

ECONOMÍA

GALARDONES AL EMPRENDIMIENTO SEGUNDA EDICIÓN

Magapor, Sphere Group, Panishop y Arbada, premios 'Aragón, empresa y futuro'

● Los galardones reconocen el talento emprendedor de estas cuatro compañías aragonesas

● Cincuenta firmas han optado a estos premios convocados por HERALDO e Ibercaja

● La entrega de estas distinciones se celebró ayer en una ceremonia en Zaragoza



Los premiados, los finalistas y los organizadores de los premios 'Aragón, empresa y futuro' tras la entrega de las distinciones en Ibercaja, ayer en Zaragoza. ARÁNZAZU NAVARRO

ZARAGOZA. El Grupo HERALDO e Ibercaja, en su compromiso por apoyar el emprendimiento en la Comunidad, celebró ayer la segunda edición de los premios 'Aragón, empresa y futuro', con los que reconocen el talento y el trabajo de cuatro empresas aragonesas en las categorías de Proyección Internacional, Innovación, Empresa Agroalimentaria y Empresa Social.

Medio centenar de compañías han optado este año a estos premios, cuya entrega tuvo lugar ayer en Zaragoza y que contó con la presencia de la consejera de Economía, Industria y Empleo, Marta Gastón, en representación del Gobierno autonómico.

Los galardonados en esta nueva edición fueron Magapor en la categoría de Proyección Internacional; Sphere Group Spain en la de Innovación; Panishop en el apartado de Empresa Agroalimentaria, y Arbada (Asociación aragonesa de familiares de enfermos con trastornos de la conducta alimentaria: anorexia y buli-

mia) en la categoría de Empresa Social. Estas cuatro compañías se impusieron en las respectivas ternas finalistas en las que figuraban también Tarmac, Libelium, Efinética, Certest, Taisi, El Criollo, Fundación Carlos Sanz y la Asociación Promoción Turística Ruta de la Garnacha.

El acto arrancó con la intervención del director territorial de Ibercaja, Antonio Lacoma, quien recordó el compromiso de esta entidad financiera con el mundo empresarial.

El primero en recoger el premio, de manos de José Ignacio Oto, director de Marketing y Banca Omnicanal de Ibercaja, fue Jesús Mena, director general de Magapor, quien agradeció el galardón en nombre de todas las personas de la empresa y, sobre todo, de la gente que integra el departamento de Exportación. Como anécdota contó que en estos momentos hay gente de la firma en Vietnam, Canadá, Rusia y Sudamérica que van a pasar la Semana Santa en esos países, entre

ellos su hermano. «Cuando él venga, yo me voy a Estados Unidos. Así funciona el departamento de Exportación», añadió.

Acto seguido le tocó el turno a Alfonso Biel, director general de Sphere Group Spain, que recibió el premio de manos de la consejera Gastón.

De familiar a internacional

Biel recordó que la compañía lleva trabajando desde 1960 como una empresa familiar, pero con una trayectoria de cambio «importante» al pasar a ser una firma internacional. «El cambio nos da una proyección básica para poder desarrollar novedades y en cuanto a innovación y proyectos de mejora. Ese es el enfoque que nosotros hemos mantenido desde el año 2005», apuntó.

Además, el director general de Sphere Group, especializada en la producción de bolsas y films biodegradables, indicó que el «valer» de la compañía va dirigido a la innovación, la mejora medioambiental y la reducción de

emisiones de CO₂ en los plásticos. «Estos son productos que no han estado últimamente muy bien vistos, pero nosotros intentamos darle este vuelco y esta nueva imagen», subrayó.

Por su parte, Nieves Larrarte, presidenta de Arbada, recogió el galardón de manos de Antonio Lacoma, director territorial de Ibercaja. Larrarte, muy emocionada, dijo que el premio les anima a seguir adelante y «coger fuerza».

«El premio nos es muy grato al valorar la labor que hacemos. Llevamos 19 años y la energía principal que emite Arbada es haciendo prevención. Ese es el arma que tenemos para evitar que los trastornos de conducta alimentaria avancen y también el apoyo, que es muy importante, a las familias de las personas que los sufren», destacó. Asimismo, hizo hincapié en que están rodeados de «gente estupenda».

El último en recibir la distinción fue Antonio Rébola, presidente de Novapan S.L. Panishop,

de manos de Paloma de Yarza, consejera del Grupo HERALDO. Rébola, que confesó que aunque lleva 25 años dirigiendo la compañía aún se «atasca» a la hora de dirigirse al público, leyó su tarjeta de visita, donde se recoge la síntesis de lo que ha sido, es y espera que llegue a ser Panishop. «Todo comenzó cuando se encendió el primer horno hace 100 años. Desde entonces Panishop hace las cosas como se deben hacer: paciencia, calidad, con mimo y tradición. Eso nos diferencia y nos hace ser únicos y no perder nuestra esencia».

La consejera Gastón aseguró que Aragón es tierra de «talento, formación y dinamismo». «Ese carácter queda reflejado en nuestras empresas, que nos marcan el camino», añadió. La clausura corrió a cargo de Mikel Iturbe, director de HERALDO, quien puso el acento en la oportunidad que representa este premio para que las empresas aragonesas ganen visibilidad.

HERALDO

LOS GALARDONADOS

MAGAPOR

Referente en reproducción porcina

Fundada en el año 1990 en la localidad zaragozana de Ejea de los Caballeros, la empresa Magapor S. L. está especializada en el diseño, fabricación y venta de material y tecnología para la inseminación artificial de ganado porcino. La compañía aragonesa, creada por los hermanos Mena, provee soluciones rentables y de marcado carácter práctico para todos los procesos de reproducción en centros de inseminación y granjas con el objetivo de mejorar los resultados productivos de sus clientes (en más de cuarenta países). Su diferenciación reside en la calidad e innovación de sus productos y servicios, la diversificación de actividades y el crecimiento sostenible con el desarrollo tecnológico como pilar de su actividad. El año pasado recibió el galardón a la Pyme Exportadora de la Cámara de Comercio de Zaragoza por ser uno de los líderes mundiales en tecnología para la reproducción porcina. En 2015 firmó con la empresa brasileña Bretanha un importante acuerdo de colaboración. **HA**

PANISHOP

Más de 100 años dedicados a elaborar buen pan

La historia de Panishop arranca en 1902, cuando Antonio Rébola Gracia, bisabuelo de los actuales propietarios, montó una panadería en la calle de las Armas de Zaragoza. Pasados más de cien años, la compañía aragonesa ha pasado de la panadería tradicional a las más avanzadas boutiques del pan convirtiéndose en uno de los líderes de la industria panadera de España. Y es que en la actualidad tiene 40 establecimientos en Aragón, Madrid, Cataluña y la Comunidad Valenciana. Además, la firma dispone de dos centros de producción en los que se elaboran productos de panadería de última generación. Destaca la gama de productos 'Slow Baking' que no contienen ningún tipo de aditivo y son elaborados con masa madre de cultivo (creada y desarrollada por el servicio de I+D+i de la compañía aragonesa junto con el Centro Nacional de Tecnología Agroalimentaria). Asimismo, este año Panishop participa en proyectos de Eurostars y en otros planes científicos con el CIBA y el Genud. **HA**

SPHERE GROUP

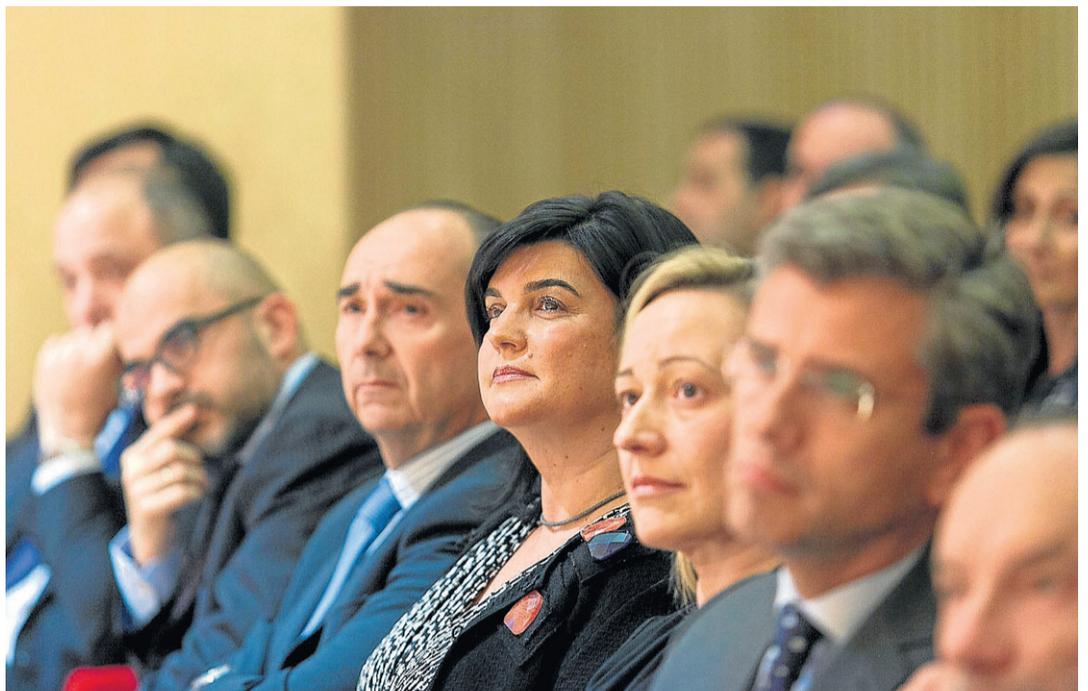
Fabricación de bolsas y films biodegradables

Empresa líder en el desarrollo de plásticos biodegradables, Sphere Group Spain fue creada en 1960 en Utebo. Está especializada en la producción de bolsas y films de plástico que se fabrican con polímeros tanto de polietileno como biodegradables. Su actividad productiva está fundamentada en dos pilares: la extrusión de film de polietileno de alta densidad y la posterior manipulación de este film para la confección de bolsas tipo camiseta y bolsas de basura. En 2008, la compañía empezó a desarrollar un material biodegradable para el acolchado agrícola en colaboración con el CITA. Tras varios años de estudio, en 2014 Sphere Spain registró una patente para su producto 'Acolchado biodegradable para aplicaciones agrícolas', que consiste en un film que manteniendo las cualidades mecánicas de los acolchados tradicionales se elabora a partir de la materia prima 'bioplast' (un material patentado por esta empresa obtenido del almidón de patata, tratándose así de un plástico biodegradable compostable). **HA**

ARBADA

Apoyo a familiares y enfermos de bulimia y anorexia

La asociación aragonesa, sin ánimo de lucro, fue fundada en 1997 en defensa de la atención a las personas afectadas con trastornos de la conducta alimentaria (anorexia y bulimia) en todas sus manifestaciones y para procurar sistemas óptimos de cobertura de sus necesidades y de las familias como principales afectados. Asimismo, Arbada se creó para poner en marcha y gestionar sistemas de apoyo asistencial, socio-sanitarios, educativo o cultural allá donde la iniciativa pública no llegue. Su trabajo está siempre coordinado con los profesionales de las Unidades de Trastornos de la Conducta Alimentaria de Aragón. Y entre sus actividades, que se desarrollan tanto en zonas urbanas como rurales, destaca la atención telefónica y personal (el 90% de las personas atendidas telefónicamente son citadas en Arbada para proporcionarles orientación). Además, imparte cursos de orientación a familiares de enfermos y talleres motivacionales para pacientes y familiares, entre otros servicios. **HA**



El director general de Grupo Heraldo, Carlos Núñez; el director de Marketing y Banca Omnicanal de Ibercaja, José Ignacio Oto; la consejera de Heraldo, Paloma de Yarza; la consejera de Economía de la DGA, Marta Gastón, y el director de Heraldo, Mikel Iturbe. ARÁNZAZU NAVARRO

Un galardón que gana prestigio y se consolida

El nivel de los premiados y los finalistas realiza un acto no exento de emoción que sirve para visibilizar la actividad empresarial en Aragón

ZARAGOZA. La celebración de la entrega de premios de la segunda edición de los galardones 'Aragón, empresa y futuro' que conceden Ibercaja y HERALDO tuvo lugar ayer en un evento que permite visibilizar y valorar más, si cabe, la actividad empresarial que se realiza en la comunidad autónoma. El nivel de las compañías premiadas y finalistas, reconocido por todos los presentes, da prestigio a unos reconocimientos que se consolidan como referentes de la puesta en valor de la actividad económica aragonesa.

Jesús Mena, de Magapor; Alfonso Biel, de Sphere Group; Nieves Larrarte, de Arbada, y Antonio Rébola, de Panishop, emocionaron con sus discursos en la tribuna cuando subieron a recibir los premios, aunque la admiración por el trabajo que cada día realizan ellos y los miembros de sus equipos ya pudo notarse entre el auditorio durante las proyecciones de los vídeos de las empresas finalistas. El empuje internacional de una firma especializada en reproducción porcina, la apuesta por el medio ambiente de una empresa creada en 1960 que ha sabido adaptarse a los nuevos tiempos, el trabajo encomiable de personas que defienden la buena salud de nuestros jóvenes y la importancia de producir pan rico y saludable fue muy bien transmitido por sus líderes.

Sabían los representantes de las tres compañías seleccionadas para cada categoría, ya desde antes de comenzar la gala, que de alguna forma podían sentirse ganadores por el hecho de estar ahí y conseguir la visibilidad que aportan estos premios del ámbito empresarial.

Finalistas satisfechos

Así lo expresaban, por ejemplo, Ruth Lázaro, gerente de la conservera Taisi de Calatayud, que recientemente ha tomado las riendas de una empresa familiar con más de 70 años de historia y que competía en la categoría de firmas agroalimentarias. O Vicente García, de la más joven pyme Efinética, especializada en ahorro energético, que de antemano sabía que lo tenía difícil al competir, en su caso, con las más consolidadas Certest Biotec, una biotecnológica presente en decenas de países diferentes, o Sphere Group, que resultó finalmente la ganadora. Satisfecho por el reconocimiento a su labor estaba también Carlos Sanz, cuya historia personal de trasplantes da carácter a la organización que lleva su nombre, finalista entre las empresas sociales. Hasta Alicia Asín, de la firma de sensores Libelium, más acostumbrada a los premios, se mostraba a gusto de compartir velada con otras empresas innovadoras aragonesas, muchas de ellas -como la suya- inmersas en la conquista de nuevos mercados en varios continentes.

Gratamente sorprendida se mostró al acabar la entrega de premios la consejera de Economía, Industria y Empleo del Gobierno de Aragón, Marta Gastón, por el positivo tono de la velada y la excelente muestra de

empresas de la comunidad autónoma que están haciendo cosas. En nuestras ciudades y pueblos. En diferentes sectores de actividad. Llevando el nombre de Aragón a decenas de países con productos bien hechos. A Gastón acompañó en el acto un habitual en estos eventos, el director gerente del Instituto Aragonés de Fomento (IAF), Ramón Tejedor, veterano político que hoy trabaja de lleno en el impulso de la actividad empresarial en la comunidad autónoma.

Por parte de las patronales estaba el vicepresidente de CEOE Aragón y presidente de CEOE Zaragoza, Ricardo Mur, así como el flamante director general de la patronal que preside Fernando Callizo, José María García. Entre otros representantes de organizaciones que agrupan a empresas estaban también Aurelio López de Hita (Cepyme), María Jesús Llorente (Asociación de Mujeres Empresarias), Antonio Novo (Clúster de innovación IDiA), Francisco Javier Ruiz Poza (Clúster de salud Arahealth), y Félix Longás (Asociación de Empresas Agroalimentarias).

Todos celebraron el buen tono de los galardones mientras comentaban en los corrillos del acto posterior a la entrega de premios la inminencia de los días de asueto de Semana Santa, las dificultades de formación del Gobierno central después de tres meses de haberse celebrado las elecciones generales o el empuje de una economía que tenía ahí mismo a algunos de sus más importantes artífices, las empresas que crean empleo y riqueza.

HERALDO