar la llegada prevista de IKEA, una multinacional sueca líder a nivel mundial en mobiliario del hogar que, en breve, se instalará en Zaragoza. Además, en los últimos meses, se están gestando otras iniciativas comerciales muy ambiciosas, como algunas previstas en un futuro inmediato en la Plataforma Logística de Zaragoza (PLAZA).

Para concluir, consideramos que lo deseable es encontrar un equilibrio entre la eficiencia organizativa y las ventajas que ofrecen al consumidor las grandes superficies y las cade-

nas de supermercados, y la pervivencia del pequeño comercio que hace más habitable el tejido urbano y da servicio de proximidad a su entorno inmediato, cumpliendo una función de cohesión social y ciudadana. No obstante, de cara al futuro, este pequeño comercio debe especializarse, ofreciendo calidad y atención personal para competir con los grandes distribuidores, dado que la batalla en precio no podrá nunca ganarla por motivos obvios de tamaño y volúmenes.

Turismo

Aragón posee una amplia variedad de paisajes y comarcas con encanto natural. Nuestra región cuenta con una ventaja competitiva ostensible en turismo de interior frente a otras zonas del país. Un turismo interior en el que la calidad de la oferta en los alojamientos, la «magia» del entorno (la Sierra de Albarracín, las Cinco Villas, los Pirineos, etc.) y la buena gastronomía se configuran como los aspectos diferenciales respecto del modelo de «sol y playa», que en la actualidad se halla masificado y en cierta recesión. Adicionalmente, la riqueza del patrimonio histórico-artístico, repartida a lo largo y ancho del territorio aragonés, refuerza el atractivo de nuestra región para el viajero. La nieve es otro activo de indudable valor para el sector turístico en Aragón.

Especialmente, reiteramos que el turismo puede ser una alternativa viable para el desarrollo del medio rural, erigiéndose como factor de corrección del déficit de población y actividad económica que padecen numerosas comarcas. No en vano, la participación del turismo en la renta regional supera ya a la de la agricultura. Sin embargo, debe producirse con celeridad una mejora de las infraestructuras de comunicación, de lo contrario el dinamismo del sector puede verse frenado.

Por ejemplo, el esquí y el abanico de oportunidades en las demandas complementarias que ofrece (tiendas de material para su práctica, restauración, hostelería, etc.) está actuando como motor de la economía en las zonas donde existen estaciones invernales. Además, surgen iniciativas (senderismo, deportes de aventura, etc.) que pretenden aprovechar sus instalaciones en la temporada de verano, de forma que se desestacionalice la actividad y se garantice trabajo a lo largo de todo el año en las comarcas de montaña.

Igualmente, el turismo que combina el ocio con la cultura tiene visos de futuro, como muestra la experiencia positiva de Dinópolis en Teruel. También la oferta conjunta de contacto con la naturaleza y conocimiento del medio ambiente está obteniendo frutos satisfactorios en el Parque Faunístico Lacuniacha de Piedrafita de Jaca. Pero a estas iniciativas innovadoras hemos de sumarle algunas en las que nuestra Comunidad Autónoma siempre ha estado a la vanguardia, como es el caso del turismo de salud. Aragón cuenta con 12 balnearios de primer nivel y, adicionalmente, la rehabilitación del Balneario de Panticosa en curso revitalizará la oferta de este tipo de instalaciones.

En síntesis, el turismo en sus diferentes vertientes será una fuente importante de creación de empleo y riqueza en los próximos años y, sin duda, debe contribuir a la vertebración del medio rural aragonés.

Transportes y logística

Aragón posee una situación geográfica privilegiada en el contexto nacional, en la encrucijada entre las regiones más prósperas del país. Esta circunstancia convierte al transporte y a la logística en sectores estratégicos para la economía regional. No obstante, como es bien sabido, estas actividades requieren de una adecuada red de infraestructuras de comunicaciones que permita que pasajeros y mercancías circulen con fluidez. Aquí nos encontramos, desde hace ya varias décadas, con un déficit estructural que, en cierta medida, estrangula el desarrollo de Aragón. Aunque, también cabe señalar que varias actuaciones, algunas completadas parcialmente y otras en fase de proyecto y ejecución, parece que van a corregir estas carencias a medio plazo.

La puesta en funcionamiento de la línea de alta velocidad entre Madrid y Zaragoza, que próximamente llegará hasta Barcelona, y los primeros tramos de autovía entre Zaragoza y Teruel son buenas muestras de los avances en este campo. Sin embargo, aún quedan asignaturas pendientes como el eje Pamplona-Huesca-Lleida y las comunicaciones transfronterizas (por carretera y por ferrocarril) con Francia.

En el transporte de pasajeros, como novedad respecto de 1997 hay que destacar la construcción de la estación intermodal en Zaragoza. Esta obra ya era necesaria por la importancia y el tamaño de la ciudad, pero se hizo imprescindible con la llegada del AVE. Cuando se concluya la estación de autobuses, la operatividad del transporte colectivo experimentará un avance muy importante.

En cuanto al transporte de mercancías, el arranque de la actividad en la Plataforma Logística de Zaragoza (PLAZA) constituye un punto de inflexión. Las numerosas empresas que han instalado ya centros de distribución en los terrenos de PLAZA, además de las necesidades directas de empleo que demandan estos centros, requieren de un continuo flujo de servicios de transporte que, sin duda, tendrá efectos muy positivos para la evolución de este sector en el futuro inmediato. A estas alturas, no cabe duda de que la logística será uno de los pilares básicos de la economía regional. Así, en parte gracias al impulso de PLAZA, nacen iniciativas similares en Aragón como la Plataforma Logística de Teruel (PLATEA).

Por último, el aeropuerto de Zaragoza parece haber empezado a revitalizarse tras una etapa de atonía. En el apartado de mercancías, el tráfico se incrementa a tasas vertiginosas gracias fundamentalmente al empuje de la importadora-exportadora de pescado fresco Caladero y al movimiento de carga ligado a la implantación de la compañía textil Inditex en PLAZA. Además, el transporte de viajeros presenta expectativas favorables para el futuro dado que, a pesar de que el AVE ha reducido la oferta de vuelos a Madrid y Barcelona, algunas innovadoras aerolíneas han escogido el aeropuerto de Zaragoza para fletar vuelos de «bajo coste» a las principales capitales de Europa, un modelo que está cosechando un éxito considerable en otras ciudades españolas.

Servicios prestados a las empresas

En el marco de un proceso de externalización de actividades (outsourcing) que anteriormente se realizaban en el interior de las empresas, la significación de los servicios prestados

a empresas ha crecido en los últimos tiempos. Aquí se incluyen un grupo heterogéneo de actividades que, simplificando, podríamos dividir en dos bloques:

- Actividades auxiliares de bajo valor añadido para la cadena de valor de la producción (limpieza, seguridad, mantenimiento, etc.).
- Actividades técnicas y altamente especializadas, que generan un elevado valor añadido en diferentes procesos de la empresa (consultoría, I + D, ingeniería de sistemas, etc.). Éstos son los denominados servicios avanzados.

La ausencia de una desagregación estadística suficiente en este campo, junto con la fragmentación de los establecimientos productivos del sector, dificulta el análisis de este segmento. Aunque, recientemente, el esfuerzo invertido en algunos estudios[14] comienza a aportar conclusiones interesantes. Los primeros resultados apuntan que la presencia de la oferta de servicios a empresas en la economía aragonesa no alcanza la media nacional. Asimismo, se detecta una mayor integración de este tipo de servicios con la industria en Aragón, fruto de la comentada especialización regional en el sector industrial. Además, algunos de los sectores estratégicos para la economía aragonesa (Vehículos de motor, Administraciones Públicas y Comercio de vehículos, carburantes y reparaciones) dependen en gran medida del consumo intermedio de servicios a empresas importados, fundamentalmente, desde otras regiones españolas.

Sin embargo, Aragón sí que posee recursos de atracción para empresas de estas características, como la disponibilidad de capital humano cualificado, las notables expectativas de crecimiento económico a medio plazo y los menores costes de instalación en comparación con las grandes ciudades del país. Así pues, cabe esperar que se tomen las medidas oportunas para estimular el desarrollo progresivo de los servicios a las empresas, con especial hincapié en los avanzados, en la región.

Sistema financiero

Aragón registra un ratio de bancarización (número de oficinas por cada 10.000 habitantes) superior a la media española. Concretamente, en 2003 este ratio se situaba en 13,45 sucursales frente a las 9,23 del promedio nacional. La baja densidad de población regional explica este diferencial, dado que las cajas de ahorros y las cooperativas de crédito cubren prácticamente todo el territorio aragonés con sus redes de oficinas, con el propósito de evitar la exclusión financiera geográfica.

Así, las cajas de ahorros y las cajas rurales poseen el 75% del total de oficinas en 2003, una proporción que tiene su fiel reflejo también en la distribución de las cuotas de mercado en los principales segmentos del negocio financiero minorista en Aragón.

Entre 1996 y 2003, observamos el espectacular crecimiento del peso específico relativo de las cajas de ahorros (del 42,32% al 49,18%). Este proceso se debe tanto a las aperturas efectuadas por las dos cajas regionales, como a la llegada de otras cajas que encuentran en Aragón un mercado atractivo para desarrollar sus estrategias de expansión geográfica.

[14] Nos referimos a los trabajos publicados por la Fundación Economía Aragonesa (FUNDEAR), entre los que destacan Navarro Pérez, Pardos y Gómez Loscos (2003) y Pardos y Gómez Loscos (2003).

Cuadro 19
PORCENTAJE DE OFICINAS BANCARIAS POR TIPO DE ENTIDAD

	Diciembre de 1996				*Diciembre de 2003*			
	Bancos	*Cajas de ahorros*	*Cooperativas de crédito*	*Total*	*Bancos*	*Cajas de ahorros*	*Cooperativas de crédito*	*Total*
Huesca	29,92	36,48	33,60	100,00	23,27	42,94	33,80	100,00
Teruel	27,43	47,68	24,89	100,00	20,35	50,44	29,20	100,00
Zaragoza	34,70	43,27	22,03	100,00	25,84	51,03	23,13	100,00
Aragón	32,51	42,32	25,17	100,00	24,53	49,18	26,28	100,00

Fuente: Banco de España.

Adicionalmente, la economía aragonesa goza del llamado «efecto sede» derivado de la localización de los servicios centrales de sus dos cajas de ahorros y de sus tres cooperativas de crédito en las tres capitales de provincia. Al impacto directo en términos de empleo y creación de riqueza, hemos de sumarle las demandas indirectas de servicios, proveedores, etc. que genera la presencia de los departamentos centrales de entidades financieras en la economía regional.

Por otra parte, el dinamismo de la demanda en el mercado de la vivienda, espoleado por la mejora de las condiciones de acceso a la financiación ajena debido al descenso de los tipos de interés, ha provocado que el volumen de crédito concedido al sector privado en Aragón se haya incrementado sustancialmente. De este modo, desde los 7.564 millones de euros de 1996 se llegó a los 20.867 a finales de 2003. A la par, los depósitos exhiben un vigor de crecimiento menor, debido a la caída de la tasa de ahorro y a que los particulares han

Cuadro 20
CRÉDITOS Y DEPÓSITOS AL SECTOR PRIVADO
Cifras en millones de euros

	Créditos	*Depósitos*	*Cred./dep.*
1996	7.564	12.564	60,20
1997	8.623	12.280	70,22
1998	9.502	12.514	75,93
1999	10.770	13.372	80,54
2000	12.749	14.561	87,56
2001	14.502	16.169	89,69
2002	16.844	18.153	92,79
2003	20.867	20.869	99,99

Fuente: Banco de España y elaboración propia.

cambiado sus preferencias de inversión financiera. En este período, las acciones, los fondos de inversión y los fondos de pensiones han relevado progresivamente a los depósitos como destino del ahorro de las familias. Teniendo presente este matiz, conviene subrayar como hito histórico el hecho de que el crédito ha alcanzado ya prácticamente al agregado de depósitos en Aragón al cierre de 2003 (cuadro 20).

2.4.5. **Sector exterior**

En este apartado, apuntamos los rasgos básicos que definen las relaciones comerciales de la economía aragonesa con el exterior [15]. Conviene que distingamos entre el comercio con las regiones españolas y las relaciones con otros países.

El comercio con otras Comunidades Autónomas constituye, por ejemplo, más de la mitad de las exportaciones totales y, en el caso de los productos agrarios, supone más del 90% del total, según las estimaciones recogidas en el Marco Input Output de Aragón 1999. En términos agregados, el saldo comercial de Aragón con el resto de España es deficitario.

Pero, progresivamente, aumenta la importancia relativa de las exportaciones e importaciones con el extranjero, sobre todo, con países de la Unión Europea. Entre 1996 y 2003, el

Cuadro 21
DESTINO DE LAS EXPORTACIONES DE ARAGÓN EN 2003

	Valor absoluto (mill. €)	*% sobre total*
Unión Europea	5.705,95	83,66
EFTA (desde 1995)	104,53	1,53
Europa Oriental	293,03	4,30
Otros países europeos	196,48	2,88
EUROPA	6.299,99	92,37
África del Norte	77,63	1,14
África Occidental	54,43	0,80
África Central, Oriental y Austral	37,52	0,55
ÁFRICA	169,58	2,49
América del Norte	78,25	1,15
América Central y del Sur	98,94	1,45
AMÉRICA	177,19	2,60
Próximo y Medio Oriente	59,97	0,88
Otros países de Asia	71,34	1,05
ASIA	131,31	1,93
AUSTRALIA Y OCEANÍA	42,24	0,62
TOTALES	6.820,31	100,00

Fuente: Cámaras Aragón.

[15] En Muñoz y Ruiz Arbe (2004) se ofrece una descripción en profundidad sobre el sector exterior en la economía aragonesa.

Cuadro 22
ORIGEN DE LAS IMPORTACIONES DE ARAGÓN EN 2003

	Valor absoluto (mill. €)	*% sobre total*
Unión Europea	4.670,74	77,59
EFTA (desde 1995)	74,39	1,24
Europa Oriental	640,84	10,65
Otros países europeos	73,40	1,22
EUROPA	5.459,38	90,69
África del Norte	63,35	1,05
África Occidental	10,59	0,18
África Central, Oriental y Austral	80,29	1,33
ÁFRICA	154,23	2,56
América del Norte	59,01	0,98
América Central y del Sur	40,08	0,67
AMÉRICA	99,08	1,65
Próximo y Medio Oriente	16,19	0,27
Otros países de Asia	290,68	4,83
ASIA	306,87	5,10
AUSTRALIA Y OCEANÍA	0,50	0,01
TOTALES	6.020,06	100,00

Fuente: Cámaras Aragón.

volumen de intercambios se ha casi duplicado en términos monetarios. En este sentido, la entrada en curso del euro supuso un cambio estructural de gran magnitud respecto de la situación anterior, facilitando sustancialmente el comercio intracomunitario.

La competitividad en precio de la economía española, y lógicamente de la aragonesa, en el área monetaria común depende ahora exclusivamente de la evolución del IPC, de los costes laborales y de la productividad, quedando el tipo de cambio como variable clave sólo para el comercio con países de fuera del área euro. En la actualidad, el saldo comercial con el extranjero registra superávit para Aragón, pero no es lo suficientemente elevado como para compensar el déficit con el resto de regiones españolas. Concretamente, la economía aragonesa exportó a otros países mercancías por un valor de 6.822,57 millones de euros en 2003, mientras que la cuantía de importaciones fue de 6.023,44 millones de euros.

En cuanto a la composición de la exportación de bienes, destaca la participación de los bienes de consumo y, dentro de ellos, los automóviles. Este segmento aglutina más del 60% del total de las exportaciones y aporta una evidencia más de la especialización de la economía aragonesa, derivada de la presencia de General Motors.

Los cuadros 21 y 22 compilan el origen y el destino de las exportaciones e importaciones regionales por áreas geográficas. Los principales países proveedores de la economía aragonesa en 2003 fueron: Alemania (30,96%), Francia (10,31%), Italia (8,18%), Bélgica (7,85%) y Polonia (6,62%). Mientras, los mayores clientes en 2003 fueron: Reino Unido (16,89%), Alemania (16,09%), Francia (16,08%), Italia (15,27%) y Portugal (8,45%).

2.4.6. **Investigación, desarrollo e innovación (I + D + i) y sociedad del conocimiento**

El gasto en I + D en Aragón ha experimentado un moderado incremento entre 1996 y 2002, pasando del 0,57 al 0,75 en porcentaje del PIB. Este indicador muestra el déficit en inversión en este campo que nuestra región acusa respecto a la media nacional[16] (de 1,03 en 2002). Además, la brecha entre nuestro país y el promedio de los países de la OCDE es aún mayor. Por lo tanto, España y Aragón deben corregir este desequilibrio que, a largo plazo, determinará la capacidad competitiva de las economías.

En cuanto a la composición interna de la inversión en I + D, la importancia relativa del gasto en las empresas es superior en Aragón respecto del total nacional en 2002 (62,8% vs. 54,6%). Lógicamente, la situación es la contraria en el gasto en I + D efectuado por las Administraciones Públicas.

Por otra parte, a partir de la «Encuesta de uso de TIC y comercio electrónico de las empresas» elaborada por el INE, se concluye que las empresas aragonesas se sitúan en la media española en grado de penetración de las nuevas tecnologías de la información en sus procesos operativos y de gestión, incluso se alcanzan posiciones destacadas en algunas áreas como la comercialización de productos.

El papel que desempeña la Universidad de Zaragoza en el proceso de I + D + i requiere una mención especial. Además de ser la principal fuente de generación de capital humano de alta cualificación en la región, la Universidad acoge en su seno a gran parte de los profesionales dedicados a la investigación básica y aplicada en distintas áreas científicas. El fomento de la vinculación entre la Universidad y las empresas permitirá el desarrollo de proyectos conjuntos, de forma que se optimicen los recursos invertidos.

A su vez, aparecen otras iniciativas con potencialidad como el Parque Tecnológico Walqa en Huesca, que es ya una realidad, y proyectos de futuro como el barrio tecnológico en el entorno de la estación intermodal (Milla Digital). El aprovechamiento de sinergias del trinomio Walqa, Universidad de Zaragoza y Milla Digital (sin olvidar otros institutos y centros de investigación regionales) situaría a Aragón en un buen punto de partida en las actividades más dinámicas y con mayor capacidad de generación de valor añadido de la economía en los próximos años.

[16] Aunque bien es cierto que la mayor presencia relativa en la Comunidad de Madrid (1,90 en 2002) de los departamentos especializados en I + D de grandes empresas, institutos de investigación y universidades distorsiona el dato medio.

3. **Aragón en el entorno**

A pesar de que en las secciones anteriores ya hemos apuntado algunas cuestiones en este sentido, aquí vamos a exponer una serie de indicadores que nos permitan sintetizar las

Cuadro 23
EVOLUCIÓN COMPARATIVA 1996-2003
(Tasas acumulativas de crecimiento interanual)

Población residente		*VAB a coste factores*		*Población activa*		*Creación de empleo*	
Aragón	*España*	*Aragón*	*España*	*Aragón*	*España*	*Aragón*	*España*
0,39	0,93	6,45	7,25	1,17	2,40	2,51	4,34

FUENTE: Fundación de las Cajas de Ahorros, INE y elaboración propia.

Cuadro 24
ÍNDICE DE CONVERGENCIA
(PIB per cápita)

1996			*2003*		
Aragón	*España*	*UE-15*	*Aragón*	*España*	*UE-15*
85,22	79,30	100,00	89,44	84,00	100,00

FUENTE: Eurostat y elaboración propia.

características generales de la evolución seguida durante los últimos años por la economía aragonesa, en comparación con la española.

En la parte positiva del balance, encontramos que Aragón mantiene en la actualidad un nivel de renta superior y una tasa de paro inferior a la media nacional. Adicionalmente, el diferencial positivo de crecimiento económico respecto de la Unión Europea ha permitido que Aragón, en paralelo a España, avance en la convergencia real, de forma que, en términos de PIB per cápita, se ha pasado del 85,22 al 89,44 sobre la media comunitaria entre 1996 y 2003.

Sin embargo, la economía aragonesa ha crecido por debajo del promedio español en este período, tanto en población como en generación de valor añadido bruto. Además, el ritmo de creación de empleo y la incorporación de personas a la población activa ha sido sustancialmente inferior al registrado por el agregado nacional (cuadro 23).

La principal consecuencia de esta dinámica ha sido que, a pesar del importante aumento de las magnitudes en términos absolutos, Aragón ha perdido parte de su peso relativo sobre la economía nacional durante estos años, una tendencia persistente a lo largo de todo el pasado siglo.

4. El futuro de Aragón en la economía global

La economía aragonesa afronta un futuro en el que la globalización de los mercados continuará avanzando. Por una parte, la reciente ampliación de la Unión Europea a 25 países (y

las previsibles incorporaciones adicionales a medio plazo) constituye un nuevo impulso a la integración de la economía española en el ámbito europeo. Por otra parte, la pujanza exportadora de países en otras áreas (China, India, etc.) introduce en los mercados internacionales una fuerte competencia en precio en productos de diversos sectores, a consecuencia de los bajos costes laborales de éstos en relación con las economías más desarrolladas. La convergencia real alcanzada por España ha provocado que los niveles salariales aquí se hayan aproximado a los países centrales de la Unión Europea y, simultáneamente, la distancia frente a otros países emergentes se ha ampliado de forma notable. Por lo tanto, ni la economía española ni la aragonesa cuentan ya con una mano de obra relativamente barata como factor de atracción de actividad económica.

A partir de ahora serán otras características las que deban distinguirnos, en una economía globalizada, donde la competitividad se convertirá en la clave para la supervivencia. Siguiendo a Pérez (2004), tres son los bloques de factores fundamentales que determinan la competitividad de cualquier economía en la actualidad: la capacidad de atracción de capitales; la evolución de la productividad y la incorporación de los progresos técnicos al proceso productivo; el marco social e institucional. Veamos brevemente en qué posición se halla Aragón en las coordenadas de estas tres variables.

Capacidad de atracción de capitales

En primer lugar, Aragón cuenta con recursos naturales para que su economía crezca. Se dispone de espacio físico, agua y energía [17] para abastecer a una población y un ritmo de actividad económica superiores a los actuales. Asimismo, las infraestructuras están experimentando un considerable desarrollo que debe mejorar sustancialmente las comunicaciones dentro de la región y con el entorno circundante. Además, la Universidad de Zaragoza forma, año tras año, capital humano cualificado del máximo nivel en un amplio abanico de disciplinas, que está a disposición de las empresas que estudien implantarse o ampliar su presencia en Aragón.

La economía regional presenta ciertas ventajas competitivas en sectores concretos. Éste es el caso del material de transporte (por la experiencia de la industria aragonesa en esta rama), de la logística (por la situación estratégica de la Comunidad Autónoma en la geografía nacional), del turismo (por la variedad y calidad de las alternativas que ofrece el territorio) y del comercio y el ocio (con Zaragoza como núcleo de referencia entre las regiones del entorno). En resumen, Aragón posee recursos endógenos suficientes para atraer inversiones exteriores, y movilizar los capitales propios, dado que las expectativas de rentabilidad a largo plazo son elevadas en diferentes sectores de actividad. Pero no basta con tener los recursos, es preciso que se pongan en marcha acciones que traten de aprovecharlos. Y en esta línea, creemos que, por fin, se está avanzando en los últimos años [18].

Productividad y progreso técnico

Recordando lo que comentábamos en el apartado dedicado a la I + D + i y la sociedad del conocimiento, encontramos un déficit importante de esfuerzo en la economía arago-

[17] En el caso de la energía, a las fuentes tradicionales como la hidroeléctrica, hemos de sumarle también otras con futuro como la eólica, en la que conforme señalan Aixalá, Sanaú y Simón (2004), Aragón está muy bien posicionada.

[18] Ahí están los ejemplos de, entre otros, PLAZA, PLATEA, ARAMON, Puerto Venecia, Dinópolis, Pirenarium y la Ciudad del Motor de Alcañiz.

nesa, y en la española, respecto del resto de países desarrollados en el ámbito de la investigación y la aplicación de las nuevas tecnologías de la información. Para mantener la competitividad a largo plazo, será imprescindible incrementar la inversión en I+D, avanzar en la cultura de la innovación en las empresas, aumentar los recursos destinados a la formación continua de las plantillas e integrar plenamente las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en el mayor número de procesos y empresas que sea posible.

Marco social e institucional

En este determinante de la competitividad se agrupan una serie de variables difíciles de cuantificar, pero de gran importancia. Se trata de factores no estrictamente económicos que favorecen la configuración de un adecuado entorno e infunden confianza para la inversión y la creación de empleo.

El clima socio-laboral en Aragón, junto con la fluidez del diálogo multilateral entre las instituciones, las organizaciones empresariales y los agentes económicos y sociales, constituye un activo que muchas veces no se valora en su justa medida. Sin duda, esta situación otorga garantías de estabilidad y contribuye a mejorar las expectativas empresariales en la Comunidad Autónoma.

En el artículo de 1997 instábamos a las Administraciones Públicas a primar las actuaciones de fomento de la actividad económica sobre las meramente administrativas. A la luz de las iniciativas que ha promovido y potenciado el Gobierno de Aragón en este período, este objetivo ha quedado perfectamente cubierto. Entre otras sociedades, la Administración regional ha contribuido decisivamente a la puesta en marcha de PLAZA, ARAMON, Walqa y SAVIA (Sociedad de Capital Riesgo), sectores estratégicos para la economía aragonesa y que ya están cosechando sus frutos para la región.

Por último, la inmigración requiere un comentario especial en este apartado dada su relevancia en todos los ámbitos, y entre ellos en el social. La sociedad aragonesa, al igual que la española, debe llevar a cabo un esfuerzo para facilitar la adaptación y la inserción del colectivo de inmigrantes. En este sentido, los esfuerzos en la enseñanza y la asistencia social canalizarán buena parte de los recursos destinados a que los miles de personas que han llegado aquí en los últimos años se integren plenamente en la región.

5. Conclusiones

En el pasado reciente, Aragón ha arrastrado dos problemas estructurales de carácter general que no son nuevos. Por una parte, aparecen el despoblamiento del territorio, el envejecimiento de la población y la polarización de la actividad y la población en la ciudad de Zaragoza, que más que problemas en sí mismos, constituyen síntomas inequívocos de la falta de dinamismo económico y la ausencia de alternativas que permitan fijar empleo en el medio rural. Por otro lado, la concentración en la industria de material de transporte establece una elevada dependencia de la economía regional respecto de la evolución de esta rama de actividad.

Sin embargo, en el arranque del siglo XXI se han fraguado y potenciado algunas iniciativas que permiten albergar optimismo sobre la corrección de estos desequilibrios. La vertebración del territorio encuentra alternativas que proporcionen medios de vida para quienes habitan el medio rural en la industria agroalimentaria, el turismo rural y cultural y los deportes de invierno. Asimismo, la comarcalización debe contribuir a que cada zona ponga en valor los recursos propios que posee. La diversificación de las fuentes de renta camina con paso firme, gracias a la pujanza de sectores con futuro como la logística y el turismo. La especialización en actividades de alto valor añadido comienza a desarrollarse a partir de proyectos como Walqa, la Milla Digital, los institutos de investigación y la Universidad de Zaragoza.

En los próximos años hay que continuar incidiendo en cuatro recursos fundamentales que deben apoyar el crecimiento económico y la creación de empleo en la región. Éstos son las infraestructuras, el capital humano, la tecnología y el realce de la imagen de marca de Aragón que permita reforzar las posibilidades de todos los sectores económicos en los mercados nacionales e internacionales.

En este contexto, Zaragoza tiene que convertirse en una ciudad de referencia a nivel europeo. El objetivo general de Ebrópolis, recogido en su Plan Estratégico, sintetiza a la perfección la meta a alcanzar: «Convertir a Zaragoza en una metrópoli abierta, atractiva, puerta internacional, puente hacia Hispanoamérica, foco de comunicaciones del nordeste español, que desarrolla solidariamente y difunde sus recursos peculiares con criterios de calidad total»[19]. Sin duda, la organización de la EXPO 2008 puede ser un revulsivo de inigualable magnitud en este sentido. Además, lo deseable es que el crecimiento de Zaragoza se expanda e irradie también al resto de Aragón.

Creemos que es posible invertir la tendencia secular de pérdida de peso específico de Aragón sobre el total de España, en términos de población y generación de riqueza. No en vano, Aragón fue la Comunidad Autónoma del país que más crecimiento registró en 2003. Consideramos que no ha sido una cuestión circunstancial, sino que se trata de un auténtico punto de inflexión. Para consolidar esta tendencia se precisa que el desarrollo de las iniciativas económicas en marcha alcance las expectativas que han creado. Además, la capacidad de emprender debe extenderse a otras nuevas actividades estratégicas. Igualmente, el diálogo entre agentes económicos y sociales tiene que seguir siendo fluido y ha de mantenerse el compromiso de las instituciones. En definitiva, hay que continuar apostando por la suma de esfuerzos y la cohesión social para construir el futuro de nuestra región.

Notas bibliográficas

Conviene citar en primer lugar algunas de las publicaciones periódicas que ofrecen información estadística y que pueden ser de interés para el lector a la hora de ampliar o profundizar en detalle sobre la información estadística expuesta en este artículo:

Cámara de Comercio de Aragón (2004), *Informe Económico de Aragón 2003.*

Confederación Regional de Empresarios de Aragón (2004), *Avance Económico de Aragón 2003.*

Consejo Económico y Social de Aragón (2004), *Informe sobre la situación económica y social de Aragón. Año 2003.*

[19] El texto íntegro de este Plan Estratégico para Zaragoza y su área de influencia está disponible en www.ebropolis.es

Fundación de las Cajas de Ahorros (2004), *Cuadernos de Información Económica, nº 179: Crecimiento autonómico 2003: Cambio de tercio.*

Ibercaja (1995), *Estructura productiva de la economía aragonesa. Tablas input-output 1992.*

Ibercaja (2003), *Marco Input-Output de Aragón 1999.*

Instituto Aragonés de Estadística (2004), *Datos básicos de Aragón 2004.*

Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales (2004), *Empleo y población en los municipios y comarcas de Aragón 2003.*

Unión General de Trabajadores (2004), *Estudio sobre la situación actual de la Economía en Aragón. Año 2003.*

A continuación recogemos las referencias bibliográficas incluidas en el texto, algunas de las cuales se corresponden con artículos publicados a lo largo de las 25 ediciones de la revista Economía Aragonesa.

Aixalá, J.; Sanaú, J. y Simón, B. (2003), «El desarrollo de la energía eólica en Aragón: Estimación de los efectos en la producción y el empleo regionales», *Economía Aragonesa,* n.º 22, pp. 55-80.

Barberán, R. (2003), «Proceso de comarcalización, gasto público y eficiencia», en Infante, J. (ed.), *Las Comarcas de Aragón: Territorio y Futuro,* Zaragoza, Gobierno de Aragón, Colección Territorio, 5, pp. 185-231.

Barrabés, C. (2002), «La coordinación entre las políticas presupuestarias del Estado y de las Comunidades Autónomas: Una aplicación al caso de Aragón», *Economía Aragonesa,* n.º 18, pp. 63-81.

Biescas, J.A. y Mancebón, M.ªJ. (2002), «Enseñanza superior en Aragón: una valoración económica (1996-2001)», *Economía Aragonesa,* n.º 18, pp. 82-102.

Bono, F. (1997), «La economía aragonesa. Una visión sintética», *Economía Aragonesa,* n.º 1, pp. 32-62.

Ebrópolis (1998), *Plan Estratégico de Zaragoza y su Área de influencia.*

Embid, A. (2002), «La comarcalización: un cambio trascendental en la organización territorial de la Comunidad Autónoma de Aragón», *Revista Aragonesa de Administración Pública,* n.º 20, pp. 83-116.

Frutos, L.M.ª (1998), «Los espacios en declive demográfico: problemas y posibilidades de recuperación», *Economía Aragonesa,* n.º 2, pp. 38-56.

Guimbao, J. (2003), «El universo económico», *Economía Aragonesa,* n.º 21, pp. 119-155.

Molina Francés, J.A. (2002), «Desarrollo rural y desarrollo agrario en la España del siglo XXI», *Economía Aragonesa,* n.º 17, pp. 61-111.

Muñoz, M. y Ruiz Arbe, A. (2004), «El sector exterior en la economía de Aragón», *Economía Aragonesa,* n.º 24, pp. 83-121.

Navarro Pérez, M.C.; Pardos, E. y Gómez Loscos, A. (2003), *Servicios a empresas y empleo en Aragón,* Documento de Trabajo de Fundear 3/2003, Zaragoza.

Pardos, E. y Gómez Loscos, A. (2003), *Los servicios a empresas en la estructura productiva aragonesa,* Documento de Trabajo de Fundear 4/2004, Zaragoza.

Pérez, F. (dir.) (2004), *La competitividad de la economía española: inflación, productividad y especialización,* Colección Estudios Económicos «La Caixa», n.º 32.

Ruiz Arbe, A. (1998), «El sector industrial de Aragón», *Economía Aragonesa,* n.º 4, pp. 141-176.

Salanova, R. (2002), «La comarcalización de Aragón: una nueva organización territorial», *Economía Aragonesa,* n.º 18, pp. 115-133.

Serrano Sanz, J.M.ª (2001), «La economía aragonesa», en Bono, F. y Fernández Clemente, E. (dir.), *Ibercaja, una aportación al desarrollo económico y social 1876-2001,* Ibercaja, pp. 123-135.

Cuestionario Economía Aragonesa 1997/2004

Julián López Babier, Julián Lóriz y Julián Buey

Algunas opiniones

Introducción

Dentro del análisis de la economía aragonesa en el período que estamos contemplando, 1997/2004, nos ha parecido interesante conocer la opinión de algunas personas que desde su especial atalaya puedan aportar una valoración desde otra óptica. Nos estamos refiriendo al presidente de la CREA y a los secretarios generales de UGT y CC.OO., a los que hemos facilitado un breve cuestionario para que el contenido de sus comentarios tuviera una estructura similar.

Cuestionario

1. Destaque los aspectos más positivos y más negativos de la evolución de la economía aragonesa en los últimos diez años.
2. Cuáles son los proyectos más relevantes de la Comunidad Aragonesa en este momento.
3. Cuáles serían a su juicio las líneas estratégicas para Aragón en los próximos años.

A continuación se reproducen sus respuestas para cuya transcripción se ha respetado la literalidad de los textos originales.

Julián López Babier
Presidente de la CREA

1. *Destaque los aspectos más positivos y más negativos de la evolución de la economía aragonesa en los últimos diez años.*

A nuestro juicio el mejor aspecto de la economía aragonesa es precisamente la foto de conjunto que se obtiene al observar la evolución macroeconómica de forma global, especialmente en el indicador más relevante, la evolución del crecimiento económico y de la renta per cápita.

Así, la economía aragonesa, con altibajos, ha mantenido a lo largo de la última década una evolución positiva, con crecimientos superiores a los de la Unión Europea y similares, en ocasiones superiores a los de la media española.

Este hecho refuerza la tendencia de nuestra Comunidad Autónoma a encontrarse entre las Comunidades con mayor nivel de renta y por lo tanto que atesora un mejor nivel de bienestar para sus habitantes.

Esta visión global se refuerza con otros indicadores de Aragón como son su nivel de convergencia creciente, su elevado grado de apertura al comercio internacional, presentando además una balanza superavitaria, lo que muestra la capacidad de las empresas aragonesas para competir en los mercados internacionales, y una tasa de desempleo muy reducida, especialmente en el ámbito masculino, inferior desde luego a la media nacional pero también inferior a la de la Unión Europea y Estados Unidos.

En los últimos años es preciso destacar también que, al igual que el resto de España, Aragón se ha convertido en territorio de acogida de inmigrantes, lo que invierte la tendencia secular de pérdida de habitantes. Esta llegada de personas tiene muchos aspectos positivos, tanto para nosotros, ya que su aportación es muy importante a nuestro crecimiento y desarrollo económico, como, especialmente, para quienes vienen, ya que pueden abordar trayectorias vitales con mejores expectativas que en las de sus países de origen. De este modo Aragón contribuye, en la medida de sus propias fuerzas, a mejorar el nivel de vida de los seres humanos en el mundo.

No nos gusta resaltar los aspectos negativos, pero los hay, si bien deben ser contemplados como posibilidades para su mejora, antes que una retahíla de lamentos. El aspecto menos positivo es la evolución de la productividad, que nos separa de Europa y que en el caso de Aragón tiene mucho que ver con la escasa aportación de capital público que infiere negativamente sobre la productividad total del resto de los factores de crecimiento. Además esta escasez de capital público tiene otras incidencias, entre las que destaca un nivel de infraestructuras menor que el necesario para reducir costes, especialmente de transporte, lo que coloca a nuestras empresas en desventaja a la hora de competir en los mercados nacionales e internacionales.

Otro aspecto negativo es la escasez de inversión en innovación, investigación y desarrollo, factor que compartimos una vez más con el resto de la economía española, si bien con un hecho diferencial que es el mayor esfuerzo que en este sentido realiza el sector privado frente al resto del conjunto nacional.

Otros aspectos negativos que compartimos con el resto de España son el diferencial de precios que mantenemos con nuestros competidores internacionales y la insuficiente incorporación de la mujer al mercado laboral. Como factor diferencial frente al resto de Comunidades, Aragón se enfrenta con una escasez creciente de mano de obra, especialmente en el sector servicios, que limita las posibilidades de crecimiento de nuestras empresas.

2. *Cuáles son los proyectos más relevantes de la Comunidad Aragonesa en este momento.*

Lo cierto es que desde Aragón se están generando una multitud de proyectos de inversión y de generación de nuevas actividades.

Éste es un aspecto muy positivo, pues frente a la buena situación global de nuestra economía, lo cierto es que en épocas anteriores la sociedad aragonesa ha sido más bien acomodaticia. Por el contrario, en los últimos años la sociedad aragonesa ha decidido que no

es suficiente contar con un elevado grado de bienestar, sino que es preciso mantener un fuerte empuje de creación de nuevos proyectos que mejore la situación a largo plazo.

En este sentido es muy positivo ver cómo la especialización industrial de la que goza nuestra Comunidad se está poco a poco diversificando en nuevas actuaciones en los ámbitos medioambiental (como el PTR López Soriano) o aeronáutico.

También por el lado de los servicios, sector en el que Aragón presenta una menor especialización relativa frente al resto de España, se están poniendo las piedras para una positiva evolución futura. En este sentido existen proyectos que refuerzan nuestra oferta turística, como son Aramón o Dinópolis. También en el ámbito de las nuevas tecnologías, como Walqa. O en servicios avanzados como la logística, con proyectos como PLAZA o PLATEA.

Y no sólo en los sectores económicos, también se están generando nuevos proyectos que tienen que ver con la mejora de nuestros recursos humanos, como la nueva Universidad Privada, o que aprovechen sinergias con otros territorios vecinos, como los emprendidos por la Fundación Valle del Ebro.

3. *Cuáles serían a su juicio las líneas estratégicas para Aragón en los próximos años.*

La Confederación de Empresarios de Aragón ha redactado a lo largo del año 2004 un Plan Empresarial para Aragón, en el que se recogen, desde el punto de vista de las empresas, las estrategias que nos debemos marcar para asentar y reforzar la buena posición económica global de la que goza nuestra Comunidad, así como soluciones y planes de actuación para reforzar estas estrategias.

De este modo, los objetivos o estrategias que recogemos se centran en nueve grandes bloques, que son los siguientes:

1. El impulso demográfico. Aragón debe plantearse revertir la situación que se ha dado a lo largo del siglo XX de pérdida paulatina de población. Esta pérdida continuada de capital humano y de peso político es un lujo que no se puede permitir ningún territorio con vocación de desarrollo humano.
2. Sostenimiento e impulso de la renta per cápita. En este sentido, es preciso no dormirse en los laureles de una buena situación económica general, sino que es preciso mantener el impulso endógeno a través de la generación de nuevos proyectos de inversión que aseguren esta positiva evolución a largo plazo.
3. Accesibilidad a mercados internacionales. La necesidad de competir en los mercados internacionales es una realidad necesaria para afianzar la actividad económica en nuestra Comunidad y seguir siendo un territorio atractivo para la generación de nuevos proyectos empresariales. El desarrollo de la calidad y la generación de nuevas marcas es una necesidad en el mundo global en el que compiten las empresas aragonesas.
4. Imagen de Aragón. Nuestras empresas vienen recogiendo un problema de nuestra Comunidad que tiene que ver con la imagen difusa que existe fuera de Aragón sobre nuestra propia importancia. A pesar de ser un territorio fuertemente desarrollado y con una gran capacidad económica, la imagen exterior no se corresponde con la realidad económica y social de Aragón.

5. Despunte tecnológico. El futuro del desarrollo económico tiene que ver con la continuidad de aplicar mejoras tecnológicas en la producción de bienes y servicios, y esta necesidad es mayor cuanto mayor es el esfuerzo que en este ámbito realizan nuestros competidores mundiales. El retraso que acumulamos debe ser compensado con un esfuerzo mayor por nuestra parte para alcanzar el nivel del resto en un primer plazo y encabezar el desarrollo tecnológico en el futuro, como único medio para asegurar un elevado grado de bienestar y desarrollo.
6. Diversificación sectorial. La economía aragonesa presenta como hemos dicho anteriormente una buena situación global. Sin embargo hay coincidencia generalizada en que esta evolución está basada en una especialización demasiado concentrada en algunas actividades económicas, y que la diversificación de esta especialización es una necesidad para evitar unir el futuro de la Comunidad a la coyuntura de un sector económico.
7. Vertebración territorial. El extenso y por lo tanto no siempre homogéneamente bien distribuido territorio aragonés es una debilidad cierta de nuestra Comunidad que es preciso evitar. Una accesibilidad correcta de todo el territorio, tanto interna como externamente es una condición necesaria para un desarrollo más uniforme y coherente de Aragón.
8. Nivelación socioeconómica de las mujeres. Las últimas décadas han supuesto avances importantes en la equiparación social, económica y laboral de la población femenina en nuestro país. Sin embargo este proceso no está ni mucho menos finalizado, y en este sentido es preciso seguir insistiendo en medidas que permitan una equiparación total de hombres y mujeres en todos los aspectos económicos, sociales y por supuesto laborales.
9. Desarrollo del Valle del Ebro. La posición estratégica de Aragón y la capitalidad de Zaragoza del Valle Medio del Ebro debe ser aprovechada, en conjunto con los territorios que conforman dicho Valle para mejorar la evolución económica y social de Aragón. Los proyectos desarrollados que aprovechen las sinergias de estos territorios redundarán en un mayor crecimiento tanto de las Comunidades que los conforman como del conjunto de España.

Julián Lóriz

Secretario general de UGT

1. *Destaque los aspectos más positivos y más negativos de la economía aragonesa en los últimos diez años.*

Básicamente es de crecimiento ininterrumpido de la economía aragonesa lo que nos ha permitido realizar un gran avance en el proceso de convergencia con la Unión Europea. Si el PIB por habitante en paridad de poder de compra se situaba en 1995 en un 91,96% para Aragón con relación a la media de los quince miembros de la antigua UE, en 2003 alcanzaba

un 102,61%. En este escenario, hemos pasado a formar parte de las Comunidades Autónomas con un nivel de renta más elevado que el correspondiente a la media UE-15, y muy por encima del 91,14% del conjunto nacional.

El crecimiento económico se ha trasladado al mercado de trabajo en términos de generación de empleo y descenso del paro. Según la EPA, la tasa de desempleo se coloca a la altura del tercer trimestre de 2004 en un 4,68%, o lo que es lo mismo, nos encontramos en lo que técnicamente se considera como pleno empleo. De hecho, Aragón es la segunda Comunidad Autónoma con menor tasa de paro, sólo por encima de Navarra. Un elemento explicativo es la menor tasa de actividad aragonesa, actualmente en un 53,64% de la población mayor de 15 años, más baja que la nacional debido al mayor envejecimiento de la población en nuestra región, mientras en el tramo de edades de entre 25 y 54 años las tasas de actividad superan a la nacional en ambos sexos.

En este sentido, hay que destacar en los últimos años la intensa incorporación de mujeres al mundo laboral, favorecida en gran medida por las bajas tasas de paro masculino. En el tercer trimestre de 2004 hay 198.800 puestos de trabajo ocupados por mujeres en Aragón, y en los nueve años comprendidos desde el tercer trimestre de 1995 se han creado 68.000 empleos netos femeninos. Asimismo, la tasa de actividad de la mujer ha ascendido desde el 35,8% a un 42,3% de la población femenina mayor de quince años. Sin embargo, al igual que en España, su distribución por edades refleja una todavía deficiente vinculación de la mujer con el mundo laboral a partir de los 35 años, que pone de manifiesto las dificultades en compatibilizar la vida familiar y laboral a la hora de retornar al mercado de trabajo tras la maternidad y con hijos de corta edad.

Otro elemento a destacar es la afluencia de trabajadores de nacionalidad no española, que en octubre de 2004 alcanzan los 30.780 afiliados en alta laboral en Aragón. Su peso respecto al total de afiliación ha ido aumentando progresivamente en los últimos años hasta el 6,0% actual, lo que pone de relieve su importante contribución al crecimiento del empleo y, por extensión, a la creación de riqueza.

Sin embargo, a pesar de su aportación demográfica y laboral, la población aragonesa sigue arrastrando problemas, como el crecimiento vegetativo negativo o la baja natalidad, que junto a los elevados niveles de temporalidad en el empleo, se configuran como problemas pendientes de solucionar. En Aragón uno de cada cuatro asalariados, concretamente el 24,04%, tiene un contrato temporal, tasa siete puntos más baja que en España pero muy lejana a la media de la UE. Asimismo, la precariedad de una gran porción del empleo se pone de manifiesto en el hecho de que nueve de cada diez nuevos contratos (incluyendo las conversiones en indefinidos) tienen fecha de caducidad.

2. *Cuáles son los proyectos más relevantes de la Comunidad Aragonesa en este momento.*

Tal vez uno de los más importantes en el aspecto económico consiste en la apuesta regional por la logística, con el avance de la Plataforma Logística de Zaragoza (PLA-ZA). Esta plataforma industrial supone un impulso importante a la diversificación de la actividad econó-

mica, aprovechando la localización geoestratégica de la capital aragonesa. La apuesta logística tiene continuidad con PLATEA en Teruel, que sigue su proceso de desarrollo, y la creación futura de dos nuevas plataformas, en este caso en Huesca y Fraga.

A mediados del año 2002 ya comenzaron sus actividades en PLAZA varias empresas entre las que se encontraba Inditex, y actualmente los compromisos de instalación alcanzan el número de ochenta empresas que suponen más de 4.000 empleos directos. El desarrollo de PLAZA también ha contribuido a dinamizar –junto a empresas de otras localizaciones como Caladero– el transporte de mercancías en el Aeropuerto de Zaragoza, que registra un gran despegue; ya en 2003 la carga transportada superaba en dos veces y media la de 2002, y en los cinco primeros meses de 2004 sigue la misma tendencia, con un aumento del 28,6% en la carga transportada respecto al mismo período del año anterior.

También hay que destacar la puesta en marcha del Parque Tecnológico Walqa de Huesca, que concentra empresas tecnológicas –tanto en régimen de alquiler como con instalación propia– con elevados niveles de inversión en Investigación, Desarrollo e innovación (I + D + i). Y a estas actuaciones se suman la reciente creación de la empresa pública SAVIA Capital Inversión, con el objetivo de dinamizar actividades económicas con alto valor añadido como la aeronáutica, el Parque Tecnológico del Reciclado, o el aprovechamiento de las oportunidades que ofrece el Plan de Reindustrialización de las Comarcas Mineras (1998-2005).

En UGT-Aragón nos sentimos orgullosos de haber colaborado junto a los demás agentes sociales y la Administración regional en el diseño de algunas de éstas y otras actuaciones tanto en la vertiente económica como social en el ámbito negociador de los sucesivos acuerdos sociales como el AESPA. Así, hay que poner de relieve la puesta en marcha del Observatorio Económico de Aragón, el perfeccionamiento de las políticas activas de empleo, el impulso a actuaciones en el ámbito de las relaciones laborales y la seguridad y salud laboral o el diseño del Plan Integral para la Inmigración.

Y es que entendemos que la mejoría de la calidad del empleo en sentido amplio y el reforzamiento de los lazos de integración social son requisitos básicos implícitos para el progreso económico y social de nuestra región. En este sentido, las medidas que favorecen la conciliación de la vida familiar y laboral y la incorporación femenina deseada al mercado de trabajo con empleo de calidad, la llegada de mano de obra –nacional o extranjera– y su integración sociolaboral, y aquellas relacionadas con la mejoría de los niveles formativos están teniendo cada día un mayor protagonismo.

3. *Cuáles serían a su juicio las líneas estratégicas para Aragón en los próximos años.*

La innovación tecnológica, la calidad del producto, la internacionalización o la formación y calificación del capital humano son aspectos a reforzar y potenciar, máxime cuando con la ampliación de la UE nuestra única forma de competir en Europa requiere que nuestra especialización se oriente hacia actividades que generen alto valor añadido. Se trata de desafíos muy exigentes que requieren una mayor definición de los objetivos y políticas de la que hasta ahora se ha realizado. Y es que la Unión Europea está compuesta ahora por 25 países, y este nuevo escenario va a conllevar asimismo cambios en diferentes órdenes –entre los

que destacan la distribución de los fondos estructurales, el diseño de la política agraria comunitaria o, en un contexto más amplio, en la posición competitiva de nuestra economía en el contexto europeo– que suponen un reto para el que debemos de estar preparados.

Pero el desarrollo económico en gran parte del territorio aragonés todavía pasa por una mejora del grado de comunicación y accesibilidad, por lo que el desarrollo de importantes infraestructuras de comunicaciones son fundamentales para favorecer el desarrollo de las actividades productivas en muchos puntos de la geografía aragonesa. La actividad económica y el empleo industrial se encuentran en gran medida concentrados en el entorno de la ciudad de Zaragoza, mientras un amplio territorio de la Comunidad Autónoma tiene un tejido económico frágil.

En otro orden de cosas, estamos a la expectativa de que Zaragoza sea elegida para la celebración de la EXPO-2008, proyecto que cuenta entre sus elementos de desarrollo la atención del turismo cultural, la realización anticipada de infraestructuras. En ese caso, las estimaciones prevén una afluencia de seis millones de visitantes y un impacto sobre el empleo de 9.503 puestos de trabajo y sobre la renta regional del 3,5% anual, lo que nos aseguraría junto a otros proyectos el mantenimiento de una importante etapa de crecimiento económico.

Como colofón, creo importante hacer hincapié en dos elementos decisivos en los que nuestra Comunidad Autónoma también se juega su bienestar. Por una parte, la próxima negociación del nuevo sistema de financiación sanitaria en 2005, en el que los aspectos sociodemográficos como el envejecimiento de la población o la dispersión territorial de la población asistida tienen un impacto en el aumento del gasto sanitario y deben ser tenidos en cuenta adecuadamente. Y, por otra parte, la atención a los cambios sociales y demográficos que están incidiendo en la Comunidad Autónoma –el creciente empleo femenino, especialmente en edades entre 20 y 45 años, el aumento de la población mayor de 64 años o la afluencia de población inmigrante–, que generan nuevas necesidades sociales a las que hay que responder de forma adecuada. Por ello deben impulsarse políticas sociales que garanticen una oferta pública de servicios sociales, políticos que faciliten el acceso a la vivienda y la disposición de un eficaz sistema educativo y sanitario.

Julián Buey

Secretario general de CC.OO.

1. *Destaque los aspectos más positivos y más negativos de la evolución de la economía aragonesa en los últimos diez años.*

El tamaño relativo de la región es un factor estructural claramente determinante de su actividad económica. Aragón contiene el 2,9% de la población española y apenas produce el 3% de la riqueza total del país, lo que limita claramente su protagonismo en la economía española por mucho que ocupe el 10% del territorio nacional. A pesar de ello, analizando la evolución de las principales variables macroeconómicas a lo largo de los últimos diez años, podemos considerar que nuestra Comunidad Autónoma se sitúa en una posición rela-

tiva mejor que la media española en lo referente al nivel de renta per cápita como en las cifras de desempleo.

Los datos favorables que presenta la economía aragonesa responden a ciclos económicos de crecimiento sostenido en el tiempo e incluso superior al crecimiento medio registrado por la economía española como ocurrió a lo largo de la década de los ochenta. Sin embargo esta tendencia se ha visto modificada en los últimos años con crecimientos del PIB regional inferiores a la media nacional. En el siguiente cuadro se puede observar cómo la economía aragonesa, en los últimos nueve años (serie 1995-2003), muestra una tasa media de crecimiento anual del 3,27% (la segunda más baja después de Asturias) frente al 3,88% de la economía española, lo que equivale a una tasa de crecimiento acumulada del PIB cinco puntos por debajo de la media nacional. En consecuencia, y como venimos apreciando con especial preocupación de un tiempo a esta parte, el peso de la producción aragonesa respecto a la nacional sigue disminuyendo pasando de suponer un 3,29% en 1995 a representar menos del 3,12% en 2003.

TASA DE CRECIMIENTO MEDIO ANUAL DEL PIB A PRECIOS DE MERCADO. SERIE 1995-2003

Comunidad Autónoma	*Tasa crecimiento %*
Andalucía	4,28
Aragón	**3,27**
Asturias (Principado de)	2,98
Baleares	3,87
Canarias	4,32
Cantabria	3,90
Castilla y León	3,54
Castilla-La Mancha	3,90
Cataluña	3,74
Comunidad Valenciana	4,11
Extremadura	4,06
Galicia	3,40
Madrid (Comunidad de)	3,91
Murcia (Región de)	4,59
Navarra (Comunidad Foral de)	3,82
País Vasco	3,67
Rioja (La)	4,14
Ceuta	5,03
Melilla	4,10
ESPAÑA	**3,88**

Fuente: Cuadernos de Información Económica, n.º 179, abril 2004 (FUNCAS).

Por otra parte, los indicadores favorables que tiene nuestra economía se ven fuertemente condicionados y, en buena medida, explicados por un problema no menos preocupante como la existencia de un fuerte desequilibrio demográfico. La baja natalidad, la pérdida de población, el envejecimiento y la baja densidad demográfica, inciden en una situación relativa favorable en renta per cápita (crece más que en el resto del Estado) y en desempleo. Aragón sigue perdiendo población activa respecto a la media española, por lo que al haber menor población en edad de trabajar se registran mayores tasas de ocupación y menores tasas de paro.

No cabe duda de que Aragón tiene una de las tasas de desempleo más bajas de todo el Estado (4,68% a septiembre de 2004), pero detrás de este dato de teórico pleno empleo se detectan defectos estructurales como son: una tasa de actividad inferior a la media nacional, una tasa de paro femenina que casi triplica la masculina, la persistencia del paro de larga duración y la escasez de empleo de calidad en determinados colectivos como mujeres, jóvenes y personas mayores de 45 años.

Las empresas aragonesas hacen un uso excesivo de la contratación temporal y de la rotación laboral. De los 398.938 contratos de trabajo formalizados en 2003, tan sólo 38.494 fueron indefinidos, lo que equivale al 9,65% de la contratación total. Esta situación nos lleva a que la tasa de temporalidad en Aragón se sitúe en el 23% de la población asalariada, tasa que duplica la media de la Unión Europea con economías similares a la nuestra. La temporalidad en el empleo va además acompañada de una alta rotación laboral. Así, mientras la tasa de temporalidad es del 23%, los contratos temporales registrados durante 2003 se elevaron hasta el 90% del total. Esta desproporción se explica porque los trabajadores temporales habitualmente firman más de un contrato a lo largo del año, una práctica de encadenamiento de contratos que constituye un claro fraude al no responder a ninguna de las causas establecidas para la contratación temporal.

Por último, tal como se desprende del estudio recientemente presentado por el CESA sobre *Estructura productiva, infraestructuras y dotación de servicios en las comarcas aragonesas,* uno de los aspectos más negativos en nuestra región es la insuficiente dotación de infraestructuras de comunicación y de servicios sociales básicos como educación o sanidad. La incomunicación y la insuficiencia de servicios sociales constituyen una de las principales causas de los fuertes desequilibrios territoriales que se dan en Aragón.

2. *Cuáles son los proyectos más relevantes de la Comunidad Aragonesa en este momento.*

Varios son los proyectos de máximo interés en los que se encuentra inmersa nuestra Comunidad Autónoma. Algunos de ellos son, en este momento, realidades con una importante incidencia socioeconómica como son la Plataforma Logística de Zaragoza-PLAZA, el centro tecnológico de Walqa o la llegada del AVE a Zaragoza. Otros proyectos están dando sus primeros pasos como son la Plataforma Logística de Teruel-PLATEA o la construcción del parque tecnológico del reciclado López Soriano. También hay otros proyectos que generan expectativas interesantes como la nominación de Zaragoza para la celebración de la exposición internacional de 2008 o la materialización de la Milla Digital, proyectos de gran enver-

gadura que deben ser aprovechados para desarrollar las potencialidades de nuestra región y generar nuevas actividades económicas con capacidad de arrastre.

Sin embargo, otros muchos son los proyectos no menos relevantes que acumulan serios retrasos o inexcusables olvidos. Proyectos de máximo interés como la estación intermodal de Zaragoza que, después de un año y medio desde su construcción, sigue sin ser operativa para el transporte por carretera. El olvido presupuestario que sufren año tras año proyectos como la mejora y ampliación del aeropuerto de Zaragoza, la culminación de la red arterial del entorno de la capital, los tramos pendientes de la autovía Mudéjar, el anunciado corredor ferroviario del Cantábrico por Teruel, la comunicación ferroviaria con Francia o la mejora de las redes de ferrocarril y de carreteras dentro de nuestra región contribuyen de forma determinante a la pérdida de protagonismo de economía aragonesa respecto a la economía española e impide la reducción de las disparidades territoriales.

3. *Cuáles serían a su juicio las líneas estratégicas para Aragón en los próximos años.*

La economía aragonesa tiene todavía, aunque se han conseguido avances importantes en la última década, un problema de falta de dinamismo económico que le permita crecer al mismo ritmo o por encima de como lo vienen haciendo el resto de las comunidades autónomas españolas y de una baja actividad laboral con ciertos rasgos de paro estructural concentrado en los jóvenes, las mujeres y parados de larga duración mayores de 45 años.

El camino para resolver estos problemas pasa por aumentar el potencial de crecimiento de la riqueza regional, una distribución de dicho crecimiento social territorialmente más equitativa y desligar la competitividad de la empresa aragonesa de los bajos costes laborales y la precariedad en el empleo. Para hacerlo es necesario actuar en un doble sentido: aumentar las inversiones en infraestructuras físicas, humanas y tecnológicas y mejorar la organización y condiciones de trabajo.

Para conseguir un mayor crecimiento económico y garantizar su sostenibilidad, resulta imprescindible aumentar la productividad y, por tanto, impulsar el desarrollo del capital humano e incrementar significativamente la inversión en bienes de equipo, especialmente aquellos que generan un mayor valor añadido. Esto significa que debe haber un mayor compromiso de la empresa privada y la Administración por la inversión en formación bruta de capital, en especial en el capítulo de I + D + i. En Aragón se invierte el 0,8% del PIB a Investigación y Desarrollo, una cifra inferior al 1% de media nacional y muy alejado del 2% de PIB que dedican los países de la Unión Europea.

Buena parte del tejido productivo aragonés está compuesto por muchas empresas y sectores especializados en actividades de bajo contenido tecnológico. Estos negocios basan su competitividad en el ajuste constante de precios y costes, fundamentalmente laborales. Muchas de estas empresas, incluso grupos multinacionales, utilizan la precariedad en el empleo, la siniestralidad, la discriminación salarial, de género, etc., como instrumento para competir y la formación de sus trabajadores brilla por su ausencia. El modelo de competencia europeo se aleja por completo de ese tipo de empresa, moviéndose en un escenario de estabilidad en el empleo y la formación permanente de los tra-

bajadores, un escenario donde la riqueza se crea a través de la innovación constante y la mejora de la calidad.

Aunque Aragón tiene un sector industrial fuertemente consolidado que ha permitido aguantar las etapas recesivas e impulsar la economía en momentos de crecimiento como el actual, lo cierto es que existe una concentración de la actividad en una rama de actividad como es la automoción, concretamente en torno a Opel España. La reestructuración que vive en la actualidad el sector del automóvil es una prueba de los riesgos que entraña una excesiva dependencia de una actividad económica en concreto.

La escalda de cierres de empresas que se está viviendo en provincias como Huesca (Moulinex, Magdalenas Heras, Industrias Luna o Alvisa) cae como un auténtico mazazo en aquellas zonas cuya economía gira en torno a una gran industria o actividad económica. Por este motivo se hace imprescindible desarrollar una política industrial dirigida a conseguir una mayor diversificación en otras ramas de actividad, especialmente en aquellas en las que nuestra industria presenta mayores ventajas competitivas y presentan una demanda creciente. La producción de bienes de equipo, la industria agroalimentaria, las energías renovables o las empresas relacionadas con la investigación científica y la innovación tecnológica son un claro ejemplo de los sectores que se tendrían que apoyar.

Otro de los restos que tiene la sociedad aragonesa es el de mejorar su cohesión social y económica. Para lograrlo sería preciso desarrollar una estrategia tendente a reducir o eliminar los desequilibrios demográficos existentes y que se manifiestan en la insuficiencia de personas en edad de trabajar, una población envejecida y dispersa en el territorio. Con una población en descenso continuado, no es de extrañar que datos como la renta per cápita o la tasa de paro produzcan espejismos que ocultan un problema mucho más grave de lo que pensamos y que lastra fuertemente a nuestra economía.

Una sociedad cohesionada necesita de una estrategia a medio plazo que permita disponer de una población suficiente para crear riqueza. Por este motivo, aunque las reducidas tasas de natalidad que arrastra Aragón se han visto compensadas, parcialmente, por la afluencia de inmigrantes, hay que desarrollar una política demográfica tendente a incrementar la tasa de natalidad y que permita asentar a la población en el territorio o por lo menos que evite la desertización de las zonas rurales. Todo ello compaginado con una política de inmigración que garantice la integración de los nuevos habitantes.

La localización geográfica de nuestra Comunidad Autónoma es un activo que deberíamos saber aprovechar a través de una política de infraestructuras que corrija las graves carencias existentes y siente las bases para el desarrollo de la actividad económica. Por esta razón se hace imprescindible la realización de los proyectos que enumerábamos en el segundo apartado y que pueden suponer un elemento de vertebración territorial. Una adecuada dotación de infraestructuras sociales es de vital importancia para mejorar las condiciones de vida de las personas que habitan en el medio rural y facilitar el asentamiento de la población.

Punto de mira de la economía aragonesa

Por **Plácido Díez**
Director de Contenidos de la Cadena SER-Aragón

Adiós al victimismo

Habrá un antes y un después del 16 de diciembre en Zaragoza y en Aragón. La Exposición Internacional de 2008 sobre Agua y Desarrollo Sostenible ha sido un éxito de la diplomacia española frente a la italiana y a la griega y, en lo local y autonómico, la oportunidad para sacudirnos los complejos de inferioridad, la queja permanente, y dar el salto hacia la modernidad desde el trampolín de los 1.500 millones de euros de inversión comprometidos en la capital aragonesa.

Al ganar Zaragoza, vamos a vivir una transformación frenética de la ciudad en este comienzo del siglo XXI. Contamos con sólo tres años y medio para preparar el examen ante los ojos del mundo. El examen incluye el recinto de la Expo, con sus pabellones, un palacio de congresos, un acuario, un museo, un centro de investigación, espacios audiovisuales, cine y multimedia, oficinas, y una torre del agua de sesenta metros, con planta en forma de gota de agua, que será uno de los nuevos símbolos, de las nuevas referencias, de la ciudad.

Incluye la recuperación de las riberas del Ebro, con azud navegable, del Gállego, del Huerva, y del Canal Imperial. La transformación del entorno de la estación del AVE con la Milla Digital, el barrio de viviendas y oficinas tecnológicas incorporado. La ampliación del aeropuerto, la construcción de dos líneas de metro, una red ferroviaria de cercanías.

Proyecto de Estado

En el protocolo financiero suscrito a finales de noviembre en La Moncloa figuran más de 1.400 millones de euros en inversiones. La gran ventaja de la Expo, aparte de que se constituirá una sociedad estatal para invertir en las 25 hectáreas del recinto, en el meandro de Ranillas, es que habrá que hacer en tres años y medio, a calzón quitado, y cambiando hábitos de trabajo, lo que costaría quince años.

Obligará a constituir equipos competentes, a no perder el tiempo en batallas estériles, y a enraizar el consenso, qué hermoso el gesto de invitar a la rueda de prensa de París al exalcalde, José Atarés. Tanto el alcalde, Juan Alberto Belloch, el político osado que creyó en la idea, como el presidente de la Comunidad Autónoma, Marcelino Iglesias, han demostrado durante estos días de celebraciones que han entendido la trascendencia del momento, la necesidad de llevarse bien, superando las presiones negativas de los entornos, y de convertir a Zaragoza en una de las ciudades escaparate de la gestión del Gobierno de Zapatero.

Como lo fueron Sevilla y Barcelona para Felipe González, o Valladolid y Valencia para Aznar. Zaragoza cuenta, además, con una avalista de primera, la vicepresidenta, María Teresa

Fernández de la Vega, que vivió en la capital aragonesa desde los 8 hasta los 16 años, y que se identifica con ella sentimentalmente.

Pero es que, y esto es lo más determinante, también lo ha entendido la sociedad: las entidades financieras, las empresas, los sindicatos, la Universidad, a la que hay que exigirle más, por ejemplo uno de los grandes centros mundiales de investigación del agua, las asociaciones, los ciudadanos, en definitiva.

Y también todas las fuerzas políticas aragonesas. Chunta Aragonesista se ha sumado desde el primer momento al éxito, como el Partido Aragonés, que fue uno de los primeros en reclamar, cuando la Expo sólo era una probabilidad, un gran pacto por Zaragoza, y como Izquierda Unida, que pone el acento en hacer una Expo ambientalmente impecable y con discurso universal.

Porque estamos hablando de una de las prioridades mundiales, así lo han entendido muchos de los países subdesarrollados que votaron a Zaragoza, la candidatura de España. 1.200 millones de personas no tienen acceso al agua potable en el mundo, y el doble, 2.400 millones, no cuenta con servicios básicos de saneamiento. Pero es que, además, la escasez de agua es fuente de conflictos, como se ha comprobado en Oriente Medio. Por eso, las Naciones Unidas declararon esta década como la década del agua.

Datos económicos. Un estudio de Economistas Asociados (Ecas) estima que se crearán miles de puestos de trabajo, que la Expo moverá más de 1.500 millones de euros, principalmente en la construcción y en el sector servicios, que se esperan 6 millones de visitantes, con un gasto diario por cabeza de 80 euros, que la renta se incrementará en 700 millones de euros. Datos que se complementan con una oferta de 10.000 plazas hoteleras. Y, finalmente, lo intangible, la creatividad, la autoestima, el estímulo para las nuevas generaciones. El cambio de hábitos, y de mentalidades, de trabajo y de vida.

Un desafío apasionante para una ciudad y para una comunidad autónoma, en las que hemos perdido demasiado tiempo en batallas estériles, en debates extenuantes, y en vacilaciones. Todos tendremos que arremangarnos y arrimar el hombro para que se haga realidad el sueño de una Zaragoza de un millón de habitantes a medio plazo y más internacional que nunca. La ilusión la están viviendo, en particular, los jóvenes, que van a crecer profesionalmente en un ambiente de mayor autoestima y de mayor creatividad.

Los precedentes a la jornada histórica del 16 de diciembre ya fueron premonitorios, a tenor de la movilización ciudadana que canalizó la campaña de Radio Zaragoza, «Da la cara por la Expo». Había hambre de Expo, había hambre de protagonismo internacional, había hambre de sacudirnos el anonimato y los complejos de inferioridad de una ciudad atrapada entre las referencias sentimentales de la basílica del Pilar y del Ebro, y las económicas de la General Motors de Figueruelas.

Los precedentes: La Exposición y la cumbre hispano-francesa

Y, para más confianza, jugábamos en París. La ciudad talismán. En el Parque de los Príncipes logró el Real Zaragoza su mayor éxito deportivo, la Recopa de 1995. La votación en el

Bureau Internacional de Expositions sucedía casi doscientos años después de los Sitios y casi un siglo después de la Exposición Hispano-Francesa. Un éxito de la burguesía zaragozana con vocación europea, personalizada en Basilio Paraíso, que, un siglo después de los episodios de sangre y destrucción del Ejército de Napoleón, representó un canto a la paz y al progreso.

La muestra transformó la Huerta de Santa Engracia y, de la mano de los arquitectos Ricardo Magdalena y Félix Navarro, nos dejó el Museo de Zaragoza, la Escuela de Artes y Oficios, el edificio de La Caridad, todos en la plaza de los Sitios. Veinte años después de la Exposición Hispano-Francesa, el rey de España, Alfonso XIII, y el homólogo de Chirac, Gaston Doumergue, inauguraban en un clima de extraordinaria euforia la línea internacional de Canfranc. ¿Quién sabe si la Exposición Internacional de 2008 servirá también para acortar los plazos de la travesía ferroviaria central, el Vignemale, el Canfranc del siglo XXI?

Pero, por si esto fuera poco, habíamos cogido carrerilla con la cumbre hispano-francesa del pasado 7 de diciembre en Zaragoza. Los sones del himno nacional y de «La Marsellesa» ambientaron el final de trimestre, y de año, en Zaragoza y en Aragón. El presidente de la República, Jacques Chirac, el primer ministro, Jean Pierre Raffarin, y seis ministros, aterrizaron en la capital aragonesa para escenificar el giro europeísta de la política exterior española, y marcar las distancias con Estados Unidos.

Fue un éxito de organización del Gobierno de Aragón y de la Delegación del Gobierno y, en particular, del anfitrión, del presidente Iglesias, cuya figura se proyectó fuera de Aragón y de España. Fue la cumbre del europeísmo, del trabajo en equipo contra el terrorismo etarra e islamista, pero también la cumbre de Estados en la que más protagonismo tuvieron las comunidades autónomas por la mano izquierda de Iglesias y por la sensibilidad del presidente de Gobierno, José Luis Rodríguez Zapatero.

Las presencias del presidente de la Generalitat de Cataluña, Pascual Maragall, y del presidente de Navarra, Miguel Sanz, de Unión del Pueblo Navarro, organización abrazada al Partido Popular, escenificaron que las autonomías también son Estado. Y que, a pesar del desaire del lehendakari Ibarretxe, que rechazó la invitación por no tener voz propia, España le saca un buen trecho a Francia en cuanto a la descentralización del Estado.

Por parte gala, no hubo ninguna autoridad regional. Pero Chirac sí aceptó que las siete comunidades transfronterizas –Aragón, Cataluña, Navarra, el País Vasco, Aquitania, Midi-Pyrénées y Languedoc-Roussillon– convoquen una cumbre durante 2005 para hablar de pasos carreteros y ferroviarios, y de fondos europeos.

Fueron ocho horas de aroma de «grandeur» que se esparcieron por la plaza del Pilar –Chirac buscó el cuerpo a cuerpo con los ciudadanos–, por la Seo, por el Edificio Pignatelli, y por el Palacio de la Aljafería.

Ganó el Vignemale, la travesía central ferroviaria a baja cota, un proyecto que se despereza con un horizonte de 15 ó 20 años, fundamental para complementar la especialización logística, en distribución de mercancías, de la capital aragonesa.

Perdió el Canfranc, y el tiempo dirá si la cumbre de Zaragoza fue el final del sueño de la reapertura de la línea internacional. Seguirá abierta en la parte española, habrá que estar

vigilantes para que se termine la variante ferroviaria de Huesca, para que se electrifique la vía entre la capital altoaragonesa y Canfranc, y para que se recupere, de una vez por todas, la estación internacional, pero los franceses, que la cerraron en 1970, la relegan ahora a la categoría de línea de interés regional. Sólo cuatro años después de que se pregonara a bombo y platillo la reapertura en la cumbre de Santander, anuncio que se reiteró en la cumbre de Perpignan de 2001.

Ya se sabe –esto tendría que estar en el manual de instrucciones– que los compromisos de estas cumbres bilaterales no son vinculantes. Así y todo, la capital aragonesa vivió ese martes, emparedado por las fiestas de la Constitución y de la Inmaculada, un acontecimiento histórico.

Estornudó General Motors España

Estornudó el buque insignia de la industria aragonesa y todos hicimos un cursillo intensivo en deslocalización y, más en concreto, en productividad. La caída en la venta de coches y los números rojos de Opel Europa terminaron en una propuesta de reducción de 12.000 empleos en Europa, 10.000 en Alemania.

A Figueruelas le tocaron 618 pero la ola de inquietud que se extendió fue mucho mayor. Hasta el punto de que el consejero de Agricultura se rebotó para recordarnos los abandonos callados que cada año se producen en el campo aragonés.

Todos miramos hacia la Plataforma Logística, Inditex, Memory Set, Imaginariun, Global 3, y en un futuro próximo Eroski, Porcelanosa, Barclays Bank, pero todavía no tenemos al cien por cien el antídoto para una pérdida fuerte de empleos en General Motors. Y, sobre todo, carecemos de empleos cualificados.

Al final, la negociación en la planta de Figueruelas fue modélica, otro ejemplo de saber estar por parte de sindicatos y directivos, y se alcanzó un acuerdo para amortiguar la reducción prolongándola en el tiempo, hasta el verano de 2006, asegurando el 95 por ciento del salario para quienes se prejubilen, incentivando las bajas voluntarias, y contando también con las invalideces y la finalización de contratos.

De todos modos, durante 2005 comprobaremos cómo afecta el catarro, el recorte de producción de coches, a toda la industria auxiliar diseminada por las comarcas de Valdejalón, Ribera del Ebro, Borja…, donde se calculan no menos de quince mil empleos dependientes de la planta de Figueruelas.

Algunos lastres de Aragón: la necesidad de invertir en infraestructuras básicas, como las comunicaciones, y las mermas en la financiación autonómica, amenazada por la vertiginosa progresión del gasto en la sanidad y en la educación. Dos datos, la Confederación Regional de Empresarios de Aragón (CREA), arropada por las grandes empresas, presentó en las Cortes de Aragón un informe en el que reclamaba 7.434 millones de euros en infraestructuras. Y el Parlamento autónomo tuvo que aprobar, a final de año, un suplemento de crédito de 42 millones de euros para los gastos del Salud. Un síntoma de hemorragia económica que tendrá que cortarse con una financiación específica para la sanidad, con acuerdo o sin acuerdo

entre todas las comunidades autónomas. El consejero de Economía, Eduardo Bandrés, ya expresó su preferencia por tocar los impuestos especiales sobre el alcohol y el tabaco, y tampoco descartó el copago de los medicamentos por quienes cobran pensiones altas.

El estornudo de General Motors España sido un aviso en toda la regla que ha hecho mirar hacia la formación y hacia los planes de inversión en investigación, en investigación aplicada, y en innovación. ¿Queremos una comunidad autónoma de camareros o de ingenieros? La mundialización obliga a especializarse y a invertir en I + D + i. Tomaron buena nota los consejeros de Economía, Eduardo Bandrés, y de Universidades e Investigación, Alberto Larraz, pero aun así el esfuerzo inversor no supera el 1 por ciento del PIB autonómico. Eso sí, se ha lanzado un flamante Plan Autonómico de Investigación y se están formando equipos en laboratorios concertados con la Universidad de Zaragoza y en Walqa.

Además, durante este trimestre el Gobierno de Aragón aprobaba, por fin, la creación de una Universidad privada, que está impulsando la Fundación San Valero. Corría prisa porque las titulaciones tienen que homologarse en la Unión Europea antes del marzo de 2005. Y en ésas estamos, porque la Universidad pública se desperezó, y de qué manera, en la pugna por reclamar nuevas titulaciones en Arquitectura, en Psicología, en Periodismo, en Comunicación Audiovisual…

Y, mientras tanto, un informe de competitividad europea, redactado por el exprimer ministro holandés, Wim Kok, y 11 sabios, entre ellos el que fuera secretario general de Comisiones Obreras, Antonio Gutiérrez, concluía que hay que destinar a investigación aplicada, y a innovación, el 3 por ciento del PIB. Como Estados Unidos, Europa está en el 1,9 por ciento de media. Y sólo Finlandia y Suecia superan el 3 por ciento. Por cierto, Chequia y Eslovenia, dos recién incorporadas a la Unión Europea, superan a España.

Pero es que también por esas fechas se hacía pública una encuesta de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Europeo (OCDE), el denominado Informe Pisa, que situaba a España en un mal lugar tanto en matemáticas, como en ciencias, y en comprensión lectora. España ocupa el puesto número 20 en matemáticas, el 22 en lectura, y el 21 en ciencias. De los estados de la Unión Europea, sólo tres estaban por debajo de España en las tres materias: Portugal, Italia y Grecia. Lo más grave es que la encuesta de 2003 no sólo no registraba ninguna mejoría en sus estudiantes de 15 años respecto a la anterior de 2000, sino que además experimentaban una merma en su capacidad de lectura.

El desafío de la Constitución Europea

Y aquí enlazamos con otro de los grandes desafíos con los que se cierra el trimestre, y el año, el de la Constitución Europea, que se firmó en Roma el pasado 29 de octubre por los jefes de Estado y de Gobierno de los 25 Estados miembros. España será el primer país de la Unión Europea que la refrendará el próximo 20 de febrero.

Se teme una fuerte abstención porque los sentimientos mayoritarios europeos de pacifismo, de distancia con respecto a Estados Unidos, de acercamiento cultural, ciudadano, se traducen con dificultad a la hora de votar. Digamos que no se siente la necesidad del mismo

modo que en unas elecciones legislativas, autonómicas o locales. Y, sin embargo, la Constitución Europea, que coexistirá con la Constitución de cada país, quiere responder al desafío de una Europa de 25 Estados miembros y 450 millones de habitantes. De una Europa que está abriendo, con muchas dudas, las puertas de la negociación a Turquía, 66 millones de habitantes y un fuerte crecimiento demográfico, que sería el primer país de mayoría musulmana que entraría en la Unión Europea.

En Aragón, el PSOE, que se ha entregado con entusiasmo a movilizar el voto, el PP, y el Par, apoyan la Constitución Europea. Izquierda Unida y Chunta Aragonesista no la respaldan en un caso porque no da respuesta a la Europa social, y en el otro por el escaso peso que tienen las regiones. El referéndum sobre la Constitución Europea será, sin duda, el gran desafío político en el comienzo del año 2005.

Algunas novedades de la Constitución Europea. A partir de ahora, un país podrá abandonar la Unión Europea si así lo desea. Toda persona que ostente la nacionalidad de un Estado miembro posee la ciudadanía de la Unión. Se instaura un derecho de iniciativa popular consistente en la obligatoriedad de que la Comisión presente una propuesta en un determinado sentido si, como mínimo, un millón de europeos procedentes de un determinado número de Estados miembros así lo solicitan. La aprobación de las decisiones del Consejo de Ministros precisará el voto a favor del 55 por ciento de los Estados miembros que, a su vez, tienen que representar el 65 por ciento de la población de la Unión. A partir de ahora, los Parlamentos nacionales tendrán la posibilidad de estudiar si las propuestas de la Comisión respetan el principio de subsidiariedad, las competencias de los Estados miembros. Y, finalmente, tanto las sesiones del Parlamento europeo como las del Consejo de Ministros en las que se examine y adopte una propuesta legislativa deberán ser sesiones públicas.

Al final, como mantiene el catedrático de Literatura Germánica en Trieste y Premio Príncipe de Asturias de las Letras, Claudio Magris, este camino tiene que llevarnos hacia un Parlamento europeo que termine en un país, que es Europa, con sus propias leyes, y capaz de tomar sus propias necesidades por mayoría y no por unanimidad.

Y ya, en clave autonómica, en noviembre se rompió una secuencia de varios meses de subida del desempleo en Aragón. No así con los precios que subieron una décima por encima de la media con respecto a octubre. Y la primera entidad financiera, Ibercaja, anunciaba un ambicioso plan de apertura de nuevas oficinas y de creación de 500 puestos de trabajo. La buena nueva coincidía con el asentamiento de un nuevo equipo directivo al frente del cual están el presidente, Amado Franco, y el director general, José Luis Aguirre. Una buena noticia porque las cajas aragonesas son la garantía de inversiones en proyectos estratégicos –Expo 2008, Plaza, Aramón, Dinópolis, Ciudad del Motor, industria agroalimentaria…– que compensan las insuficiencias de los Presupuestos Generales del Estado.

Ayuntamientos y PP

Ha sido también el trimestre en el que los ayuntamientos comenzaron a reclamar un mejor trato del Estado. La década de los ochenta fue la década del municipalismo, que

quedó eclipsado, durante los noventa, por la pujanza de las comunidades autónomas. Veinticinco años después de las primeras elecciones municipales, los ayuntamientos continúan gestionando el 13 por ciento del gasto público. Y, sin embargo, la llegada de inmigrantes, y las demandas sociales, han crecido notablemente durante los últimos años. Se atisba que se reavivará, a corto plazo, el debate municipalista en España.

Y, finalmente, dos novedades más del trimestre. La primera, la consolidación del fenómeno de la inmigración, que ya representa en torno al 6 por ciento de la población aragonesa, son más de 72.000 los inmigrantes asentados en la Comunidad Autónoma. Una inyección de vitalidad y de mano de obra para la economía aragonesa y, en particular, para algunos sectores productivos, como la construcción, la hostelería, y también para la atención social.

Y la segunda, los cambios en el PP de Aragón. Al exalcalde de Zaragoza y senador, José Atarés, se le adjudica el papel de actor secundario, y emerge la figura de Domingo Buesa, nuevo presidente provincial de Zaragoza, coincidiendo con una etapa de crispación, de ataduras de los conservadores con el pasado, de falta de autocrítica en relación al 11-M, y todavía agitándose desde la dirección en Madrid, y desde el PP levantino, el fantasma del trasvase del Ebro. Una etapa difícil para el PP de Aragón, solo y aislado, que renuncia, al menos temporalmente, a cualquier herencia centrista, y que se embarca en una difícil travesía del desierto.

Opinión del experto

Fundación: **Zaragoza Logistics Center**
Entrevistado: **Javier Velasco**
Consejero de Obras Públicas, Urbanismo y Transportes del Gobierno de Aragón
Presidente de la Fundación Zaragoza Logistics Center

1. ***¿En qué consiste el proyecto Zaragoza Logistics Center?***

Respuesta.–Zaragoza Logistics Center quiere ser un instrumento o prolongación de la actividad logística, una vez que la hemos confirmado como sector susceptible de crecer en su implantación a unos ritmos importantes. El objetivo es ser un punto de referencia en formación e investigación logística. Queremos que esta referencia formativa se ubique e identifique aquí, en Zaragoza. Pretendemos formar a profesionales de la logística, a profesionales de nuestras empresas y a los profesionales de todos aquellos países que quieran estar en primera fila de la innovación y de la investigación en este sector. Nuestra idea es desarrollar un Programa Internacional, un área de conocimiento que nos haga ser identificados por la calidad y nivel de la enseñanza que podemos prestar. Esto es a grandes rasgos Zaragoza Logistics Center.

2. ***¿Quiénes componen la Fundación?***

Respuesta.–Zaragoza Logistics Center es una iniciativa promovida por el Gobierno de Aragón en colaboración con el Massachussets Institute of Technology (MIT). En la Fundación participan, además del Gobierno de Aragón, la Plataforma Logística de Zaragoza (PLAZA), la Universidad de Zaragoza, el Centro para el Transporte y la Logística del MIT y las dos principales entidades de ahorro de la Comunidad Autónoma, Ibercaja y Caja de Ahorros de la Inmaculada.

Creo que son los participantes precisos para dotar de capacidad académica y científica al proyecto y también de una seguridad en cuanto a su financiación.

3. ***¿Qué valor añade al proyecto PLAZA?***

Respuesta.–Zaragoza Logistics Center inició su andadura este curso con unos apoyos sin los cuales el proyecto sería imposible en su realización y en el cumplimiento pleno de sus objetivos. Desde el principio, la intención con respecto a PLAZA fue que no fuera sólo un recinto de calidad para el desarrollo de la actividad logística en sí. La pretensión es que, además de hacerse logística, se tomen decisiones relacionadas con la logística en PLAZA. La idea es que la propia actividad física relacionada con la distribución se vea prolongada con la formación puntera de quienes formulan y desarrollan estos procesos. En definitiva, añadir a PLAZA el indiscutible valor de la formación y la investigación sobre una actividad que se está haciendo a diario.

4. ***¿Cuáles son los objetivos inmediatos?***

Respuesta.–Se trata de establecer en Zaragoza Logistics Center un centro internacional de excelencia para la formación especializada, gestión en logística, gestión de la cadena de suministro y crear los vínculos más estrechos posibles entre la empresa y la Universidad en estas materias. Por eso el máster que ofrece ZLC se desarrolla en nueve meses de forma intensiva, práctica y especializada. El máster tiene un enfoque fundamentalmente práctico. Por otra parte, ya se está desarrollando una completa agenda en investigación para identificar las innovaciones más sobresalientes en materia de gestión de la cadena de suministro.

5. ***¿Cómo contribuirá a la economía de la Comunidad Autónoma de Aragón este proyecto?***

Respuesta.–Zaragoza Logistics Center ofrece ya una formación superior especializada a través del máster pero a lo largo del año se llevarán a cabo cursos específicos de formación para directivos y ejecutivos, de forma que sirvan para llevar a cabo una formación continua en las empresas del entorno. Entiendo que toda esta actividad permitirá a las empresas relacionadas con la logística ser más competitivas, tener unos costes inferiores y, en definitiva, ofrecer un mejor servicio al cliente.

Índice de autores y contenidos, números 1 al 24

Autor	*Título*	*Número*
Aixalá Pastó, José; Sanaú Villarroya, Jaime; Simón Fernández, Blanca	*El desarrollo de la energía eólica en Aragón. Estimación de los efectos en la producción y empleo regionales*	22
Aranda Aznar, José	*El reto de medir las discrepancias regionales*	14
Arango Fernández, Jesús	*Niveles regionales de protección por desempleo en España*	10
Arango Fernández, Jesús	*Perfil de las regiones españolas*	4
Asín Sañudo, Félix	*Ciudad y empresa: los retos de la planificación estratégica y su aplicación a la ciudad de Zaragoza*	5
Bada Panillo, José	*Despoblación y desarraigo en Aragón*	12
Bada Panillo, José	*Ética y economía*	20
Báguena, José Antonio	*La estructura del comercio minorista en Zaragoza y el urbanismo comercial*	3
Bandrés Moliné, Eduardo	*Estado de bienestar y comunidades autónomas*	10
Bandrés Moliné, Eduardo	*Recuadro: «Aragón y el euro»*	16
Barberán Ortí, Ramón	*La comarcalización de Aragón. Una perspectiva económica*	21
Barlés Arizón, M.ª José; Marín Escuer, Irene; Mur Sangrá, Melania; Rueda Tomás, Mar	*La economía sumergida en el sector de la educación: el caso de Zaragoza capital*	23
Barrabés Solanes, Clara	*La coordinación entre las políticas presupuestarias del Estado y de las Comunidades Autónomas: una aplicación al caso de Aragón*	18
Biescas Ferrer, José Antonio; Franco, Javier	*La financiación de las transferencias a la Comunidad Autónoma de Aragón*	1
Biescas Ferrer, José Antonio; Mancebón Torrubia, M.ª Jesús	*Enseñanza Superior en Aragón: una valoración económica (1996-2001)*	18
Bono Ríos, Francisco	*La economía aragonesa. Una visión sintética*	1
Calvo Palacios, José Luis	*La evolución de la perspectiva europea sobre la ordenación del territorio. De Noordwijk a Postdam y pasos posteriores*	9
Diago Montesinos, Martín	*El mercado de trabajo: el espectro de la demanda y la inserción laboral*	4
Equipo de ejecución del proyecto SECA	*Series para un seguimiento de la economía aragonesa*	5
Fernández, Ana Isabel; Gómez, Silvia	*El gobierno corporativo: la supervisión y control de las actuaciones gerenciales*	5

Autor	*Título*	*Número*
Flavián, Carlos; Polo, Yolanda	*Nuevas fórmulas comerciales para un nuevo consumidor: el caso de los centros comerciales*	3
Frutos Mejías, Luisa María	*Los espacios en declive demográfico: problemas y posibilidades de recuperación*	2
Garcés Ayerbe, Concepción; Lafuente Félez, Alberto; Pedraja Iglesias, Marta; Rivera Torre, Pilar	*Problemas medioambientales y comportamientos sociales: el caso de los residentes urbanos (RU)*	11
García López, José M.ª	*El euro en la recta final*	16
Germán Zubero, Luis	*Hacia una tipología del crecimiento económico moderno regional en España. En torno al «éxito de las regiones ibéricas»: el caso de la provincia de Zaragoza*	11
Gil Roig, José M.ª; Angulo Garijo, Ana M.ª	*Demanda de alimentos y calidad de la dieta en Aragón*	9
Giménez Zuriaga, Isabel	*Desarrollo Estratégico de los Segmentos de Mercados de Pymes en la Unión Europea*	22
Giménez Zuriaga, Isabel	*El futuro de la intermediación bursátil en Europa*	12
Giménez Zuriaga, Isabel	*El Ahorro como prescriptor de la inversión en la economía aragonesa*	2
Gimeno, Manuel	*¿Navega el Rey Midas por Internet?*	13
González Rodríguez, Rosa	*Luces y sombras de los proyectos Interreg III A en la comarca del Somontano de Barbastro*	23
Guimbao Bescós, Juan	*El universo económico*	21
Izquierdo Llanes, Gregorio	*La armonización de la tributación del capital en la Unión Europea*	12
Lapaz Calvo, José Antonio	*La adaptación al euro. Un esfuerzo de pocos al servicio de todos*	16
Lázaro Araujo, Laureano	*De la moneda única a la convergencia real*	9
Liendo Ludueña, Marcelo	*Depuración de aguas residuales en Aragón: determinación de tarifas óptimas*	24
López Laborda, Julio	*Financiación y gasto público en un Estado descentralizado*	24
López, Ángela	*Los modos de vida de la juventud en Zaragoza y Aragón*	2
Lozano Chavarría, Pablo	*La empresa multinacional en el valle medio del Ebro: una propuesta de clasificación*	8
Luis Carnicer, M.ª Pilar de; Vela Jiménez, M.ª José; Pérez Pérez, Manuela; Martínez Sánchez, Ángel	*La movilidad de los trabajadores en la empresa aragonesa: estudio de factores determinantes*	20
Martínez Rico, Ricardo	*El equilibrio presupuestario y las Leyes de Estabilidad*	14

Autor	*Título*	*Número*
Martínez Rico, Ricardo	*Las reformas fiscales como instrumento clave de la política económica*	18
Maza Fernández, Adolfo	*Flexibilidad regional de los salarios en España y Unión Monetaria Europea*	17
Molina Francés, José Antonio	*Desarrollo rural y desarrollo agrario en la España del siglo XXI*	17
Muñoz Lafuente, María; Ruiz Arbe, Adolfo	*El sector exterior en la economía de Aragón*	24
Mur Lacambra, Jesús; Trívez Bielsa, Francisco Javier	*Las dudas de una región histórica*	16
Mur Sangrá, Melania	*Huesca: una economía de servicios*	15
Olave Rubio, Pilar; Miguel Álvarez, Jesús Ángel; Salvador Figueras, Manuel	*La transición de la universidad al mercado laboral. Una valoración de programas de formación*	21
Pardos Martínez, Eva; Gómez Loscos, Ana	*Los servicios a empresas en el Marco Input-Output de la economía aragonesa*	23
Parra de Más, Santiago	*El ferrocarril del Canfranc*	13
Pérez Forniés, Claudia	*Seguridad y defensa: una perspectiva económica tras los acontecimientos del 11 de septiembre*	17
Pérez Pérez, Manuela; Luis Carnicer, M.ª Pilar de; Mártinez Sánchez, Ángel	*El teletrabajo en Aragón: estudio de su adopción potencial en las empresas*	15
Pérez Serrano, Carmelo	*La formación y los recursos humanos como base de competitividad de las Pymes*	3
Pérez-Bustamante Ilander, Guillermo	*Las denominaciones de origen e indicaciones geográficas en la Unión Europea: su libre circulación y consideración de signos distintivos de calidad*	8
Ramírez Alesón, María; Rosell Martínez, Jorge; Salas Fumás, Vicente	*La creación de valor en la empresa aragonesa 1991-1997*	15
Ruiz Arbe, Adolfo	*El sector industrial de Aragón*	4
Saénz Lorenzo, José F.; Sancho Sanz, Javier; Tarancón Lafita, Alfonso	*Impulso a la biocomputación en la Universidad de Zaragoza*	20
Sáenz Lorenzo, José Félix	*Estrategias regionales de innovación. Una estrategia de innovación para Aragón (RIS Aragón)*	11
Sáez Pérez, Luis Antonio	*De la «Operación Integrada de Desarrollo al Examen Territorial de la OCDE-Teruel: una región rural». Diagnósticos, estrategias y objetivos*	14

Autor	*Título*	*Número*
Salanova Alcalde, Ramón	*La Comarca en Aragón: una nueva organización territorial*	18
Sanaú Villarroya, Jaime	*La red viaria aragonesa en el contexto europeo*	10
Sánchez Hormigo, Alfonso	*El pensamiento económico de don Juan A. Hernández y Pérez de Larrea, impulsor de la Cátedra de Economía Civil y Comercio de la Real Sociedad Económica Aragonesa de Amigos del País*	22
Serrano García, José Antonio	*Introducción a la Ley de Sucesiones por causa de muerte*	8
Serrano Sanz, José María	*La peseta, una moneda digna*	16
Solbes, Pedro	*Recuadro: «El euro: un proyecto común de futuro»*	16
Vallés Jiménez, Jaime; Zárate Marco, Anabel	*El Sector Público Local aragonés: configuración y situación financiera*	13
Varios Autores	*Ponencias de la XXIV Reunión de Estudios Regionales*	6-7
Varios Autores	*Monográfico XX Aniversario Estatuto de Autonomía de Aragón*	19 (V.I)
Varios Autores	*Jornada sobre El impacto socioeconómico del AVE en Zaragoza*	19 (V.II)
Villaverde Castro, José	*Las disparidades regionales españolas ante el reto de la Unión Monetaria Europea*	1

El Banco de Aragón

El Banco de Aragón surgió en 1909, impulsado por Leopoldo Lewin, fabricante de alcohol de origen alemán, quien, partiendo de la veterana banca Villarroya y Castellano, reúne la entonces muy respetable suma de cinco millones y, lo que es más importante, el apoyo de figuras zaragozanas como el catedrático de Medicina Ricardo Lozano Monzón, Luis Higuera Bellido (marqués de Arlanza y hombre de varios negocios), los industriales Basilio Paraíso, Joaquín Delgado Pascual, Antonio Portolés, el conde de Bureta y el navarro Jesús Elorz. El 60 por ciento del capital es aragonés.

Pronto entrarán en el consejo otros nombres sonoros: José Sancho Arroyo, Pedro Bergua Urieta, Manuel de Escoriaza (y luego otros de este apellido). Y, ya tras la guerra, el ex-ministro republicano Ramón Feced; Joaquín Bau Nolla, que presidirá el Consejo de Estado; Mariano Lozano Colás; José Gascón y Marín; los alcaldes de Zaragoza Francisco Caballero y Luis Gómez Laguna; Antonio Blasco del Cacho; Antonio Rico Gambarte; etc. La entidad es durante muchos años la primera regional en cuanto a captación de recursos, capital social y volumen de negocio.

Julio Blanco García, cuyo reciente y premiado libro sobre el tema resumimos, señala una primera etapa de auge y consolidación, hasta 1939, calificando la segunda de «lento y apenas perceptible declive» hasta 1970. En aquélla, los ciclos favorables de la I Guerra Mundial, la dictadura y la guerra civil, y los de incertidumbre de la II República. En la posguerra vemos que, además de un 80 por ciento de fondos públicos, su cartera de valores suma en 1950 unos treinta y nueve millones de pesetas, de los que quince en Material Móvil y Construcciones, más de cuatro en Ebro, Eléctricas Reunidas de Zaragoza y Energía e Industrias Aragonesas y más de dos en el Consorcio Agrícola Industrial Textil y en Maquinista y Fundiciones del Ebro: está impulsando el resurgir de la industria local, si bien más adelante invierte mucho en propiedades inmobiliarias.

Mientras, el banco, además de su hermosa sede central en el Coso zaragozano (en el solar del antiguo palacio de los condes de Fuentes) ha tenido en los sesenta una «febril expansión» y alcanza 58 sucursales y 19 agencias por todo Aragón y sedes en Madrid, Barcelona, Valencia y otras ciudades. Y celebra su medio siglo con una gran obra: Aragón, *por Lacarra, Casas y Estapé. Pero es pequeño (aunque decimocuarto en la banca española), con difícil y escasa implantación territorial y le afecta la restrictiva política oficial de crédito. Además, los hermanos Alfonso ceden su sustanciosa parte al Banco Central y, aunque consejeros como Rico y Escoriaza se oponen y la opinión pública deplora la desaparición de una entidad veterana, prestigiosa y notablemente aragonesa, la absorción por el Central se consuma el 29 de diciembre de 1970.*

Una figura importante del Banco de Aragón fue José Joaquín Sancho Dronda, su secretario general hasta 1956, año en que fue nombrado director general adjunto, si bien en 1965, al morir José Sinués, pasó como director general a la Caja de Ahorros y Monte de Piedad de Zaragoza, donde permaneció muchos eficaces años.

Eloy Fernández Clemente

Francisco Bastos Ansart

Nacido en Zaragoza hacia 1875, tras servir como oficial en la guerra de Cuba hasta la derrota de 1898, en 1900 como ingeniero-director de Minas y Ferrocarril de Utrillas redactó el anteproyecto de ferrocarril y explotación de las minas y proyectó y construyó los 126 kilómetros de ferrocarril.

En 1903 contribuyó a crear la Electro-Química Aragonesa y como director gerente proyectó la utilización de la energía eléctrica sobrante de los transportes de fuerza e instaló sus hornos eléctricos. Fabricó aluminio tras comprar algunas minas de l'Herault, Francia. Consultor de la casa francesa M. Bertrand, realizó muchas instalaciones y proyectos de saltos de agua en el valle del Ésera. Absorbida la empresa por Catalana de Gas, traspasó sus concesiones en el valle de Benasque, y desde su despacho profesional en Barcelona (desde 1913, Bastos y Compañía), realizó los proyectos del metro de Barcelona; de la Sociedad de Aguas de San Vicente de Castellet; de la sección eléctrica de la Exposición de Barcelona; de fabricación de explosivos en Melilla; la electrificación de minas; los tranvías en Palma de Mallorca; cables transportadores en el Pirineo catalán, o el transporte y distribución del carbón en Asturias.

Regionalista aragonés, fue elegido en 1919 diputado por Boltaña y reelegido en 1920 y 1923: intervino en favor del Parque Nacional de Ordesa; la valoración de las concesiones de saltos de agua para el pago de derechos reales; la ampliación de viajeros en el expreso Madrid-Barcelona; la reforma tributaria o la política en Marruecos, realizando en el verano de 1921 un viaje por el norte de África tras el que escribió El desastre de Annual, *muy crítico con «la catástrofe y sus causas».*

Nombrado en 1922 director de la Tabacalera, la dirigió «como si se tratase de una industria particular», criticando su fabricación desordenada y falta de plan. Luchó contra el contrabando con seis bases navales, una vigilancia activa sobre el Resguardo Terrestre, cesando a muchos funcionarios corruptos y atacando en el propio terreno: Marruecos, encontrándose así con su enemigo principal: Juan March, amigo del Dictador, quien acabó cesando al honesto gestor.

En Aragón, apoyó en 1924 el pantano de Yesa; se adhirió al SIPA, al fundarse en 1925; fue amigo de Gaspar Torrente, al que procuró ayudar; y apoyó al Centro Obrero Aragonés de Barcelona. En 1926-1927 dio «la vuelta entera al mundo», creando en Buenos Aires la Sociedad Formio Argentina: lo cuenta en una preciosa obra.

Amigo de Cambó y militante del catalanismo conservador, participó en 1933 en la I Assemblea de la Lliga Catalana, fue elegido ese año diputado por Barcelona y publicó Pistolerismo. *En la guerra civil se evadió de Barcelona y en la «zona nacional» le fue incoado «expediente de depuración» y se le encomendó la militarización de todas las fábricas de España y la explotación de minas con obreros libres y prisioneros. Pero se le negó ser habilitado para coronel, a pesar de sus viejos méritos y su patriótico libro de 1938* El Evangelio del honor militar. *Murió en Barcelona en 1943.*

Eloy Fernández Clemente

[Economía Aragonesa]

25

Publicación trimestral de la Caja de Ahorros y M. P. de Zaragoza, Aragón y Rioja

iberCaja

[Servicio de Estudios]

ARAGÓN Y LA EDUCACIÓN: ALGUNOS DATOS

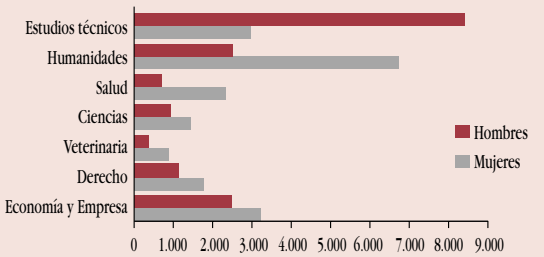
Situación de Aragón ante la Unión Europea

Educación
Nivel de instrucción de las personas entre 25 y 64 años

	Bajo	*Medio*	*Alto*
UE 15	35,4	42,9	21,8
N 10	18,9	66,3	14,8
UE 25	32,6	46,7	20,6
Bélgica	39,2	32,6	28,1
Dinamarca	19,4	52,6	28,0
Alemania	17,0	60,7	22,3
Grecia	47,3	35,1	17,6
España	**58,3**	**17,3**	**24,4**
Aragón	**56,4**	**17,8**	**25,8**
Francia	35,9	40,6	23,5
Irlanda	39,7	34,9	25,4
Italia	55,9	33,9	10,2
Luxemburgo	38,4	43,0	18,7
Holanda	32,2	42,8	25,0
Austria	21,7	62,6	15,7
Portugal	79,6	11,1	9,3
Finlandia	25,0	42,6	32,4
Suecia	18,5	55,1	26,4
Reino Unido	18,1	52,4	29,5
Chipre	33,5	37,4	29,1
República Checa	12,1	76,0	11,9
Estonia	12,4	57,1	30,5
Hungría	28,4	57,3	14,3
Lituania	15,1	40,1	44,8
Letonia	17,8	63,0	19,3
Malta	-	-	-
Polonia	19,1	68,3	12,5
Eslovenia	23,0	61,8	15,3
República Eslovaca	14,0	75,1	10,9

UNIDAD: Porcentaje sobre el total.
(-): Dato no disponible.
FUENTE: Tercer informe sobre la cohesión económica y social. Comisión Europea.

Estructura del alumnado universitario por área y sexo.
Curso 2003/2004



FUENTE: Instituto Aragonés de Estadística.

Formación de la población ocupada

	Aragón		*España*	
Nivel de formación	***Total***	***%***	***Total***	***%***
Total ocupados	**486,4**	**100,0**	**16.694,5**	**100,0**
Analfabetos	1,3	0,3	59,9	0,4
Estudios primarios	96,6	19,9	3.375,2	20,2
Estudios secundarios	228,2	46,9	8.255,2	49,4
Estudios univers. y asimilados	160,3	33,0	5.004,3	30,0

FUENTE: Instituto Aragonés de Estadística.

Formación de la población parada

	Aragón		*España*	
Nivel de formación	***Total***	***%***	***Total***	***%***
Total	**32,8**	**100,0**	**2.127,4**	**100,0**
Analfabetos	0,3	0,8	19,1	0,9
Estudios primarios	4,8	14,7	463,2	21,8
Estudios secundarios	17,6	53,7	1.163,0	54,7
Estudios univers. y asimilados	10,1	30,8	482,1	22,7

FUENTE: Instituto Aragonés de Estadística.

iberCaja