Nota de Prensa
13/MAYO/2016

Resultados Primer Trimestre 2016

IBERCAJA OBTIENE UN BENEFICIO NETO DE 28,9 MILLONES DE EUROS Y FORMALIZA UN 22% MÁS DE NUEVOS CRÉDITOS

- **La Entidad ha formalizado 893 millones de euros en nuevos préstamos y créditos a lo largo del primer trimestre del año, un 22% más que entre enero y marzo de 2015**
- **El crédito a empresas no inmobiliarias representa el 56% de las nuevas operaciones y el saldo de financiación a pymes normal (no dudoso) se eleva un 2,5% interanual**
- **La tasa de morosidad se ubica en el 8,9%, por debajo del promedio sectorial, registrándose un descenso del volumen de activos dudosos en el balance del 18,1% con respecto a marzo de 2015**
- **Los recursos de clientes gestionados fuera de balance aumentan un 3,8% interanual, con avance de cuota de mercado nacional en fondos de inversión, planes de pensiones y seguros de ahorro**
- **La cuota de mercado en fondos de inversión alcanza el 4,09% en marzo, un nuevo máximo histórico con un incremento de tres puntos básicos con respecto al cierre de 2015**
- **La Entidad sella dos acuerdos estratégicos, uno para el impulso a la transformación digital, con Microsoft, y otro con Aktua para la gestión y comercialización de inmuebles**
- **Los resultados extraordinarios del trimestre por el acuerdo con Aktua se destinan a provisiones voluntarias**
- **El ratio de solvencia CET 1 (*Fully Loaded*) alcanza el 10%, 25 puntos básicos más que en diciembre de 2015, cubriendo el objetivo fijado para el Plan Estratégico 2015 – 2017**

ZARAGOZA.- Ibercaja ha obtenido un beneficio neto de 28,9 millones de euros entre enero y marzo de 2016, a pesar del contexto de tipos de interés en niveles mínimos, gracias a la renovada intensidad de la actividad crediticia y el positivo comportamiento de los productos fuera de balance (fondos de inversión, planes de pensiones y seguros de ahorro).

La Entidad ha mantenido el impulso crediticio, con un crecimiento en el volumen de formalizaciones del 22,1% con respecto al primer trimestre de 2015. Ibercaja ha firmado un total de 893 millones de euros en nueva financiación entre enero y marzo. En particular, el 56% de este importe se ha destinado a las pymes, uno de los segmentos prioritarios en el Plan Estratégico 2015 – 2017 de la Entidad.

COMUNICACIÓN IBERCAJA
Pza. Basilio Paraíso, 2 50008 – Zaragoza
976 767485 - 976 767629
comunicacion@ibercaja.es
www.ibercaja.es/salaprensa/
@ibercaja

Los recursos de clientes administrados se cifran en 49.444 millones de euros en marzo, un 1% más que hace un año. Con respecto al cierre de 2015, Ibercaja ha incrementado su cuota de mercado nacional en fondos de inversión (3 puntos básicos hasta el 4,09%), en fondos de pensiones (7 puntos básicos hasta el 5,74%) y en seguros de vida (4 puntos básicos hasta el 3,66%), dando continuidad así al muy positivo comportamiento de los productos fuera de balance experimentado durante los últimos trimestres.

Crédito: continuidad al dinamismo en financiación

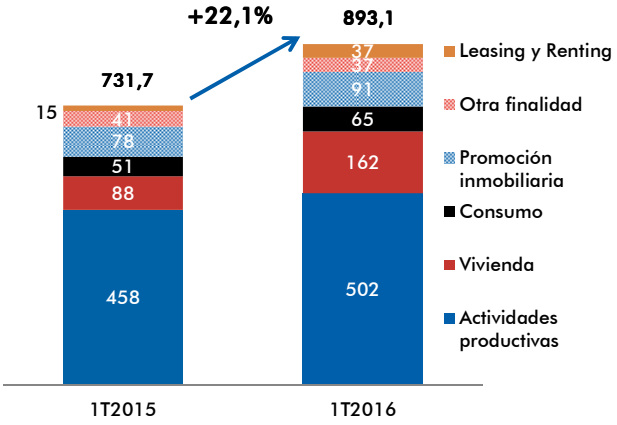
El saldo de crédito bruto a clientes asciende a 33.974 millones de euros al cierre del trimestre, lo que representa un descenso interanual del 4,2%, inherente al proceso de disminución del endeudamiento del sector privado en España. El crédito dudoso se ha reducido un 18,1% interanual, mientras que el crédito normal (no dudoso) se ha contraído un 2,6%. En particular, el saldo de crédito normal (no dudoso) a empresas no inmobiliarias aumenta un 2,5% interanual.

La trayectoria global ha venido condicionada, especialmente, por la reducción de la financiación al segmento promotor inmobiliario (caída del riesgo vivo del 25% interanual).

Mientras, el saldo de crédito al consumo ha aumentado ya un 0,3% interanual y el descenso del saldo de financiación a empresas no inmobiliarias se ha frenado también (-0,4% interanual). En definitiva, los actuales ritmos de formalización deberían permitir una estabilización del conjunto de la cartera crediticia en el segundo trimestre del año.

La Entidad ha formalizado un total de 893 millones de euros en nuevos préstamos y créditos a lo largo del primer trimestre, un 22,1% más que en el mismo período del año anterior, dando continuidad a la tendencia de reactivación del flujo de crédito iniciada a finales de 2014.

Formalizaciones de Préstamos y Créditos (millones de euros)



COMUNICACIÓN IBERCAJA
Pza. Basilio Paraíso, 2 50008 – Zaragoza
976 767485 - 976 767629
comunicacion@ibercaja.es
www.ibercaja.es/salaprensa/
@ibercaja

La financiación hipotecaria para adquisición de vivienda ha tenido un desempeño destacado, con 162 millones de euros entre enero y marzo, prácticamente doblando la cifra del primer trimestre de 2015 (88 millones de euros). Este resultado evidencia el éxito de la campaña hipotecaria puesta en marcha por Ibercaja durante estos meses para reforzar su tradicional posicionamiento en este segmento, clave para la vinculación y fidelización de clientes particulares.

Asimismo, Ibercaja ha seguido intensificando también su apuesta estratégica por la financiación de proyectos de inversión y crecimiento de las pymes españolas. En el primer trimestre, ha concedido 502 millones de euros con esta finalidad, lo que supone el 56% del importe total de nuevas formalizaciones. Además, en otra de las áreas financieras críticas para las actividades empresariales, el volumen de circulante negociado en Ibercaja en este trimestre ha crecido un 19,3% interanual hasta los 983 millones de euros.

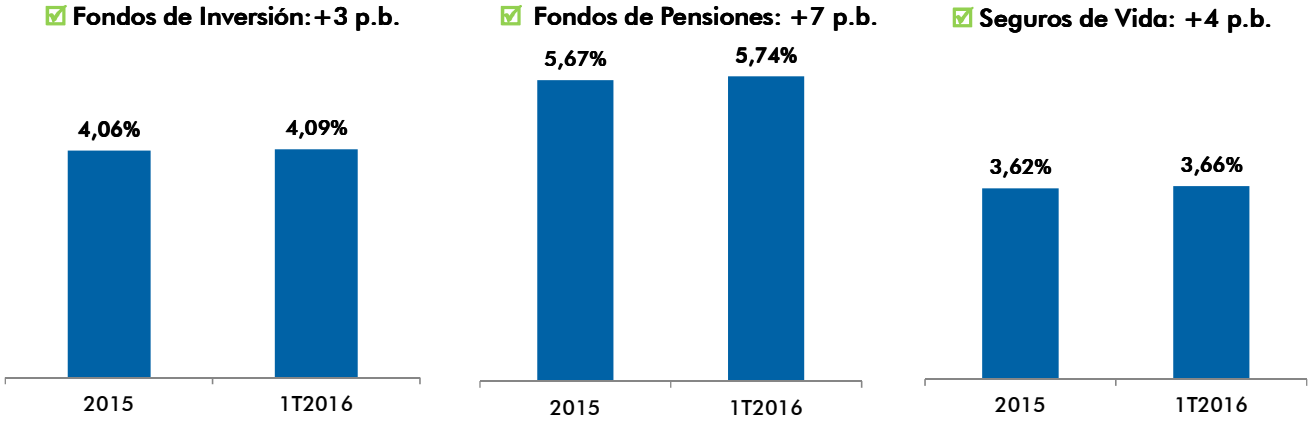
Recursos de clientes: pujanza de los productos fuera de balance

A pesar del contexto de bajos tipos de interés y volatilidad en los mercados financieros, los recursos de clientes minoristas, 49.444 millones de euros, han crecido un 1% interanual, demostrando la solidez del modelo comercial de Ibercaja.

Los saldos gestionados en ahorro vista se han incrementado en más de 3.000 millones de euros, lo que equivale a un 20,8% interanual. Igualmente, las posiciones de clientes en productos fuera de balance han aumentado en 675 millones de euros con respecto a marzo de 2015.

Fruto del contrastado prestigio de Ibercaja en la gestión del ahorro, la Entidad ha logrado avances relevantes en la cuota de mercado nacional de los principales productos de desintermediación: 3 puntos básicos en fondos de inversión hasta el histórico 4,09%; 7 puntos básicos en fondos de pensiones hasta el 5,74%; y 4 puntos básicos en seguros de ahorro hasta el 3,66%.

Cuota de mercado nacional de Ibercaja (%)



Fuente: Inverco & Icea

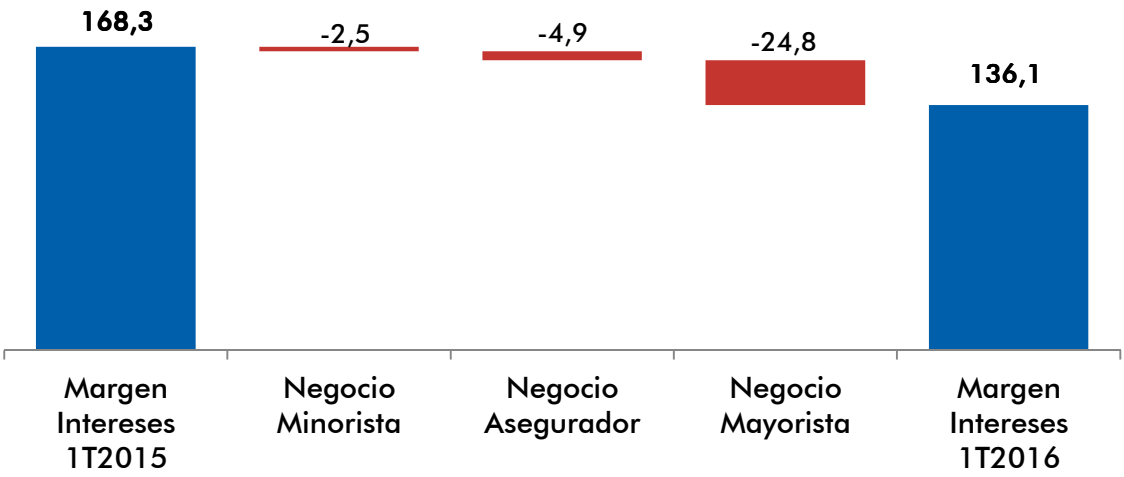
COMUNICACIÓN IBERCAJA
Pza. Basilio Paraíso, 2 50008 – Zaragoza
976 767485 - 976 767629
comunicacion@ibercaja.es
www.ibercaja.es/salaprensa/
@ibercaja

Resultados: excelente comportamiento de las comisiones no bancarias

El margen de intereses obtenido en el primer trimestre de 2016 ha sido de 136,1 millones de euros, un 19,1% menos que en el mismo período del año anterior, como resultado del entorno de tipos de interés en mínimos históricos y la menor contribución del negocio mayorista. En concreto, la inferior aportación del negocio mayorista (24,8 millones de euros) y del negocio asegurador (4,9 millones de euros menos) explican el 92% de la disminución del margen de intereses del banco.

De este modo, el margen de intereses procedente de la actividad recurrente con clientes se mantiene prácticamente estable entre enero y marzo, con respecto al primer trimestre de 2015, descendiendo únicamente 2,5 millones de euros. En este sentido, la Entidad espera una progresiva mejora del margen de intereses a lo largo del año gracias a la renovación de los depósitos a plazo a tipos ajustados a las coordenadas actuales, los diferenciales fijados en la nueva producción de préstamos y la estabilización gradual del saldo de crédito vivo normal (no dudoso).

Evolución Margen de Intereses 1T2016 (millones de euros)



Las comisiones netas se cifran en 80,4 millones de euros en el trimestre, un 3,9% más que entre enero y marzo de 2015. Los cobros por servicios no bancarios, especialmente los vinculados con la gestión de productos fuera de balance, aumentan hasta los 42,7 millones de euros desde los 38,3 del primer trimestre del ejercicio anterior. Este excelente comportamiento es muestra evidente de la ventaja competitiva diferencial de Ibercaja en la distribución del ahorro de sus clientes, con un peso mayor de los productos fuera de balance gestionados por el Grupo Financiero, 100% propiedad del banco.

Los resultados por operaciones financieras (ROF) se sitúan en 17,8 millones de euros, un 21,5% inferiores a los registrados en el mismo período de 2015.

COMUNICACIÓN IBERCAJA
Pza. Basilio Paraíso, 2 50008 – Zaragoza
976 767485 - 976 767629
comunicacion@ibercaja.es
www.ibercaja.es/salaprensa/
@ibercaja

Mientras, la rúbrica de otros resultados de explotación aporta 72,2 millones de euros en este primer trimestre, de los cuales 69,3 millones de euros se corresponden con la plusvalía obtenida por Ibercaja en el traspaso a AKTUA de su filial de gestión y comercialización de inmuebles, sellado en febrero.

Los gastos de explotación en el primer trimestre han sido de 151,4 millones de euros, un 4,9% superiores a los del primer trimestre de 2015. Este incremento viene motivado, principalmente, por el coste del lanzamiento de proyectos estratégicos contenidos en el Plan+ 2015 – 2017, por lo que su impacto se diluirá a lo largo del ejercicio, manteniéndose estable la base de costes del banco en el conjunto de 2016.

Entre enero y marzo, Ibercaja ha dotado un total de 116 millones de euros en provisiones. Los resultados extraordinarios del trimestre por el acuerdo con Aktua se destinan a provisiones voluntarias.

Excluyendo el impacto de las provisiones voluntarias, el beneficio antes de impuestos ajustado de la Entidad ha sido un 28,3% superior al registrado en el primer trimestre de 2015.

El banco ha alcanzado un beneficio neto de 28,9 millones de euros en el trimestre, incluyendo las mencionadas provisiones voluntarias, un 32% menos que entre enero y marzo de 2015. La menor contribución del negocio mayorista, el complejo entorno de tipos de interés y la concentración de gastos en este período son los principales factores que han condicionado esta evolución.

En cualquier caso, las cifras de actividad comercial, la generación de márgenes minoristas y los ambiciosos proyectos de transformación puestos en marcha en los últimos meses demuestran la solidez y diversificación del modelo de negocio de Ibercaja a futuro, con una previsión de mejora gradual de la rentabilidad del banco a lo largo del ejercicio 2016.

Acuerdos estratégicos (impulso digital y venta de inmuebles) y Plan+ Madrid

El pasado 5 de mayo, Ibercaja rubricó un acuerdo estratégico con MICROSOFT para impulsar la transformación digital del banco, tanto en términos de optimización de los procesos como de avance en funcionalidad y rendimiento de las plataformas y canales a disposición del cliente para operar con la Entidad. El desarrollo de la “hoja de ruta” del proyecto permitirá incrementar la productividad de los empleados y mejorar el ratio de eficiencia, así como ofrecer una experiencia de cliente integral, omnicanal y excelente.

Ibercaja selló también, en febrero, una alianza estratégica con AKTUA, operador líder especializado en servicios inmobiliarios en España, para optimizar la gestión y comercialización de inmuebles propiedad o financiados por el banco. De esta manera,

COMUNICACIÓN IBERCAJA
Pza. Basilio Paraíso, 2 50008 – Zaragoza
976 767485 - 976 767629
comunicacion@ibercaja.es
www.ibercaja.es/salaprensa/
@ibercaja

se acelerará la venta de estos activos y permitirá a la Entidad centrar los recursos en la actividad comercial de productos y servicios financieros con clientes.

A comienzos de febrero, la Entidad presentó el Plan+ Madrid para incrementar el posicionamiento comercial e institucional del banco en la Comunidad Autónoma de Madrid, con el objetivo de elevar el volumen de actividad gestionado (créditos + recursos) en 3.700 millones de euros hasta 2020. Ibercaja cuenta ya con 190 oficinas, un equipo humano de más de 900 personas y un volumen de actividad que supera los 15.000 millones de euros en esta Comunidad.

Calidad del riesgo: fortaleza diferencial reforzada

La tasa de morosidad de la Entidad ha descendido en 152 puntos básicos con respecto a marzo de 2015, para ubicarse en el 8,9%. Igualmente, el volumen de activos dudosos ha disminuido un 18,1% interanual. Por su parte, el ratio de cobertura de la morosidad cierra el primer trimestre de 2016 en el 52,6%.

La venta de inmuebles sigue su trayectoria ascendente, habiéndose ingresado por este concepto 42 millones de euros en el trimestre, un 23,8% más que en el mismo período del ejercicio anterior.

Solvencia y liquidez: pilares maestros estructurales

El ratio de solvencia CET 1 (*Fully Loaded*) se ha elevado en 25 puntos básicos entre diciembre de 2015 y marzo de 2016, alcanzando ya el 10%, el objetivo fijado para el Plan Estratégico 2015 – 2017.

Por su parte, el coeficiencia de solvencia CET 1 (*Phase In*) se sitúa en el 11,92%, con un exceso de 267 puntos básicos sobre el mínimo exigido por el regulador (9,25%). Mientras, el ratio de capital total asciende al 14,2%, incluyendo la emisión de deuda subordinada (500 millones de euros con solicitudes por 925 millones) ejecutada en julio de 2015.

Los activos líquidos disponibles superan los 11.200 millones de euros, un volumen equivalente al 19% del activo total de la Entidad, que permiten afrontar con una relevante holgura el calendario de vencimientos de deuda mayorista. Los ratios LCR y NSFR se sitúan en el 213% y el 116%, respectivamente, en ambos casos entre los más elevados del sector.

COMUNICACIÓN IBERCAJA
Pza. Basilio Paraíso, 2 50008 – Zaragoza
976 767485 - 976 767629
comunicacion@ibercaja.es
www.ibercaja.es/salaprensa/
@ibercaja

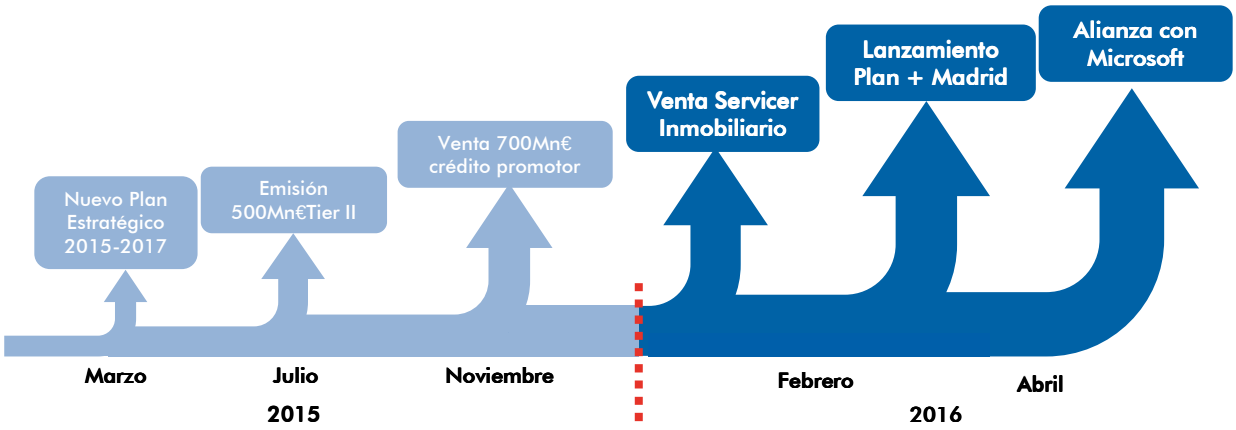
CUENTA DE RESULTADOS

Cifras en millones de euros	1T2015	1T2016	Var.
Margen de Intereses	**168,3**	**136,1**	**-19,1%**
Comisiones	77,4	80,4	3,9%
Resultado de Operaciones Financieras	22,6	17,8	-21,5%
Otros Resultados de Explotación	10,4	72,2	n/a
Margen Bruto	**278,7**	**306,4**	**10,0%**
Gastos de Explotación	-144,3	-151,4	4,9%
Resultado antes de Saneamientos	**134,4**	**155,1**	**15,4%**
Provisiones Totales	-76,3	-116,0	52,0%
Otras Ganancias y Pérdidas	2,0	2,3	18,9%
Resultado antes de Impuestos	**60,0**	**41,4**	**-31,0%**
Impuestos y Minoritarios	-17,4	-12,5	-28,6%
Resultado atribuido a la Sociedad Dominante	**42,6**	**28,9**	**-32,0%**

DATOS DE NEGOCIO MÁS RELEVANTES

Cifras en millones de euros	1T2015	1T2016	Var. i.a.
Recursos de clientes minoristas	**48.972**	**49.444**	**1,0%**
En Balance	31.410	31.206	-0,6%
Fuera de Balance / intermediación	17.563	18.238	3,8%
Total Crédito Bruto	**35.467**	**33.974**	**-4,2%**
Formalizaciones de crédito	**732**	**893**	**22,1%**
Pymes	458	502	9,4%
Vivienda	88	162	83,6%
Consumo	51	65	27,9%
Activo total	**62.692**	**57.890**	**-7,7%**

PRINCIPALES HITOS PLAN ESTRATÉGICO 2015 - 2017



COMUNICACIÓN IBERCAJA
Pza. Basilio Paraíso, 2 50008 – Zaragoza
976 767485 - 976 767629
comunicacion@ibercaja.es
www.ibercaja.es/salaprensa/
@ibercaja