

La inversión extranjera directa (IED), un factor clave en el desarrollo económico de Aragón



Rafael Llopis

Director adjunto del departamento de inversión extranjera en Aragón Exterior

Katharina Mormann

Responsable de comunicación en Aragón Exterior

Pilar Lorente

Directora del departamento de inversión extranjera en Aragón Exterior (colaboradora)

Resumen

La Inversión Extranjera Directa (IED) ha tenido un papel determinante en el desarrollo y la vertebración económica de Aragón. En los últimos años, se ha anunciado un número muy elevado de proyectos de inversión en la región. Analizamos la evolución de la IED en Aragón y la comparativa regional según los datos publicados, así como los factores que dificultan que éstos reflejen fielmente la localización real de las inversiones. También estudiaremos los criterios que suelen influir en las decisiones de ubicación de las inversiones, el posicionamiento de Aragón en la carrera por captar proyectos estratégicos, las oportunidades y amenazas que enfrenta la región en este ámbito y cómo se articula la inversión extranjera en una serie de sectores prioritarios.

Palabras Clave

Inversión extranjera, desarrollo económico, estadísticas de inversiones, factores de ubicación, DAFO Aragón, estrategias de atracción de inversiones, sectores estratégicos, logística, automoción, TIC, nuevas tecnologías, manufacturas, centros de datos, ciencias de la salud, biotecnología, energías renovables, agroalimentario, aeronáutica

En un momento económico global caracterizado por máxima incertidumbre, resulta llamativo el dulce momento que está viviendo Aragón en cuanto a proyectos de inversión extranjera.

Tan solo en el mes de mayo de este año, se anunciaron proyectos de inversión con un volumen de inversión superior a 800 millones de euros y que previsiblemente generarán más de 5.000 puestos de trabajo en la comunidad.

Estas cifras son las últimas en una larga lista de nuevas inversiones en la comunidad que se han anunciado en los últimos años, como la implantación de un centro de datos de *Amazon Web Services*, la apertura de varios centros logísticos de Amazon y proyectos de grandes inversiones en el sector agroalimentario o el de la salud.

La Inversión Directa Extranjera (IDE en adelante)¹ ha dejado una huella profunda en la economía aragonesa desde la implantación de General Motors en Figueruelas en 1979, uno de los hitos más importantes de la región, ya que dio paso a varias décadas de consolidación industrial. Aragón se ha convertido, con el trabajo de sus sucesivos Gobiernos y la colaboración público-privada, en una región atractiva y abierta a la inversión extranjera.

La competencia por los grandes proyectos de inversión internacionales es crecientemente feroz. A pesar de ello, en los últimos años Aragón ha sabido desarrollar estrategias para posicio-

narse como un destino a ser tomado en consideración, aprovechando sus fortalezas y las oportunidades generadas en sectores con tradición regional y, también, en nuevas áreas de futuro.

La inversión extranjera se materializa a través de diversos canales más o menos informales y no siempre llega a través de instituciones públicas que, no obstante, suelen participar en algún estadio del proceso de inversión, excepto en ciertos proyectos de pequeño tamaño.

En Aragón, la captación de inversión institucional se canaliza a través de Aragón Exterior, bajo la marca *Invest in Aragón*, cuyo cometido en el ámbito de la inversión es atender reactivamente los potenciales proyectos de inversión que solicitan soporte de forma directa o a través de prescriptores, buscar y hacer seguimiento de *leads* de inversión y elaborar propuestas personalizadas acordes con requisitos de los proyectos. La colaboración e intermediación con organismos y grupos de trabajo del Gobierno de Aragón es una labor clave en la competición por una respuesta ágil y rápida para guiar a los inversores en sus procesos de decisión, del mismo modo que el "Aftercare" de las nuevas filiales para potenciar su crecimiento con nuevos proyectos de reinversión.

Sin embargo, los proyectos de IED, especialmente los de mayor calado, suelen afectar a competencias de diversos Departamentos de la Administración regional, desde cuestiones urbanísticas hasta aspectos laborales,

¹ Entre las diversas definiciones existentes de la Inversión Extranjera Directa, proponemos la de la UNCTAD: "una inversión que refleja un interés y control duradero por parte de un inversor directo extranjero, residente en una economía, en una empresa residente en otra economía (filial extranjera). Las entradas de IED comprenden el capital proporcionado por el inversor extranjero a su filial, o capital recibido por un inversor directo desde una filial extranjera. Los flujos de salida de IED quedan representados de igual forma pero desde la perspectiva de la otra economía. Los flujos de IED se presentan en términos netos. Así, en los casos de desinversión la IED puede llegar a ser negativa. El stock de IED es el valor del capital y reservas atribuible a una matriz no residente, más el endeudamiento neto de las filiales extranjeras".

e incluso a otros entes fuera de ella, como pueden ser ADIF o Red Eléctrica. Por eso, el Gobierno de Aragón ha optado por acompañar este tipo de proyectos con un equipo multidisciplinar para poder atender todas las necesidades del inversor, obteniendo resultados muy positivos en los últimos años.

Entre esos proyectos, algunos se han dado en sectores tradicionales de la región, como la inversión realizada en 2019 por el grupo cárnico italiano PINI, a través de su filial *Litera Meat*, en la apertura de una planta en Binefar que emplea a 1.600 personas y antecede a futuras inversiones que la empresa ha anunciado.

Otros grandes proyectos se espera que ejerzan un cierto efecto llamada que contribuya a diversificar el tejido productivo aragonés con un enfoque a sectores de futuro como las nuevas tecnologías o el sector biosanitario. La creación de una región de datos de *Amazon Web Services (AWS)*, con tres centros de datos repartidos entre Huesca, Villanueva de Gállego y El Burgo de Ebro, es ya un hito en la historia económica de Aragón. Supone una elevada inversión de 2.500 millones de euros en 10 años y la creación de 1.300 empleos entre su construcción y operación.

Las actividades relacionadas con la salud también están recabando un creciente interés de inversores internacionales. Casos como el de la compañía estadounidense BD lo atestiguan. La empresa ha iniciado la construcción de su segunda planta en la región con una inversión de 206 millones de euros y la creación de 600 puestos de trabajo en Zaragoza hasta 2030.

Este artículo pretende analizar la evolución de la inversión extranjera en la región en los últimos tiempos, los factores que facilitan o condicionan su llegada y la influencia en diferentes sectores considerados estratégicos para el desarrollo de Aragón.

Flujos de inversiones - una variable difícil de medir

La Secretaría de Estado de Comercio, dependiente del Ministerio de Economía y Competitividad de España, recoge información sobre flujos de inversión en el registro de inversiones extranjeras en España. Este registro, sin embargo, no refleja fidedignamente la totalidad de las inversiones realizadas en España, por varios motivos, el principal de ellos siendo la no obligatoriedad de registrarlas, que hace que muchas inversiones se escapen de los registros oficiales.

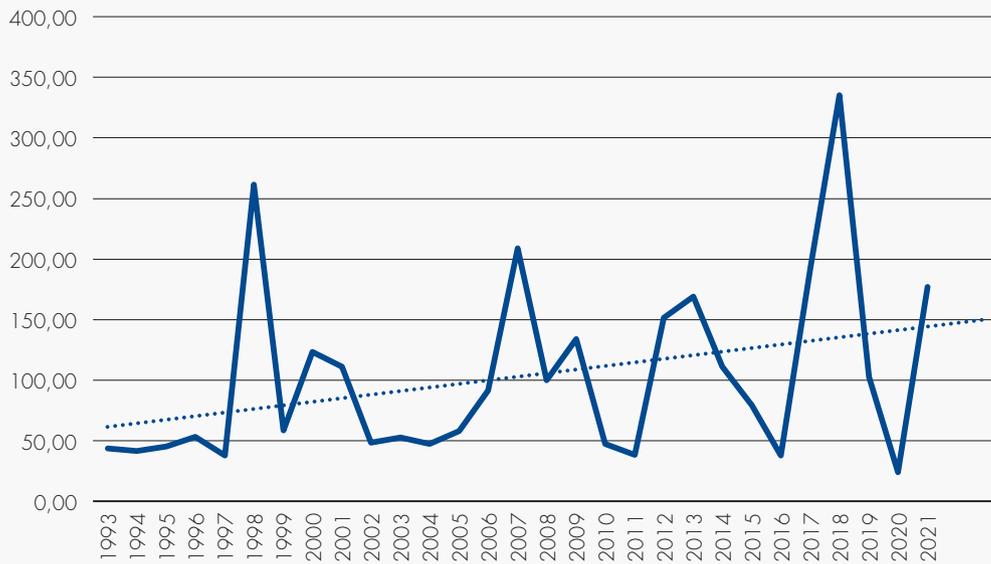
Flujo de inversiones

El flujo de inversión no representa la totalidad de inversiones por la no obligatoriedad de registrarlas y por otros factores. Al atribuirse las inversiones a la sede de la empresa que la realiza, además, la Comunidad de Madrid suele estar sobrerrepresentada en relación a su peso relativo en el PIB de España al albergar las sedes de muchas empresas españolas y extranjeras. En 2021, por ejemplo, Madrid concentró (según el registro de inversiones) el 72,8% de la IED de España, o 20.944 millones de euros, Cataluña tan solo el 10,3% (tras varios años consecutivos de descenso) y el resto de Comunidades Autónomas, un 16,9%. Aragón figura con un volumen de inversión de 177 millones de euros en 2021, un 0,6% del total, sin verse reflejadas las importantes inversiones realizadas en la región durante ese año.

Son datos que contrastan con el reparto del PIB español, en el que Madrid y Cataluña representaron un 19,3% y 19% respectivamente en 2020, mientras que el resto de regiones sumaron más del 60%. Es muy probable que el peso en el PIB de la producción en manos de empresas extranjeras en Madrid y Cataluña sea proporcionalmente superior al peso en otras zonas del país, pero seguramente no hasta ese punto.

Las cifras publicadas sobre inversiones en Aragón - que hay que tomar

Flujos IED Aragón



FUENTE: Registro de Inversiones Extranjeras en España.

con cautela dadas las limitaciones descritas anteriormente - muestran un patrón irregular, ya que el tamaño de los proyectos es muy variable y el número de inversiones no alcanza para que la ley de los grandes números permita una cierta convergencia de las cifras y una menor varianza.

Lo que sí se puede deducir, según se aprecia en la gráfica, es una clara tendencia al alza en el valor de la inversión recibida en los últimos años, en los que la región ha sido capaz de atraer algunos proyectos de alto impacto en volumen de inversión y creación de empleo.

Stock de empresas

El stock de empresas, que contabiliza las empresas con capital extranjero registrado en cada comunidad y su número de empleados, también sufre el llamado "efecto sede", aunque en menor medida.

En toda España, según el registro SABI (datos elaborados por SIFDI), hubo 29.682 empresas con más del 10% de capital extranjero a principios de 2022.

Otra vez Madrid se lleva la mayor parte del pastel: 12.604 empresas, o el 42,5% del total, y 1.386.815 empleos. Ese último dato implicaría que casi la mitad (43,8%) de los ocupados en Madrid trabaja en empresas multinacionales.

Podemos presuponer, por tanto, que los datos de Aragón están infrarrepresentados también en esta estadística por el "efecto sede".

Oficialmente, hay 441 empresas con capital extranjero en la Comunidad aragonesa, que dan trabajo a 54.829 personas. El listado incluye empleadores de primer nivel en Aragón como Stellantis o Grupo BSH, con sedes en la región.²

² Stellantis pasará a consolidar sus actividades en España en una sola sociedad con sede en Vigo, lo cual podría notarse en los datos estadísticos a partir del próximo año sin que este cambio tenga efectos reales sobre el empleo en Aragón



FUENTE: Elaboración propia con datos de SABI, INE, SIFDI

Aragón ocupa el séptimo puesto en España en número de empresas extranjeras por 100.000 habitantes (tiene 33,1), siendo la undécima CC AA en términos de población. Además, es la segunda comunidad con mayor tamaño medio entre sus empresas extranjeras, con 124 empleados de media por filial, por lo que estas empresas tienen una mayor incidencia en el mercado laboral.

Al menos el 9,4% de los ocupados aragoneses trabaja en una empresa multinacional, el quinto mejor dato de España, por detrás solo de Madrid, Cataluña, Navarra y Cantabria. Este dato, superior a la media del país (8,7%), indica un mayor impacto relativo de actividad inversora de capital extranjero en Aragón, que sería todavía mayor si se pudiera eliminar el "efecto sede" en las estadísticas.

Inmovilizado material

Por último, existe un indicador que tiene en cuenta tanto inversiones como desinversiones y por ello, a priori, es el que mejor refleja la presencia la inversión extranjera en cada región.

El inmovilizado material de las empresas de capital extranjero valora el conjunto de bienes físicos - terrenos, edificios, cadenas de montaje, maqui-

naria, equipos de transporte, mobiliario etc - existente en cada región.

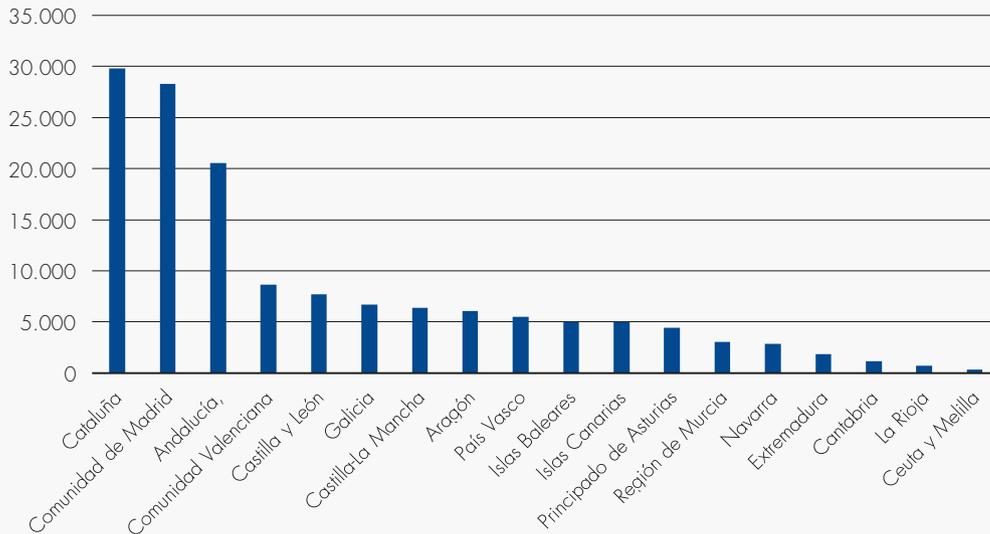
Este indicador, según el registro de inversiones, presenta el siguiente reparto (los últimos datos son de 2018-2019):

Aragón ocupa el octavo puesto en este ranking con 6.055 millones de euros en inmovilizado de empresas extranjeras. Las tres comunidades autónomas más pobladas - Madrid, Cataluña y Andalucía - concentran entre ellas el 54.6% del stock total.

Sin embargo, este indicador apenas recoge el 30% del stock de inversión total, y suele dar un peso excesivo a la inversión industrial, ya que no tiene en cuenta el inmovilizado financiero e inmaterial, que prevalece en empresas de servicios.

Como se ha observado, en todos los indicadores disponibles existen sesgos difíciles de cuantificar entre la IED real y los datos publicados por la Secretaría de Estado de Comercio, que dificultan poder explicar o contrastar empíricamente los datos a nivel regional. El desglose regional del registro permite identificar tendencias en la evolución de la IED, aunque en ningún caso se pueden tomar al pie de la letra los datos absolutos.

Stock de inmovilizado material (mio. de €)



FUENTE: Datainvox

Estrategias de atracción de inversiones

En este apartado dejamos aparte las operaciones de M&A (fusiones y adquisiciones), para centrarnos en la inversión greenfield (aquella en la que se crea un proyecto desde cero) y brownfield (una nuevo proyecto a partir de instalaciones preexistentes). Son estas modalidades las que generalmente se busca fomentar desde las instituciones públicas, ya que representan un incremento de la actividad y riqueza directa para el entorno y no una mera transferencia de propiedad.

La captación de inversión extranjera, sea activa o pasiva, debe planificarse engarzando la las necesidades del cliente (el inversor) y el propio producto (en nuestro caso, Aragón). Para ello es obligado, en primer lugar, conocer los motivos que inducen a las empresas de diferentes sectores a invertir en un destino.

Algunos factores principales son, según diferentes estudios:

- Proximidad a mercados, clientes, proveedores, y capacidad del propio mercado local y su hinterland.
- Disponibilidad de mano de obra cualificada para la actividad y en volumen suficiente para garantizar la sostenibilidad en RRHH. En el caso de las multinacionales las capacidades idiomáticas son un añadido a los requisitos habituales de la industria.
- Un entorno regulatorio favorable para la inversión.
- Infraestructuras de transporte intermodal y telecomunicaciones, con mayor peso de unas y otras según el sector.
- Entorno empresarial y ecosistema propicio para el desarrollo de tecnología e innovación, que incluya clústeres sectoriales, centros de formación y centros de I+D.
- Calidad de vida, especialmente en sectores que requieren personal altamente cualificado y escaso.
- Costes competitivos en terrenos, oficinas, naves, servicios, personal.

- Apoyo gubernamental en forma de incentivos económicos, agilización de procedimientos y otras actuaciones.
- Otros factores puntualmente importantes como la disponibilidad de recursos naturales o la existencia de proyectos similares o socios potenciales en la zona.

tras que un centro logístico requiere excelentes infraestructuras de logística intermodal. Un hub de servicios IT se apoya en la disponibilidad de personal cualificado y centros de formación que lo garanticen a largo plazo.

En la planificación estratégica de captación de inversión, los territorios deben hacer su propio análisis DAFO para, así, conociendo sus fortalezas y debilidades, y las oportunidades y amenazas a las que se enfrentan, trazar planes a largo plazo que permitan potenciar y vender las fortalezas, reducir las debilidades, ganar resiliencia para afrontar posibles amenazas y aprovechar al máximo las oportunidades.

Fortalezas y debilidades

La preponderancia de unos u otros factores es diferente en cada actividad económica. Por ejemplo, un centro de datos requiere consumos de electricidad y agua altos y estables, mien-

FORTALEZAS

- Economía diversificada con especial peso relativo de los sectores industrial y logístico.
- Situación geoestratégica privilegiada e infraestructuras multimodales de nivel internacional, que sitúan a la capital Zaragoza como un hub logístico principal para el Sur de Europa, con excelentes conexiones por tierra, mar y aire para el tráfico de mercancías.
- Presencia de un ecosistema logístico de primer nivel internacional con una amplia base de operadores logísticos, plataformas logísticas de grandes grupos internacionales y centros de excelencia como ZLC-MIT.
- Presencia de empresas tractoras y empresas TIER 1 y TIER 2 que conforman una cadena de valor industrial eficiente y especializada.
- Dotación de suelo asequible.
- Costes laborales competitivos respecto al nordeste español.
- Aprovisionamiento eléctrico asegurado, sostenido y renovable. Nodo energético con una producción de energías renovables superior al consumo regional y una red eléctrica muy mallada.
- Alto grado de diálogo social y colaboración público-privada exitosa.
- Sistema formativo de calidad, tanto en licenciaturas como en formación profesional, razonablemente adaptado a las necesidades empresariales.
- Buena calidad de vida.

DEBILIDADES

- Planificación a largo plazo mejorable, con escasa colaboración público-privada en el enfoque de retos regionales.
- Falta de influencia de la región en el ámbito nacional.
- Limitada integración de la ciudad de Zaragoza con el entorno regional.
- Limitada conectividad en tráfico de pasajeros por ferrocarril y avión. La conexión del eje cantábrico-mediterráneo a través de Zaragoza tiene que ser una prioridad para fomentar el crecimiento de la región.
- Limitada conexión ferroviaria por el Pirineo Central con Francia y resto de Europa.
- Conectividad entre polígonos industriales y sus poblaciones de referencia mejorable.
- Disminución de los centros de decisión de las grandes empresas con implantación en la región con el consiguiente riesgo de perder capacidad tractora.
- Percepción limitada para una consolidación profesional de los trabajadores altamente cualificados.
- Inexistencia del 5G todavía en Aragón.

OPORTUNIDADES

- Coordinación entre entes territoriales para maximizar sinergias.
- Aprovechamiento de los clústeres regionales y la colaboración público-privada en áreas prioritarias de desarrollo como la logística, automoción, agua, agroindustria, salud y TIC.
- Posicionamiento de los centros de I+D regionales en áreas como la tecnología de materiales, nanotecnología, logística, química, energías renovables, ingeniería, STEM y otras áreas.
- Incremento en la transformación digital de sectores industriales, comercio minorista y agroalimentario.
- Fondos Next Generation EU – Plan de Transformación como motor de desarrollo de proyectos de calado.
- Desarrollo de nuevos polígonos industriales adaptados a las necesidades actuales.

AMENAZAS

- Declive de zonas industriales si no se afrontan retos pendientes en digitalización y modernización.
- Creciente dificultad de los sectores industriales y agroalimentarios para atraer a personas jóvenes y formadas, garantizando el reemplazo generacional.
- Creciente dificultad para atraer profesionales de otras regiones y de origen internacional, especialmente en sectores de futuro.
- Baja densidad poblacional, excepto en el área metropolitana de Zaragoza.
- Estado de las finanzas públicas para afrontar grandes cambios, como la puesta en marcha de nuevas áreas industriales.

FUENTE: Aragón Exterior

Analizando de un modo realista el posicionamiento del territorio, es posible definir líneas estratégicas de captación que permitan destinar recursos eficientemente en aquellas áreas que puedan ofrecer un mayor retorno en línea con las posibilidades de la región y resulten adecuadas para un desarrollo sostenible a largo plazo.

El Gobierno de Aragón, consciente de ello, ha tomado y toma decisiones estratégicas para facilitar la llegada de nueva inversión extranjera, atendiendo a potenciales inversores al más alto nivel y con apoyo multidisciplinar de diversos agentes públicos y privados. Además, no se olvida la atención a las empresas extranjeras ya establecidas en la región, que con sus reinversiones son un impulso importante para el crecimiento y la modernización constante del tejido económico.

Factores de competitividad de Aragón

Una vez planteado un somero análisis DAFO, sin lugar a dudas ampliable con mayor detalle y con muchos matices en función de los sectores económicos a los que se aplique, existe cierto consenso en los principales argumentos de venta de Aragón como destino inversor:

- Excelente ubicación geoestratégica: 70% del PIB español se produce a menos de 350 km de la región y la región se encuentra entre Madrid, Cataluña, el País Vasco y la Comunidad Valenciana, lo que ha permitido su posicionamiento como hub industrial y logístico de primer nivel.
- Disponibilidad de magníficas conexiones multimodales para mercancías que facilitan el tráfico a escala nacional, europea y global. Aragón cuenta con el segundo aeropuerto de mercancías en España, conexión por ferrocarril con los principales puertos mediterráneos

y atlánticos, aduanas ágiles y una situación privilegiada para el transporte de mercancías por carretera, contando además con un nutrido grupo de operadores logísticos muy profesionalizados.

- Personal cualificado y multilingüe y un sustrato crecientemente multicultural. Tanto el sistema universitario como la formación profesional se han orientado gradualmente a las demandas del mercado, mejorando sus sinergias y la colaboración público-privada con empresas.
- Ecosistema de centros tecnológicos y de investigación públicos y privados que ofrecen soporte a la innovación de las empresas.
- Acceso estable y suficiente a energía y agua. Especialmente cierto en el caso de las energías renovables, en las que Aragón puede considerarse una verdadera potencia.
- La tradicional colaboración entre agentes sociales y la alta calidad de vida en comparación con otros territorios también son argumentos de peso en algunos casos.
- Apoyo cercano, información y orientación a potenciales inversores y a empresas extranjeras ya establecidas en la región.
- Facilidades administrativas para la implantación de empresas. Entre ellas destaca la figura de los PIGA, una herramienta legal que permite acelerar la ejecución de trámites administrativos en proyectos que hayan sido declarados "de interés general de Aragón" y que se ha aplicado para agilizar con éxito numerosas inversiones de envergadura en la región.

Apuesta estratégica. Sectores objetivo

Los factores mencionados, siendo uno la dotación natural de la región y otros desarrollados en las últimas décadas con esfuerzo y planifica-

ción, han fomentado la definición de las siguientes áreas de captación de inversión. Igualmente, estos factores se retroalimentan mutuamente con las estrategias de captación, generando así nuevas líneas de desarrollo.

Logística

La logística es un sector transversal que ha articulado la atracción de inversión desde sus inicios. Atrae inversión *per se* y que, además, influye notablemente en la materialización de inversiones en otros sectores. Aunque caben algunas mejoras, especialmente en la movilidad de personas, lo cierto es que Aragón goza de un posicionamiento logístico extraordinario a escala internacional que ha hecho posible que empresas de proyección internacional como Amazon, Decathlon, Inditex, Teva o Alliance Healthcare se asienten en la región.

La localización, que ya convirtió a la región en un centro logístico en época romana, ha marcado su desarrollo logístico e industrial, sustentados el uno en el otro, y ha permitido participar crecientemente del desarrollo del nordeste español en las últimas décadas.

Automoción

La industria automotriz, otro de los pilares estratégicos en la captación de inversión, debe mucho a la logística y la ubicación de Aragón en el centro geográfico de la industria automovilística de España. Actualmente se enfrenta a cambios de calado en el sector a escala global, toda una amenaza pero también una oportunidad de captar nuevos operadores internacionales y actividades relacionadas con nuevas tendencias como el vehículo eléctrico. La región cuenta con un gran número de empresas extranjeras como Stellantis, Airtex, Brembo, Valeo, Lear o Magna, que recientemente anunció una nueva inversión de 15 millones en su planta de Pedrola.

Tecnologías de la información

Esta área requiere de mano de obra cualificada y un entorno proclive a la innovación. En este ámbito, Zaragoza se conforma como una ciudad Tier-2 interesante para proyectos de tamaño medio o de mayor tamaño con una tipología mixta de perfiles que no sólo incluya aquellos puros de IT. También Huesca está atrayendo proyectos meritorios en su parque tecnológico Walqa, como el de Deloitte de servicios tecnológicos de soporte. Aragón dispone de un ecosistema bien cohesionado de centros formativos (universidades y centros de formación profesional), operadores locales con amplia trayectoria como Hiberus o Inycom (entre otros), que ha facilitado la llegada de empresas como DXC, Deloitte, KPMG o y centros de IT de empresas de reconocido prestigio como Adidas. El hito que ha supuesto la entrada de Amazon Web Services en la región con la apertura de 3 centros de datos representa un argumento de ventas inigualable de cara a la captación de otros proyectos similares.

Manufacturas

La tradición manufacturera de la región ha generado un acervo de buenas prácticas y un pool de personal altamente cualificado que han incrementado el atractivo de Aragón para el asentamiento de empresas manufactureras extranjeras en ámbitos tan dispares como los electrodomésticos (BSH), mobiliario (HMY) o renovables (Vestas).

Ciencias de la salud

Este sector, en el que se incluyen áreas de negocio como biofarmacia, med-tech, equipamiento sanitario, y servicios sanitarios, ha tomado un especial impulso en los últimos años y ha conformado un ecosistema bien cohesionado en el que participan empresas locales con vocación internacional, centros de I+D y empresas multinacionales. Grupos como Casen Recordati, Teva, Alliance-Healthcare,

DKV, Beckton Dickinson o, recientemente, Besins Healthcare, han fijado una parte importante de sus operaciones mundiales en Aragón. Las inversiones más recientes han sido las de Becton Dickinson en su nueva planta en Zaragoza (200 millones) y en nuevas líneas en su planta de Fraga (100 millones) y Bessins Healthcare en Muel (25 millones y 150 empleos previstos).

Energía

Aragón está jugando un papel destacado en el contexto nacional debido a su alto potencial de generación tanto de energía eólica como solar y su amplia infraestructura de redes eléctricas que permiten reducir los costes de implantación de estas tecnologías.

La potencia total de los proyectos de energías renovables en tramitación y funcionamiento en Aragón es de 29.370,23 MW, con un aumento considerable en los últimos cuatro años y cientos de proyectos en proceso de tramitación, según datos publicados por el clúster CLENAR. El clúster cuantifica en 4.676 millones la inversión que se podría recibir en tres años en la Comunidad, un impulso con el que la energía verde aportará hasta un 6,2% del Producto Interior Bruto (PIB) en 2024.

Aeronáutica

Aragón ha sabido aprovechar sus condiciones climáticas, la disponibilidad de terrenos, su tradición militar e ingenieril y la baja congestión de su espacio aéreo, para posicionarse como centro de actividades industriales relacionadas con la aeronáutica como el estacionamiento, mantenimiento y reciclado de aeronaves (Tarmac Aerosave) o el desarrollo de HAPS (pseudosatélites de alta altitud, Elson Space Engineering) en la Plataforma Aeroportuaria de Teruel, PLATA.

Agroalimentario

En el sector agroalimentario se está buscando impulsar implantaciones

que ayuden a integrar verticalmente esta industria, en línea con la estrategia del sector, que persigue una evolución “de granero a despensa”.

Estos son los sectores estratégicos en los que el Gobierno de Aragón está centrando, aunque no de forma exclusiva, sus esfuerzos en la atracción de inversiones.

Prepararse para un futuro lleno de incógnitas, pero prometedor

Los eventos disruptivos acontecidos en los últimos años (pandemia, guerra de Ucrania, disrupciones en la cadena de suministro internacional) han puesto de manifiesto y tendencias que se venían anticipando tímidamente en los últimos años. La acumulación de sucesos ha servido de catalizador para que occidente y más concretamente la UE comience a tomar medidas para garantizar su sostenibilidad económica y social en una configuración geoestratégica mundial incierta pero sin duda más hostil de lo que venía siendo habitual.

La inestabilidad política, la tendencia a la configuración de bloques, la excesiva dependencia de China en las cadenas de suministro, la demostrada debilidad de las mismas, la rápida evolución tecnológica, la escasez o dificultad de acceso a determinadas materias primas y fuentes energéticas, la creciente inestabilidad del sistema financiero internacional, la acción contra el cambio climático y otros factores parecen abocarnos a cambios estructurales de gran calado.

¿Qué se puede esperar en cuanto a captación de inversión? ¿Una relocalización de empresas y cadenas de suministro completas hacia occidente y mercados cercanos? ¿Una regionalización por continentes de cadenas de suministro? ¿La participación de la UE en la competencia por el desarrollo de tecnologías y nuevas áreas de

negocio? ¿Un “green deal” europeo que cambie el paradigma económico, al menos a nivel regional?

Acciones como los PERTE van encaminadas a recomponer la estructura económica española dentro del marco de la UE y con vistas a una nueva configuración económica de la UE.

Las incertezas acerca del futuro planean sobre Aragón al igual que sobre el resto de la UE. También, sitúan a Aragón ante una oportunidad de dar un salto cualitativo y cuantitativo en la captación de proyectos internacionales que aporten una nueva dimensión de futuro a su economía.

Ideas fuerza

La inversión extranjera ha tenido un papel clave en el desarrollo económico de Aragón, con General Motors / Stellantis como principal empresa tractora y un creciente auge en los últimos años

Las estadísticas de inversiones en España muestran una tendencia positiva en Aragón y un porcentaje de empleo en multinacionales por encima de la media de España, a pesar de no representar el total de la inversión extranjera presente en Aragón

El “efecto sede”, la imputación de las inversiones extranjeras a la sede española de la empresa que las realiza, crea un importante sesgo en las estadísticas regionales, otorgando un peso excesivo a la región de Madrid en detrimento de otras regiones

Los factores que inclinan las decisiones de ubicación de las empresas multinacionales varían en cada proyecto, pero los más habituales son la cercanía al mercado, el acceso logístico y la disponibilidad de recursos de producción (RRHH, electricidad, materias primas, otros)

Aragón tiene un posicionamiento muy ventajoso para atraer inversión extranjera, entre ellos su ubicación y conexiones, ecosistema empresarial y de innovación, así como los costes de suelo y mano de obra cualificada

Conociendo las fortalezas y debilidades de Aragón y las oportunidades y amenazas a las que se enfrenta se pueden trazar planes a largo plazo que permitan potenciar y vender las fortalezas, reducir las debilidades, ganar resiliencia para afrontar posibles amenazas y aprovechar al máximo las oportunidades que se van a presentar en estos tiempos de cambio de paradigma económico

A la hora de atender a potenciales inversores, el Gobierno de Aragón apuesta por la agilidad, creando equipos multidisciplinares y acelerando trámites burocráticos a través de herramientas legales específicas creadas para este fin

La actual situación geopolítica y económica, de máxima incertidumbre, presenta amenazas y oportunidades en el ámbito de la inversión extranjera

Rafael Llopis Baeza, Licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad de Valencia. Director Adjunto del Departamento de Inversión Extranjera en Aragón Exterior y Representante Jefe de la Oficina de Aragón Exterior en Shanghai (China).

Katharina Maria Mormann, Licenciada en Derecho por la Universidad de Münster (Alemania) con especialidad en Derecho Comunitario e Internacional. Máster in International Management por Escuela de Alta Dirección y Administración (EADA), Barcelona. Responsable de Comunicación en Aragón Exterior.

Pilar Lorente, Licenciada en Económicas, especialidad Análisis Económico por la Universidad de Zaragoza. MBA Internacional, programa CREA, Toulouse Business School and MIP Politecnico di Milano, School of Management. Directora del Departamento de Inversión Extranjera de Aragón Exterior.