Nota de Prensa
28/JULIO/2016

Resultados Primer Semestre 2016

IBERCAJA OBTIENE UN BENEFICIO NETO DE 72,3 MILLONES DE EUROS Y FORMALIZA UN 31% MÁS DE NUEVOS CRÉDITOS

- **El beneficio neto de la Entidad en el primer semestre se ha incrementado un 3,7% con respecto al mismo período de 2015**
- **La cartera crediticia normal crece un 1% frente al cierre de marzo de 2016. El crédito normal a empresas no inmobiliarias aumenta un 7,2% frente al primer semestre de 2015**
- **Ibercaja ha formalizado más de 2.500 millones de euros en nuevas operaciones de financiación para familias y empresas a lo largo de estos seis meses, lo que supone un aumento del 31% interanual**
- **El crédito a empresas productivas (no inmobiliarias) representa el 58% de las nuevas concesiones**
- **El importe de las hipotecas para compra de vivienda asciende a 453 millones de euros, un 74% más que entre enero y junio de 2015**
- **La tasa de morosidad es del 8,7%, por debajo del promedio sectorial y 161 puntos básicos inferior a la del cierre del primer semestre del año pasado**
- **El volumen de recursos de clientes fuera de balance (fondos de inversión, planes de pensiones y seguros de ahorro) aumenta un 3,2% interanual**
- **Ibercaja aglutina el 16% de las entradas netas en fondos de inversión del mercado español en el semestre, alcanzando una cuota del 4,2% en junio, un nuevo máximo histórico**
- **Tras el lanzamiento de Plan + Madrid, la Entidad lanza un nuevo plan comercial de crecimiento para la Comunidad Valenciana (Plan+ Levante)**
- **Los resultados extraordinarios del semestre generados por el acuerdo con AKTUA y los resultados por operaciones financieras (ROF) se destinan a reforzar provisiones y consolidar la solidez del balance**
- **El ratio de solvencia CET 1 (*Fully Loaded*) alcanza el 10,28%, 54 puntos básicos mayor que a cierre de 2015**

ZARAGOZA.- Ibercaja ha obtenido un beneficio neto de 72,3 millones de euros entre enero y junio de 2016, a pesar del contexto de tipos de interés en niveles mínimos, lo que supone un crecimiento interanual del 3,7%. Estos resultados se han alcanzado gracias al dinamismo de la actividad con clientes, tanto en la vertiente crediticia con

COMUNICACIÓN IBERCAJA
Pza. Basilio Paraíso, 2 50008 – Zaragoza
976 767485 - 976 767629
comunicacion@ibercaja.es
www.ibercaja.es/salaprensa/
@ibercaja

empresas y familias, como en la gestión del ahorro a través de productos fuera de balance (fondos de inversión, planes de pensiones y seguros de ahorro).

La Entidad ha intensificado su apuesta por el crecimiento en crédito, logrando formalizar 2.520 millones de euros en nuevas operaciones a lo largo del semestre, un 31,2% más que en el mismo período del año anterior. Este comportamiento se ha apoyado, principalmente, en dos segmentos: financiación para pymes (1.468 millones de euros, +23,7% interanual) e hipotecas a familias para la adquisición de vivienda (453 millones de euros, +74% interanual).

Los recursos de clientes administrados por la red comercial se cifran en 50.192 millones de euros en junio, lo que supone un avance interanual del 1%. El volumen gestionado en productos fuera de balance (fondos de inversión, planes de pensiones y seguros de ahorro) se incrementa un 3,2%. Igualmente, los saldos en ahorro vista crecen un 18,6% con respecto a junio de 2015.

Crédito: impulso con especial foco en pymes e hipotecas

El segundo trimestre de 2016 se convierte en el punto de inflexión de la evolución del crédito bruto normal (no dudoso), puesto que aumenta un 1% trimestralmente respecto a marzo 2016, y asciende a 31.266 millones de euros al cierre del semestre.

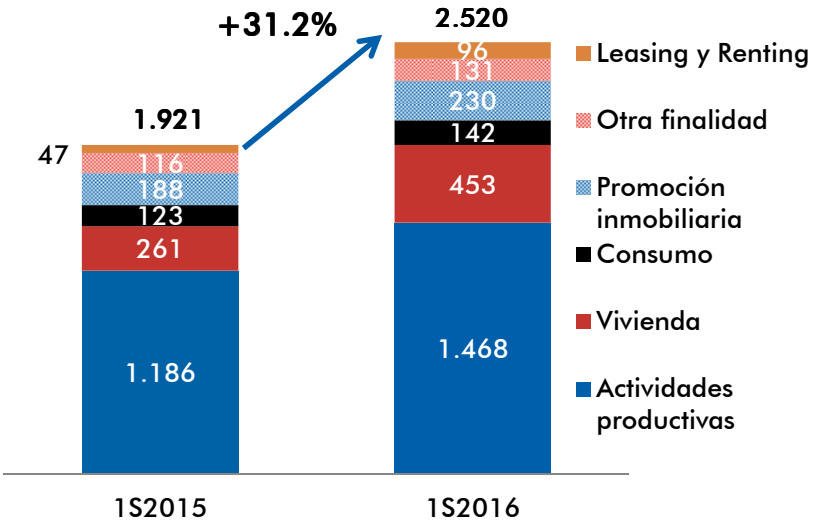
Esta evolución se explica por el crecimiento del volumen de crédito normal (no dudoso) a empresas productivas (no inmobiliarias), que durante los 6 primeros meses del año ha aumentado un 7,2% interanual. Adicionalmente, el saldo de crédito al consumo ha experimentado un crecimiento del 0,6%.

En términos interanuales, el crédito bruto a clientes registra un descenso del 3,5%, inherente al proceso de reducción del endeudamiento del sector privado en España. La trayectoria global del crédito bruto a clientes ha estado condicionada por la reducción del crédito dudoso, que ha disminuido un 18,5% con respecto a junio de 2015, mientras que el crédito normal (no dudoso) ha caído únicamente ya un 1,7%.

La Entidad ha formalizado 2.520 millones de euros en nuevos préstamos y créditos durante el primer semestre del ejercicio, un 31,2% más que en idéntico periodo del año anterior, acelerando la tendencia de reactivación del flujo de crédito iniciada a finales de 2014. Adicionalmente, la financiación de capital circulante durante los 6 primeros meses del año alcanza los 2.129 millones de euros, un 24,9% más que en el mismo periodo de 2015.

COMUNICACIÓN IBERCAJA
Pza. Basilio Paraíso, 2 50008 – Zaragoza
976 767485 - 976 767629
comunicacion@ibercaja.es
www.ibercaja.es/salaprensa/
@ibercaja

Formalizaciones de Préstamos y Créditos (millones de euros)



La financiación hipotecaria para la compra de viviendas presenta un comportamiento destacado en el semestre, con 453 millones de euros rubricados, lo que supone un incremento del 74%. La gradual recuperación del mercado residencial español y la ambiciosa campaña hipotecaria puesta en marcha por Ibercaja en estos meses explican la reactivación de este producto, en el que la Entidad ha sido siempre especialista.

Igualmente, el Banco ha mantenido el pulso en su apuesta estratégica por la financiación de proyectos de inversión y de necesidades de circulante de las pymes españolas. Entre enero y junio, se han materializado 1.468 millones de euros en nuevas operaciones para actividades productivas, un 23,7% más que en el mismo período del ejercicio anterior. Esta cifra equivale al 58% de las nuevas formalizaciones totales de crédito en el semestre.

Recursos de clientes: pujanza de los productos fuera de balance

A pesar del marco de tipos de interés nulos (e incluso negativos) y la volatilidad en los mercados financieros, los recursos de clientes minoristas que gestiona la Entidad se han situado en 50.192 millones de euros, un 1% más que en junio de 2015, demostrando la consistencia del modelo comercial de Ibercaja.

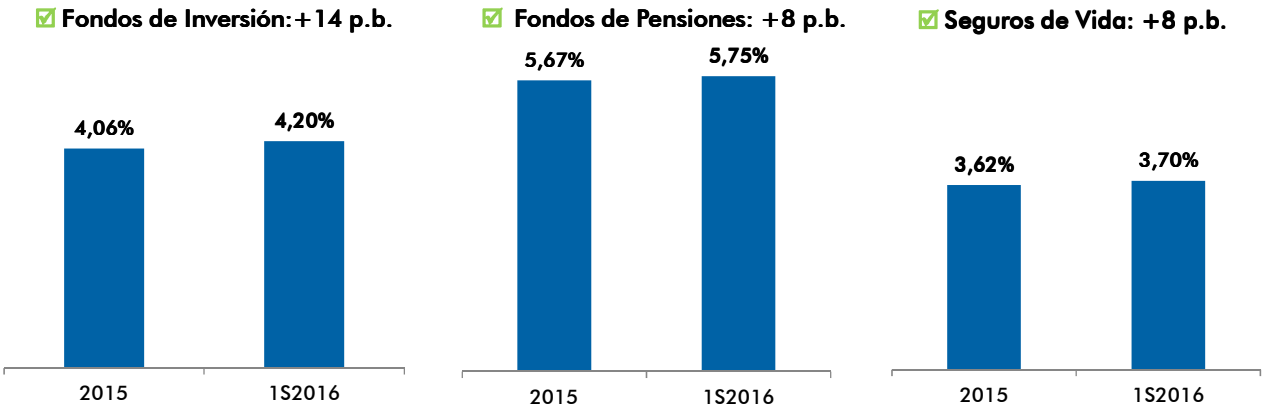
Las posiciones de los clientes en productos fuera de balance se han incrementado un 3,2% interanual. En particular, el saldo administrado mediante acuerdos de gestión de carteras de clientes ha superado ya los 3.000 millones de euros, que supone un tercio de los activos bajo gestión en fondos de inversión, registrando un 23,3% de crecimiento interanual.

COMUNICACIÓN IBERCAJA
Pza. Basilio Paraíso, 2 50008 – Zaragoza
976 767485 - 976 767629
comunicacion@ibercaja.es
www.ibercaja.es/salaprensa/
@ibercaja

Mientras, los saldos gestionados en ahorro vista progresan también un 18,6% en junio de 2016 con respecto a la misma fecha del año anterior.

Fruto del contrastado prestigio en la gestión del ahorro, Ibercaja ha logrado avances relevantes en la cuota de mercado nacional de los principales productos de desintermediación: +14 puntos básicos en fondos de inversión hasta el nuevamente histórico 4,20%; 8 puntos básicos en fondos de pensiones hasta el 5,75%; y 8 puntos básicos en seguros de ahorro hasta el 3,70%.

Cuota Mercado – Fuente: Inverco, ICEA (datos provisionales)



Resultados: el beneficio antes de saneamientos crece un 9,4% interanual

El margen de intereses obtenido en el primer semestre de 2016 ha sido de 277,7 millones de euros, un 17,1% inferior al registrado entre enero y junio de 2015, como consecuencia de la presión que produce el entorno de tipos de interés y de la menor aportación del negocio mayorista. En el caso del margen de intereses minorista, procedente de la actividad con clientes, se mantiene prácticamente estable en este semestre en comparación con los primeros seis meses de 2015.

No obstante, el margen de intereses del segundo trimestre ha sido de 142 millones de euros, un 4,1% superior al del primer trimestre del año (136 millones de euros). Por ello, se va cumpliendo la expectativa de la Entidad de mejorar gradualmente el margen de intereses a lo largo del ejercicio gracias a la renovación de los depósitos a plazo a tipos ajustados a las coordenadas actuales, los diferenciales fijados en la nueva producción de préstamos y la estabilización gradual del saldo de crédito vivo normal (no dudoso).

COMUNICACIÓN IBERCAJA
Pza. Basilio Paraíso, 2 50008 – Zaragoza
976 767485 - 976 767629
comunicacion@ibercaja.es
www.ibercaja.es/salaprensa/
@ibercaja

Las comisiones netas se ubican en 165,4 millones de euros en el acumulado del semestre, lo que representa un 0,9% interanual más. Los cobros por servicios no bancarios, en particular los vinculados con la gestión de productos fuera de balance, aumentan hasta los 79,2 millones de euros, lo que supone un 8,2% interanual más. Esta excelente aportación es muestra evidente de la ventaja competitiva diferencial de Ibercaja en la asignación del ahorro de sus clientes, con un peso mayor que el promedio sectorial en productos fuera de balance gestionados por el Grupo Financiero, 100% propiedad del Banco.

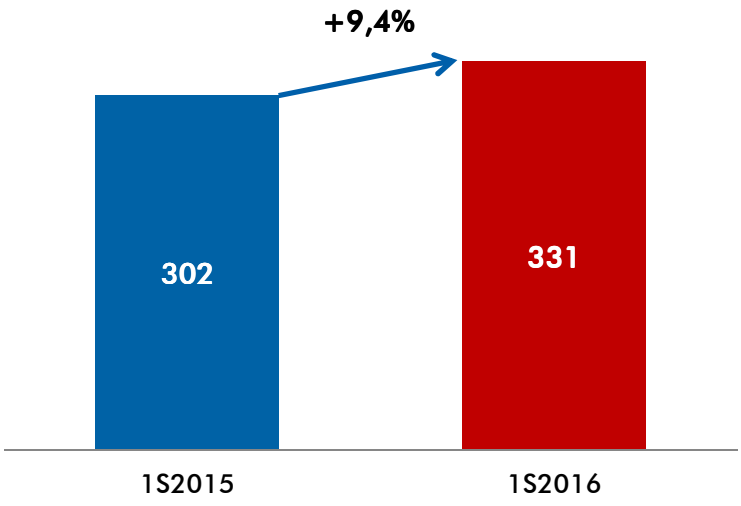
Los resultados por operaciones financieras (ROF) alcanzan los 135,1 millones de euros, un 43,5% más que en el primer semestre de 2015 gracias a la realización de plusvalías en la venta de carteras.

Por su parte, la rúbrica de otros resultados de explotación genera 65,7 millones de euros entre enero y junio, más que duplicando la contribución del primer semestre de 2015, puesto que este año se ha materializado una importante plusvalía con el traspaso a AKTUA de la filial de gestión y comercialización de inmuebles de la Entidad que tuvo lugar en febrero.

Los gastos de explotación (312,9 millones de euros) son muy similares en este semestre (+0,6% interanual), en línea con la expectativa de estabilidad de la base de costes prevista para 2016.

Como resultado de una base de ingresos que crece un 5,0% interanual y unos costes estables, el beneficio antes de saneamientos registra un incremento del 9,4% hasta alcanzar los 331 millones de euros en el semestre.

Beneficio antes de saneamientos (millones de euros)



COMUNICACIÓN IBERCAJA
Pza. Basilio Paraíso, 2 50008 – Zaragoza
976 767485 - 976 767629
comunicacion@ibercaja.es
www.ibercaja.es/salaprensa/
@ibercaja

En estos seis meses, Ibercaja ha dotado provisiones por un importe de 230,4 millones de euros, de las cuales una parte relevante son prudenciales y constituyen la aplicación del ROF y los resultados extraordinarios derivados del acuerdo con AKTUA logrados en el semestre.

En este contexto, el beneficio antes de impuestos de la Entidad ha sido de 102,8 millones de euros, un 4,2% más que en el primer semestre de 2015.

Por último, el Banco ha conseguido un beneficio neto de 72,3 millones de euros en el semestre, un 3,7% más que entre enero y junio de 2015.

Calidad de servicio a clientes: renovado liderazgo

El estudio de calidad de servicio a clientes de junio de 2016, efectuada mediante la técnica del "*mystery shopping*" por la consultora STIGA, otorga a Ibercaja una puntuación de 7,9 puntos sobre 10, frente al 7,1 de la media sectorial. Ésta es la mejor evolución semestral del sistema financiero español en este indicador y vuelve a situar a Ibercaja entre las 3 entidades líderes en España (entidades domésticas con presencia nacional).

Nueva ofensiva comercial de crecimiento: Plan+ Levante

El pasado 22 de junio, Ibercaja presentó en Valencia el Plan+ Levante, una ofensiva comercial en la que se ha fijado un objetivo de crecimiento de más de 1.150 millones de euros en volumen de actividad con clientes (créditos + recursos) hasta 2020. Para ello, reforzará la plantilla en la Comunidad Valenciana con 34 nuevos profesionales, remodelará 15 oficinas con un formato innovador, implantará una nueva sistemática comercial, pondrá en marcha un programa de acciones de posicionamiento de marca y abrirá un centro de negocio para empresas en la ciudad de Alicante. La Entidad posee ya 61 oficinas, una plantilla de 250 personas y un volumen de negocio que supera los 4.400 millones de euros en la Comunidad.

Esta iniciativa se suma a la iniciada en la Comunidad de Madrid, donde Ibercaja cuenta ya con 190 oficinas y un equipo de casi 1.000 profesionales, con la puesta en marcha del Plan+ Madrid en febrero, que busca incrementar el volumen de actividad en 3.700 millones de euros con el horizonte también de 2020.

Calidad del riesgo: evidencia del cambio de ciclo económico

El ratio de morosidad ha descendido desde el 10,3% en junio de 2015 hasta el 8,7% al cierre del primer semestre de 2016. Asimismo, el volumen de activos dudosos ha disminuido un 18,5% interanual (-30,9% interanual en el segmento de la mora inmobiliaria). Por su parte, la tasa de cobertura de la morosidad se eleva al 53% en junio de 2016.

COMUNICACIÓN IBERCAJA
Pza. Basilio Paraíso, 2 50008 – Zaragoza
976 767485 - 976 767629
comunicacion@ibercaja.es
www.ibercaja.es/salaprensa/
@ibercaja

La venta de inmuebles adjudicados sigue su trayectoria ascendente, con un volumen de ingresos de 117 millones de euros entre enero y junio de este año (+16% interanual), que han generado 9 millones de euros de plusvalías.

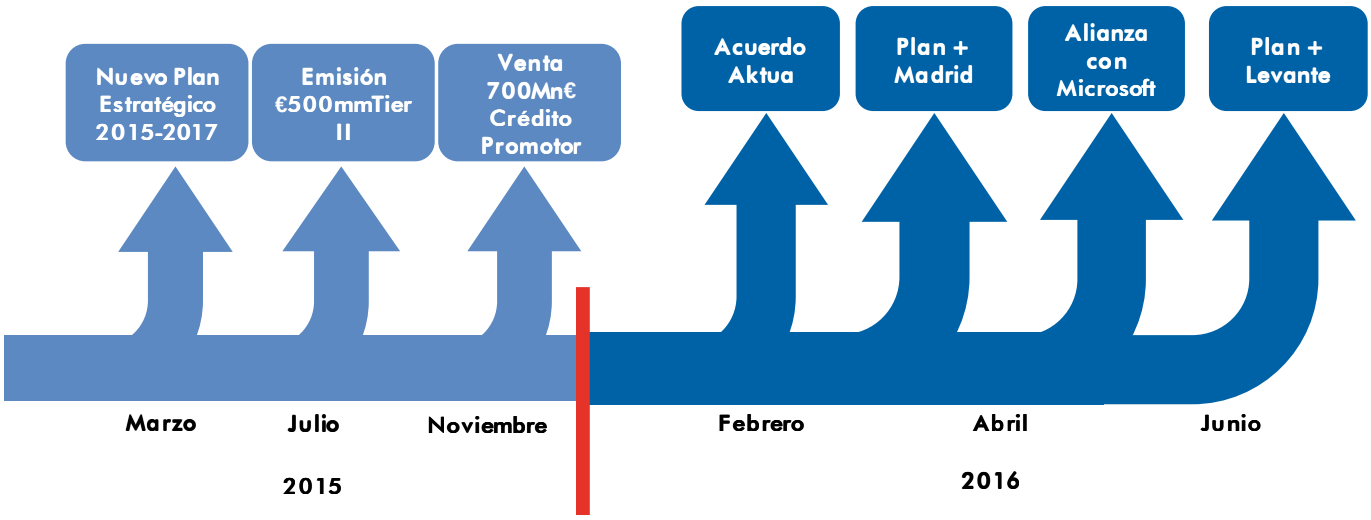
Solvencia y liquidez: fortalezas estructurales

El ratio de solvencia CET 1 (*Fully Loaded*) se sitúa en el 10,28% a junio 2016, 54 puntos básicos más que al cierre de 2015.

Por su parte, el coeficiente de solvencia CET 1 (*Phase In*) se sitúa en el 12,12%, lo que supone una mejora de 17 puntos básicos en el primer semestre frente a diciembre de 2015. Mientras, el ratio de capital total asciende al 14,38%, incluyendo la emisión de deuda subordinada ejecutada en julio de 2015.

Los activos líquidos disponibles se sitúan en 9.750 millones de euros, un volumen equivalente al 17% del activo total de la Entidad, sin que además haya vencimientos de deuda mayorista significativos en el segundo semestre de 2016. Los ratios LCR y NSFR se sitúan en el 210% y el 122%, respectivamente, en ambos casos entre los más elevados del sector.

PRINCIPALES HITOS PLAN ESTRATÉGICO 2015 - 2017



COMUNICACIÓN IBERCAJA
Pza. Basilio Paraíso, 2 50008 – Zaragoza
976 767485 - 976 767629
comunicacion@ibercaja.es
www.ibercaja.es/salaprensa/
@ibercaja

PRINCIPALES CIFRAS DEL 1er SEMESTRE 2016

Mn€	1S2015	1S2016	Var.
Margen de Intereses	**334,8**	**277,7**	**-17,1%**
Comisiones	163,9	165,4	0,9%
Resultado de Operaciones Financieras	94,1	135,1	43,5%
Otros Resultados de Explotación	20,6	65,7	218,9%
Margen Bruto	**613,4**	**643,9**	**5,0%**
Gastos de Explotación	-310,9	-312,9	0,6%
Resultado antes de Saneamientos	**302,5**	**331,0**	**9,4%**
Provisiones Totales	-208,6	-230,4	10,5%
Otras Ganancias y Pérdidas	4,7	2,2	-53,5%
Resultado antes de Impuestos	**98,6**	**102,8**	**4,2%**
Impuestos y Minoritarios	-28,9	-30,5	5,4%
Resultado atribuido a la Sociedad Dominante	**69,7**	**72,3**	**3,7%**

Mn€	1S2015	1S2016	Var.
Recursos Minoristas de Clientes	**49.698**	**50.192**	**1,0%**
En balance	31.189	31.083	-0,3%
Fuera de Balance	18.509	19.109	3,2%
Total Crédito Bruto	**35.488**	**34.257**	**-3,5%**
Formalizaciones de Crédito	**1.921**	**2.520**	**31,2%**
PYMES y autónomos	1.186	1.468	23,7%
Vivienda	261	453	74,0%
Consumo	123	142	16,1%
Activo Total	**61.218**	**58.343**	**-4,7%**

COMUNICACIÓN IBERCAJA
Pza. Basilio Paraíso, 2 50008 – Zaragoza
976 767485 - 976 767629
comunicacion@ibercaja.es
www.ibercaja.es/salaprensa/
@ibercaja