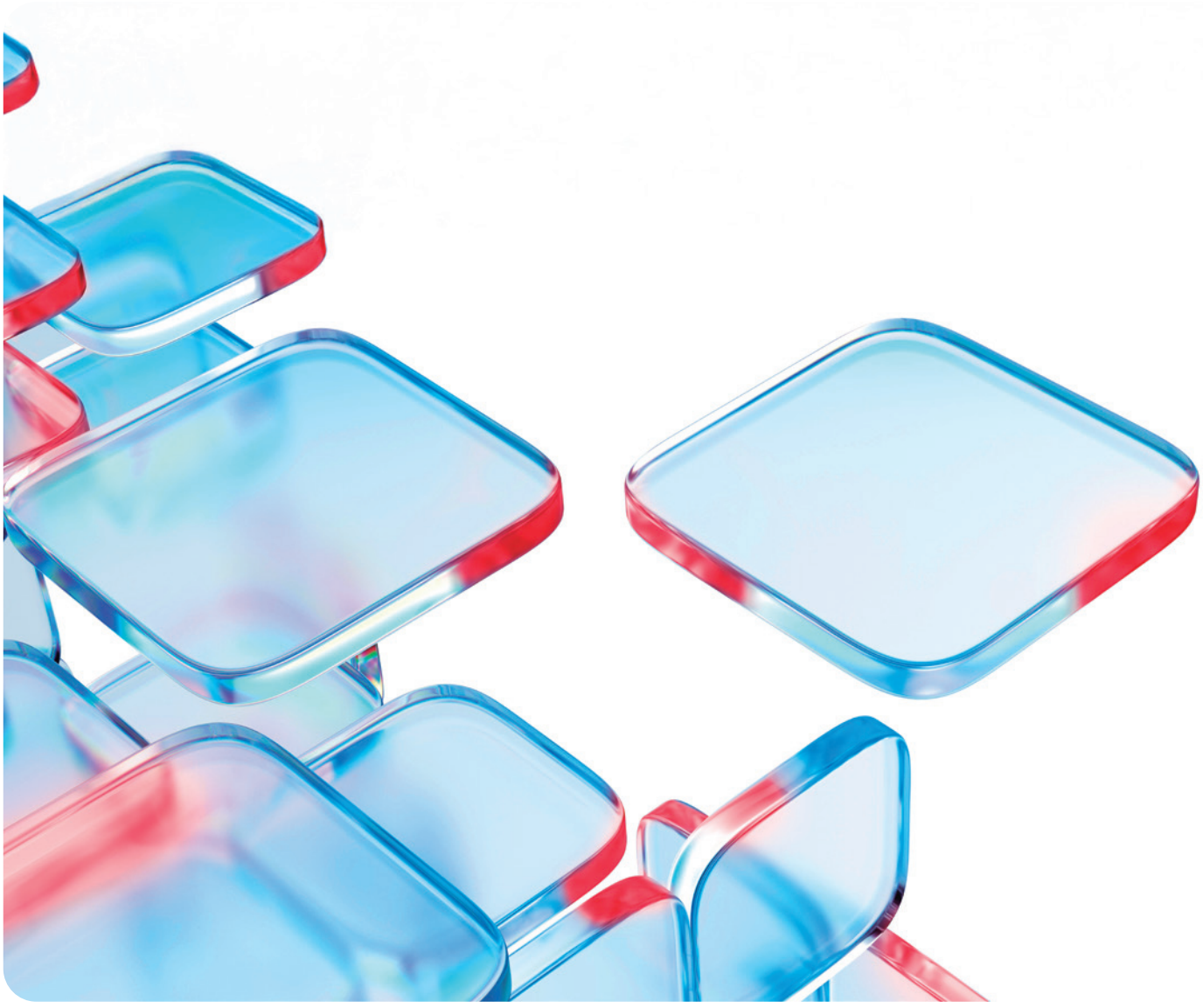
Ibercaja

Economía Riojana



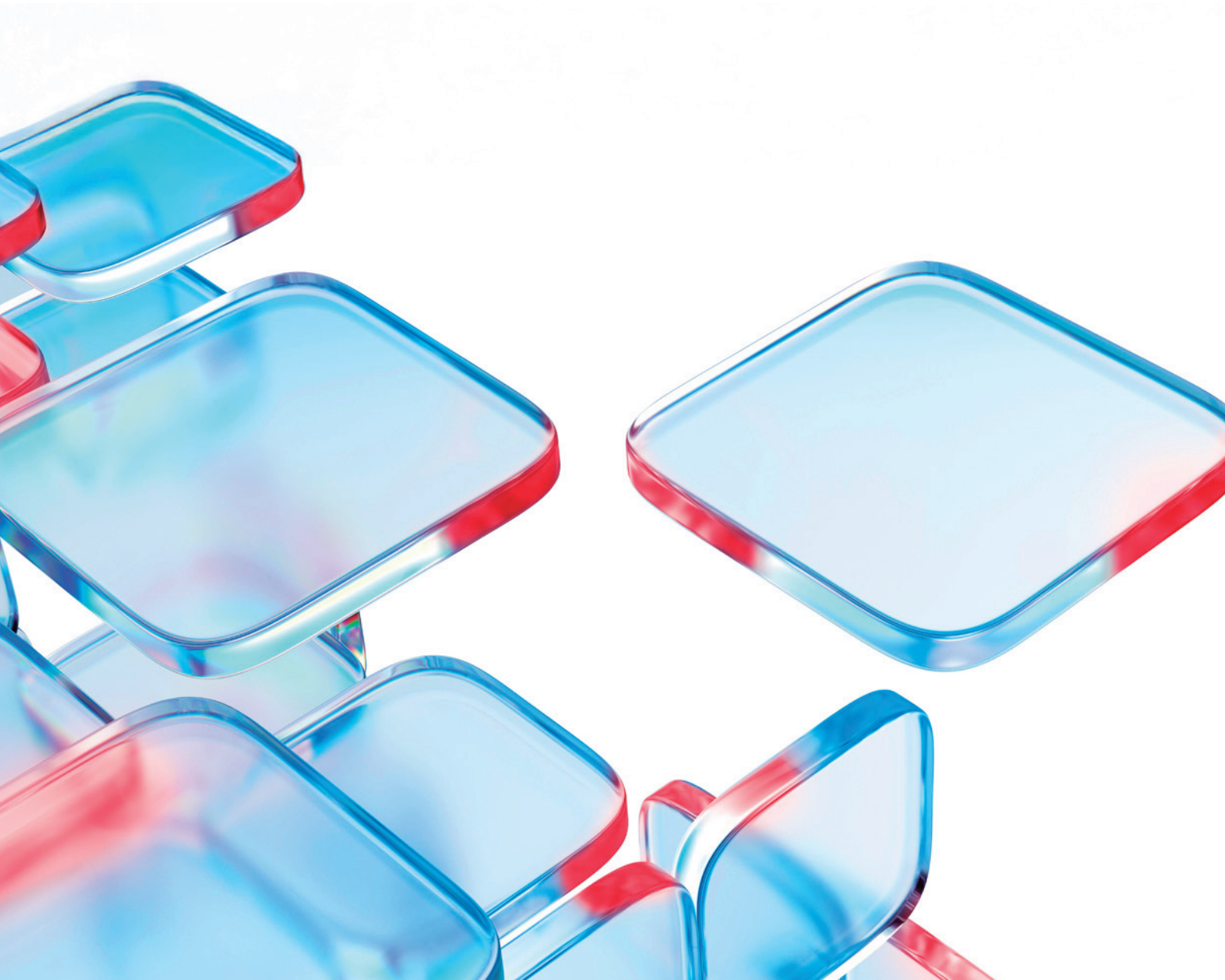
PUBLICACIÓN SEMESTRAL DE IBERCAJA BANCO, S.A.

NÚMERO 9 - ABRIL 2025

Ibercaja

Economía Riojana

Número 9 Abril 2025



ECONOMÍA RIOJANA

GOBIERNO DE LA RIOJA
COLEGIO DE ECONOMISTAS DE LA RIOJA
UNIVERSIDAD DE LA RIOJA
IBERCAJA BANCO, S.A.

Edita

© Ibercaja Banco, S.A.

Equipo técnico

Informes técnicos y coyuntura regional

Álvaro Forcada Pérez,
J. Eduardo Rodríguez Osés,
Santiago Martínez Morando,
Fernando Antoñanzas Villar,
María Cruz Navarro Pérez
María de la O Pinillos García,
Adriano Villar Aldonza y
Paula Rojas García

Coordinadores

Ernesto I. Gómez Tarragona
y Jorge Sicilia Espuny

Contacto

IBERCAJA- INSTITUCIONES

Gran Vía Juan Carlos I nº9, 26002 Logroño, La Rioja

jsicilia@ibercaja.es

rrii@ibercaja.es

www.ibercaja.com

https://www.ibercaja.com/servicio-de-estudios/revista-de-economia-riojana

Diseño y maquetación

Imprenta Arilla, S.L.

Impresión

Gráficas Ochoa, S.A.

Tipografía

Este boletín ha sido confeccionado
en Ibercaja

Papel

Cubierta: cartulina Invercote mate de 260 g

Interior: papel Creator Silk de 115 g

ISSN: 2792-470X Economía riojana (Ed. impresa)

ISSN: 2792-4742 Economía riojana (Internet)

Depósito Legal: Z 622-2021

Las opiniones expresadas por los colaboradores de la revista no tienen por qué coincidir necesariamente con los criterios de los editores. Los únicos responsables son su propios autores, que no siempre reflejan los criterios de las instituciones a las que pertenecen.

Sumario

Editorial
[PÁG. 5]

Coyuntura económica
[PÁG. 7]

Entorno económico actual
[PÁG. 9]

Internacional
[PÁG. 14]

Nacional
[PÁG. 22]

Regional
[PÁG. 36]

Indicadores económicos
[PÁG. 63]

Punto de mira de la economía Riojana
[PÁG. 95]

Manuel Martín
Director de NueveCuatroUno

Estudios monográficos

Plan Estratégico del Champiñón y la Seta de La Rioja
Daniel del Río de Pablo
[PÁG. 75]

Robots sociales en el comercio físico ¿qué beneficios tienen para los clientes?
Jorge Pelegrín-Borondo,
Eva Reinares-Lara,
Cristina Olarte-Pascual,
Áurea Subero Navarro
[PÁG. 85]

Visión empresarial
[PÁG. 99]

Alejandro Bezares González
Empresario

Editorial

La publicación del primer número de la Revista Economía Riojana en este año 2025, en el que estrenamos nuevo diseño, viene marcada por la guerra comercial que el presidente de Estados Unidos ha iniciado, una estrategia que se espera frene el crecimiento global y acelere el alza de precios, aunque la extensión de sus efectos aún se difumina en la incertidumbre. Por su parte, en la Zona Euro, se va a aplicar una política fiscal más expansiva, en parte por un aumento del gasto en defensa, que afectará a los tipos de interés.

El balance de 2024 se configura como un ejercicio de contrastes. A nivel mundial, el crecimiento se mostró razonable y el episodio inflacionario—iniciado tras la pandemia y agravado con la guerra en Ucrania—fue progresivamente suavizado. Estados Unidos continuó con un crecimiento enérgico pese a evidentes desequilibrios, mientras que la recuperación en la Zona Euro se presentó de forma más modesta. En China, aunque el PIB cerró el año en mejor forma, los niveles de expansión quedaron lejos de los ritmos característicos de décadas anteriores, en gran medida debido al enfriamiento de la burbuja inmobiliaria. En el ámbito de la política monetaria, la divergencia entre regiones es nítida.

El Banco Central Europeo ha llevado a cabo una reducción en los tipos de interés— reduciendo el tipo de depósito del 4% al 2,5%—anticipando además una política fiscal más expansiva, impulsada en parte por el aumento del gasto en defensa. Por su parte, la Reserva Federal ha adoptado un recorte más moderado, previendo una mayor flexibilización monetaria, aunque las subidas arancelarias podrían obstaculizar este proceso. Así, los tipos a largo plazo se han comportado de forma divergente: han ascendido en la zona euro ante mayores necesidades de financiación, mientras que en Estados Unidos han descendido en respuesta al temor a un deterioro del ciclo económico.

El mercado financiero refleja estas tensiones. Tras un 2024 de subidas bursátiles generalizadas, 2025 ya experimenta mayor volatilidad, con índices estadounidenses que presentan un comportamiento más negativo ante la presión de la guerra comercial. En Estados Unidos, el notable crecimiento del PIB—especialmente en el último trimestre, impulsado por un robusto consumo privado—se contrasta con un deterioro en la inversión.

El mercado laboral continúa mostrando señales alentadoras, manteniéndose la generación de empleo y una tasa de desempleo moderada. Destaca el desempeño del consumo, particularmente en el sector servicios, que en términos interanuales ha superado el crecimiento de los ingresos de los hogares. Sin embargo, la confianza del consumidor comienza a debilitarse, lo que podría replantear esta tendencia. Las ventas minoristas avanzaron de forma contenida, reflejando el sólido comportamiento de los servicios frente a la recuperación más pausada en el consumo de bienes. Los datos de precios indican una aceleración tanto del IPC como de la tasa subyacente, incluso antes de incorporar el impacto de los nuevos aranceles. La subida de los salarios ha contribuido a recobrar parte de la capacidad de compra perdida durante el episodio inflacionario, aunque de manera desigual, dado el notable encarecimiento de los alimentos y la persistente volatilidad en el mercado energético.

Dentro de la Zona Euro, el crecimiento del PIB mostró leves mejoras a lo largo de 2024, impulsado en parte por un consumo privado que fue capaz de generar dinamismo en un contexto de recuperación moderada. La creación de empleo, aun con un ritmo más contenido, se ha acompañado de modestos aumentos en la productividad, manteniendo al desempleo en mínimos históricos.

En este marco, España destaca al exhibir una menor exposición a las tensiones derivadas de la guerra comercial estadounidense. Desde el lado de la oferta, la evolución ha sido en gran medida positiva, salvo en el suministro de energía y gas. Sectores como información y comunicaciones, servicios profesionales y administrativos, así como el inmobiliario, han experimentado subidas notables. La balanza comercial de bienes, aunque razonable en este complejo contexto, se ha visto afectada por la contracción de las exportaciones, que ha llevado a un saldo negativo, especialmente en comparación con los niveles históricos.

Por el lado de la coyuntura económica riojana, en 2024 el PIB de La Rioja creció a un ritmo similar al promedio nacional. La economía riojana comenzó el año 2024 anotando una tasa de crecimiento interanual del PIB superior a la tasa de crecimiento española (3,5% y 2,7% respectivamente). Este comportamiento diferencial se revertió en el segundo trimestre debido, en parte, al menor peso de la actividad turística en la comunidad frente a la media nacional. No obstante, La Rioja anotó su mayor tasa de crecimiento de 2024 en el cuarto trimestre (3,9%).

Según la EPA, el mercado de trabajo en la Rioja cierra 2024 con unos datos particularmente favorables, gracias al buen desempeño que han tenido las actividades agrarias y las de servicios, especialmente las vinculadas a los servicios públicos.

La creación de empleo se explica por el avance de los puestos de trabajo por cuenta ajena, ya que el número de trabajadores por cuenta propia disminuye en 2024, dato a cuya evolución habrá que prestar una especial atención en los próximos meses, ya que el empleo por cuenta propia es parte esencial de las particularidades económicas de la región, al igual que aquellos elementos que pueden contribuir a reducir las discrepancias en las condiciones laborales entre hombres y mujeres, en particular las que tienen que ver con la jornada laboral.

El sector financiero español y la realidad constatable en La Rioja están marcados por las actuaciones del Banco Central Europeo respecto a los descensos de los tipos de interés de referencia en 2024. En el 3T de 2024 el saldo medio de créditos financieros vivos del sector privado en La Rioja se sitúo en 5.933 millones de euros, cifra que muestra una tendencia descendente.

El primer artículo monográfico de este número, elaborado por Nuria Vázquez del servicio de Investigación Agraria, explica que en los últimos años, el sector del champiñón y la seta riojano ha ido padeciendo un lento declive debido fundamentalmente a una serie de dificultades como son, entre otras, la falta de relevo generacional, la escasa disponibilidad de mano de obra, la prohibición progresiva de fitosanitarios por las autoridades de la Unión Europea, los altos costes de producción o la necesidad de formación para afrontar los nuevos retos del sector.

El Gobierno de La Rioja, consciente y conocedor de las dificultades por las que atraviesa el sector, y en base a sus demandas, se comprometió a impulsar la redacción de un plan estratégico, ofreciendo apoyo técnico y económico para su elaboración. Este plan establece una hoja de ruta para la modernización y la reconversión del sector, con cuatro ejes estratégicos: vertebración del sector, evolución a compost de fase III, modernización de los cultivos y atención al mercado.

El segundo artículo monográfico está escrito por Jorge Pelegrín, Eva Reinares-Lara y Cristina Olarte-Pascual, catedráticos de Marketing en la Universidad de La Rioja; y por Áurea Subero, graduada en Administración y Dirección de empresas y en Derecho por la Universidad de La Rioja. En este texto, los autores explican que los robots están cada día más implantados en nuestra sociedad. Los robots sociales (RS) tienen la capacidad de interactuar con humanos, por lo que muestran importantes ventajas para los comercios minoristas físicos. Pese a estas ventajas no conocemos sus posibles beneficios para los clientes y si dichos beneficios pueden influir en su aceptación.

Mediante un análisis cualitativo a una muestra de 1.069 individuos mayores de 18 años se determinan los 12 principales beneficios de los robots sociales que consideran los clientes del comercio detallista. Posteriormente, en una segunda encuesta a 735 personas mayores de 18 años se agrupan esos beneficios en 3 factores subyacentes: “mejora de la eficiencia y experiencia de compra con robots”, “interacciones más neutrales y uniformes con robots” y “mayor accesibilidad y flexibilidad en el proceso de compra con robots”. Se analiza cuales de estos 3 factores influyen en la intención de uso de los robots sociales en las tiendas físicas.

El punto de vista periodístico, Manuel Martín, director del medio de comunicación riojano NueveCuatroUno, realiza un repaso por los últimos acontecimientos económicos en la comunidad autónoma en un artículo titulado “Ruido, humo y certezas”.

La visión empresarial de este número la protagoniza el empresario Alejandro Bezares y su larga trayectoria en el mundo empresarial riojano. Actualmente jubilado, este empresario de referencia fue presidente y consejero delegado de Torrealba y Bezares, S.L. compañía de capital familiar con inversiones financieras, inmobiliarias e industriales, entre las que cabe destacar la propiedad de Toybe, empresa logroñesa fabricante de bolsas y packaging alimentario en base papel.

Coyuntura económica



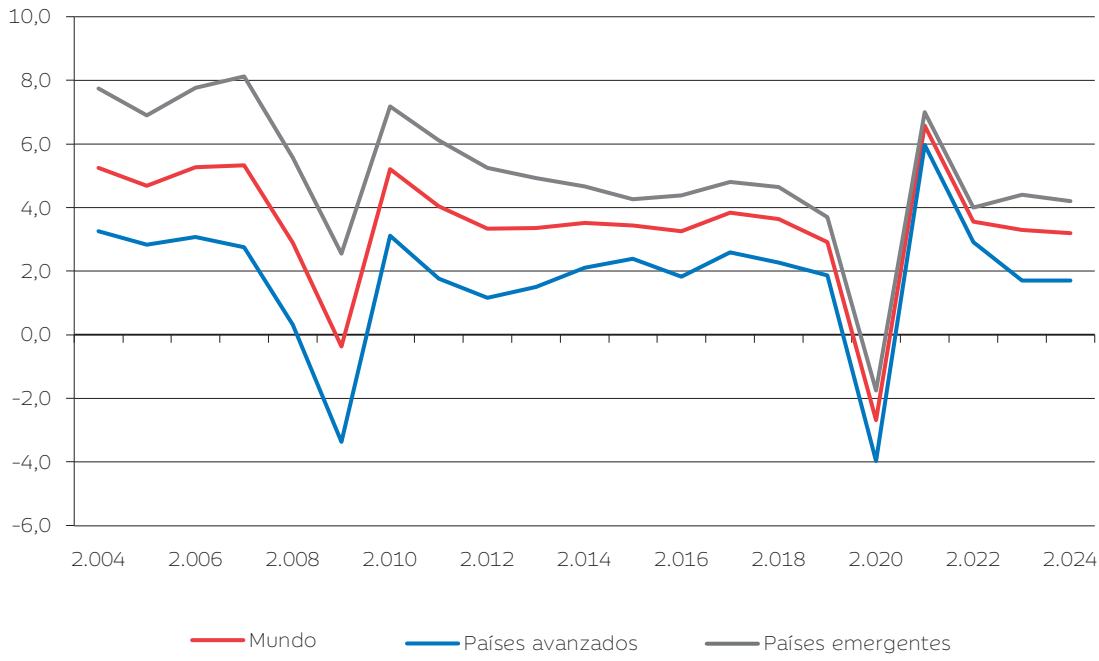
Entorno económico actual

La guerra comercial amenaza la normalización del crecimiento y los precios experimentada en el último año.

La toma de posesión del nuevo Gobierno de Estados Unidos ha supuesto un incremento de incertidumbre adicional al que ya venía siendo característico del presente ciclo, en el que se está reconfigurando el orden económico establecido tras décadas de globalización. El papel disruptivo con el que Donald Trump amenazó en campaña electoral se está confirmando, sobre todo por haber iniciado una errática guerra comercial de con consecuencias todavía imprevisibles, imponiendo y posponiendo la aplicación de aranceles sobre diferentes productos y países de origen, un conflicto que parece haber adquirido una nueva dimensión tras el masivo anuncio del 2 de abril, si bien no se pueden descartar nuevas modificaciones dentro de un continuo proceso negociador. El efecto final, teniendo en cuenta la falta de concreción de la imposición aduanera y de la falta de precedentes de políticas de una dimensión semejante en los últimos años es, desde luego, difícil de calibrar, pero la dirección es clara: menos crecimiento económico para todos

Donald Trump ha iniciado una guerra comercial que reducirá el crecimiento económico y acelerará el de los precios, si bien, la magnitud de los impactos es todavía difícil de precisar.

Variación anual del PIB según el FMI



FUENTE: Datastream y elaboración propia.

En la Zona Euro se va a aplicar una política fiscal más expansiva, en parte por un aumento del gasto en defensa, que afectará a los tipos de interés.

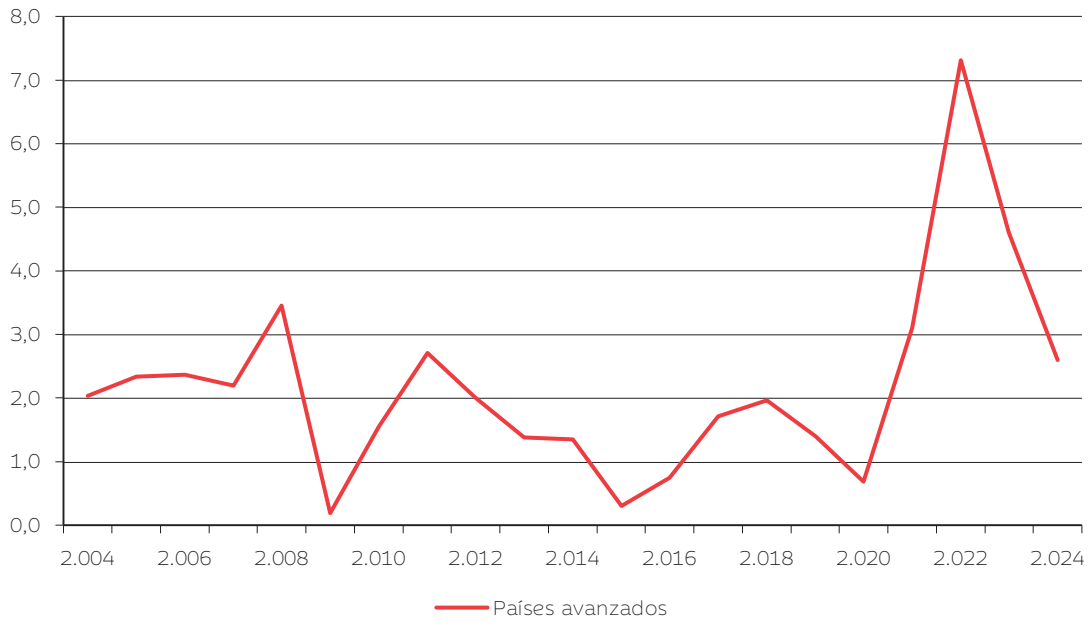
los implicados y más inflación en Estados Unidos y en los países que impongan aranceles de represalia, además de, como ya hemos visto en lo que llevamos de 2025, mayor inestabilidad en los mercados financieros.

En el frente geopolítico, la postura aislacionista y las amenazas de retirada de apoyo militar a Ucrania por parte de Estados Unidos han empujado a los líderes europeos a replantearse las necesidades de gasto en defensa, lo cual apunta a un mayor expansionismo fiscal. Este cambio de actitud es particularmente llamativo en Alemania, donde el parlamento saliente modificó la constitución para no limitar el gasto en defensa por las restricciones del freno de la deuda y para crear un fondo que invierta en doce años 500.000 millones de euros en infraestructuras. Esta política más expansiva, posiblemente necesaria en una economía aquejada de problemas estructurales desde el inicio de la guerra de Ucrania, con el consiguiente encarecimiento del gas y la electricidad, ha provocado un notable aumento de los tipos de interés a largo plazo y una menor visibilidad para las políticas futuras del Banco Central Europeo.

El crecimiento económico mundial fue razonable en 2024. Además, se suavizó el episodio inflacionista que se inició tras la pandemia y se agravó con la guerra de Ucrania.

La economía mundial venía presentando un crecimiento moderado pero razonable. Según las proyecciones de enero de 2025 del FMI, el PIB mundial creció un 3,2% en 2024, una décima menos que en 2023 y algo por debajo del promedio del 3,5% de los últimos cuarenta años. Para 2025 se espera un crecimiento similar, del 3,3%. El episodio inflacionista, inédito en cuatro décadas, que atravesó sus peores etapas en el segundo semestre de 2022 y el primero de 2023, había remitido en la mayor parte de los países avanzados. Los crecimientos de los precios se han moderado a tasas más cercanas a los objetivos de los principales bancos centrales, aunque sin alcanzarlos. En el caso de Estados Unidos, el IPC alcanzó un crecimiento del 8,0% en el año 2022, un nivel que no se veía desde 1981, se moderó al 4,1% en 2023 y al 2,9% en 2024. La tasa subyacente, menos volátil, se redujo del

Variación anual del IPC según el FMI



FUENTE: Datastream y elaboración propia

6,2% al 4,8% y al 3,4% en los mismos periodos. Si se excluyen los alquileres imputados (una medida que estima lo que pagarían los propietarios si tuvieran que pagar un alquiler por su vivienda, pero que no supone un gasto real para los hogares), el incremento de los precios en 2024 apenas sería del 2,1% desde un máximo del 8,7% en 2022. En la Zona Euro, el IPC se frenó en 2024 hasta el 2,4% desde el 5,4% en 2023 y el 8,4% en 2022. La tasa subyacente se moderó hasta el 2,8% en 2024 desde el máximo del 4,9% del año anterior. A pesar de que aún se aprecian algunas tensiones en los precios de los servicios derivadas del cambio de los hábitos de consumo y de la expansión salarial, se prevé que el crecimiento de los precios se modere en 2025, no obstante, y como decíamos, el incremento de los aranceles puede reavivar las tensiones sobre los precios, sobre todo en Estados Unidos y en los países que apliquen aranceles de respuesta.

Estados Unidos seguía creciendo con fuerza, aunque con graves desequilibrios, mientras que la recuperación de la Zona Euro ha sido modesta.

El crecimiento de Estados Unidos siguió destacando en 2024 sobre la mayor parte de los países avanzados, si bien, continuó estando muy ligado a la expansión del consumo, y continuaron agravándose los desequilibrios fiscal y comercial, que suponen una amenaza para la estabilidad financiera mundial. La economía de la Zona Euro siguió creciendo a tasas modestas, si bien, presentó cierta mejora a lo largo del año gracias a una tímida recuperación del consumo, que se vio beneficiado por la continuidad en la creación de empleo y de ahorro generado en los años anteriores. En cualquier caso, el crecimiento fue bastante desigual entre los países más orientados al sector servicios, que tuvieron un comportamiento más positivo, y los más industriales y afectados por la caída del comercio con Rusia.

En China, el PIB creció un 1,6% en el cuarto trimestre y la tasa interanual se aceleró ocho décimas, hasta el 5,4%, de forma que el crecimiento del conjunto del año 2024 alcanzó el 5,0%, objetivo del PCCh, y superó el 4,6% de 2023 y el 4,8% de 2022. No obstante, desde el año 2020, el crecimiento medio anual no alcanza el 5%, mientras que promedió un 7,7% en la década anterior y un 10% en las tres precedentes. El fuerte ajuste de la inversión en construcción residencial (con una caída acumulada del -27% en tres años), junto a la menor productividad de las inversiones de los últimos quince años, parece ser el problema de fondo de la economía china, pues la implosión inmobiliaria tiene un elevado efecto arrastre sobre el conjunto del sistema productivo y puede tardar en revertir a pesar de los estímulos monetarios y fiscales anunciados por las autoridades en los últimos meses, ya que las condiciones demográficas no son favorables.

El crecimiento del PIB en China mejoró a finales de 2024, si bien, sin alcanzar los ritmos de expansión de las décadas anteriores por los efectos del pinchazo de la burbuja inmobiliaria.

Los principales bancos centrales del mundo han continuado bajando sus tipos de intervención en los últimos meses como respuesta a las menores presiones inflacionistas. Después de iniciar su ciclo de bajadas en junio, el Banco Central Europeo redujo el tipo de depósito, considerado ahora como la principal referencia, desde el 4% inicial hasta el 3% en diciembre de 2024 y hasta el 2,5% en marzo de 2025. En los mercados financieros se espera que continúe la relajación monetaria en los próximos meses, si bien, el grueso de las bajadas ya se habría producido. Existe cierto debate sobre cuál será el nivel de llegada, pero parece cercano, ya que se considera un tipo neutral en torno al 2% y los riesgos para la inflación parecen equilibrarse o incluso resurgir ante el agravamiento de la guerra comercial. El Euribor a doce meses ha seguido esta evolución de las expectativas y promedió un 2,40% en marzo tras un 2,41% en febrero, situándose por debajo del 2,44 de diciembre tras el rebote puntual de enero (2,53%). Había alcanzado un máximo del 4,16% en octubre de 2023.

Las bajadas de tipos del Banco Central Europeo han continuado en los últimos meses, si bien, el nivel de llegada parece cercado una vez que el tipo de depósito se ha reducido del 4% al 2,5%.

Por otra parte, la Reserva Federal de Estados Unidos bajó los tipos de intervención a partir de septiembre desde el rango 5,25%-5,50% hasta finalizar el año 2024 en el rango 4,25-4,5%. A partir de entonces, ha mantenido el tipo de intervención

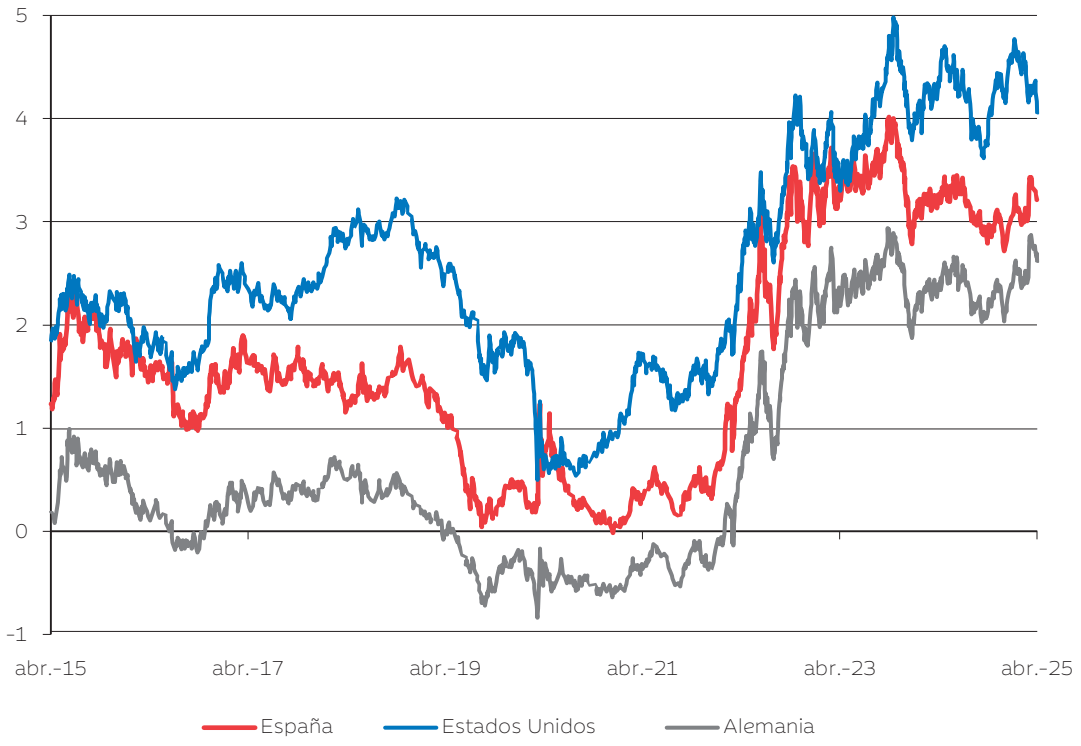
La Reserva Federal ha bajado con menos intensidad y, aunque prevé una relajación monetaria adicional, puede verse dificultada por las subidas arancelarias.

estable, si bien, anunció en marzo un menor ritmo de reducción del balance (endurecimiento cuantitativo) a partir del 1 de abril hasta -5.000 M$ mensuales en bonos del tesoro desde -25.000 M$ (el límite para los valores respaldados por hipotecas se mantiene en -35.000 M$). En su Comité de Mercado Abierto de marzo actualizó sus previsiones, destacando la rebaja de cuatro décimas en el crecimiento del PIB esperado para este año hasta un todavía razonable 1,7% (con un potencial de largo plazo del 1,8%) y un incremento de tres décimas en el IPC subyacente, hasta el 2,8% (y de dos décimas en el IPC, hasta el 2,7%). En cuanto a sus expectativas para los tipos de intervención no hubo cambios respecto a diciembre: esperan -50 puntos básicos (p.b.) en 2025, -50 p.b. en 2026 y -25 p.b. en 2027 hasta el 3-3,25% con un tipo de equilibrio a largo plazo del 3%. Este escenario puede verse comprometido por las repercusiones en los precios de los incrementos arancelarios anunciados en las últimas semanas

Los tipos de interés a largo plazo han subido en la Zona Euro ante las expectativas de mayores necesidades de financiación, mientras que han caído en Estados Unidos por el temor a un deterioro del ciclo por la aplicación de aranceles.

Los tipos de interés a largo plazo subieron considerablemente en la Zona Euro ante las perspectivas de aumento del gasto público y de las consiguientes mayores necesidades de financiación. El tipo de interés soberano a diez años subió en Alemania hasta el 2,90% (+55 p.b. respecto al mes anterior), no muy lejos del máximo del 3,0% alcanzado en octubre de 2023. El tipo a diez años de España aumentó hasta el 3,55% (+50 p.b.), en este caso más lejos del máximo del 4% en 2023 gracias a la moderación de la prima de riesgo (65 p.b.). Desde máximos, estas referencias habían bajado -25 p.b. al comienzo de abril. Sin embargo, en Estados Unidos, el tipo a diez años se moderó hasta el 4% a principios de abril

Tipos de interés a 10 años



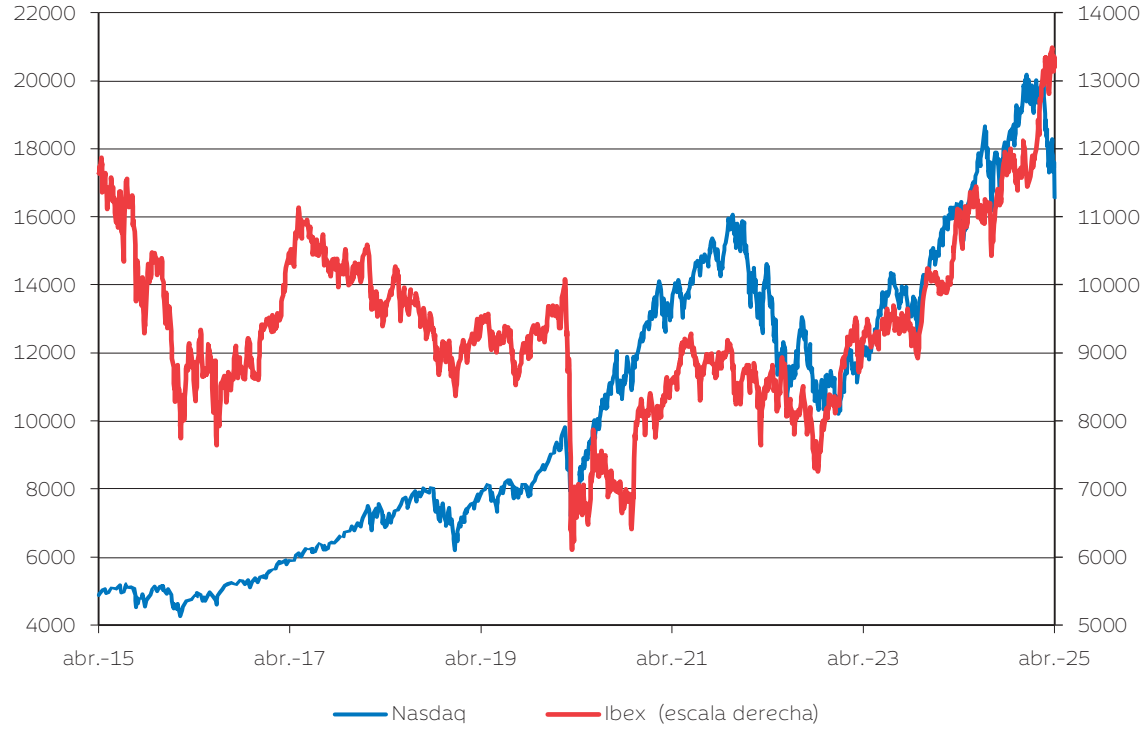
FUENTE: Datastream y elaboración propia

desde el 4,8% que había alcanzado en enero por los temores a un deterioro del crecimiento económico ante las agresivas políticas, sobre todo comerciales, de la nueva administración. Eso a pesar de que el desequilibrio fiscal (-7,6% de déficit público en 2024) sigue siendo muy elevado. A finales de diciembre, los tipos a diez años se habían situado en torno al 4,5% en Estados Unidos, el 2,35% en Alemania y el 3,05% en España.

Después de un 2024 muy positivo para la renta variable (el S&P 500 de Estados Unidos subió en el año del 23,3%, el Stoxx 600 europeo un 6,0% y el Ibex un 14,8%), el inicio de 2025 ha traído un incremento de la volatilidad y unos comportamientos un tanto dispares, con un desempeño más negativo para los índices de Estados Unidos. Hasta el 3 de abril, tras el anuncio de aranceles masivos por parte de Donald Trump, el S&P acumulaba una caída del -8,2% en lo que iba de año, y el tecnológico Nasdaq perdía un -14,3%. Los índices europeos representaban un comportamiento más favorable, con una subida del 3,1% en el Stoxx 600 y del 13,8% para el Ibex, a pesar de que el agravamiento de la guerra comercial también provocó cesiones desde los máximos del año. Desde un punto de vista sectorial, en Europa hasta el 3 de abril lideraban las subidas de bancos (16,3%), seguros (15,5%), eléctricas (13,9%) y telecomunicaciones (13,2%), mientras que presentaban pérdidas considerables autos (-7,2%), recursos básicos (-8,6%) y viajes y ocio (-16,2%). Este comportamiento presenta bastante continuidad con lo visto en el conjunto del año 2024, ya que habían destacado las subidas de bancos (26%), seguros (18,2%) y telecomunicaciones (16,2%) y las caídas de químicas (-8,3%), recursos básicos (-11,3%) y autos (-12,2%).

Las subidas bursátiles fueron generalizadas en 2024, pero en 2025 ha aumentado la volatilidad y los índices norteamericanos presentan un comportamiento más negativo que los europeos al verse más afectados por la guerra comercial.

Índice de renta variable



FUENTE: Datastream y elaboración propia

Internacional

El crecimiento del PIB de Estados Unidos fue elevado en 2024. En el cuarto trimestre la aportación del consumo privado fue clave ante el deterioro de la inversión.

En Estados Unidos, el PIB del cuarto trimestre presentó una moderación del crecimiento dentro de tasas todavía ligeramente superiores al potencial. La tasa trimestral anualizada (tta.) se situó en el 2,5% desde el 3,1% del trimestre anterior, y la interanual se frenó dos décimas, también hasta el 2,5%. En el conjunto del año, el crecimiento fue de un notable 2,8%, similar al 2,9% de 2023 y superior al 2,5% de 2022. El comportamiento del consumo privado siguió siendo muy expansivo e incluso se aceleró, hasta el 4,0% en tta. desde el 3,7%, pero el consumo público se frenó hasta el 3,1% tta. desde el 5,1% y tuvieron aportaciones negativas la inversión (-1,1% tta.) y la acumulación de inventarios (restaron -0,8 puntos porcentuales a la tasa trimestral anualizada). Dentro de la inversión, pesó el retroceso de la dedicada a bienes de equipo (-8,7% tta.) después de dos trimestres muy positivos (10,8% y 9,8%) y también cayó en propiedad intelectual (-0,5%). En sentido contrario, aumentó la inversión en infraestructuras (2,9%) y en construcción residencial (5,5%). La aportación de la demanda externa a la tasa trimestral anualizada fue de tres décimas, con una mayor caída en las importaciones (-1,9% tta.) que en las exportaciones (-0,2%).

Se sigue creando empleo y la tasa de paro es moderada. El crecimiento del consumo, sobre todo de servicios, está siendo clave y supera en términos interanuales el de los ingresos de los hogares, si bien esta tendencia podría estar cambiando ante el deterioro de la confianza de los consumidores.

El desempeño del mercado laboral continúa siendo favorable. El crecimiento del empleo no agrícola se situó en febrero en el 1,2% interanual tras un aumento del 1,3% en el conjunto de 2024. La encuesta de los hogares presentó un aumento de la ocupación del 1,4% interanual tras apenas un 0,2% en 2024. De esta encuesta parte el cálculo de la tasa de paro que se situó en febrero en el 4,1% tras un promedio del 4,0% en 2024 y del 3,6% en los dos años anteriores. La renta disponible de los hogares crecía un 1,8% interanual en febrero en términos reales tras el 1,4% de enero (dato revisado cinco décimas a la baja), mientras que el consumo privado aumentaba un 2,8% (2,9% en enero tras una revisión de dos décimas a la baja). La tasa de ahorro se redujo ocho décimas respecto al año anterior, hasta el 4,6%, a pesar de mejorar tres décimas respecto a enero y 1,3 puntos porcentuales respecto al mínimo de diciembre. Esta evolución reciente responde a que los datos intermensuales fueron algo más positivos para la renta disponible, que aumentaba un 2,6% trimestral anualizado en los tres últimos meses frente aun 2,1% del consumo. Es pronto para saber si las medidas de Trump están afectando a los hábitos de los consumidores, pero existe el riesgo de que los incrementos arancelarios y

	PIB		Consumo privado		Consumo público		Inversión		Ap. Inventarios		Ap. Dem. externa	
	TTA	Interanual	TTA	Interanual	TTA	Interanual	TTA	Interanual	TTA	Interanual	TTA	Interanual
T1 2024	1,6	2,9	1,9	2,2	1,8	3,5	6,5	5,3	-0,5	0,0	-0,7	-0,2
T2 2024	3,0	3,0	2,8	2,7	3,1	3,5	2,3	3,7	0,9	0,3	-1,0	-0,5
T3 2024	3,1	2,7	3,7	3,0	5,1	3,4	2,1	3,6	-0,2	0,0	-0,6	-0,6
T4 2024	2,5	2,5	4,0	3,1	3,1	3,2	-1,1	2,4	-0,8	-0,2	0,3	-0,5

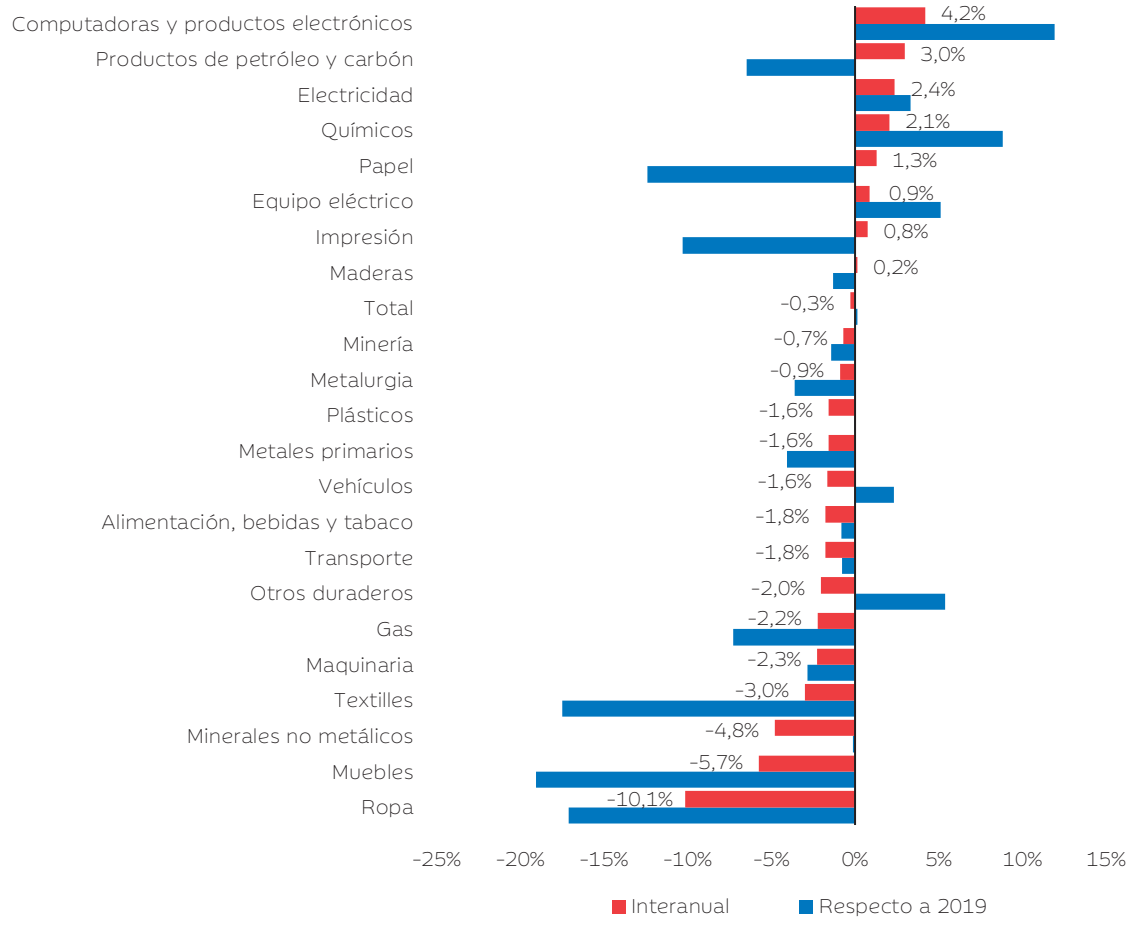
FUENTE: Datastream y elaboración propia

el deterioro de la confianza afecten al consumo, además de que el buen desempeño del gasto en los últimos años ha estado centrado en las rentas altas, cuyos ingresos pueden verse afectados de tener continuidad las caídas bursátiles de las últimas semanas.

Si atendemos al comportamiento de las ventas minoristas en el conjunto del año 2024, el crecimiento nominal alcanzó el 2,6% interanual (0,3% en términos reales). Sólo aumentaron por encima del IPC las ventas por internet (7,7%) y las de restaurantes y cafés (4,3%), mientras que cayeron las de construcción y jardinería (-1,5%), muebles (-2,8%), equipo deportivo (-3,2%) y gasolineras (-3,2%). Si tomamos la evolución respecto al año 2019, las ventas minoristas habían aumentado un 38,1% (el IPC un 22,7%), lo que supone un crecimiento anual acumulado del 6,7%. En estos términos también destacaba la expansión de las ventas por internet (14,4% anual acumulado hasta casi doblarse al crecer un 95,8% en total) y restaurantes y cafés (8,1%). Los menores incrementos se darían en ropa y accesorios (3,2%), muebles (2,3%) y electrónica (0,4%). En febrero de 2025, las ventas minoristas crecían un 3,1% interanual en términos nominales y un 0,3% en términos constantes. El volumen de ventas a precios constantes se situó un -3,2% por debajo del máximo postpandémico.

La evolución de las ventas minoristas es más modesta como consecuencia del mejor comportamiento del consumo de servicios respecto al de bienes.

Variación de la producción industrial de Estados Unidos en 2024



FUENTE: Datastream y elaboración propia

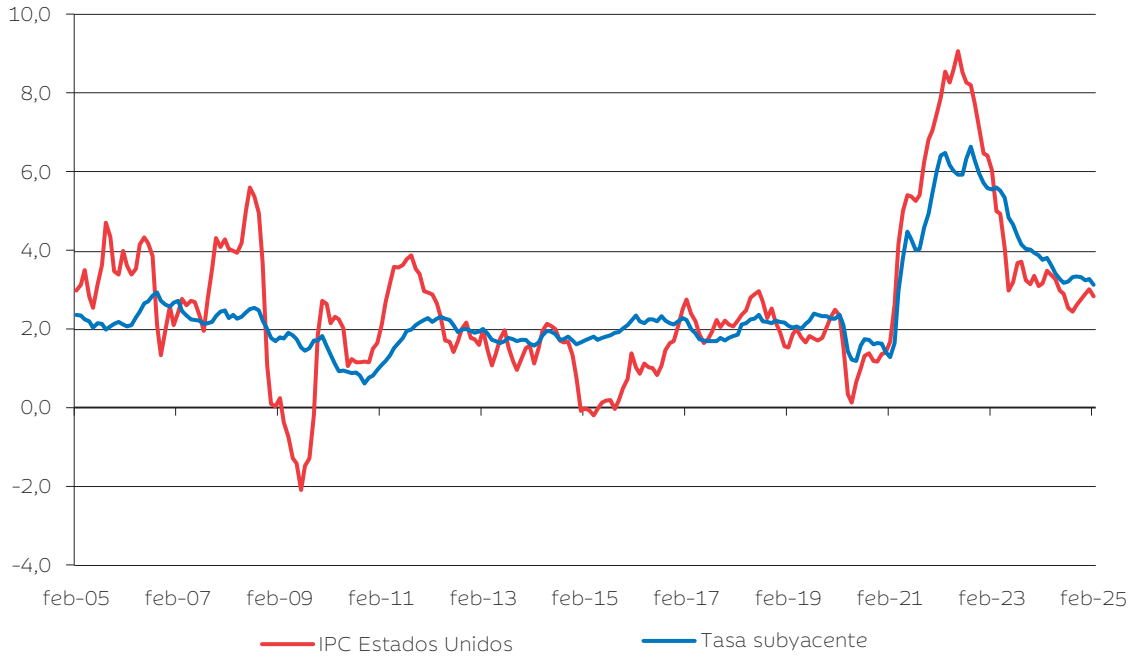
En 2024 la producción industrial permaneció plana, pero con crecimientos en productos electrónicos, de petróleo o electricidad y caídas en muebles y ropa. El inicio de 2025 ha sido algo más positivo.

La producción industrial cayó en 2024 un -0,3% respecto a 2023. Aumentó la producción de computadoras y productos electrónicos (4,1%), productos de petróleo y carbón (3,0%), electricidad (2,4%) o productos químicos (2,1%), pero disminuyó de forma destacada la de minerales no metálicos (-4,8%), muebles (-5,7%) y ropa (-10,1%). Si comparamos la producción de 2024 con la de 2019, apenas había variado (0,1%), si bien, con un comportamiento divergente por industrias: expansión en computadoras y productos electrónicos (11,9%), productos químicos (8,8%), otros bienes duraderos (5,4%) y equipo eléctrico (5,1%) y fuertes cesiones en impresión (-10,3%), papel (-12,4%), ropa, (-17,1%), textiles (-17,5%) y muebles (-19,1%). El inicio de 2025 ha sido algo más positivo. En febrero creció la producción industrial por tercer mes consecutivo, algo que no sucedía desde principios de 2022. El incremento mensual fue del 0,7% y la tasa interanual se situó en el 1,4%. El volumen producido fue el máximo histórico, al superar la cota alcanzada en septiembre de 2022. Por ramas industriales destacó la expansión interanual de la producción de gas (10,4% a pesar de la fuerte caída intermensual, del -11,1%), electricidad (8,5%), productos electrónicos (7,0%) y equipo eléctrico (6,4%). En sentido contrario, las mayores caídas de la producción se dieron en muebles (-3,7%), plásticos (-4,7%), vehículos (-4,8%) y otros bienes duraderos (-5,5%).

Los datos de precios más recientes apuntan a una aceleración del IPC y la tasa subyacente incluso antes de reflejar el efecto de los nuevos aranceles.

El crecimiento de los precios se desaceleró dos décimas en febrero en Estados Unidos, tanto en el caso del IPC (2,8% interanual) como en el de la tasa subyacente (3,1%). Para la tasa subyacente se trata del menor incremento desde abril de 2021. Las tasas mensuales estuvieron en línea (ligeramente por encima) del objetivo de la Reserva Federal tras la sorpresa al alza de enero. En cualquier caso, si anualizamos los datos mensuales de los últimos 2, 3 o 6 meses, apuntan a una aceleración hacia el rango 3,5-4% tanto del IPC como del índice subyacente. Eso sin contar el

Variación anual de los precios en Estados Unidos



FUENTE: Datastream y elaboración propia

Indicadores económicos

- **El PIB de Estados Unidos creció un 2,8% interanual en 2024.**
- **La producción industrial cayó un -0,3% interanual, si bien, mejoró en los dos primeros meses de 2024.**
- **Las ventas minoristas crecieron un modesto 0,3%. Es más positivo el crecimiento del consumo de servicios que el de bienes, ya que el consumo total de los hogares creció un 2,8%.**
- **La tasa de paro promedió un 4,0% en 2024 tras el 3,6% de 2023 y 2022.**
- **El IPC aumentó un 2,9% interanual en 2024, la tasa subyacente un 3,4%.**

efecto alcista de los aranceles que finalmente se impongan. Los precios energéticos volvieron a terreno negativo (-0,3% interanual) tras la tendencia alcista de los cinco meses anteriores. Los de los alimentos mantuvieron una expansión estable (1,9%) respecto al mes anterior. Tampoco hubo cambios en la tasa interanual de los precios de los bienes (-0,1%). La desaceleración, además de los precios energéticos, provino de los de servicios, que aumentaron una décima menos: 4,1% interanual. Los alquileres imputados se frenaron dos décimas (4,4%) y, sin ellos, el IPC aumentaría un 2,3% interanual. Entre las ramas de servicios más inflacionistas, se frenaron los precios de los seguros de automóviles, si bien, aún crecen a tasas de dos dígitos (11,1% desde 11,8%), pero se aceleraron los de servicios recreativos (4,3% desde 3,8%) y los de restauración (3,7% desde 3,4%), en este último caso rompiendo la tendencia a la baja de los meses anteriores.

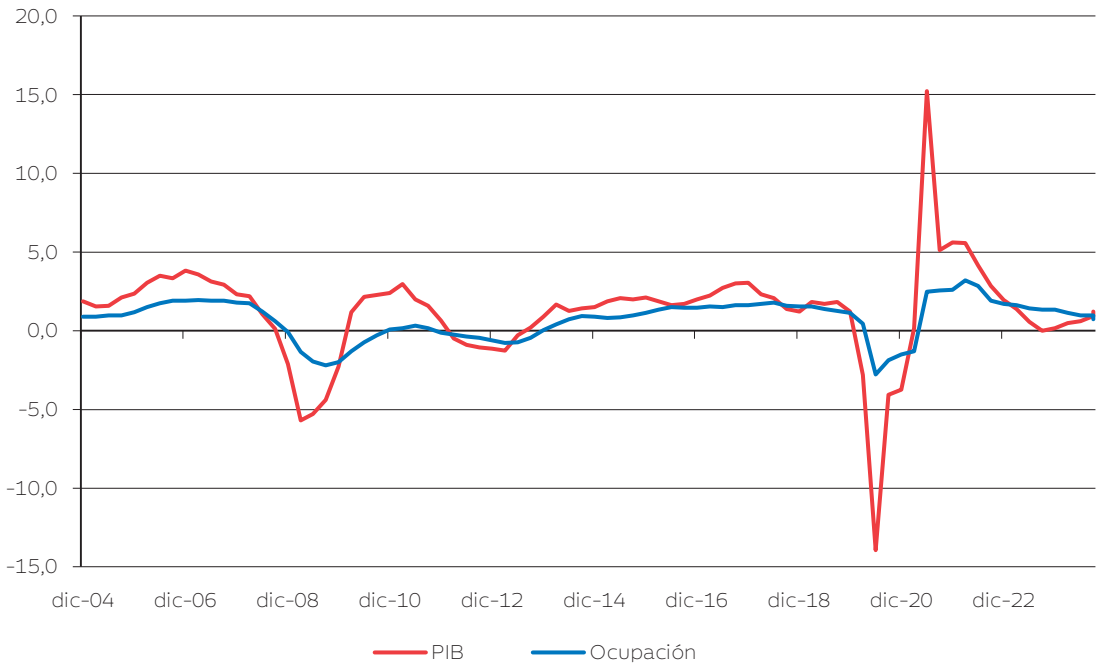
Dentro de tasas modestas, el crecimiento del PIB en la Zona Euro mejoró a lo largo de 2024 gracias a cierto impulso en el consumo privado.

Las estimaciones de crecimiento del PIB de la Zona Euro en el cuarto trimestre de 2024 se sitúan en el 0,2% trimestral y el 1,2% interanual. La recuperación del consumo privado, que ha sido lenta a pesar del fuerte ahorro acumulado por los hogares desde la pandemia, parece ganar tracción con un aumento del 1,5% interanual en el cuarto trimestre (1,1% en el tercero). El consumo público todavía crecía más a pesar de cierta desaceleración (2,8% desde 3,1%). La inversión creció un 0,6% en el trimestre, pero caía un -2,1% en términos interanuales. Los inventarios aportaron +0,3 p.p. a la tasa interanual y la demanda externa tuvo una contribución neutra, con aumentos moderados tanto de las exportaciones (1,1%) como de las importaciones (1,2%). En el conjunto del año 2024, el PIB creció un 0,9% interanual tras el 0,4% de 2023.

La ocupación en la Zona Euro creció un modesto 0,1% en el cuarto trimestre. La tasa interanual se frenó hasta el 0,7% desde el 1,0%. Es el menor crecimiento desde el primer trimestre de 2021 y parece mostrar cierto agotamiento del mercado laboral cuando nos encontramos cerca del pleno empleo y las tendencias demográficas no son particularmente favorables. En términos interanuales, el PIB ha empezado a crecer más que la ocupación, de forma que se producen tímidas ganancias de la productividad. La tasa de paro de febrero se situó en el 6,1%, mínimo del ciclo y de la serie histórica que comienza en 1998. Por países tenemos tasas de paro que van del 2,7% de Malta y el 3,2% en Eslovenia hasta el 9,2% de Finlandia y el 10,4% de España. Los aumentos más significativos en el último año son los de Finlandia (1,5 puntos porcentuales), que ha pasado a superar la tasa de paro de Grecia (8,6%), y Austria (0,6 p.p.). En la Unión Europea pero fuera de la Zona Euro destaca el reducido desempleo de Polonia (2,6%) y Chequia (2,7%) y el elevado de Suecia (8,9%). Las ventas minoristas de la Zona Euro cayeron un -0,2% en diciembre. A pesar de ello, la tasa interanual mejoró tres décimas, hasta el 1,9%. El volumen de ventas, en términos reales, se situaba un 3,3% por encima

El crecimiento de la ocupación se ha moderado, pero sigue siendo positivo y va acompañado de modestas ganancias de productividad. La tasa de paro se encuentra en mínimos históricos. Las ventas minoristas aumentan, pero sin alcanzar los máximos postpandémicos.

Variación del PIB y la ocupación en la Zona Euro



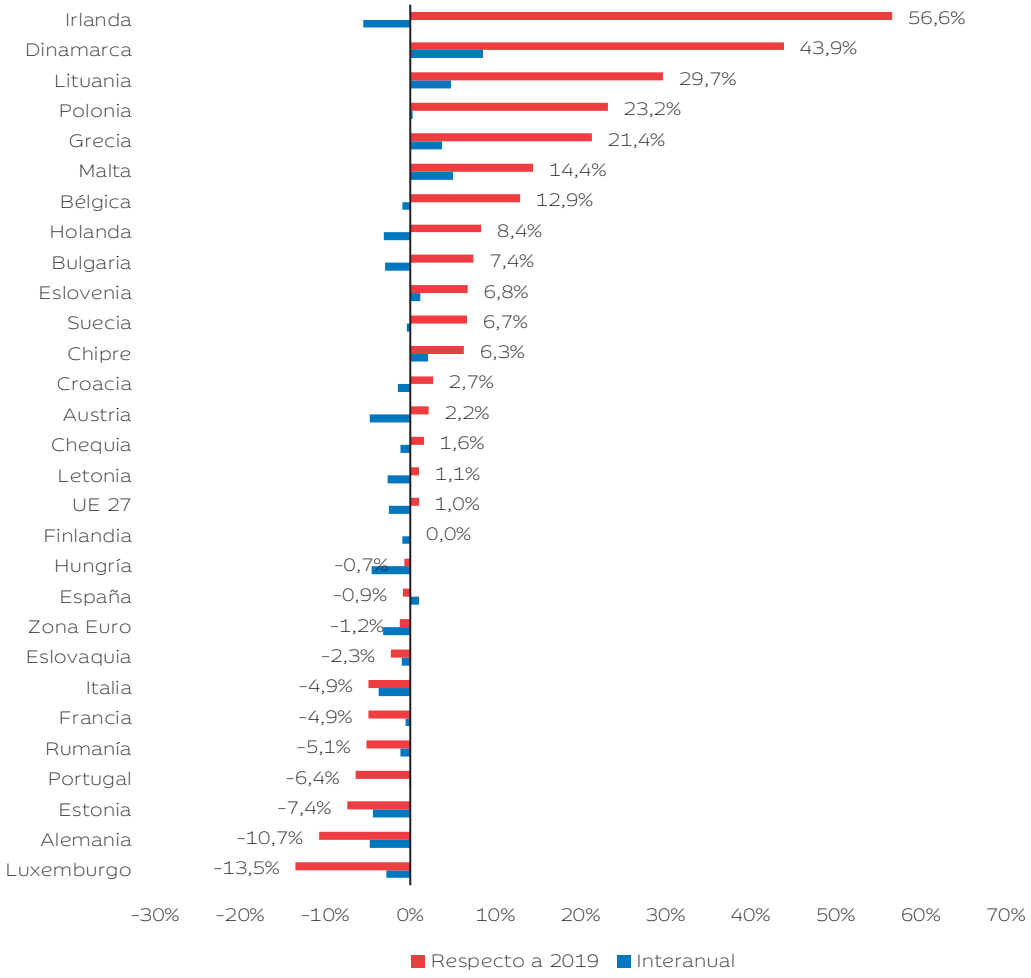
FUENTE: Datastream y elaboración propia

En 2024 aumentó la producción de servicios y cayó la industrial. Dentro de la producción industrial, el comportamiento tanto sectorial como por países presentan importantes divergencias. Destacan los aumentos en farmacia y equipo electrónico y las caídas en el sector del automóvil.

de la situación previa a la pandemia, pero un -1,9% por debajo del máximo de noviembre de 2021. En el conjunto del año, las ventas minoristas crecieron un 1,0% en 2024 tras caer un -1,9% en 2023. En términos interanuales, las ventas de alimentación crecían un modesto 0,2%, las de gasolina un 1,2% y las del resto de bienes un 3,1%. Las ventas por internet aumentaban un 10,5% interanual.

En el conjunto del año 2024, la producción de servicios aumentó un 1,6% interanual con un comportamiento destacado de información y comunicaciones (3,6%) y actividades profesionales y científicas (2,4%) y un incremento más modesto en transporte y almacenamiento (0,8%) y servicios auxiliares (0,1%). Respecto al año 2019 también lideraron el crecimiento información y comunicaciones (5,3% en tasa anual acumulada) y servicios profesionales (2,5%), mientras que descendieron los de restauración y hostelería (-0,4%) y los inmobiliarios (-2,0%). Por otra parte, la producción industrial cayó un -3,0% interanual en 2024. Creció la producción de equipo de transporte (4,0%), productos farmacéuticos (3,7%) y otras manufacturas (2,6%), pero predominaron las caídas, siendo particularmente graves en equipo eléctrico (-8,6%), automóviles (-9,1%) y cuero y calzado (-9,6%). Si tomamos la comparación con 2019, que podría mostrarnos algunos cambios estructurales derivados de la crisis energética y la guerra comercial, las variaciones son aún más extremas. En conjunto, la producción había caído un -2,5%, pero encontramos fuertes expansiones en productos farmacéuticos (52,3%), equipo electrónico (17,6%) y otras manufacturas (15,8%) frente a caídas en 19 de las 25 principales ramas industriales, de dos dígitos en 11 de ellas, destacando automóviles (-16,5%), cuero y calzado (-19,9%), impresión y artes gráficas (-27,9%) y confección (-28,9%). Si analizamos la situación por países también encontramos importantes divergencias. Respecto a 2019 ha aumentado la producción en Irlanda (55,1%), Lituania (25,3%) y Grecia (19,2%), y fuera de la Zona Euro en

Variación de la producción industrial en 2024



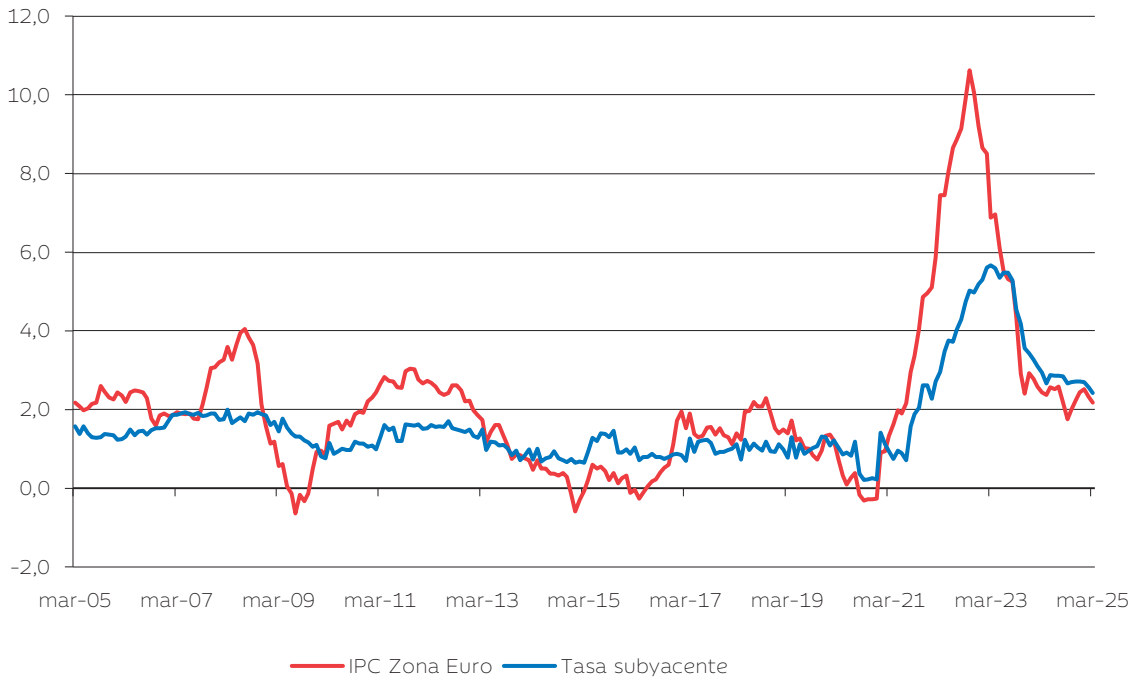
FUENTE: Eurostat y elaboración propia

Dinamarca (37,8%) y Polonia (23,8%), mientras que ha caído de forma considerable en Francia (-5,5%), Italia (-5,7%), Estonia (-6,0%), Portugal (-7,0%), Alemania (-11,8%) y Luxemburgo (-12,8%). Si analizamos únicamente la evolución interanual de 2024, lideraron la expansión Grecia (5,2%), Malta (4,1%) y Lituania (4,1%) y las caídas Austria (-4,6%), Alemania (-4,6%) e Irlanda (-5,1%).

Según la primera estimación, el crecimiento del IPC de la Zona Euro se moderó en marzo en una décima, hasta llegar al 2,2% interanual. La tasa subyacente cayó dos décimas, hasta el 2,4%, el menor aumento desde enero de 2022. La mayor parte de esta moderación fue debida a los servicios y la energía. La variación de los precios energéticos se redujo hasta el -0,7% interanual desde el 1,9% a comienzos del año, mientras que los precios de los alimentos se aceleraron hasta el 2,9% (desde el 2,7% en febrero) por la evolución de los alimentos no elaborados (4,1% desde 3,0%), cuando los elaborados mantendrían un aumento del 2,6%. Dentro de la tasa subyacente, se mantuvieron los suaves aumentos en bienes industriales (0,6%) y se frenó la inflación de los servicios en tres décimas (3,4%), si bien, parte de esta moderación de marzo podría deberse al efecto Semana Santa y seguimos en valores superiores a los habituales en los ciclos anteriores, probablemente por la reorientación del consumo hacia el sector servicios y al efecto de las subidas de salarios.

El crecimiento de los precios se ha continuado moderando, incluso en el sector servicios, donde muestra una mayor resistencia y permanece por encima de los objetivos del BCE.

Variación anual de los precios en la Zona Euro



FUENTE: Datastream y elaboración propia

Indicadores económicos

- **En la Zona Euro, el PIB creció un 0,9% en 2024 tras el 0,4% de 2023.**
- **La producción de servicios creció un 1,6%, pero la industrial cayó un-3,0%.**
- **Las ventas minoristas aumentaron un 1,0% tras caer un -1,9% el año anterior.**
- **La tasa de paro promedió un 6,4% en 2024 y alcanzó un mínimo histórico del 6,1% en febrero de 2025.**
- **El IPC aumentó un 2,4% desde el 5,4% de 2023 y el 8,4% de 2022. La tasa subyacente creció un 2,8%.**

ECONOMÍA INTERNACIONAL	2022				2023				2024			
Crecimiento del PIB	**1T**	**2T**	**3T**	**4T**	**1T**	**2T**	**3T**	**4T**	**1T**	**2T**	**3T**	**4T**
EEUU	4,0	2,5	2,3	1,3	2,3	2,8	3,2	3,2	2,9	3,0	2,7	2,5
Zona Euro	5,5	4,1	2,9	1,9	1,4	0,6	-0,0	0,2	0,5	0,5	1,0	1,2
España	6,9	7,3	6,1	4,6	3,9	2,4	2,2	2,3	2,6	3,2	3,3	3,4
Japón	0,7	1,2	1,3	0,4	2,3	1,7	1,1	0,9	-0,8	-0,7	0,7	1,2
China	4,8	0,8	4,0	3,0	4,7	6,5	5,0	5,3	5,3	4,7	4,6	5,4
Brasil	1,5	3,3	4,2	3,5	4,0	3,6	2,7	2,6	2,2	2,8	3,5	3,3

	2022				2023				2024			
	1T	**2T**	**3T**	**4T**	**1T**	**2T**	**3T**	**4T**	**1T**	**2T**	**3T**	**4T**
EEUU												
Producción industrial	4,5	3,9	3,6	1,8	0,9	-0,0	-0,1	-0,1	-0,5	0,0	-0,5	-0,3
Tasa de paro	3,8	3,6	3,5	3,6	3,5	3,5	3,7	3,8	3,8	4,0	4,2	4,1
Precios consumo	8,0	8,6	8,3	7,1	5,8	4,0	3,5	3,2	3,2	3,2	2,6	2,8
Zona Euro												
Producción industrial	1,3	1,5	2,2	1,4	1,0	-0,4	-3,5	-3,5	-4,6	-4,0	-1,5	-1,8
Tasa de paro	6,8	6,7	6,7	6,7	6,6	6,5	6,6	6,5	6,5	6,4	6,3	6,2
Precios consumo	6,1	8,0	9,3	10,0	8,0	6,2	4,9	2,7	2,6	2,5	2,2	2,2
España												
Producción industrial	1,0	5,2	3,9	-0,2	0,4	-2,9	-2,8	-1,2	0,6	0,0	-0,2	1,2
Tasa de paro	13,7	12,7	12,7	13,0	13,4	11,7	11,9	11,8	12,3	11,3	11,2	10,6
Precios consumo	7,7	9,1	10,1	6,6	5,1	3,1	2,8	3,3	3,1	3,4	2,2	2,3
Japon												
Producción industrial	-0,8	-3,4	3,7	0,7	-1,8	0,8	-3,6	-0,9	-4,3	-2,9	-1,8	-1,8
Tasa de paro	2,7	2,6	2,5	2,5	2,6	2,5	2,6	2,6	2,6	2,6	2,5	2,5
Precios consumo	0,9	2,4	2,9	3,9	3,6	3,4	3,2	2,9	2,5	2,7	2,8	2,9
China												
Producción industrial	6,3	0,6	4,8	2,8	3,2	4,5	4,2	6,0	5,8	5,9	5,0	5,6
Ventas minoristas	1,6	-4,9	3,5	-2,7	7,1	11,4	4,2	8,4	4,3	2,7	2,7	3,8
Precios consumo	1,1	2,2	2,7	1,8	1,3	0,1	-0,1	-0,3	0,0	0,3	0,5	0,2
Brasil												
Producción industrial	-3,4	-0,3	0,4	0,6	-0,5	-0,2	0,1	1,6	2,0	2,3	4,1	2,3
Tasa de paro	10,5	9,4	8,8	8,3	8,2	8,1	7,9	7,7	7,4	6,9	6,5	6,4
Precios consumo	11,0	12,1	8,7	6,1	5,2	3,5	4,0	3,9	3,7	3,4	4,0	4,7

Datos de mercados financieros	2022				2023				2024			
Tipos de interés internacionales	**1T**	**2T**	**3T**	**4T**	**1T**	**2T**	**3T**	**4T**	**1T**	**2T**	**3T**	**4T**
Fed Funds	0,50	1,75	3,25	4,50	5,00	5,25	5,50	5,50	5,50	5,50	5,00	4,50
BCE	0,00	0,00	1,25	2,50	3,50	4,00	4,50	4,50	4,50	4,25	3,65	3,15
Bono EEUU 10 años	1,63	2,39	2,90	3,65	3,83	3,42	3,86	4,69	3,94	4,36	4,43	3,78
Bono aleman 10 años	-0,12	0,54	1,23	1,89	2,44	2,24	2,43	2,88	2,07	2,39	2,59	2,10
Tipos de cambio												
$/Euro	1,129	1,104	1,039	0,982	1,067	1,089	1,091	1,050	1,094	1,077	1,074	1,104
Mercados bursátiles												
Standard&Poors 500	4797	4546	3825	3678	3840	4125	4456	4288	4743	5206	5509	5710
Stock 600	490	458	407	391	429	458	461	446	479	509	511	521
Nikkei	28792	27666	25936	26216	26095	28188	33753	31760	33464	39839	40075	37809
Ibex 35	8761	8504	8176	7462	8370	9157	9645	9319	10182	10976	10913	11610

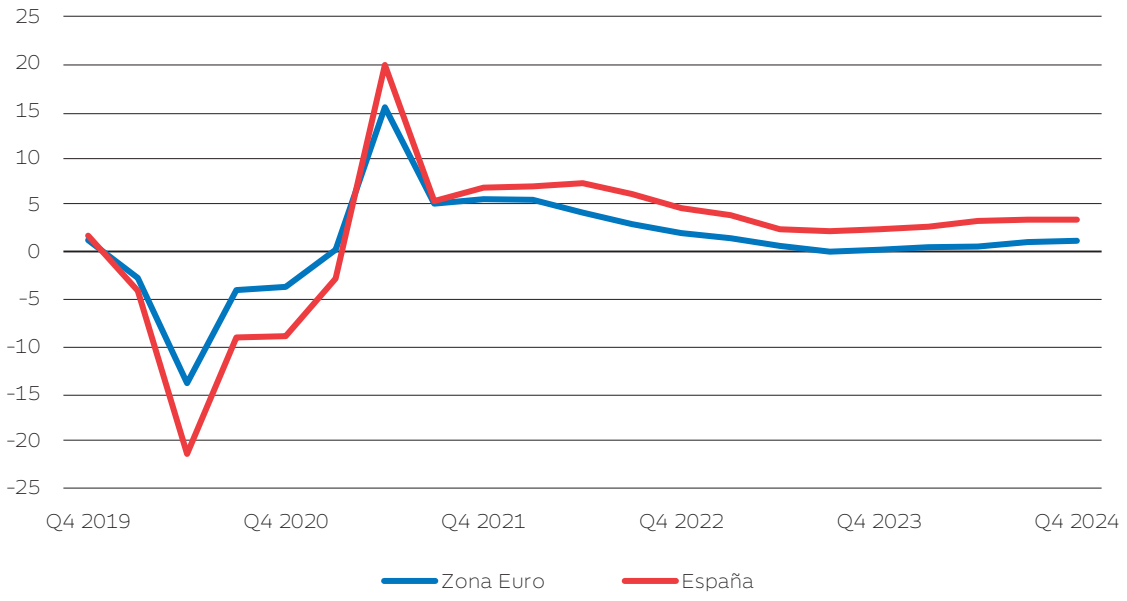
Nacional

El crecimiento económico de España sigue destacando en Europa y está menos expuesto a la guerra comercial de Estados Unidos.

En España se mantiene la fortaleza del crecimiento, sobre todo en términos relativos a Europa, y va adquiriendo importancia el incremento del consumo privado, que se beneficia de la expansión del empleo y los salarios y el menor incremento de los precios. La aportación del turismo exterior continúa siendo relevante, como la del gasto público. También se observa una mejora de la inversión cuya continuidad es imprescindible para incrementar una productividad que continúa muy alejada de los estándares europeos y, más aún, de los de Estados Unidos. La economía española no se encuentra entre las más expuestas a la guerra comercial abierta por Estados Unidos y la positiva inercia del consumo de los hogares y el despegue del sector inmobiliario pueden continuar generando un notable crecimiento endógeno. No obstante, algunos sectores sí pueden verse afectados de forma significativa. En lo que respecta a la inversión en defensa, el bajo punto de partida apunta a unas necesidades más elevadas que en otros países europeos.

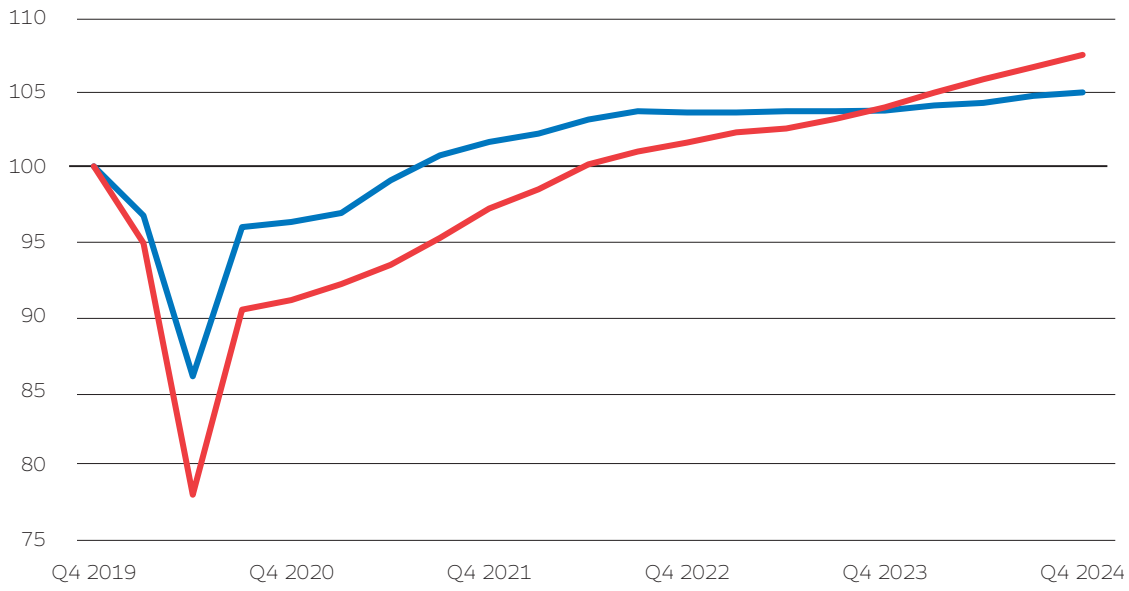
El PIB creció un 0,8% en el cuarto trimestre, como en los dos anteriores, y la tasa interanual se aceleró una décima, hasta el 3,4%. En el conjunto del año 2024 el PIB creció un 3,2%, mejorando el 2,7% de 2023 y la mayoría de las previsiones. Respecto al cuarto trimestre de 2019, el PIB habría crecido un 7,5%. Si tomamos

Crecimiento interanual del PIB



FUENTE: Datastream y elaboración propia

Evolución del PIB con base 100 en el T4 2019

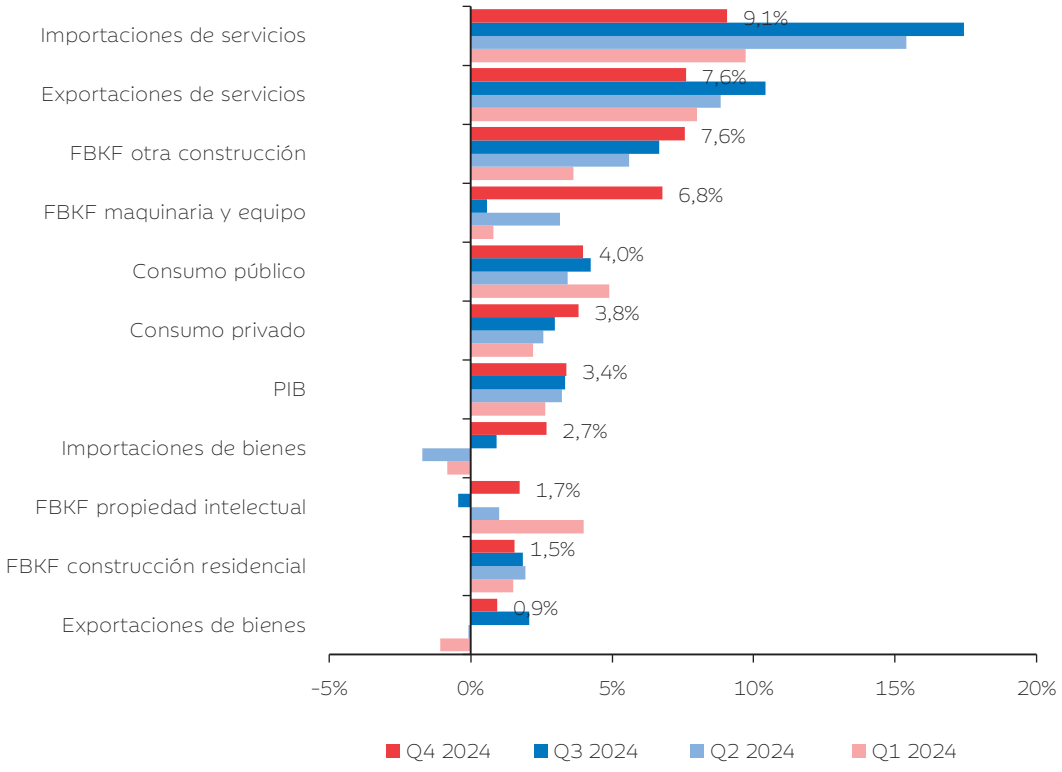


FUENTE: Datastream y elaboración propia

años completos, el incremento de 2019 a 2024 sería del 6,8%. En el conjunto del año 2024 destacó la aceleración del consumo de los hogares (2,9% desde 1,7%), que pasó a tener una contribución clave en el crecimiento, si bien, todavía fue elevada la aportación de las exportaciones de servicios (crecieron un 8,7% interanual) y del consumo público (4,1%). La aportación de la demanda externa se redujo por la aceleración de las importaciones, sobre todo de servicios (12,8%). La evolución de la inversión fue un tanto errática, si bien, creció en el conjunto del año un 3,0%, nueve décimas más que en el año anterior, con algo más de dinamismo en la dedicada a construcción (3,3%) y a maquinaria y equipo (2,8%) que a inmovilizado inmaterial (1,5%). Si nos centramos en los datos del cuarto trimestre desde la perspectiva de la demanda, se aprecia cómo el consumo privado siguió adquiriendo protagonismo: pasó a crecer un 3,8% interanual, ya por encima del incremento del PIB, desde el 3,0%. Las exportaciones de servicios (7,6% interanual) y el consumo público (4,0%) continuaron creciendo a tasas elevadas, si bien, se aprecia una moderación respecto a los trimestres anteriores. La contribución de la demanda externa pasó a ser negativa (-0,2 p.p.) después de haber aportado 0,5 p.p. al crecimiento interanual en el tercer trimestre y 0,7 en el segundo por el elevado crecimiento de las importaciones de servicios (9,1%) y la expansión de las importaciones de bienes (2,7%), que supera a la de las exportaciones (0,9%). Una buena noticia, a falta de que se consolide esta tendencia, es la mejora de la inversión, que pasó a aumentar un 4,5% interanual desde el 2,2% del trimestre anterior. Destacó el dinamismo de la inversión en maquinaria y equipo (6,8%) e infraestructuras y otra construcción (7,6%) frente al aumento más modesto de la inversión en propiedad intelectual (1,7%) y en construcción residencial (1,5%). La acumulación de inventarios restó dos décimas al crecimiento interanual.

En el año 2024 destacó la mejora del consumo de los hogares, si bien, la contribución de las exportaciones de servicios y del consumo público continuó siendo importante. La evolución de la inversión fue un tanto volátil, pero en el conjunto del año mostró una mejora respecto a 2023 y terminó 2024 con un dato bastante positivo en el cuarto trimestre.

Variación interanual del PIB



FUENTE: Datastream y elaboración propia

Indicadores económicos

- **El PIB crecía un 3,2% interanual en 2024 tras un 2,7% en 2023.**
- **El consumo privado aumentó un 2,9% y el público un 4,1%.**
- **La inversión creció un 3,0% (3,3% en construcción, 2,8% en maquinaria y equipo y 1,5% en propiedad intelectual).**
- **Las exportaciones de bienes y servicios aumentaban un 3,1% y las importaciones un 2,4%. Siguió creciendo más el comercio de servicios (8,7% exportaciones y 12,8% importaciones) que el de bienes (0,4% y 0,3%).**

La desagregación por el lado de la oferta muestra un comportamiento positivo bastante generalizado, con la excepción del suministro de energía y gas, y con aumentos destacados en información y comunicaciones, servicios profesionales y administrativos e inmobiliarios.

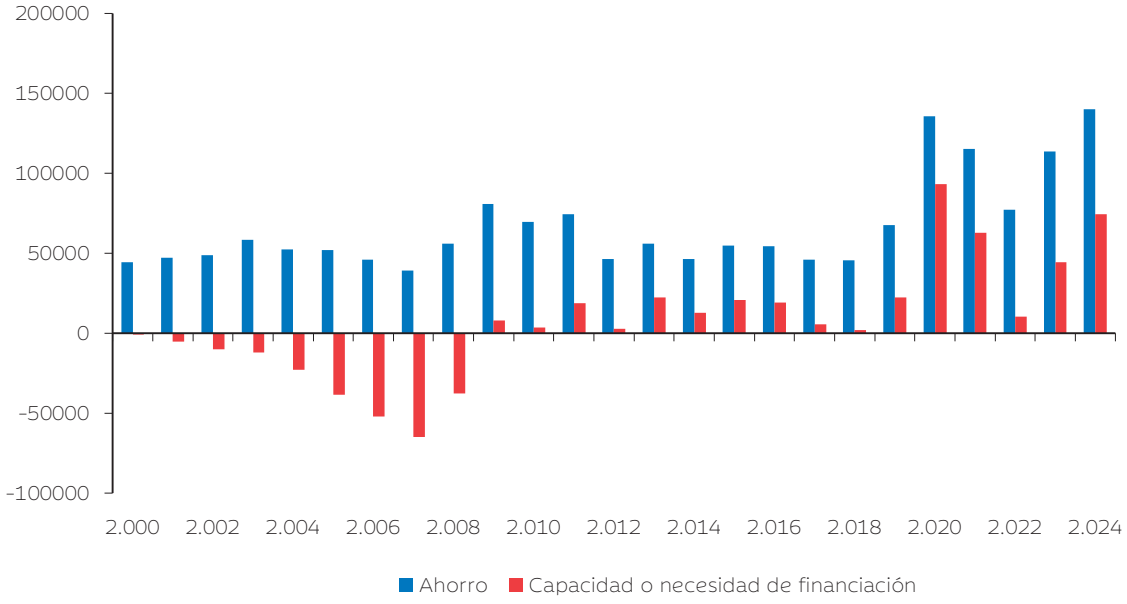
Desde la perspectiva de la oferta, en el conjunto del año 2024 lideraban el crecimiento del valor añadido respecto a 2023 los sectores agropecuario (8,3%), de servicios inmobiliarios (5,9%) y profesionales y administrativos (4,2%), mientras que fueron más modestos los aumentos en construcción (2,1%) y el sector financiero (1,7%) y se produjo una caída en suministro de energía y gas e industrias extractivas (-1,4%). Respecto a 2019 habían crecido con fuerza información y comunicaciones (26,2%), servicios inmobiliarios (18,7%) y servicios profesionales y administrativos (17,0%), frente a caídas en agricultura, ganadería y pesca (-3,6%) y suministro de energía y gas (-31,4%). Si nos ceñimos al cuarto trimestre de 2024,

destaca la expansión interanual de servicios inmobiliarios (5,1%), comercio, transporte y hostelería (5,0%) y agricultura, ganadería y pesca (4,2%). Construcción (2,6%) e información y comunicaciones (2,3%) presentaban los incrementos más bajos dentro de los aumentos generalizados, donde la excepción fue suministro de energía y gas (-2,1%) con el único retroceso. Respecto a la situación previa a la pandemia, la mayor expansión se ha producido en información y comunicaciones (28,7%), servicios profesionales y administrativos (19,8%) y servicios inmobiliarios (19,4%), mientras que se sitúa todavía por debajo el valor añadido de construcción (-2,6%), el sector agropecuario (-3,6%) y el suministro de energía (-32,0%).

Las cuentas por sectores institucionales muestran que, en el cuarto trimestre de 2024, se mantuvo la buena situación de los hogares en términos agregados. La renta bruta disponible crecía un 8,7% interanual, con un aumento del 7,7% en la masa salarial, por encima del 7,1% de aumento del consumo. De esta forma, la tasa de ahorro continuó siendo muy elevada (13,4% en términos ajustados). Si tomamos el año completo, en 2024 el ahorro bruto generado se situó en 140.000 M€ (13,6% de la renta bruta disponible), superando incluso los 136.000M€ de 2020, que contenían un importante componente de ahorro forzado por la pandemia. La capacidad de financiación tras las inversiones, fundamentalmente en vivienda, se situó en 74.000 M€ (un 7,2% de la renta bruta disponible), en este caso por debajo del máximo de 93.000 M€ de 2020. La tasa de inversión se situó en el 6,9%. Sin embargo, las empresas siguen padeciendo una contracción de los márgenes. El excedente bruto de explotación sobre valor añadido se redujo hasta el 37,0%, en nivel más bajo desde 2006 (y hasta el 36,2% si tomamos el cuarto trimestre ajustado de efectos estacionales). En el lado positivo hay que señalar que mejoró la ratio de inversión sobre valor añadido hasta el 23,2% (desde el 22,7%), rompiendo la tendencia a la baja que mantenía desde 2019. La capacidad de financiación de las empresas se situó en 14.000 M€ (1,7% del VAB) en 2024, moderándose desde los cerca de 30.000 M€ (3,8%) en 2023.

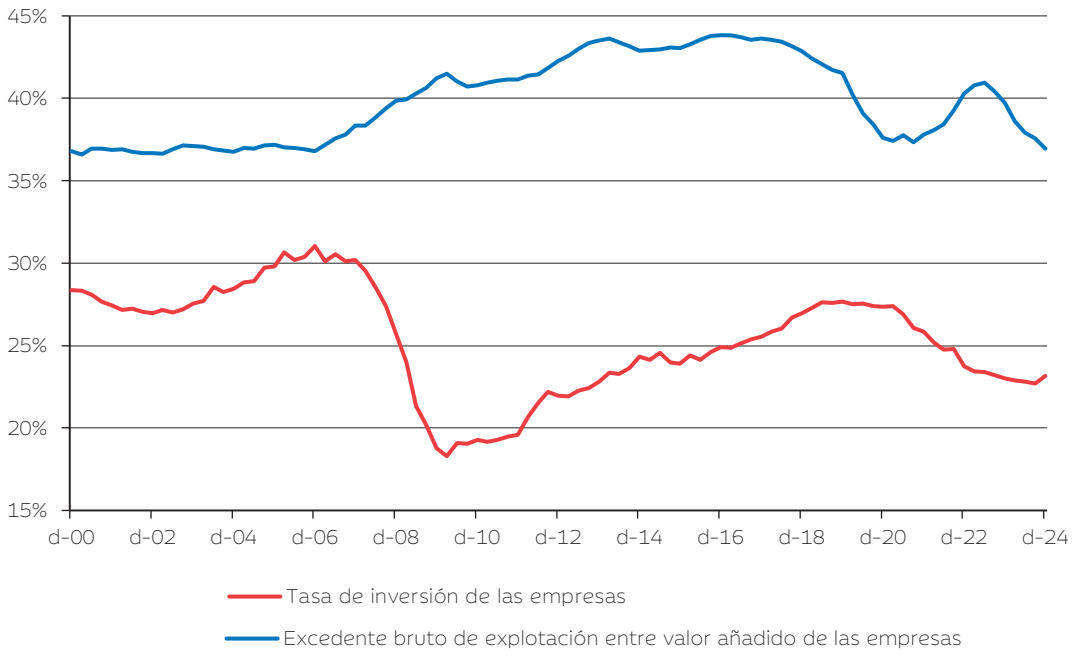
Las cuentas institucionales siguen mostrando una situación muy positiva para los hogares que, a pesar de incrementar el consumo, siguen generando un elevado ahorro (superior en 2024 a 2020, cuando en buena medida estuvo forzado por los confinamientos). En las empresas se continúa reduciendo el margen, pero mejora la inversión.

Ahorro y capacidad de financiación de los hogares en millones de euros al año



FUENTE: Datastream y elaboración propia

Excedente bruto de explotación e inversión entre valor añadido de las empresas



FUENTE: Datastream y elaboración propia

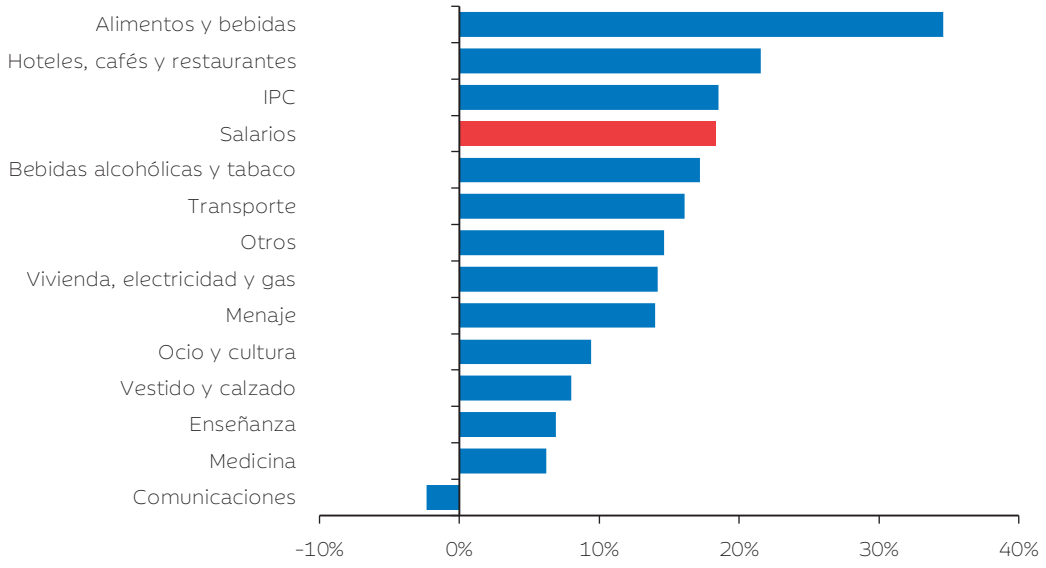
El crecimiento de los precios se ha moderado y ha permitido, con la subida de los salarios, que se recupere la capacidad de compra perdida en el episodio inflacionista, aunque de forma desigual por grupos de consumo, al haberse encarecido los alimentos.

Al igual que en la Zona Euro, las tensiones sobre los precios se han reducido notablemente en España respecto a la situación de 2022 y buena parte de 2023. Si tomamos la evolución del año 2024 completo, el IPC creció un 2,8% interanual tras el 3,5% de 2023 y el máximo del 8,4% en 2022. La tasa subyacente aumentó un 2,9% desde el máximo del 6,0% en 2023. Por grupos de consumo, en 2024 se produjeron elevadas subidas de los precios de hoteles, cafés y restaurantes (4,8%), bebidas alcohólicas y tabaco (4,0%), vivienda (3,6%) y alimentos y bebidas (3,6%), mientras que aumentaron por debajo del 1% los precios de vestido y calzado (0,9%), menaje (0,8%), transporte (0,7%) y comunicaciones (0,1%). Respecto a 2019 los mayores encarecimientos se dieron en alimentos y bebidas (34,6%) y hoteles, cafés y restaurantes (21,5%), mientras que el resto de grupos de consumo subieron menos que el IPC (18,5%) e incluso cayeron en el caso de las comunicaciones (-2,4%). Si tenemos en cuenta la evolución de los salarios desde 2019, que habían crecido un 18,3% hasta 2024, se puede decir que prácticamente se ha absorbido el efecto del shock inflacionista en términos agregados, si bien, de forma desigual, con una pérdida de capacidad adquisitiva en alimentos y bebidas y, en menor medida, restauración, y ganancias en el resto de grupos de consumo. Esto perjudica a los hogares de rentas más bajas, que dedican una mayor proporción de sus ingresos a la compra de alimentos.

El IPC vuelve a verse afectado por la volatilidad de los precios energéticos, pero puede continuar cerca de los objetivos del BCE. Los incrementos esperados son superiores al ciclo anterior a la pandemia, de riesgos deflacionistas, y la guerra comercial puede suponer incrementos adicionales.

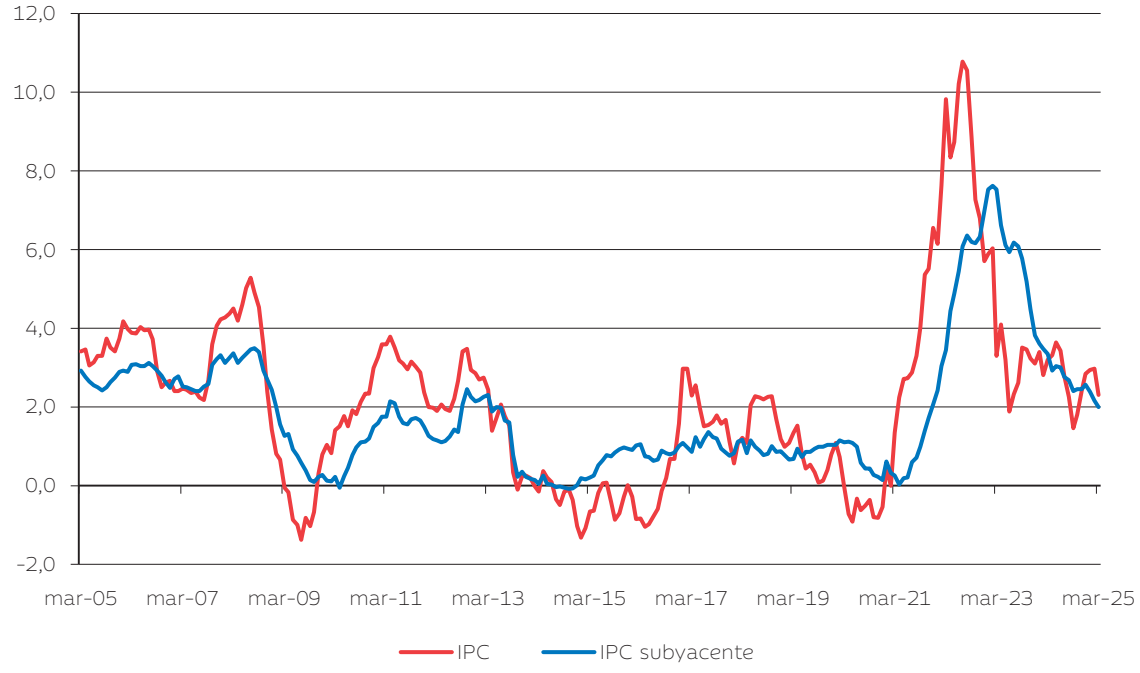
En cuanto a la evolución reciente, el crecimiento del IPC se moderó siete décimas en marzo situándose en el 2,3% interanual según la estimación preliminar. También se frenó la tasa subyacente, en este caso en dos décimas, hasta el 2,0%, el menor aumento desde noviembre de 2021. La desaceleración del IPC fue debida, según avanzó el Instituto Nacional de Estadística (INE), a los precios de la electricidad y, en menor medida a los de carburantes, ocio y cultura. Eso a pesar de que los precios de la electricidad en el mercado regulado continúan muy por encima de

Variación de los precios y los salarios de 2019 a 2024



FUENTE: Datastream y elaboración propia

Variación anual de los precios en España



FUENTE: Datastream y elaboración propia

Las ventas minoristas se aceleraron en el segundo semestre de 2024 respecto al primero, y el comportamiento siguió siendo positivo en los primeros meses de 2025. Respecto a la situación previa a la pandemia destaca el aumento de las ventas por internet y de las grandes cadenas frente a las caídas en tiendas unilocalizadas.

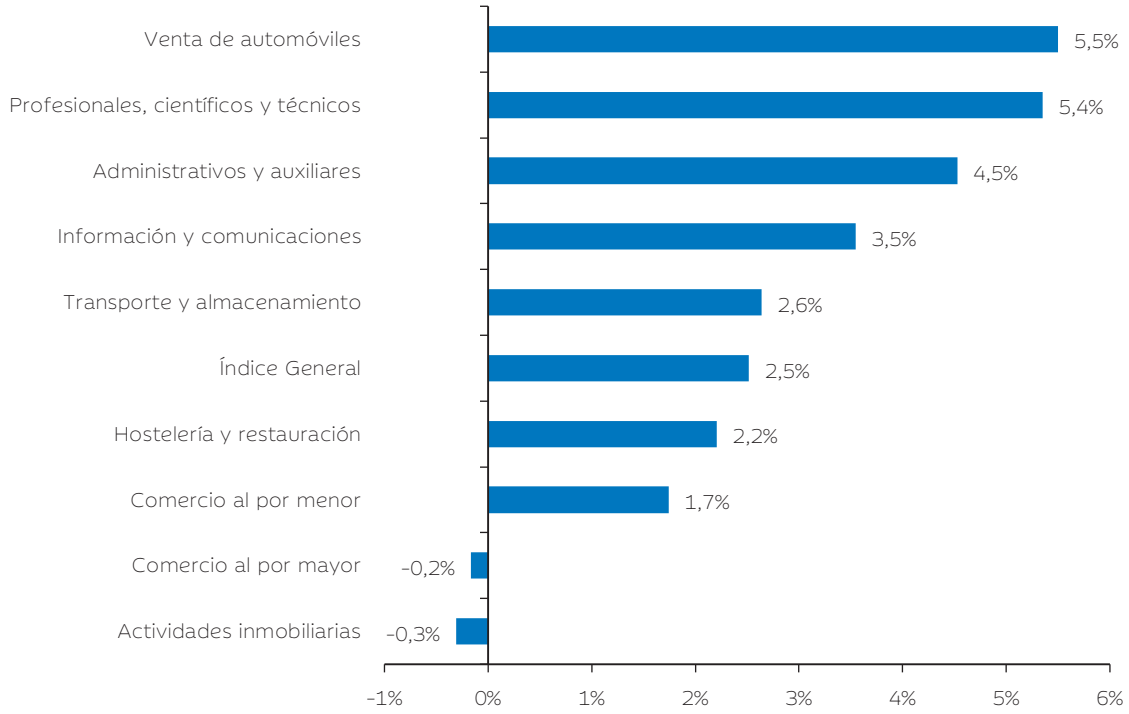
los niveles de un año antes a pesar de la fuerte moderación en marzo respecto a febrero (promedió 53 euros por MWh frente a 108 en febrero, no obstante, el incremento interanual es del 161%). Aunque los precios energéticos continúan introduciendo una notable volatilidad en el IPC, la tasa subyacente muestra una clara reducción de las presiones inflacionistas tras el episodio vivido en 2022 y 2023, aunque con algunos precios, en particular de los alimentos, todavía en niveles muy superiores a los que había en 2021. El efecto base en abril será alcista, sobre todo para la tasa subyacente, pero podemos seguir viendo incrementos en línea con los objetivos del Banco Central Europeo durante la mayor parte del año mientras se configura un nuevo ciclo de crecimiento de los precios en el cual influirán unos salarios que parecen escapar de las tendencias deflacionistas del ciclo anterior a la pandemia y una guerra comercial de magnitud y efectos todavía bastante inciertos.

La evolución de las ventas minoristas fue más positiva en el segundo semestre (2,7% interanual) que en el primero (0,8%). En el conjunto de 2024, las ventas crecieron un 1,7% interanual y superaban en un 3,9% las de 2019. El mejor comportamiento en términos interanuales fue de las ventas de equipos de información y comunicaciones (11,5%), seguido a distancia de las ventas por internet (3,8%) y las de artículos de uso doméstico (3,6%). El menor crecimiento fue el de combustible para automoción (1,7%) y la única caída la de las ventas de artículos culturales y recreativos (-2,4%). Respecto a 2019 destacaba el aumento de las ventas por internet (48,9% frente al 3,9% de las ventas totales).Por modo de distribución, en 2024 crecieron las ventas en las grandes cadenas (3,8% interanual), las empresas unilocalizadas (3,1%) y las pequeñas cadenas (1,5%), mientras que cayeron en las grandes superficies (-1,2%). Respecto a 2019 destaca el aumento de las ventas en grandes cadenas (22,0%) frente las caídas en grandes superficies (-0,4%) y empresas unilocalizadas (-6,0%). En febrero de 2025, la tasa interanual se aceleró hasta el 3,6% desde el 2,2%. Respecto a febrero de 2020 las ventas minoristas habían crecido un 4,6%. El comercio minorista español se vio afectado en mayor medida por la pandemia que en la Zona Euro, sin embargo, la recuperación ha sido mayor y más constante en nuestro país. Todas las secciones tuvieron variaciones positivas tanto interanuales como intermensuales. Destacó el crecimiento de ventas minoristas por internet (9,7% interanual) y de equipos de información y comunicaciones (6,1%), en menor medida, de establecimientos no especializados (4,1%), alimentos, bebidas y tabaco (4,1%). Por debajo de la media crecieron los combustibles de automoción (3,5%) y puestos de venta y mercadillos (3,0%), seguidos de aumentos modestos del 1,5% y 1,6% en otros bienes y artículos de uso doméstico y, con la menor variación, los artículos culturales y recreativos (0,3%).

El buen comportamiento del sector servicios se aprecia en la evolución positiva de la producción, sobre todo en actividades profesionales, venta de automóviles y servicios administrativos.

La producción del sector servicios creció en el conjunto del año 2024 un 2,5% interanual, mejorando el 1,4% de 2023 pero sin llegar al 7,5% de 2022 que comparaba con un 2021 todavía muy afectado por la pandemia. Los mayores incrementos de la producción se dieron en venta de automóviles (5,5%), actividades profesionales, científicas y técnicas (5,4%) y actividades administrativas y auxiliares (4,5%). El comercio al por menor presentó un crecimiento modesto, del 1,7%, si bien, mejoró en la última parte del año, y descendió ligeramente la producción en servicios inmobiliarios (-0,3%) y comercio al por mayor (-0,2%). Si aumentamos el nivel de desagregación destacan los incrementos productivos de servicios de información (10,0%), otras actividades profesionales (9,3%), actividades de alquiler (8,8%) y transporte aéreo (8,1%), mientras que caía la producción de comercio al por mayor (-0,2%), servicios de consultoría de gestión empresarial (-0,5%), telecomunicaciones (-1,6%) y transporte marítimo (-3,4%). La producción de servicios creció un 1,5% en enero de 2025, tras unos datos cercanos al 0% en los meses anteriores. La variación interanual se incrementó hasta 4,2% desde el 2,1% en diciembre casi

Variación anual de la producción de servicios en 2024



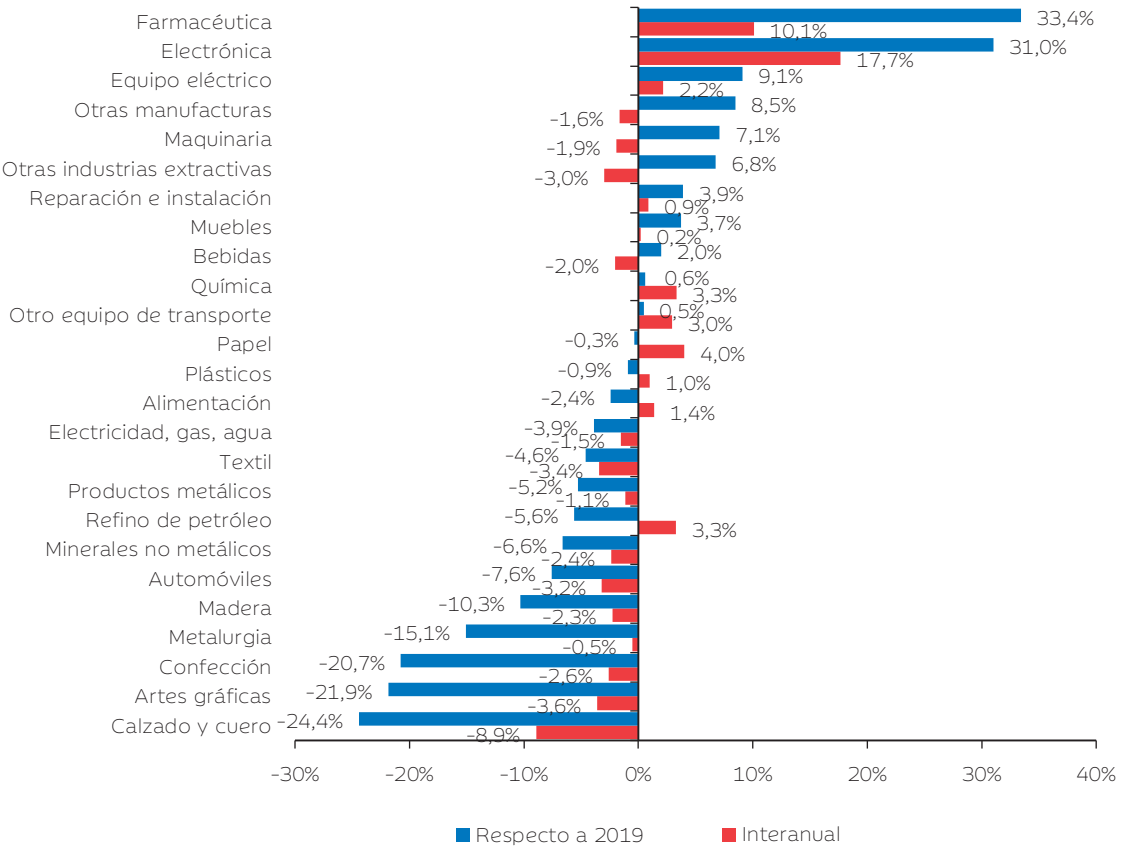
FUENTE: INE y elaboración propia

igualando el valor máximo de 4,5% de marzo de 2023. Por sectores, presentaron los mayores incrementos de producción las actividades inmobiliarias (11,5% interanual), comercio al por mayor (6,8%), administrativos y auxiliares (4,9%) y transporte y almacenamiento (4,7%), mientras que aumentaban por debajo de la media la venta de automóviles (3,6%), información y comunicaciones (3,3%), comercio al por menor (2,2%), hostelería y restauración (1,4%) y profesionales científicos y técnicos (0,8%).

En el conjunto del año 2024 las pernoctaciones hoteleras crecieron un 4,9% para alcanzar los 364 millones, con un aumento del 7,5% en las de extranjeros y más estabilidad en las de españoles (0,2%). Respecto a 2019 las pernoctaciones aumentaron un 6,0% (8,2% las de extranjeros y 2,0% las de españoles). Las de extranjeros alcanzaron un 66,5% del total, máximo de la serie, frente a un 64,9% en 2023 y un 65,1% en 2019 (el máximo anterior era el 66% de 2017). Los precios hoteleros crecieron un 6,2% interanual en 2024 y acumulaban una subida del 32,0% respecto a 2019. En el mes de febrero, las pernoctaciones hoteleras cayeron un -0,9% interanual, lo que rompe la racha positiva iniciada tras la pandemia (el único dato negativo había sido el de abril de 2024 por la celebración de la Semana Santa en marzo). El retroceso provino de la caída de las pernoctaciones de españoles (-3,1%), mientras que las de extranjeros crecieron tímidamente (0,3%). Los precios hoteleros crecieron un 4,2% interanual, desacelerándose desde el 6,1% de enero y el 6,2% promedio en 2024. En cuanto al turismo extranjero total, tal como se esperaba, en 2024 se batió el récord de número de visitantes extranjeros en España, con 93,8 millones tras los 85,2 de 2023, que ya habían superado el máximo de 2019 (83,5). En términos interanuales, el número de turistas aumentó un 10,1% en 2024 y el gasto total un 16,1% gracias a un incremento del gasto medio por persona del 5,4%. Respecto a 2019, el número de turistas extranjeros

La expansión del turismo continúo en 2024, sobre todo por parte de los extranjeros que batieron récords tanto en número de visitantes como, todavía más, en gasto total.

Variación interanual de la producción industrial en 2024



FUENTE: Datastream y elaboración propia

La industria sigue presentando un comportamiento muy diferenciado por ramas, en 2024 fue positivo el comportamiento de electrónica, farmacia y papel.

había aumentado un 12,3%, el gasto total un 37,4% y el gasto medio por persona un 22,3%. La estancia media creció un 0,6% interanual en 2024 y el gasto medio diario un 5,1%.

La producción industrial española creció en el conjunto de 2024 un 0,4% según los datos del INE, que difieren ligeramente de los de Eurostat que utilizamos por ser datos comparables por países de la Unión Europea en una sección anterior. El mejor comportamiento industrial por ramas fue el de productos electrónicos (17,9%), farmacéuticos (9,2%) y papel (4,2%). Entre los sectores que presentaron caídas de la producción las mayores fueron para textil (-3,3%), automóviles (-3,4%) y calzado y cuero (-8,7%). Si comparamos el volumen producido en 2024 con el de 2019, era un -1,3% inferior, con fuertes expansiones en productos farmacéuticos, (32,3%) electrónicos (31,0%) y equipo eléctrico (9,1%) y fuertes caídas en confección (-21,4%), artes gráficas (-21,8%) y calzado y cuero (-24,4%). En febrero de 2025, la producción industrial aumentó 0,7%, pero la tasa interanual empeoró siete décimas hasta llegar al -1,9%. Por ramas destacó el fuerte crecimiento de la producción en confección (7,4% interanual), un sector que parece recuperarse de unos años negativos, aunque sin alcanzar los niveles prepandemia. Otros datos favorables fueron los de fabricación de material y equipo eléctrico (6,3%) y

otras industrias manufactureras (5,2%). En el lado negativo están los automóviles (-11,2%), aunque su variación intermensual es muy positiva desde los reducidos niveles de enero. También sufrieron caídas relevantes cuero y calzado (-7,0%) y refino de petróleo (-6,2%).

En el conjunto del año 2024, las exportaciones crecieron un 0,2% y las importaciones un 0,1%, de forma que el déficit comercial se mantuvo bastante estable respecto al año anterior y alcanzó los -40.275 M€. De este saldo negativo, -30.440 M€ corresponden al saldo energético, sobre todo en petróleo y gas. También hubo un déficit elevado en bienes de equipo (-21.725 M€) y manufacturas de consumo (-12.935 M€). En sentido contrario, hubo superávit en alimentación y bebidas (18.045 M€), automoción (8.590 M€) y otras mercancías (5.400 M€). Por regiones, hubo superávit frente a la Zona Euro (30.815 M€) y Reino Unido (13.660 M€), pero déficit ante África (-13.665 M€), América (-15.635 M€) y, sobre todo, Asia (-62.510 M€), con papel destacado de China (-37.705 M€). La tasa de cobertura exportaciones/importaciones se situó en el 90,5% una décima por encima del año anterior. Si atendemos al comercio bilateral de bienes con Estados Unidos, ahora amenazado por posibles incrementos arancelarios, en 2024 se produjo un déficit comercial de -10.010 M€. El saldo había sido ligeramente negativo hasta 2021, año en que se deterioró por el incremento de las importaciones energéticas. En 2024, el saldo negativo provino principalmente de los productos energéticos (-8.195 M€) y tam-

La balanza comercial de bienes presentó un comportamiento razonable dado el complejo contexto internacional. La tasa de cobertura superó el 90%. El comercio bilateral con Estados Unidos tiene un peso limitado y es deficitario.

	Exportaciones	Importaciones	Saldo
Total	18.179	28.193	-10.013
Alimentación y bebidas	3.426	1.895	1.531
Productos energéticos	1.219	9.415	-8.196
Materias primas	277	592	-315
Semimanufacturas	5.815	8.814	-2.999
Bienes de equipo	5.230	5.845	-615
Sector del automóvil	535	673	-138
Bienes de consumo duradero	256	48	209
Manufacturas de consumo	1.323	902	421
Otras mercancías	98	9	89

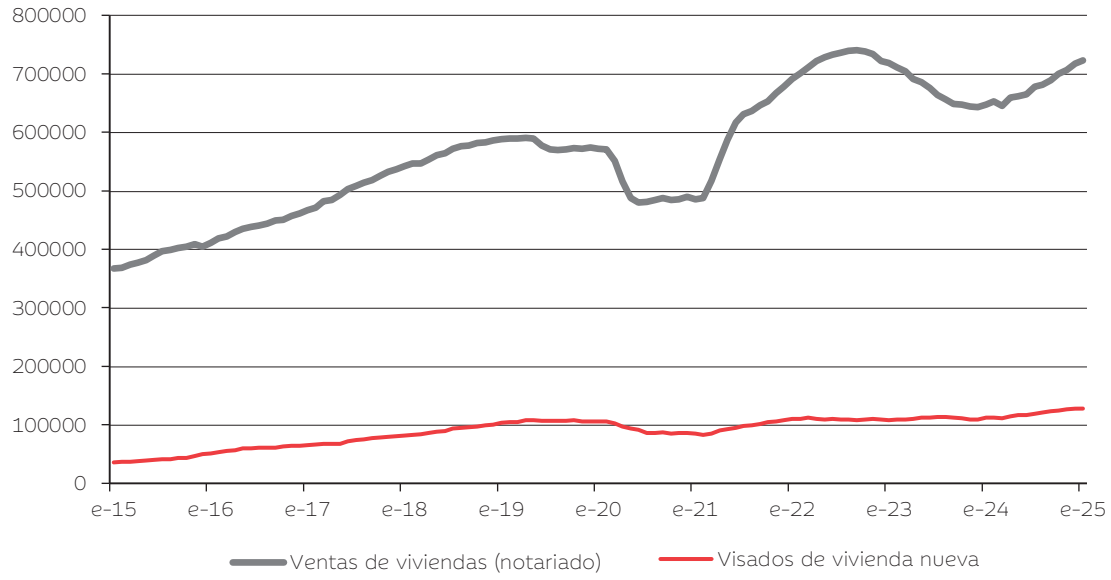
FUENTE: Datacomex, elaboración propia

bién fue elevado en semimanufacturas (-3.000 M€). Sin embargo, los aranceles podrían recaer sobre sectores superavitarios como alimentación y bebidas (1.530 M€), manufacturas de consumo (420 M€) o bienes de consumo duradero (210 M€). Las exportaciones a Estados Unidos pesan apenas un 1% del PIB en España frente a un 3% en la Zona Euro.

El sector inmobiliario vivió una fuerte reactivación en 2024. Las ventas de viviendas crecieron un 11,7% interanual según la serie del Consejo General del Notariado. En doce meses se superaron las 717.000 viviendas vendidas, lo que queda más cerca del máximo de 740.000 alcanzado en 2022 que del mínimo de 642.000 de 2023. En cuanto a las hipotecas, en el conjunto del año 2024 se concedieron 423.760, un 11,2% más que en 2023 aunque sin llegar al máximo de 464.105 alcanzado en 2022, que se benefició de las adquisiciones de vivienda retrasadas durante la pandemia. En 2024, el importe medio creció un 2,7% hasta los 145.675€, superando por 760€ euros el máximo que se había alcanzado en 2022 y quedando -3.190€ por debajo del máximo alcanzado en 2007. El importe total

El mercado inmobiliario sigue mostrando un fuerte dinamismo de la demanda, que se traduce en una fuerte subida de los precios a pesar de la incipiente reacción al alza de la oferta.

Ventas de viviendas e hipotecas concedidas en datos acumulados en doce meses



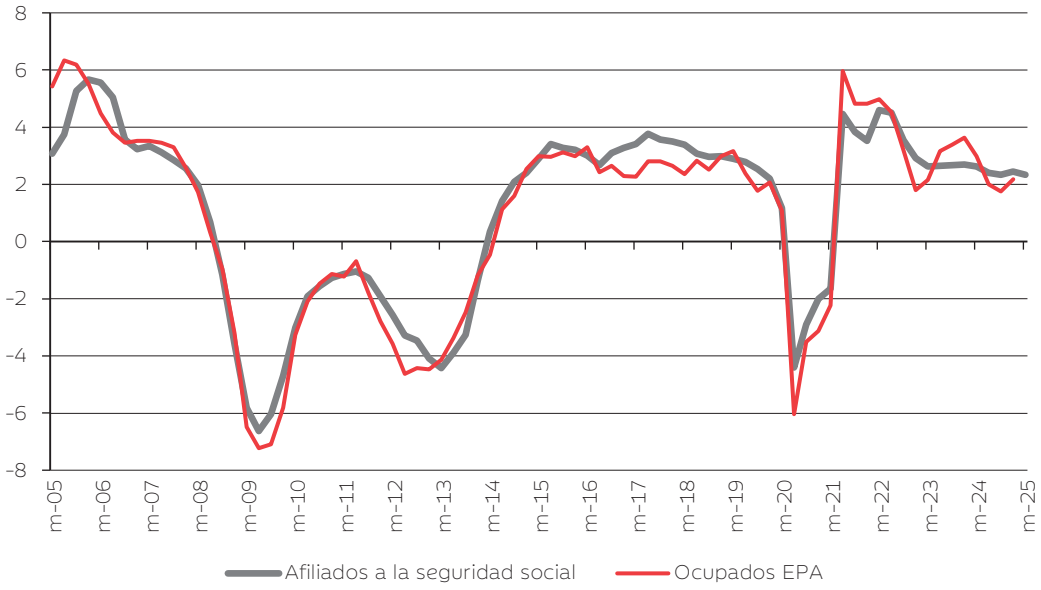
FUENTE: Datastream, Consejo del Notariado y elaboración propia

concedido ascendió a 61.730 M€, un 14,2% más que el año anterior. La reacción de la oferta se confirma con un aumento del 16,7% interanual de los visados de obra nueva en 2024 hasta 127.720, una cifra todavía modesta en comparación con los años de la burbuja inmobiliaria pero que no se alcanzaba desde 2008. En este contexto de dinamismo de la demanda y escasez de oferta, los precios de la vivienda se siguen acelerando. En el cuarto trimestre crecieron un 11,3% interanual según los datos del INE basados en transacciones, máximo de la serie, que comienza en 2008. Dentro de una expansión generalizada, las subidas fueron algo mayores en las viviendas nuevas (12,3%) que en las de segunda mano (11,1%). La serie del ministerio basada en tasaciones presentaba un incremento del 7,0% interanual hasta 1.972 euros por metro cuadrado, un -6,2% por debajo del máximo de la burbuja inmobiliaria. Si ajustásemos el dato por la inflación, estaríamos un -31,7% por debajo. En el conjunto del año 2024, los precios crecieron un 8,4% según el INE y un 5,8% según el ministerio.

El mercado laboral continúa con su recuperación, tal como se aprecia en los buenos datos de creación de empleo y en la disminución de la tasa de paro. Las afiliaciones a la seguridad social volvieron a crecer de forma notable en el primer trimestre de 2025.

En cuanto al mercado laboral, la Encuesta de Población Activa (EPA) del cuarto trimestre presentó una aceleración del empleo hasta el 2,2% interanual desde el 1,8%. En términos desestacionalizados, la ocupación creció un 0,8% (0,4% en el tercer y el segundo trimestres y 0,5% en el primero). El crecimiento de la población activa se moderó hasta el 0,8% interanual y el número de parados cayó un -9,3% interanual, el mayor descenso desde el tercer trimestre de 2022. De esta forma, la tasa de paro se redujo hasta el 10,6%, mejorando su ritmo de caída hasta -1,2 puntos porcentuales respecto al mismo periodo del año anterior desde -0,7 y -0,4 en los dos trimestres previos. En el conjunto del año, la ocupación habría crecido un 2,2%, la población activa un 1,3% y el número de parados habría descendido en un -5,7% hasta una tasa de paro promedio del 11,3%. Los datos de afiliaciones a la seguridad social han sido menos volátiles que los de la EPA y muestran una notable expansión del empleo en 2024 a pesar de que también se aprecia una desaceleración. El número de afiliados creció un 2,4% en 2024 tras el 2,7% de 2023 y

Variación interanual del número de ocupados



FUENTE: Datastream y elaboración propia

el 3,9% de 2022. En el primer trimestre de 2025, el número de afiliados creció un notable 0,6% respecto al anterior. De esta forma, la situación del mercado laboral continúa siendo positiva, si bien, se aprecia cierto agotamiento desde niveles de expansión difícilmente sostenibles de acuerdo con las tendencias demográficas, además de, posiblemente, mayores dificultades por parte de las empresas de afrontar nuevas contrataciones en un contexto de encarecimiento del empleo por las subidas salariales de los últimos años.

Volviendo a la EPA, por ramas de actividad destacó el crecimiento de la ocupación en 2024 de suministro de energía (15,7% interanual), información y comunicaciones (10,4%), suministro de agua y saneamientos (6,1%) y hostelería (5,4%) frente a un incremento total del 2,2%. En sentido contrario, cayó el empleo del sector agropecuario (-2,0%), personal doméstico (-3,0%), actividades inmobiliarias (-4,8%) y financieras (-6,7%). Respecto a 2019 lideran la expansión del empleo información y comunicaciones (38,0%), sanidad (22,6%) y servicios profesionales (21,4%), y sólo cae el de personal doméstico (-2,0%) y el sector agropecuario (-5,7%). Por otra parte, si tomamos el porcentaje de ocupados que no trabajaron en la semana en que fueron encuestados, tomando el promedio de cuatro trimestres para evitar los efectos estacionales, se alcanzó el 11,8% del total de ocupados frente a un 8,6% antes de la pandemia (y un 15,9% en el máximo de la misma). Los que no trabajaron por vacaciones habían aumentado al 6,3% desde el 5,1%, y los que no lo hicieron por enfermedad hasta el 4,4% desde el 2,7%. En cuanto a la tasa de paro por regiones, como promedio de 2024, los mejores datos fueron para Navarra (7,6%), Cantabria (7,8%), País Vasco (8,1%) y Aragón (8,1%), mientras que las tasas más elevadas se daban en Castilla La Mancha (13,3%), Canarias (13,8%), Extremadura (15,5%) y Andalucía (16,5%). El promedio de España fue del 11,3%.

Desde un punto de vista sectorial, respecto a la situación anterior a la pandemia destaca el aumento del empleo en información y comunicaciones, sanidad y servicios profesionales. Por otra parte, aumenta el absentismo laboral.

Variación del número de ocupados según la EPA en 2024



FUENTE: INE y elaboración propia

Indicadores económicos

- **Las ventas minoristas crecieron un 1,7% interanual en 2024.**
- **La producción de servicios aumentó un 2,5%.**
- **La producción industrial creció un 0,4%.**
- **Las compraventas de viviendas crecieron un 11,7% interanual en 2024 según el notariado**
- **Los precios de la vivienda se incrementaron en un 8,4% en 2024 según el INE.**
- **La ocupación aumentó un 2,2% en 2024 según la EPA. La tasa de paro se situó de media en el 11,3%.**
- **El IPC crecía un 2,8% en 2024, la tasa subyacente un 2,9%. En marzo se habían frenado al 2,3% y el 2,0% respectivamente.**

Principales magnitudes macroeconómicas	2023	2024	2023				2024			
			1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T
Indicadores de competitividad										
Indice precios al consumo (IPC)	3,6	2,8	5,1	3,1	2,8	3,3	3,1	3,4	2,2	2,3
Costes laborables por trabajador	5,5	4,0	6,2	5,8	5,0	5,0	3,9	4,1	4,4	3,6
Indicadores de endeudamiento										
Capacidad o necesidad de financiación con el resto mundo (%PIB)	**15,0**	**16,7**	3,8	3,0	4,0	4,3	3,7	4,0	4,9	4,2
Capacidad o necesidad de financiación de las administraciones públicas (%PIB)	-3,5	-3,2	-2,6	-4,5	-4,0	-3,0	-2,8	-3,2	-3,4	-3,3
Mercado laboral										
Creación de empleo equivalente	3,2	2,4	2,7	3,0	3,3	3,8	3,1	2,2	2,1	2,3
Tasa de paro	12,2	11,3	13,3	11,6	11,8	11,8	12,3	11,3	11,2	10,6
Apertura al exterior										
Balanza por cuenta corriente (Mn€ acumulados)	39772,0	48136,0	10466,0	19050,0	29525,0	39772,0	12006,0	24849,0	39547,0	48136,0
Exportaciones de bienes y servicios (%PIB)	34,3%	34,3%	34,8%	34,6%	33,8%	34,1%	34,5%	34,4%	34,3%	34,1%

			2023				2024			
	2023	2024	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T
PRODUCTO INTERIOR BRUTO a precios de mercado	**2,7**	**3,2**	**3,9**	**2,4**	**2,2**	**2,3**	**2,6**	**3,2**	**3,3**	**3,4**
DEMANDA NACIONALI (*)	**1,7**	**2,8**	**1,2**	**1,1**	**1,6**	**2,7**	**2,3**	**2,5**	**2,8**	**3,6**
Gasto en consumo final de los hogares	1,7	2,8	1,6	0,9	1,3	3,0	2,1	2,5	2,9	3,8
Gasto en consumo final de las AAPP	5,2	4,1	3,4	6,0	6,4	5,0	4,9	3,4	4,2	4,0
Formación bruta de capital fijo	2,1	3,0	1,9	1,7	0,3	4,7	2,3	3,0	2,2	4,5
- Activos fijos materiales	2,4	3,3	2,6	1,9	0,3	4,8	1,9	3,4	2,8	5,1
• Construcción	3,0	3,5	4,9	3,2	0,0	3,9	2,4	3,5	3,9	4,1
• Bienes de equipo y activos cultivados	1,1	2,8	-1,2	-0,7	0,4	6,3	0,8	3,2	0,6	6,8
- Activos fijos inmateriales	1,0	1,5	-1,4	1,0	0,4	4,1	4,0	1,0	-0,4	1,7
Variación de existencias (*)	-0,8	-0,2	-0,8	-1,0	-0,5	-0,9	-0,3	-0,1	-0,1	-0,2
DEMANDA EXTERNA (*)	**1,0**	**0,3**	**2,6**	**1,3**	**0,5**	**-0,4**	**0,3**	**0,7**	**0,5**	**-0,2**
Exportaciones de bienes y servicios	2,8	3,1	9,0	1,8	0,0	0,7	1,8	2,7	4,7	3,2
- Exportaciones de bienes	-1,0	0,4	4,1	-1,0	-3,6	-3,4	-1,1	-0,1	2,1	0,9
- Exportaciones de servicios	12,2	8,7	21,3	8,8	9,0	10,7	8,0	8,8	10,4	7,6
Importaciones de bienes y servicios	0,3	2,4	1,8	-1,5	-1,3	2,3	1,0	1,1	3,7	4,0
- Importaciones de bienes	-0,2	0,3	0,3	-1,0	-1,4	1,3	-0,8	-1,7	0,9	2,7
- Importaciones de servicios	3,0	12,8	9,3	-4,1	-0,8	8,1	9,7	15,4	17,4	9,1
Oferta	**2,7**	**3,2**	**3,9**	**2,4**	**2,2**	**2,3**	**2,6**	**3,2**	**3,3**	**3,4**
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	6,5	8,3	-4,0	6,1	12,5	12,6	11,5	7,3	10,3	4,2
Industria	0,7	2,7	2,7	-0,6	-0,7	1,3	1,2	3,3	3,7	2,7
- Industria manufacturera	2,1	3,5	4,4	0,8	1,0	2,2	1,8	4,7	4,0	3,7
Construcción	2,1	2,1	3,7	3,2	-0,0	1,8	2,5	1,7	1,6	2,6
Servicios	3,3	3,7	4,6	3,1	3,0	2,7	3,3	3,9	3,6	3,8
- Comercio, transporte y hostelería	4,4	3,4	7,3	4,1	4,2	2,0	2,0	3,4	3,0	5,0
- Información y comunicaciones	5,0	3,7	4,5	5,4	5,2	4,7	4,9	4,2	3,5	2,3
- Actividades financieras y de seguros	-0,5	1,7	-0,6	-0,8	2,1	-2,7	1,7	2,6	-0,2	2,9
- Actividades Inmobiliarias	3,3	5,9	3,4	3,8	1,6	4,3	6,3	5,1	7,2	5,1
- Actividades profesionales	1,2	4,2	2,1	0,6	-0,4	2,3	3,4	5,5	4,4	3,4
- Administración pública, sanidad y educación	3,0	3,2	3,3	2,8	2,9	2,9	3,3	2,9	3,9	2,8
- Actividades artísticas, recreativas y otros servicios	6,3	2,5	9,1	3,7	6,2	6,2	3,4	5,2	-1,3	3,1
Impuestos netos sobre los productos	0,5	-1,0	2,4	0,4	0,0	-0,8	-2,7	-2,4	-0,2	1,2

(*) Aportación al crecimiento del PIB a precios de mercado

Regional

La economía riojana creció un 3,3% en 2024 (3,2% fue la media nacional)

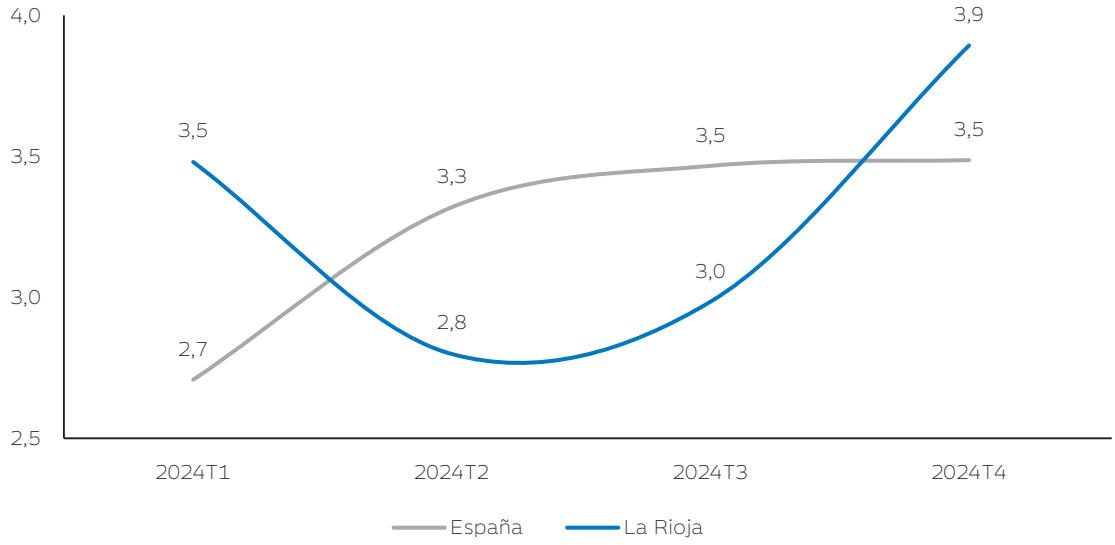
Avance económico y ajustes estructurales en un escenario marcado por la política exterior

En línea con lo señalado en el informe anterior de esta revista de Economía Riojana, la economía española en general, y la economía riojana en particular, han destacado por su positiva evolución durante 2024. En un escenario marcado por las tensiones geopolíticas, el estancamiento o menor dinamismo de la zona euro, y el cambio de política económica de la economía estadounidense tras la llegada de Donald Trump, el PIB riojano ha crecido un 3,3% en 2024 si se compara con datos de 2023 (3,2% media de España). Estos datos sitúan el PIB riojano en los 11.821,3 millones de euros a precios de mercado, representando la economía riojana un 0,75% del PIB nacional.

La Rioja anotó su mayor tasa de crecimiento de 2024 en el cuarto trimestre (3,9%)

Los datos que facilita el Instituto de Estadística de La Rioja permiten desagregar por trimestres el PIB (Gráfico 1). Así, la economía riojana comenzó el año 2024 anotando una tasa de crecimiento interanual del PIB superior a la tasa de crecimiento española (3,5% y 2,7% respectivamente). Este comportamiento se revertió en el segundo trimestre, y es que durante el segundo y tercer trimestre del año la evolución del PIB riojano fue inferior a la de la media española. Una explicación a este comportamiento

Gráfico 1. Crecimiento interanual del PIB. Índice de volumen encadenado de referencia 2021 (%. La Rioja y España. 2024)



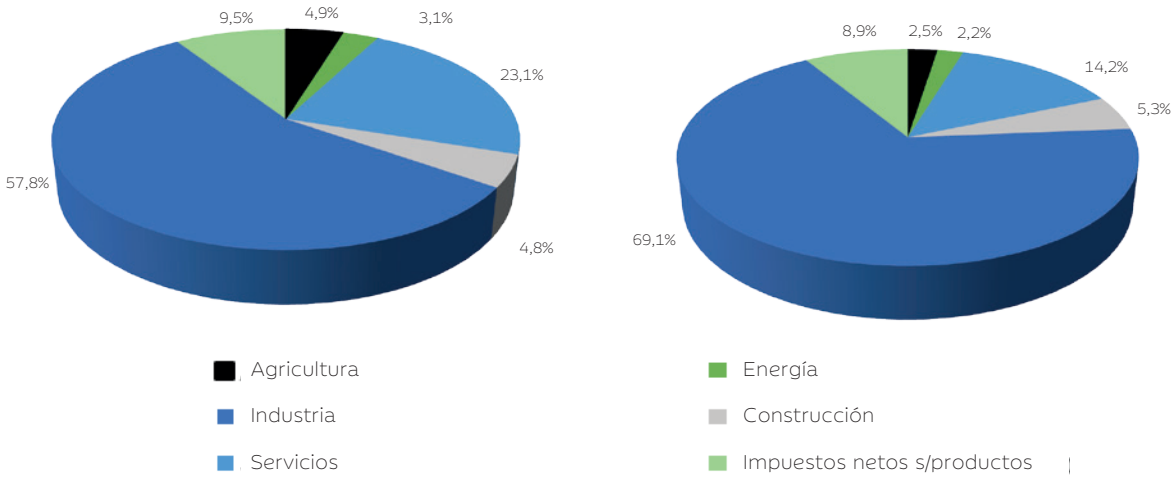
FUENTE: Contabilidad Trimestral de La Rioja. Instituto de Estadística Riojano

la encontramos en el menor peso de la actividad turística en la comunidad frente a la media nacional. En efecto, el turismo ha actuado como motor de crecimiento de la economía española, lo cual explica que sean las regiones más turísticas las que han anotado mayores tasas de crecimiento durante 2024. Según datos de la AIReF, las tres comunidades que más crecieron fueron las Islas Canarias (3,9%), las Islas Baleares (3,7%) y Cataluña (3,3%).

El cuarto trimestre, por su parte, vino marcado por la destrucción que provocó la DANA en varias provincias españolas a finales de octubre. El impacto económico que provocó explica que, en el cuarto trimestre, el crecimiento del PIB para la media nacional se mantuviese en el 3,5%. La Rioja, por su parte, anotó su mayor tasa de crecimiento en este último trimestre de 2024 (3,9%)

Esta información puede ampliarse con datos de la contabilidad regional, la cual permite conocer el PIB en función de los sectores productivos que lo integran (Gráfico 2). Atendiendo a esta información se observa que el sector servicios representa por sí solo el 57,8% del total del PIB en la comunidad, seguido a distancia por la industria (23,1%), la agricultura (4,9%) y la construcción (4,8%). La energía, aunque no se dispone de información relativa a su evolución, representó un 3,1%[1]. El resto, impuestos netos menos subvenciones, un 9,5%. Si se comparan estos datos con los de la media nacional se destacan algunas diferencias. En primer lugar, la mayor participación a nivel nacional del sector servicios sobre el PIB, y es que éste representa un 69,1%. La industria, por su parte, tiene un peso del 14,2%. Le siguen la construcción (5,3%), la agricultura (2,5%) y la energía (2,2%). Finalmente, los impuestos netos menos las subvenciones representan el 8,9% del total del PIB.

Gráfico 2. Peso sectores sobre el total del PIB. Precios corrientes. (%). La Rioja, España. 2024



FUENTE: Contabilidad Regional. Instituto de Estadística de La Rioja

[1] Último dato disponible de 2022.

En 2024, el sector servicios registró una tasa de crecimiento interanual del 5,0% respecto de 2023

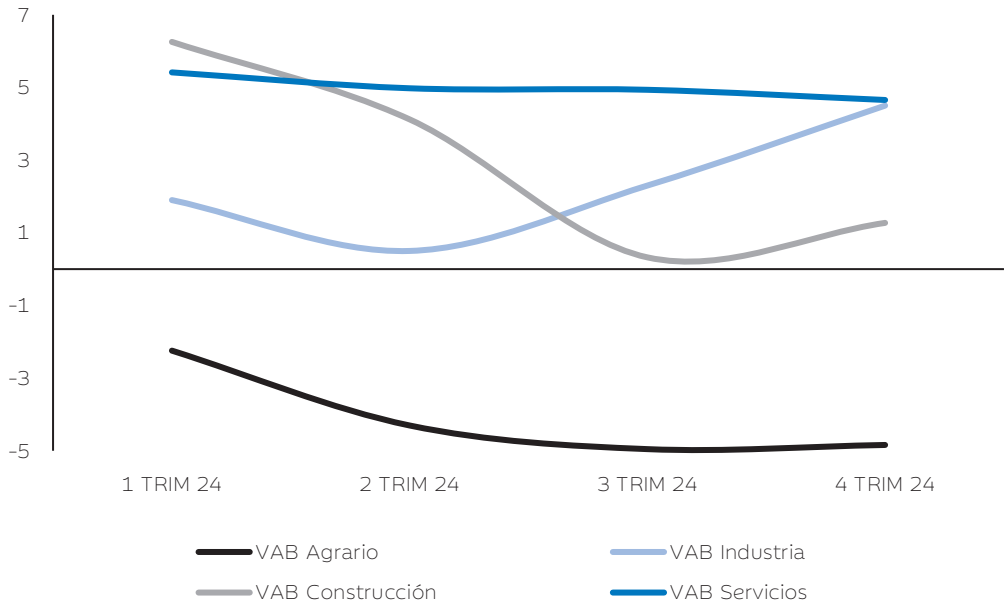
Atendiendo a los datos facilitados por el instituto de Estadística de La Rioja se puede conocer la evolución de los principales sectores productivos durante 2024. A continuación, se desarrolla esta información. En primer lugar, el sector servicios, el cual ha anotado la mayor tasa de crecimiento interanual de entre todos los sectores productivos. En efecto, el valor añadido bruto del sector servicios se vio incrementado un 5,0% en 2024 si se compara con datos de 2023. Por trimestres, esta evolución se ha mantenido estable, anotando tasas de crecimiento interanuales que van desde el 5,4% en el primer trimestre al 4,7% en el cuarto y último trimestre del año. En España, la mejora fue menor, aumentando de media el VAB de este sector en un 3,8%.

Dentro del sector servicios, las actividades profesionales, científicas y técnicas fueron las que más crecieron (un 34,2%)

Además, resulta interesante disponer de información relativa a los indicadores de actividad del sector, los cuales permiten conocer qué actividades explican su evolución. El análisis de estos datos muestra que fueron las actividades profesionales, científicas y técnicas las que anotaron mayores tasas de crecimiento durante 2024, un 34,2% más. A distancia, le siguen las actividades relacionadas con el comercio (9,5%), las actividades administrativas y servicios auxiliares (7,4%), el transporte y el almacenamiento (5,3%) y la hostelería (1,2%). Por el contrario, las actividades relacionadas con la información y las comunicaciones disminuyeron un 6,9%.

Otro dato de interés por su peso dentro del sector servicios es el del número de turistas recibidos en la comunidad. En 2024, La Rioja recibió casi 1,9 millones de visitantes, de los cuales un 93,5% fueron residentes. Estos turistas, un 6,2% más que en 2023, realizaron un gasto en la comuni-

Gráfico 3. Evolución del VAB por sectores. Índice de volumen encadenado de referencia 2021 (%. La Rioja. 2024)



FUENTE: Contabilidad Trimestral de La Rioja. Instituto de Estadística Riojano

dad de casi 320 millones de euros (un 4,8% más que en 2023). Señalar, en este punto, el papel del turismo como elemento vertebrador del territorio, en especial en las zonas rurales. En efecto, en los pequeños municipios las llegadas de visitantes y turistas favorecen el desarrollo de pequeños negocios, bares, restaurantes y servicios de alojamiento que evitan que la población más joven tenga que emigrar en busca de trabajo. Una de las últimas iniciativas en materia de turismo rural ha sido la adhesión de La Rioja a la red del Camino de la Economía Social y Solidaria, un proyecto intercomunitario que cuenta con fondos europeos Next Generation y del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.

La industria creció un 2,3% durante 2024, siendo la actividad química la que anotó un mayor crecimiento (44,8%)

En lo que respecta a la industria, su VAB creció un 2,3% en términos interanuales si se compara con los mismos datos de 2023. Por trimestres, se muestra que tras desacelerar su tasa de crecimiento en el segundo trimestre (0,5%), ésta aumentó en los dos siguientes (2,3%y 4,5% en el tercer y cuarto trimestre respectivamente). A nivel nacional, el avance registrado fue aún mayor, siendo éste del 2,9% para el conjunto de 2024.

Si atendemos a los índices de producción de la industria se observa que este incremento del 2,3% del VAB vino motivado por el avance registrado en los bienes de equipo (17,5%) y en los bienes intermedios (5,4%). Los bienes de consumo, por su parte, se mantuvieron a niveles de 2023, mientras que la energía disminuyó un 6,0%. Por divisiones de actividad destacan los avances registrados en la industria química (44,8%), en la fabricación de muebles (17,5%) y en la fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo (12,1%). La fabricación de bebidas y la industria de papel, por su parte, anotaron tasas de crecimiento positivas del 1,6% y 1,9% respectivamente. Por el contrario, la fabricación de productos de caucho y plástico registró una caída del 10%, al igual que la industria de la madera y el corcho, excepto muebles (-3,4%) y la industria de la alimentación (-0,4%).

Estos resultados podrían verse afectados por los aranceles impuestos por Estados Unidos a la industria automotriz, la cual habría de enfrentar aranceles del 25% si siguen adelante las medidas proteccionistas. Esta cuestión no es baladí, y es que la industria de los componentes del automóvil en La Rioja supone aproximadamente el 8% del PIB y emplea a casi 7.500 trabajadores[2].

El sector de la construcción continua, por tercer año consecutivo, anotando tasas de crecimiento positivas. En 2024 el VAB de este sector ha aumentado un 3,0% si se compara con 2023. Si se desagrega esta información por trimestres se observa como las mayores tasas de crecimiento interanuales se registraron en la primera mitad del año (6,3% en el primer trimestre y 4,1% en el segundo). En el tercer trimestre se anotó la menor tasa de evolución, 0,3%, y en el cuarto el VAB se incrementó en 1,3%. Si se comparan estos resultados con los de la media nacional se destacan dos cuestiones. Por un lado, el mayor avance del sector de la construcción en La Rioja (3,0%) frente al de la media nacional (1,9%). Por otro lado, la mayor volatilidad anotada en la comunidad, y es que en España las tasas

La amenaza de los aranceles se cierne sobre la industria de los componentes del automóvil, supone el 8% del PIB riojano y emplea a 7.500 trabajadores

[2] Información extraída de: nuevecuatrouno.com+Cadena SER+Cadena SER+.

El sector de la construcción creció un 3,0% en 2024, aunque se observan síntomas de fatiga a partir del segundo trimestre del año

de crecimiento fueron: 2,4% en el primer trimestre, 1,6% en el segundo, 1,4% en el tercero y 2,3% en el cuarto.

Si se complementa esta información con la proporcionada por el Instituto de Estadística de La Rioja mediante el Indicador Sintético de la Actividad de la Construcción de La Rioja (ISAC), se puede ofrecer una panorámica más precisa de la situación del sector. Este índice se ofrece trimestralmente, y permite distinguir entre diferentes tipos de obras: residencial, no residencial, reforma e ingeniería civil. Atendiendo a esta información, y como se detallará a continuación, se observa un claro punto de inflexión a mitad de año. En el primer trimestre de 2024 este índice anotó una tasa de crecimiento del 35%, impulsada por el dinamismo de la edificación no residencial (106,2%), las reformas (56,1%) y la ingeniería civil (17,8%). En el segundo trimestre del año se observó una desaceleración, y es que el aumento fue del 15,1%, motivado en buena medida por el impulso inicial. En el tercer trimestre se registra la primera contracción del índice, el cual reporta una caída del 11,2%, y despide el año con una caída del 10,6%.

Si se distingue por segmentos, se observa como la construcción residencial anotó tasas negativas durante los cuatro trimestres del año, registrando para el promedio del año una caída del 21,4%. En cuanto a la construcción no residencial, su evolución muestra cómo pasó de ser protagonista de los avances registrados en la primera mitad del año (aumentos de 106,2% en el primer trimestre y de 54,7% en el segundo), a despedir del año con una tasa negativa del 3,3%. Para el conjunto anual, el aumento fue del 41,6%. Las reformas, por su parte, anotaron tasas de crecimiento positivas en todos los trimestres excepto en el tercero, logrando así despedir el año con un incremento promedio del 14,5%. En cuanto a las obras de ingeniería civil, éstas anotaron tasas de crecimiento positivas durante los tres primeros trimestres del año, despidiendo el año con una caída del 10,1% que no impidió que, para el conjunto anual, la evolución fuese positiva (8,4% más que en 2023).

Por último, y no menos importante, el sector agrícola, el cual integra actividades relacionadas con la agricultura y la ganadería. Este sector, fuertemente arraigado en la comunidad, ha registrado una disminución en su VAB del 4,1% en 2024 si se compara con 2023. Estos datos contrastan con los de la media nacional, y es que el sector agrario aumentó su VAB un 8,5% durante 2024 a nivel nacional.

Entre las causas que explican el comportamiento del sector encontramos, por un lado, las relacionadas con la climatología. Las bajas precipitaciones registradas en primavera y verano afectaron a los cultivos riojanos. Según un informe publicado por la Unidad de Estadística Agraria y el Servicio de Información Agroclimática (SIAR), los cultivos extensivos por sequía -cereal de invierno, alfalfa o el viñedo de secano- de la zona de la Rioja Alta fueron los más perjudicados, reduciéndose en algunos municipios la cosecha en más de un 90% -Grañón, Leiva, Herramélluri, entre otros-. Esta escasez de precipitaciones también afectó a la producción y calidad de la uva, la cual representaba en 2023 el 30% de la producción agrícola -para 2024 no se dispone de información-. A esta disminución del nivel de producción de la uva hay que añadir la caída de su precio consecuencia de la caída en las ventas de los últimos años.

El sector agrícola riojano retrocede un 4,1% durante 2024 arrastrado por la sequía y la crisis del mercado vitivinícola

Para hacer frente a la crisis que atraviesa el sector vitivinícola, el Ejecutivo riojano destinó 15,8 millones de euros en 2024 a la destilación voluntaria

de vinos, viéndose beneficiadas 109 bodegas y 21 bodegas cooperativas por esta medida. Asimismo, se destinaron 14,05 millones de euros a la cosecha en verde, resultando beneficiarios 1.760 agricultores riojanos. En conjunto, estas medidas, pretenden, en palabras del Ejecutivo regional: "paliar la crisis provocada por el exceso de existencias en bodega, corregir el desequilibrio en el sistema oferta-demanda para las uvas y vinos acogidos a la DOC, aportar estabilidad al sector en el escenario actual de incertidumbre e incentivar y asegurar la venta de uva de viticultores riojanos garantizando precios de rentabilidad agraria"[3].

En definitiva, la economía riojana cerró 2024 con un comportamiento globalmente favorable sustentado por la expansión sostenida del sector servicios. Industria y construcción, por su parte, también anotaron tasas de crecimiento positivas en todos los trimestres del año, si bien presentan un comportamiento más errático. Mientras que la construcción mostró signos de fatiga tras un arranque vigoroso, la industria mantuvo un avance modesto, condicionado por factores externos como la amenaza arancelaria. En cuanto al sector agrario, éste se ha visto lastrado por la sequía y el deterioro del mercado vitivinícola.

Sector exterior (julio-diciembre de 2024)

El saldo neto del comercio exterior riojano en 2S de 2024 (312 millones de euros) es un 10,38% mayor que el del año anterior. Las importaciones (861 millones de euros) han crecido un 4,54% y las exportaciones (1.173 millones de euros) han crecido un 6,03%

Los datos del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo (Cuadro 1) muestran un saldo comercial positivo en el comercio exterior de La Rioja para el segundo semestre del año 2024, resultando en un valor de 312 millones de euros. Esta cifra es un 10,38% mayor al saldo registrado para el mismo periodo del año 2023 (282 millones de euros).

El mismo indicador para España resultó negativo, -24.453 millones de euros, destacando la diferencia entre exportaciones e importaciones en el mes de noviembre (saldo -5.131 millones de euros).

En La Rioja, la variación interanual del comercio exterior para el segundo semestre del año 2024 con respecto al mismo periodo de 2023 fue del 6,03% en las exportaciones (de 1.106 a 1.173 millones de euros) y del 4,54% en las importaciones (de 823 a 861 millones de euros).

La tasa de cobertura (cociente entre exportaciones e importaciones) en el segundo semestre de 2024 en La Rioja fue de 136,2%, mientras que este indicador fue del 88,5% para el total de España. Hay que tener en cuenta que las exportaciones e importaciones de productos energéticos, como el petróleo, se imputan únicamente a regiones emisoras o receptoras de dicha energía. Por tanto, como La Rioja no se cuenta entre ellas estos saldos y tasas de cobertura deben interpretarse respecto a la región atendiendo a dicha particularidad.

[3] Extraído de: https://www.larioja.com/la-rioja/rioja-abonado-158-millones-130-bodegas-cooperativas-20250109203315-nt.html#vca=fixed-btn&vso=rrss&vmc=cp&vli=la-rioja.

Cuadro 1. Exportaciones, importaciones, saldo comercial y tasa de cobertura. La Rioja, segundo semestre de 2023 y 2024.

Mes	LA RIOJA								ESPAÑA	
	2023				2024				2024	
	Expor. (mill. de €)	Impor. (mill. de €)	Saldo (mill. de €)	Tasa Cobertura	Expor. (mill. de €)	Import. (mill. de €)	Saldo (mill. de €)	Tasa Cobertura	Saldo (mill. de €)	Tasa Cobertura
jul	204	156	48	130,8%	219	156	62	139,8%	-3.214	91,2%
ago	156	117	39	133,2%	164	134	30	122,1%	-4.763	84,9%
sep	191	115	77	167,0%	201	146	55	137,4%	-3.291	90,6%
oct	193	180	13	107,1%	221	163	57	135,0%	-3.932	90,0%
nov	198	138	60	143,3%	194	140	54	138,3%	-5.131	86,4%
dic	165	118	46	139,2%	175	121	54	145,0%	-4.122	87,8%
Total	1.106	823	282	134,3%	1.173	861	312	136,2%	-24.453	88,5%

FUENTE: Datacomex, elaboración propia.

El saldo positivo del comercio exterior del sector agroalimentario es el dominante en el conjunto de las exportaciones e importaciones riojanas, aportando 195,1 millones de euros al saldo neto. Es un valor un 1,19% mayor que la cifra de 2023 para el mismo periodo de tiempo (192,8 millones de euros)

Por bienes (Cuadro 2), el grupo de alimentación, bebidas y tabaco registró un saldo comercial positivo durante todo el segundo semestre de 2024, de hasta 39 millones de euros en noviembre. Nótese que fue el grupo dominante de las exportaciones, representando un 37,8% del total.

El grupo de bienes de equipo (segundo grupo con más peso en las exportaciones, un 21,3% del total) también presentó saldos positivos (de hasta 26,4 millones de euros en septiembre) en todos los meses analizados.

Las semimanufacturas no químicas fue el tercer grupo con más peso en las exportaciones, un 14,5%, presentó saldos positivos en julio, octubre y noviembre (de hasta 5,9 millones de euros en julio). Sin embargo, en los meses de agosto, septiembre y diciembre se registraron valores negativos en el saldo comercial, de hasta -12,6 millones de euros en agosto.

Las manufacturas de consumo (representaron un 10,9% de las exportaciones) registraron saldos positivos en los meses de julio, septiembre, octubre y noviembre (de hasta 4,1 millones de euros en julio) y negativos en el resto de meses (de hasta 3,5 millones de euros en diciembre).

El saldo comercial del sector del automóvil (representó el 2,1% del total de exportaciones) registró valores negativos en todos los meses analizados de hasta -10,4 millones de euros en octubre.

Otro grupo de bienes que tuvo saldo comercial positivo durante todo el segundo semestre de 2024 fueron los bienes de consumo duradero (representando un 1,6% de las exportaciones totales). Los productos energéticos (representando un 0,6% de las exportaciones) presentaron valores positivos de julio a octubre (de hasta 0,9 millones de euros) y valores negativos en el saldo comercial (de hasta -0,2 millones de euros) en los meses de noviembre y diciembre.

El 66% del valor del comercio exterior riojano fue a la UE; el 12% de exportaciones al continente americano y el 11,8% al resto de Europa

Por áreas geográficas las exportaciones de La Rioja en el segundo semestre de 2024 (Gráfico 4) se destinaron principalmente a la Unión Europea (66,5%), alcanzando los 779,5 millones de euros.

Cuadro 2. Exportaciones, importaciones, saldo comercial y tasa de cobertura por grupos de bienes. La Rioja, segundo semestre de 2024.

Grupo	Peso	Total Segundo semestre de 2024			
		X (millones de €)	M (millones de €)	Saldo	TC
Total	100%	1172,6	860,9	311,7	136,2%
Alimentación, bebidas y tabaco	37,8%	443,3	248,2	195,1	178,6%
Bienes de equipo	21,3%	249,3	142,0	107,3	175,6%
Semimanufacturas no químicas	14,5%	170,0	186,7	-16,7	91,1%
Manufacturas de consumo	10,9%	127,6	121,0	6,6	105,5%
Productos químicos	9,3%	108,8	72,2	36,6	150,7%
Sector automóvil	2,1%	24,4	60,2	-35,8	40,5%
Bienes de consumo duradero	1,6%	18,8	5,8	13,0	324,1%
Materias primas	1,5%	17,8	19,5	-1,7	91,3%
Productos energéticos	0,6%	6,9	4,5	2,4	153,3%
Otras mercancías	0,5%	5,7	0,8	4,9	712,5%

Grupo	jul.-24				ago.-24				sep.-24			
	X (mill €)	M (mill €)	Saldo	TC	X (mill €)	M (mill €)	Saldo	TC	X (mill €)	M (mill €)	Saldo	TC
Total	218,6	156,4	62,2	139,8%	163,5	134,0	29,5	122,0%	201,1	146,4	54,7	137,4%
Alimentación, bebidas y tabaco	73,4	44,6	28,8	164,6%	65,6	41,9	23,7	156,6%	69,6	35,8	33,8	194,4%
Bienes de equipo	42,3	26,8	15,5	157,8%	41,1	26,3	14,8	156,3%	45,1	18,7	26,4	241,2%
Semimanufacturas no químicas	34,4	28,5	5,9	120,7%	18,9	31,5	-12,6	60,0%	28,2	37,6	-9,4	75,0%
Manufacturas de consumo	30,4	26,3	4,1	115,6%	15,9	16,8	-0,9	94,6%	24,9	21,2	3,7	117,5%
Productos químicos	24,5	14,4	10,1	170,1%	12,2	9,8	2,4	124,5%	20,7	14,5	6,2	142,8%
Sector automóvil	3,8	9,6	-5,8	39,6%	3,8	4,3	-0,5	88,4%	4,0	13,6	-9,6	29,4%
Bienes de consumo duradero	3,9	1,2	2,7	325,0%	2,2	0,8	1,4	275,0%	3,0	0,9	2,1	333,3%
Materias primas	3,1	4,2	-1,1	73,8%	1,4	1,8	-0,4	77,8%	2,9	3,3	-0,4	87,9%
Productos energéticos	1,7	0,7	1,0	242,9%	1,0	0,7	0,3	142,9%	1,6	0,7	0,9	228,6%
Otras mercancías	1,1	0,1	1,0	1.100,0%	1,4	0,1	1,3	1.400,0%	1,1	0,1	1,0	1.100,0%

Grupo	oct.-24				nov.-24				dic.-24			
	X (mill €)	M (mill €)	Saldo	TC	X (mill €)	M (mill €)	Saldo	TC	X (mill €)	M (mill €)	Saldo	TC
Total	220,8	163,4	57,4	135,1%	193,8	140,0	53,8	138,4%	174,8	120,7	54,1	144,8%
Alimentación, bebidas y tabaco	83,2	45,8	37,4	181,7%	80,8	41,8	39,0	193,3%	70,7	38,3	32,4	184,6%
Bienes de equipo	46,6	28,6	18,0	162,9%	35,2	23,0	12,2	153,0%	39,0	18,6	20,4	209,7%
Semimanufacturas no químicas	38,0	35,3	2,7	107,6%	31,0	28,1	2,9	110,3%	19,5	25,7	-6,2	75,9%
Manufacturas de consumo	22,5	20,1	2,4	111,9%	18,0	17,2	0,8	104,7%	15,9	19,4	-3,5	82,0%
Productos químicos	15,9	13,1	2,8	121,4%	14,6	12,7	1,9	115,0%	20,9	7,7	13,2	271,4%
Sector automóvil	4,5	14,9	-10,4	30,2%	5,3	12,1	-6,8	43,8%	3,0	5,7	-2,7	52,6%
Bienes de consumo duradero	3,5	1,3	2,2	269,2%	3,9	0,7	3,2	557,1%	2,3	0,9	1,4	255,6%
Materias primas	4,7	3,6	1,1	130,6%	3,6	3,3	0,3	109,1%	2,1	3,3	-1,2	63,6%
Productos energéticos	1,1	0,6	0,5	183,3%	0,7	0,8	-0,1	87,5%	0,8	1,0	-0,2	80,0%
Otras mercancías	0,8	0,1	0,7	800,0%	0,7	0,3	0,4	233,3%	0,6	0,1	0,5	600,0%

X: exportaciones; M: importaciones; mill €: millones de euros; Saldo: saldo comercial, calculado como exportaciones – importaciones; TC: tasa de cobertura, calculada como exportaciones entre importaciones. FUENTE: Datacomex, elaboración propia

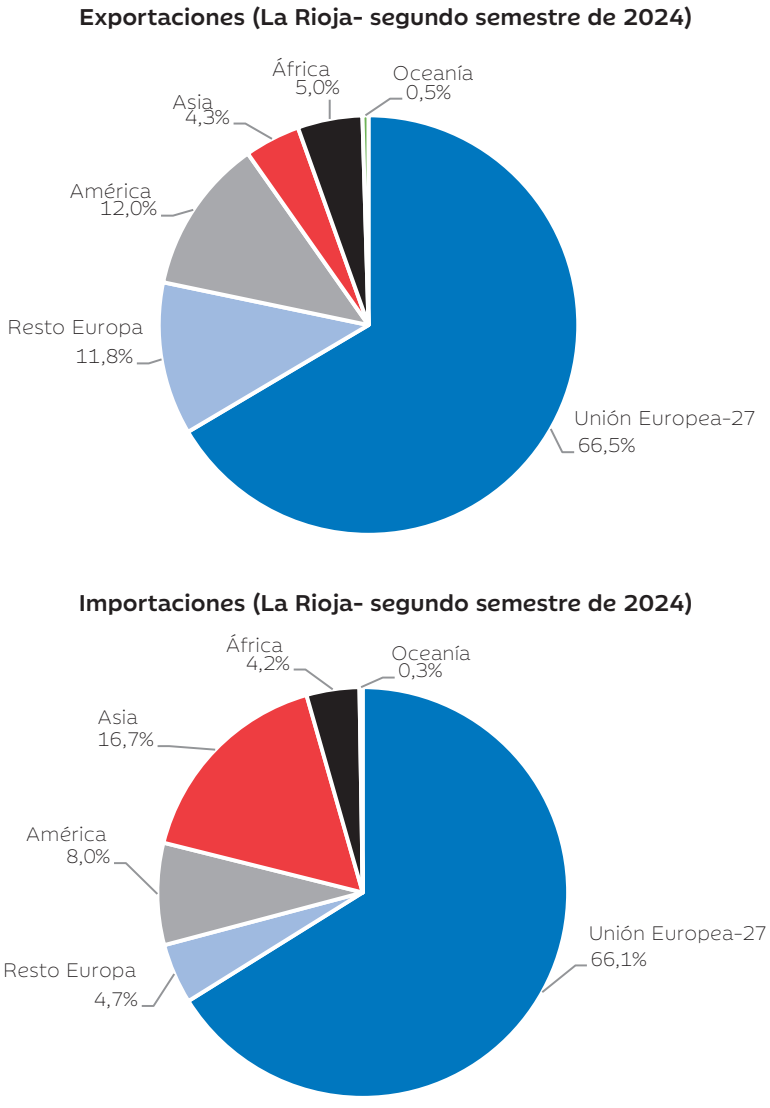
Asia supone un 16,7% de las importaciones riojanas

América vuelve a convertirse en el segundo destino de las exportaciones riojanas (en el primer semestre de 2024 pasó a la tercera posición por detrás del Resto de Europa) con un volumen de 140,3 millones de euros, representando un 12% en el último semestre del año 2024.

El resto de Europa se convierte de nuevo en el tercer destino de las exportaciones riojanas, llegando a los 138,1 millones de euros (11,8%).

La Rioja importó productos principalmente de la Unión Europea (66,1%). En segundo lugar, La Rioja recibió importaciones de Asia (16,7%). Estos pesos porcentuales en el segundo semestre de 2023 fueron del 65,2% y de 20,3%, respectivamente (datos disponibles en la edición de julio a diciembre de 2023, número 7 de la revista).

Gráfico 4. Exportaciones e importaciones por áreas geográficas. La Rioja, segundo semestre de 2024.



FUENTE: Datacomex, elaboración propia

Se considera oportuno incluir en este informe un análisis más detallado de las exportaciones realizadas por la región dentro del grupo de productos denominado "Vinos de uvas frescas y otros", ante la relevancia de las recientes modificaciones en las políticas comerciales de Estados Unidos, que podrían tener un impacto directo sobre el sector vitivinícola de La Rioja. Este grupo abarca las exportaciones de vino de uvas frescas, vino espumoso, vermut y mosto de uva en fermentación, productos clave para la economía regional.

Exportaciones vinícolas de La Rioja, 71 m.€ Reino Unido y 54 m.€. EEUU. La política arancelaria de Trump impactará negativamente en este mercado

De acuerdo con los datos ofrecidos por Datacomex, de carácter provisional en el momento de elaboración del informe, las exportaciones de vino a Estados Unidos durante el año 2024 alcanzaron un total de 54,36 millones de euros (Cuadro 3). Este valor destaca la importancia estratégica de Estados Unidos como uno de los principales destinos de las exportaciones vitivinícolas de La Rioja, lo que hace que las posibles modificaciones en las políticas comerciales de este país sean un factor clave a seguir con atención, dada la posible repercusión sobre los resultados de este mercado. De hecho, Estados Unidos es el segundo destino de estas exportaciones por detrás de Reino Unido, con un volumen total de 70,93 millones de euros en 2024 (Cuadro 4).

Cuadro 3. Exportaciones a Estados Unidos realizadas por La Rioja referentes al grupo de productos "1121 VINOS DE UVAS FRESCAS Y OTROS", en 2024 (millones de euros).

	ene-24	feb-24	mar-24	abr-24	may-24	jun-24	jul-24	ago-24	sep-24	oct-24	nov-24	dic-24	Total
Vino de uvas frescas	2,74	5,05	4,38	3,58	4,89	4,16	3,70	3,46	2,68	2,55	4,51	4,50	46,19
Vino espumoso	0,52	0,46	0,42	0,45	0,73	0,39	0,57	1,05	0,69	0,58	0,57	1,08	7,52
Vermut	0,01	0,19	0,07	0,08	0,03	0,07	0,02	0,07	0,03	0,04	0,04	0,01	0,64
Mosto de uva en fermentación							0,003						0,003
Total	3,27	5,70	4,87	4,12	5,65	4,62	4,29	4,58	3,40	3,18	5,12	5,59	**54,36**

FUENTE: Datacomex, elaboración propia.

Cuadro 4. Exportaciones a distintos países realizadas por La Rioja referentes al grupo de productos "1121 VINOS DE UVAS FRESCAS Y OTROS", en 2024 (millones de euros).

Países	2024
Reino Unido	70,93
Estados Unidos	54,36
Alemania	34,59
Países Bajos	18,07
Suiza	11,58
Bélgica	10,73
México	7,94
Francia	5,94
China	4,44
Japón	2,63

Durante 2024 las exportaciones de La Rioja han seguido una senda de crecimiento sostenido, impulsadas por la recuperación de la demanda en los mercados europeos y la mejora de la competitividad en algunos sectores clave. No obstante, la incertidumbre global sigue representando un desafío para la economía regional, especialmente debido a factores como la volatilidad de los precios energéticos y las tensiones geopolíticas que afectan el comercio internacional.

Uno de los principales riesgos sigue siendo el impacto de la inflación en los costos de producción. Aunque las tasas han mostrado una leve moderación, los precios de la energía, los fertilizantes y el transporte siguen elevados, lo que dificulta la rentabilidad de sectores estratégicos como el agrícola y el industrial.

El cambio climático y las condiciones meteorológicas extremas también están marcando la evolución económica de la región. La sequía prolongada de los años 2022 y 2023, junto con temperaturas inusualmente altas han reducido los rendimientos agrícolas, afectando la producción de vinos y otros productos clave para la exportación riojana. La adaptación a estos desafíos mediante inversiones en tecnología agrícola y eficiencia hídrica será esencial para garantizar la sostenibilidad del sector.

La política comercial de Estados Unidos sigue generando preocupación entre los productores de vino riojanos. Aunque los aranceles impuestos por la administración de Donald Trump a los vinos europeos fueron suspendidos en 2021, la posibilidad de su reinstauración en un contexto de mayor proteccionismo comercial sigue siendo una amenaza latente. El mercado estadounidense es uno de los principales destinos para los vinos de La Rioja, y cualquier incremento en los aranceles podría reducir la competitividad del sector frente a productores de otras regiones.

En este escenario, la evolución de la demanda externa, la estabilidad de los mercados financieros y la capacidad de adaptación de las empresas riojanas serán factores clave para consolidar el crecimiento económico en los próximos meses.

Mercado de trabajo

Cuadro 5. Principales indicadores del mercado de trabajo

					% Variación interanual	
	Fuente	Unidad	Fecha	Dato	La Rioja	España
Población Activa	I.N.E	Miles de personas	IV TR 24	165,00	3,19	0,84
Población Ocupada	I.N.E	Miles de personas	IV TR 24	150,90	4,50	2,19
Población Parada	I.N.E	Miles de personas	IV TR 24	14,20	-8,39	-9,27
Tasa de Paro Encuestado (*)	I.N.E	Porcentaje	IV TR 24	8,58	-1,13	-1,19
. Paro masculino	I.N.E	Porcentaje	IV TR 24	7,98	-1,13	-0,89
. Paro femenino	I.N.E	Porcentaje	IV TR 24	9,27	-1,13	-1,50
Paro Registrado	SEPE	Personas	feb-25	12.737	-7,68	-6,05
Contratación	SEPE	Nº Contratos	feb-25	6.686	2,70	-3,42
Afiliados a la Seguridad Social (último día)	Riojastat	Personas	ene-25	138.316	2,34	2,28

(*) Variación anual en puntos porcentuales

FUENTE: DINE, TGSS, SEPE y elaboración propia

Según la Encuesta de Población Activa correspondiente al cuarto trimestre de 2024, el número de ocupados aumentó en La Rioja en 6.500, esto representa un 4,5% más que los estimados durante el último trimestre de 2023. También la población activa registra un incremento significativo, un 3,2 %, lo que supone que la fuerza de trabajo en la región, formada por ocupados y personas que buscan trabajo, ha crecido en más de 5.000. En este caso, conviene precisar que el progreso en el número de activos no obedece a razones demográficas (el crecimiento de la población en edad de trabajar es de apenas un 1%), sino al hecho de que un número significativo de inactivos han pasado a ser demandantes de empleo. La combinación de ambas variables explica el descenso desempleo en La Rioja, cuya tasa de paro se reduce hasta el 8,6%. Los buenos resultados con los que cierra 2024, ponen a la Rioja por delante de España en cuanto al desempeño del mercado de trabajo y revierte los resultados poco favorables que se estimaban los trimestres anteriores. No obstante, el dinamismo del mercado laboral regional no se refleja con la misma intensidad en todos los colectivos o sectores.

Según la EPA, el mercado de trabajo en la Rioja cierra 2024 con unos datos particularmente favorables que compensan los retrocesos estimados los trimestres anteriores

En el comportamiento general del empleo ha influido el buen desempeño que han tenido las actividades agrarias y las de servicios, especialmente las vinculadas a los servicios públicos. La evolución por sectores está condicionada por las particularidades de la estructura productiva regional. La incidencia de cada rama al crecimiento total viene determinada por su aportación al empleo total. En este sentido, es preciso valorar de manera positiva el comportamiento del empleo manufacturero. Aunque un crecimiento interanual del 3,1% no parece significativo comparado con el de algunas actividades de servicios, resulta muy relevante al considerar que la industria representa más del 26% del empleo total. Por otro lado, incrementos extraordinarios como los que se estiman, por ejemplo, en las actividades inmobiliarias merecen un comentario moderado, primero porque apenas explican el 0,5% del empleo total y segundo, porque dada su reducida dimensión crecimientos poco destacables en valor absoluto, dan lugar a variaciones porcentuales elevadas.

En el comportamiento general del empleo ha influido el buen desempeño que han tenido las actividades agrarias y las de servicios, especialmente las vinculadas a los servicios públicos. También las manufacturas merecen una valoración general positiva

Cuadro 6. La estructura del mercado de trabajo y su evolución

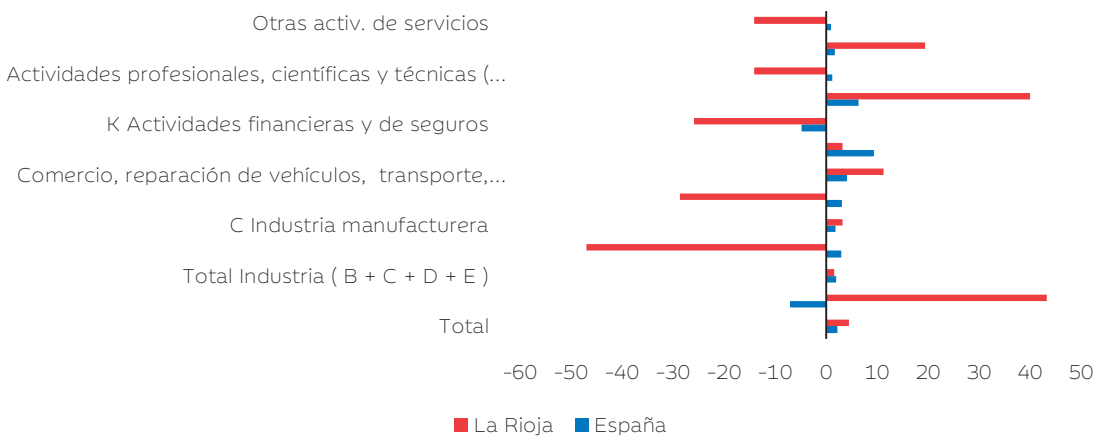
	Mayores de 16 años		Activos		Ocupados		Parados		Inactivos	
	España	La Rioja	España	La Rioja	España	La Rioja	España	La Rioja	España	La Rioja
Número de personas (miles)										
2023T4	41221,1	275,2	24250,6	159,9	21389,7	144,4	2860,8	15,5	16970,5	115,3
2024T1	41326,5	276,5	24227,9	160,9	21250,0	143,1	2977,9	17,8	17098,6	115,7
2024T2	41497,0	276,4	24440,0	161,0	21684,7	146,3	2755,3	14,7	17057,0	115,5
2024T3	41629,6	277,2	24577,1	161,0	21823,0	144,5	2754,1	16,4	17052,4	116,3
2024T4	41810,1	278,1	24453,3	165,0	21857,9	150,9	2595,5	14,2	17356,7	113,1
Variación intertrimestral (%)										
2023T4	0,40	0,22	-0,37	-2,44	-0,26	-2,37	-1,16	-3,13	1,52	4,16
2024T1	0,26	0,47	-0,09	0,63	-0,65	-0,90	4,09	14,84	0,75	0,35
2024T2	0,41	-0,04	0,88	0,06	2,05	2,24	-7,48	-17,42	-0,24	-0,17
2024T3	0,32	0,29	0,56	0,00	0,64	-1,23	-0,04	11,56	-0,03	0,69
2024T4	0,43	0,32	-0,50	2,48	0,16	4,43	-5,76	-13,41	1,78	-2,75
Variación interanual (%)										
2023T4	1,48	1,03	2,23	-1,17	3,63	-2,43	-7,17	12,32	0,44	4,25
2024T1	1,39	1,02	1,71	-0,68	2,98	-1,58	-6,54	7,23	0,93	3,49
2024T2	1,48	0,91	1,55	-0,19	2,01	-1,68	-1,88	17,60	1,38	2,58
2024T3	1,39	0,95	0,97	-1,77	1,76	-2,30	-4,85	2,50	2,01	5,06
2024T4	1,43	1,05	0,84	3,19	2,19	4,50	-9,27	-8,39	2,28	-1,91

Tasa de ocupación	España	La Rioja
2023T4	51,89	52,47
2024T1	51,42	51,75
2024T2	52,26	52,93
2024T3	52,42	52,13
2024T4	52,28	54,26

Tasa de paro	España	La Rioja
2023T4	11,80	9,71
2024T1	12,29	11,04
2024T2	11,27	9,14
2024T3	11,21	10,22
2024T4	10,61	8,58

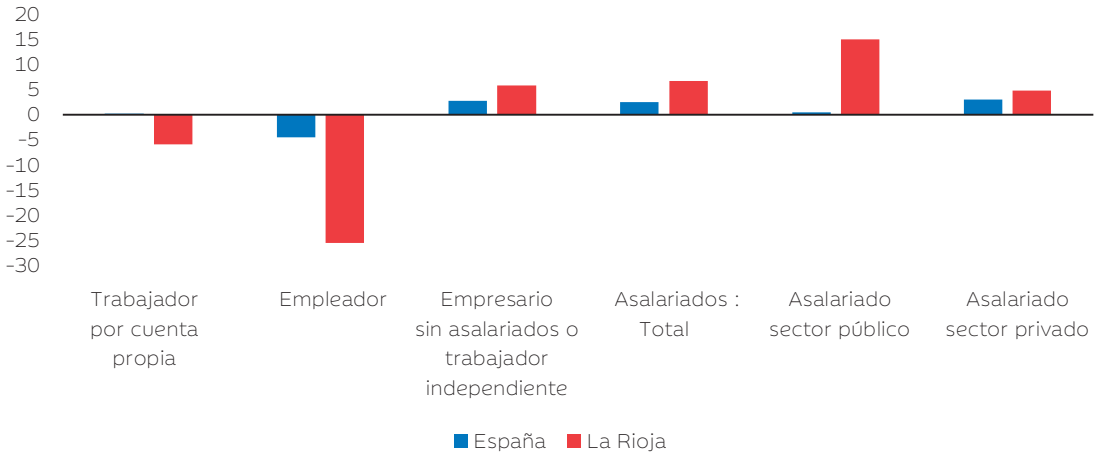
FUENTE: EPA (INE) y elaboración propia

Cuadro 7. Ocupados por ramas de actividad 2024 T4



FUENTE: EPA (INE) y eleaboración propia

Cuadro 8. Ocupados por situación profesional 2024 T4



FUENTE: EPA (INE) y elaboración propia

La tendencia apuntada a partir de los datos estimados por el INE está alineada con la información que muestran las estadísticas de afiliación. Y es que el crecimiento interanual promedio en el número de afiliados a la Seguridad Social de los últimos tres meses de 2024, ronda el 3%, aproximándose así a las estimaciones de la EPA. Se corrige de esta forma una discrepancia que se ha venido poniendo de manifiesto en números anteriores y que tenía que ver con la falta de coincidencia que mostraban ambas fuentes estadísticas. No obstante, el detalle por regímenes discrepa en algunos puntos, en particular, en la evolución de los afiliados de régimen especial agrario, cuyo comportamiento poco tiene que ver con el extraordinario crecimiento estimado por el INE, de hecho, se observa un retroceso de la afiliación en este régimen en los últimos meses del año.

La creación de empleo se explica por el avance de los puestos de trabajo por cuenta ajena. El número de trabajadores por cuenta propia disminuye en 2024

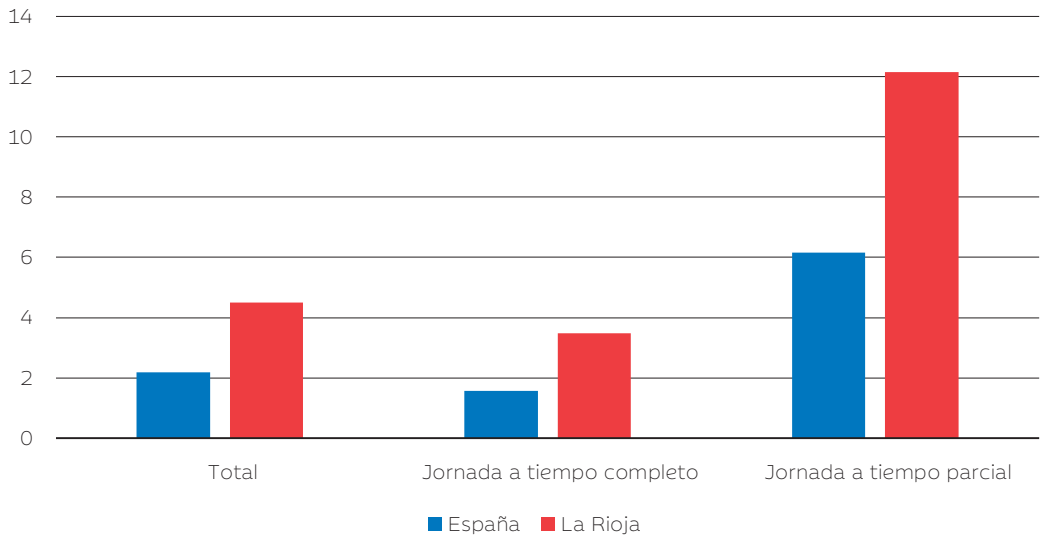
Atendiendo a la situación profesional, es preciso destacar que la creación neta de empleo obedece al crecimiento registrado en el colectivo de trabajadores asalariados, especialmente los vinculados a las administraciones públicas. Resulta preocupante la caída del empleo estimado para los trabajadores por cuenta propia, especialmente entre los empleadores.

Otro elemento que ensombrece, en parte, los buenos resultados generales es el hecho, en términos porcentuales, del crecimiento de los puestos de trabajo a tiempo parcial triplica al estimado para los empleos a jornada completa, lo que resulta particularmente preocupante si en el análisis se incorpora una perspectiva de género.

Cuando los datos se valoran de forma global, no se observan diferencias significativas por sexo. Las particularidades se descubren al abordar el análisis de forma desagregada. En este caso, existen discrepancias significativas sea cual sea la variable que se utilice como referencia.

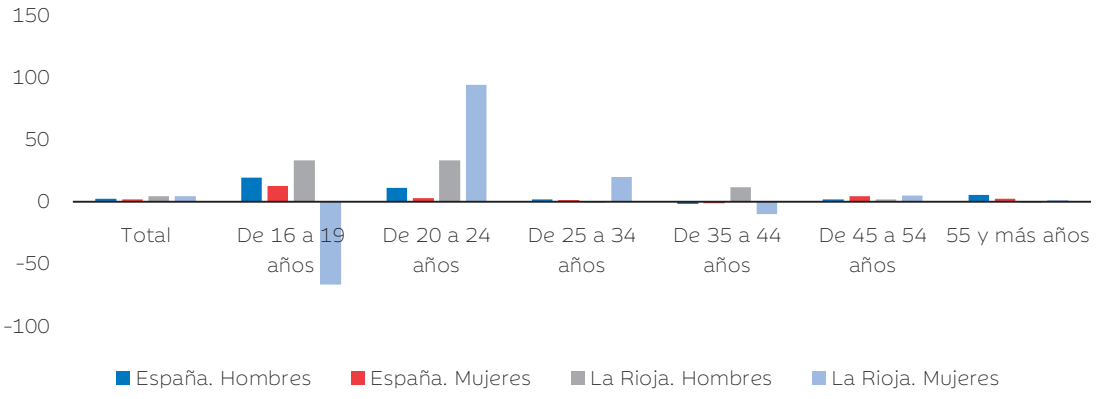
El crecimiento del empleo a tiempo parcial es muy superior al estimado para los trabajos a tiempo completo

Cuadro 9. Ocupados por tipo de jornada 2024 T4



FUENTE: EPA (INE) y eleaboración propia

Cuadro 10. Ocupados por sexo y edad 2024 T4



	Peso sobre el total			
	España		La Rioja	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Total	**100**	**100**	**100**	**100**
De 16 a 19 años	0,98	0,68	0,98	0,29
De 20 a 24 años	5,29	5,00	5,39	4,76
De 25 a 34 años	18,70	19,27	16,42	19,91
De 35 a 44 años	24,32	24,60	24,75	21,79
De 45 a 54 años	29,07	29,65	29,41	31,02
55 y más años	21,64	20,81	23,04	22,08

El cuadro 11 pone de manifiesto las diferencias en el escenario laboral de hombre y mujeres y también la asimetría en los factores que han explicado la evolución general en cada caso. Para ello se analizan los dos indicadores utilizados en los cuadros 3 a 6, el crecimiento interanual y el peso relativo de cada grupo, atendiendo a tres variables: las ramas de actividad, la situación profesional y el tipo de jornada.

La realidad laboral y los factores de crecimiento del empleo varían de forma significativa cuando se incorpora la perspectiva de género en el análisis

El empleo femenino se concentra en las actividades de servicios. De cada 100 trabajadoras, 76 se ocupan en ramas terciarias, especialmente en comercio, hostelería y servicios públicos, del resto, 19 estarían trabajando en industria, casi 4 en agricultura y 1 en construcción -en el caso de los hombres el reparto de cifras es muy diferente -48 en servicios, 27 en industria, 8 en construcción y 7 en agricultura-, de ahí que, el hecho de que la

Cuadro 11. El mercado de trabajo, análisis por género 2024 T4

	Tasa de crecimiento interanual				Peso sobre el total			
	España		La Rioja		España		La Rioja	
Por ramas de actividad (1)	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Total	**2,28**	**2,09**	**4,48**	**4,52**	**100,00**	**100,00**	**100,00**	**100,00**
A Agricultura	-8,03	-4,59	40,68	60,00	4,59	1,97	10,17	3,46
Total Industria (B + C + D + E)	1,41	3,27	6,25	-7,04	17,92	8,09	33,33	19,05
B_E Industrias extractivas, suministro de eléc.,agua, ..	0,83	9,53	0,00	-66,67	1,87	0,76	0,86	0,43
C Industria manufacturera	1,48	2,66	6,43	-3,01	16,06	7,33	32,48	18,61
F Construcción	2,96	4,88	-35,51	62,50	11,50	1,31	8,46	1,88
Comercio, reparación de vehículos, transporte, hostelería..(G+H+I)	4,26	3,74	1,85	23,39	29,05	27,98	20,22	22,08
J Información y comunicaciones	9,25	9,49	-16,67	57,14	5,08	2,46	2,45	1,59
K Actividades financieras y de seguros	-9,34	-0,52	11,11	-44,44	1,84	2,45	1,23	1,44
Actividades profesionales, científicas y técnicas (M + N)	2,37	0,08	-8,51	-19,18	9,79	12,09	5,27	8,51
Servicios públicos (O+P+Q)	0,03	2,53	33,33	13,36	15,17	32,52	15,20	35,50
Otras activ. de servicios	8,18	-2,18	8,00	-22,64	4,28	10,29	3,31	5,92
	Tasa de crecimiento interanual				Peso sobre el total			
Por situación profesional (1)	España		La Rioja		España		La Rioja	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Total	**2,28**	**2,09**	**4,48**	**4,52**	**100,00**	**100,00**	**100,00**	**100,00**
Trabajador por cuenta propia	1,86	-2,52	0,60	-18,60	17,98	11,36	20,59	10,10
Empleador	-0,70	-12,38	-16,13	-43,75	5,82	2,88	6,37	2,60
Empresario sin asalariados	4,34	0,17	13,73	-7,84	11,76	8,02	14,22	6,78
Asalariados : Total	2,37	2,66	5,54	7,80	81,98	88,59	79,41	89,75
Asalariado s. público	0,90	0,05	27,27	7,69	13,11	20,26	12,01	22,22
Asalariado s. privado	2,66	3,46	2,23	8,06	68,87	68,32	67,40	67,68
	Tasa de crecimiento interanual				Peso sobre el total			
Por tipo de jornada	España		La Rioja		España		La Rioja	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Total	**2,28**	**2,09**	**4,48**	**4,52**	**100,00**	**100,00**	**100,00**	**100,00**
Jornada a tiempo completo	1,97	1,03	5,44	0,57	93,10	77,80	95,00	76,60
Jornada a tiempo parcial	6,65	5,98	-10,87	20,00	6,90	22,20	5,00	23,40

FUENTE: EPA (INE) y eleaboración propia

(1) En el análisis por ramas de actividad no se han incluido actividades inmobiliarias, y por situación profesional, han quedado fuera miembros de cooperativas y ayudas en el negocio familiar. El motivo es que la reducida dimensión de estos colectivos no permite un análisis desagregado por sexo

En los próximos meses habrá que prestar una atención especial a la evolución del empleo por cuenta propia, parte esencial de las particularidades económicas de la región y también a los elementos que pueden contribuir a reducir las discrepancias en las condiciones laborales entre hombres y mujeres, en particular las que tienen que ver con la jornada laboral

evolución de la actividad económica se explique por factores que afectan de manera asimétrica a los diferentes sectores sea uno de los principales motivos que están detrás de la disparidad en el comportamiento del empleo por género. En 2024, un cierre similar en términos generales, promedia sumandos parciales diferentes, incide mucho el empleo generado en las actividades comerciales y de hostelería en el caso de las mujeres, y en agricultura, industria y servicios públicos en el caso de los hombres.

Otra diferencia incuestionable se desvela cuando la variable de referencia es la situación profesional. El número de trabajadores por cuenta propia duplica al de las mujeres. El retroceso del empleo autónomo femenino ha sido especialmente intenso, pero su incidencia en la evolución general se amortigua por el menor peso relativo y se compensa por la mejor evolución del número de trabajadoras por cuenta ajena.

El tercer factor analizado es al tipo de jornada. De cada 4 trabajadores a tiempo parcial 3 son mujeres y en 2024, mientras que este tipo de trabajos desciende entre los hombres, aumenta entre las mujeres, por lo que se produce un retroceso en la convergencia a la que hay que aspirar en cuanto a condiciones laborales, muchas de ellas asociadas a la jornada.

En síntesis, cuando se analiza de forma agregada la evolución del mercado de trabajo en La Rioja, la primera conclusión es el dinamismo con el que cierra el 2024. La comparación con la media nacional es favorable a la región en las principales variables, solo la reducción del desempleo ha sido algo menos intensa en La Rioja que en España, pero la razón tiene que ver con el crecimiento de la población activa, ya que los puestos de trabajo creados han podido absorber a los nuevos demandantes de empleo. La valoración global positiva debe, no obstante, completarse con algunas cautelas. Por un lado, habrá que prestar una atención especial en los próximos meses a dos aspectos: uno, a la evolución del empleo por cuenta propia, parte esencial de las particularidades económicas de la región y dos, a los elementos que pueden contribuir a reducir las discrepancias en las condiciones laborales entre hombres y mujeres, en particular las que tienen que ver con la jornada laboral. Por otro lado, la fortaleza del dinamismo descrito requiere confirmar hasta qué punto la evolución del último trimestre de 2024 es excepcional o se venía anticipando en los trimestres anteriores y si está alineada con la evolución de la actividad económica en la región.

Cuando se incorpora una perspectiva temporal más amplia los resultados no se ajustan a la misma tendencia, prueba de ello es el retroceso observado de los crecimientos interanuales que se había estimado en los trimestres anteriores. No obstante, la fortaleza de la actividad económica al cierre de 2024, unida a la positiva evolución de los indicadores disponibles en los primeros meses de 2025, refuerzan la confianza en que se mantenga el dinamismo mostrado por el mercado de trabajo al finalizar 2024. De hecho, más allá del habitual ajuste de enero, las afiliaciones a la Seguridad Social se saldan con crecimientos positivos en febrero y marzo que además, en términos interanuales, son en La Rioja superiores a los nacionales. Eso sí, los principales avances se están concentrando en el colectivo de trabajadores incluidos en el Régimen General, siendo menos favorables entre los autónomos y negativo en el caso de los trabajadores agrarios.

Inflación:

En 2024, la inflación acumulada de La Rioja se sitúa en el 2,8%

La Rioja cierra el año 2024 con una inflación acumulada del 2,8% frente al 3,1, 5,8 y 7% registrados, respectivamente, en 2023, 2022 y 2021. La desaceleración que muestran las cifras del crecimiento acumulado anual de los precios de consumo y también las del crecimiento medio anual, no es tan evidente en el análisis de los datos interanuales y mensuales.

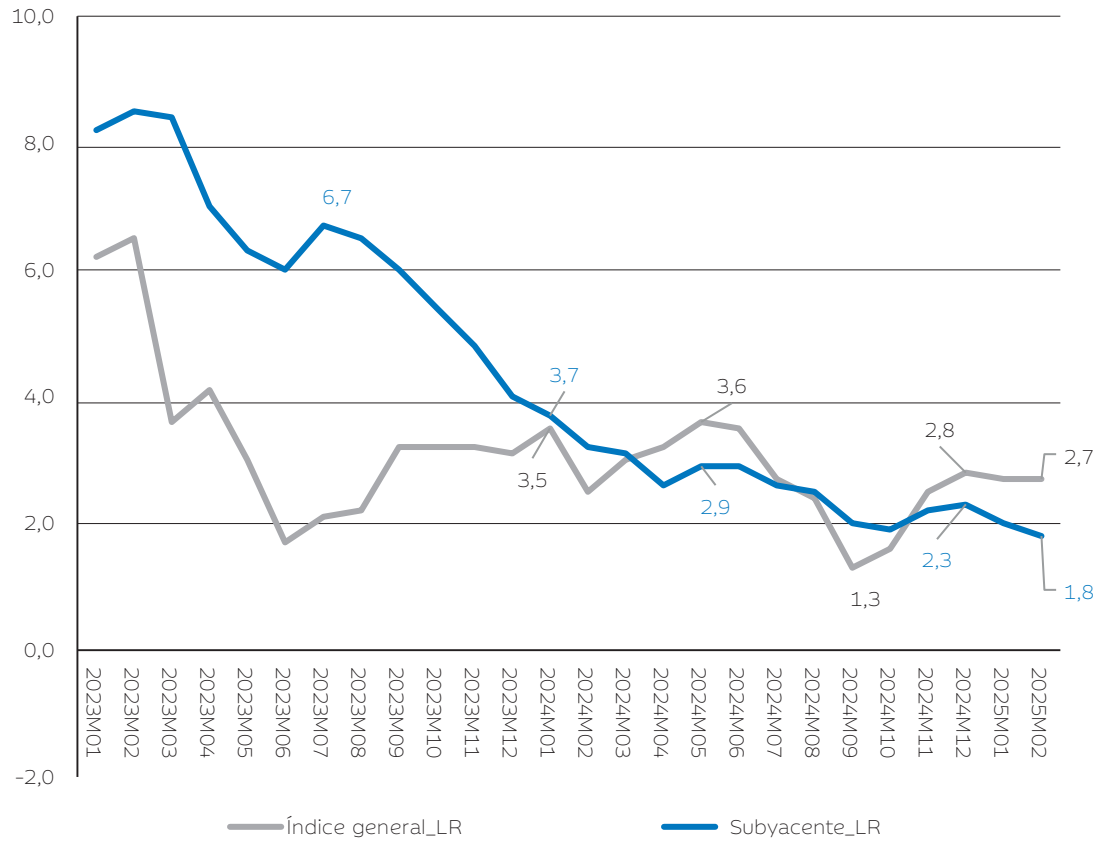
Tras el repunte de la inflación de principios de año, en mayo se inicia una fase de crecimiento desacelerado que no puede mantenerse durante toda la segunda mitad del año ya que, a partir de septiembre, la inflación riojana vuelve a mostrar un crecimiento acelerado que parece estabilizarse en los primeros meses de 2025.

La inflación subyacente, más estable, ha mantenido, durante todo el año, el ritmo de crecimiento desacelerado suave que se inició en julio de 2023.

Los precios de la energía y de los alimentos frescos han sido los responsables de la aceleración del crecimiento de los precios en La Rioja en el segundo semestre de 2024

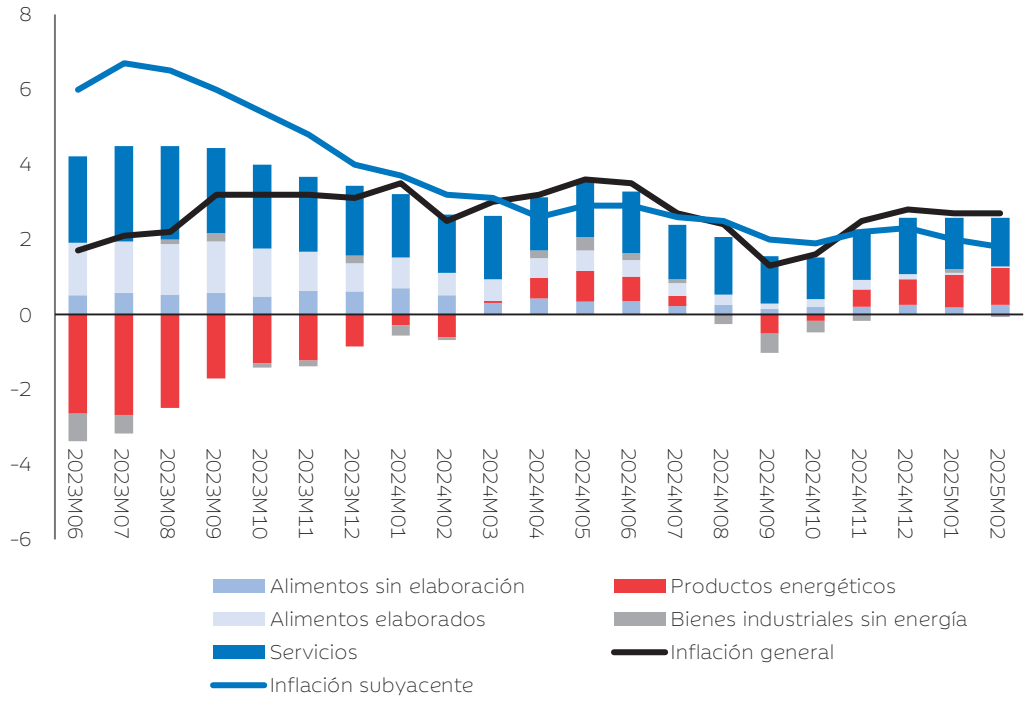
La evolución de los precios de los Productos energéticos en general y de los Carburantes y la Electricidad, en particular, así como los de los Alimentos (sobre todo los frescos) son los que explican la fluctuación interanual de la inflación.

Gráfico 5: Evolución de la inflación subyacente y total. La Rioja. 2023-25



FUENTE: INE

Gráfico 6: Inflación en La Rioja. Contribución de los componentes



FUENTE: INE

Los precios de los Productos energéticos han acelerado su crecimiento, abandonando primero las tasas de crecimiento negativas registradas en 2023, para volver a mostrar tasas positivas crecientes a partir de marzo de 2024 que, tras superar los recortes registrados entre agosto y octubre, llegan a ser del 9,8% en febrero de 2025. De entre los precios de los productos energéticos, los de la electricidad, el gas y otros combustibles de uso doméstico han mostrado una aceleración más constante e intensa a lo largo del año: han pasado de decrecer un 11,4% en febrero a crecer un 13,6% en diciembre.

Tras el repunte de enero, los precios de los Alimentos y las bebidas no alcohólicas inician una senda de crecimiento desacelerado. Incluso el precio de alimentos básicos como aceites y grasas, leche, legumbres y hortalizas, se reduce frente a los elevados crecimientos de 2023 (efecto base). Esta desaceleración se frena en septiembre[4], pero se retoma en el

[4] Último dato disponible de 2022
Información extraída de: nuevecuatrouno.com+7Cadena SER+7Cadena SER+7
Extraído de: https://www.larioja.com/la-rioja/rioja-abonado-158-millones-130-bodegas-cooperativas-20250109203315-nt.html#vca=fixed-btn&vso=rrss&vmc=cp&vli=la-rioja
La progresiva vuelta a tasas de crecimiento de precios normal justifica la retirada de las medidas adoptadas por el Gobierno para paliar los efectos de la inflación. Al incremento escalonado del IVA del gas y de la electricidad y de otros impuestos relacionados con la electricidad realizados en la primera mitad del año (enero, abril y julio) se suma el aumento del IVA a partir de octubre de 2024 de los alimentos básicos (aceite de oliva, pan, leche, frutas y verduras) del 0 al 2% y del 5 al 7,5 por ciento en aceites de semillas y pastas alimenticias. La recuperación parcial del IVA en estos bienes tiene reflejo en la inflación interanual y mensual de octubre. Los datos muestran un incremento mensual de los precios de los alimentos del 1,4 por ciento, frente al -0,3 de septiembre y un crecimiento interanual del 2,4 en octubre, frente al 1,8 de septiembre.
Conocer los datos de la evolución coyuntural de los salarios por comunidad autónoma y sector productivo es complicado. Para estos análisis se suele recurrir a la Encuesta de coste laboral del INE, cuyos datos muestran que el incremento del coste laboral total (salarios y cotizaciones) entre 2021 y 2024 (cuarto trimestre) es mayor en servicios que en industria y construcción, y mayores en La Rioja que en la media nacional en todos los sectores productivos. Si bien, tanto el coste salarial como el laboral en La Rioja siguen estando por debajo de la media de España.

último trimestre del año. No en el caso de los Alimentos no elaborados, cuyos precios vuelven a crecer de forma acelerada a partir de septiembre: los precios de los alimentos frescos crecían un 3,8% en febrero de 2025, frente al 2,3% de septiembre de 2024 y el 10% de enero.

Los precios de los bienes industriales de uso doméstico (textil, electrodomésticos, herramientas, muebles ...) apenas varían a lo largo del año; pero, como el peso que el gasto en este tipo de bienes en el presupuesto de los hogares es elevado, su repercusión en la inflación es importante. Por ejemplo, la reducción del 2,5% en el precio de estos bienes en septiembre, contribuyó a reducir la inflación riojana de este mes tanto como el descenso del 5% en el precio de los productos energéticos (gráfico siguiente).

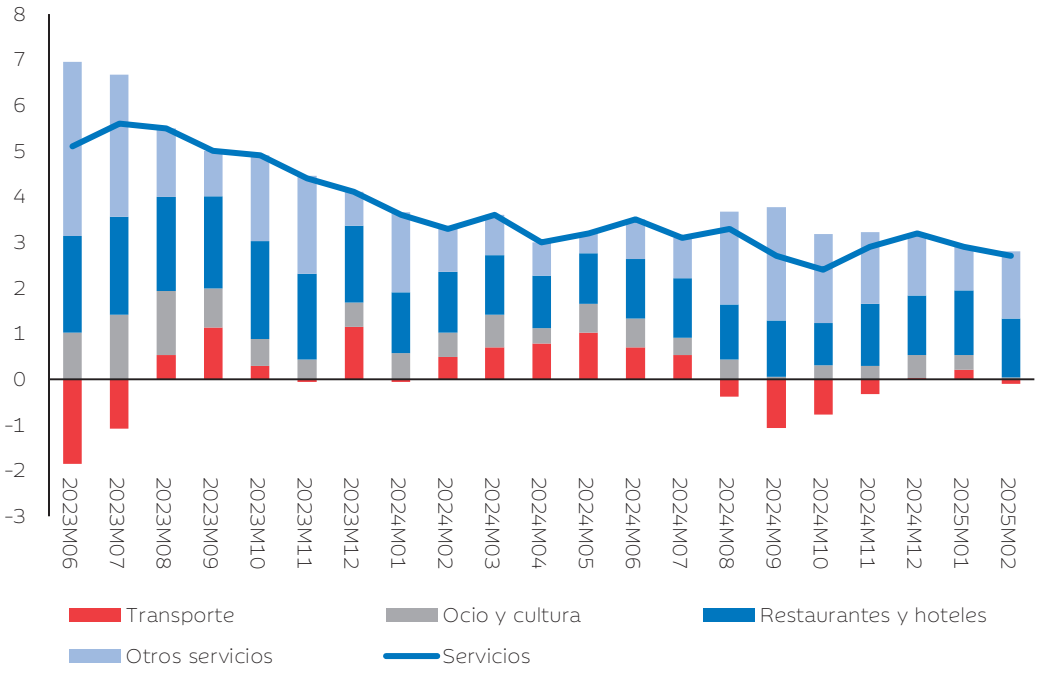
Los precios de los servicios son los que más están contribuyendo a incrementar la inflación riojana desde 2023. Esto es debido tanto al incremento de la parte de renta disponible que los hogares están destinado a la adquisición de servicios, como el crecimiento persistente de sus precios. Son varios los factores que podría explicar la resistencia a la baja de la tasa de inflación de los servicios. Por un lado, el crecimiento de su demanda. Sirva como ejemplo, la fortaleza de la demanda turística. Por otro, lo que se conoce como "efectos de segunda ronda"; esto es, que los incrementos salariales que tratan de compensar la pérdida de poder adquisitivo, se trasladen a los precios finales generando nueva inflación. Esto es más fácil que ocurra en los servicios que en los bienes porque son productos más intensivos en mano de obra, están menos expuestos a la competencia internacional y los incrementos del coste salarial no se suelen compensar con aumentos de productividad[5].

Los precios de los servicios son los que más contribuyen a incrementar la inflación riojana desde 2023

La evolución interanual de los precios de un grupo de actividades tan amplio y heterogéneo como el de los servicios ha estado condicionada, durante 2024, por la fluctuación de los precios del Transporte y los del ocio y cultura. Los precios del servicio de transporte, por su parte, han estado marcados por los de los carburantes y combustibles (de hecho, ambos se redujeron entre agosto y noviembre de 2024), mientras que los precios de ocio y cultura han estado condicionados por el precio de los paquetes turísticos (que aumentaron en marzo (Semana Santa), mayo y junio y se desaceleró a partir de entonces, salvo en diciembre (Navidad). (Los servicios de restaurantes y hoteles continúan siendo los que más incidencia tienen en la explicación de la inflación de servicios riojana (un 45 por ciento de media anual en 2024) (gráfico siguiente). Y es que los hogares españoles, y los riojanos también, dedican una parte importante, y creciente, de su presupuesto a la adquisición de estos servicios, cuyos precios han crecido en el entorno del 4 por ciento de media anual; si bien, su crecimiento es 8 décimas inferior al dato nacional y 3,3 puntos menos que el registrado en 2023.

[5] Conocer los datos de la evolución coyuntural de los salarios por comunidad autónoma y sector productivo es complicado. Para estos análisis se suele recurrir a la Encuesta de coste laboral del INE, cuyos datos muestran que el incremento del coste laboral total (salarios y cotizaciones) entre 2021 y 2024 (cuarto trimestre) es mayor en servicios que en industria y construcción, y mayores en La Rioja que en la media nacional en todos los sectores productivos. Si bien, tanto el coste salarial como el laboral en La Rioja siguen estando por debajo de la media de España.

Gráfico 7: Inflación de servicios en La Rioja. Contribución de los componentes



FUENTE: INE

No se aprecian diferencias en el patrón inflacionista riojano frente a la media nacional salvo la menor inflación subyacente registrada en La Rioja desde septiembre. La menor inflación subyacente riojana es debida al menor crecimiento de los precios de bienes industriales como Vestido y calzado o Artículos para el hogar, o de servicios como Ocio y cultura o Restaurantes y hoteles, así como a la diferente composición de la cesta de consumo de los hogares riojanos. En La Rioja, el peso del componente energético en el presupuesto familiar supera en 8 décimas al de la media nacional, mientras que el de Alimentación, bebidas y tabaco, es inferior en 4 décimas.

Aunque todavía quedan medidas de apoyo público pendiente de eliminar, como las ayudas al transporte, las estimaciones sobre la evolución futura de la inflación apuntan una tendencia decreciente condicionada por la evolución del precio de los servicios y de los productos energéticos y, estos a su vez, por factores económicos y geopolíticos tradicionales. Es de esperar que la demanda de turismo internacional reduzca su ritmo crecimiento durante 2025, que la presencia de vacantes en el mercado de trabajo condicione las subidas salariales y que los efectos de segunda ronda se vayan reduciendo progresivamente. Lo que es más imprevisible es la evolución de los factores geopolíticos, sobre todo en un contexto político y comercial sujeto a una incertidumbre creciente y disruptiva en el que buena parte de las decisiones que se están tomando pueden acabar

teniendo consecuencias, tanto al alza como a la baja, en la evolución de los precios. La subida de aranceles por parte de EE. UU. y la reacción de la UE es solo un ejemplo. Los cambios en la política de seguridad y defensa occidental y europea o la diferente política monetaria del BCE y de la Reserva Federal son dos más.

Reducciones de los tipos de interés a partir del final del primer semestre de 2024 y nuevas rebajas en el 1 T de 2025

Sector financiero

El sector financiero español y la realidad constatable en La Rioja están marcados por las actuaciones del Banco Central Europeo (descensos de los tipos de interés de referencia en 2024 y primer trimestre de 2025, previsión de nuevas rebajas para el resto del año pero probablemente no puedan darse al ritmo esperado o incluso deban subirse por un contexto geoeconómico internacional muy complejo y las actuaciones de la FED). A los problemas que existían (guerras de Ucrania e Israel, más tensiones en Oriente Medio) se le ha sumado la guerra comercial por las decisiones arancelarias de Trump, así como la necesidad de inversión en defensa de UE exigidas por la OTAN. Todo ello generará mayor endeudamiento, condiciones más duras de acceso a los mercados por el deficit público adicional no presupuestado e imprevisto y probablemente ralentización económica en la UE.

En el 3T de 2024 el saldo medio de créditos financieros vivos del sector privado en La Rioja se sitúo en 5.933 millones de €, muestra una tendencia descendente

A pesar del complicado contexto internacional y los desafíos a afrontar, el sistema financiero español se ha caracterizado por su solidez, con una inflación relativamente elevada, aumento del deficit público e importantes desigualdades sociales cada vez más acusadas. La economía española presena un buen comportamiento macroeconómico a nivel general y preocupa la desaceleración económica de europa, con debilidades, desequilibrios y asimetrías, así como retos pendientes dependencia tecnológica e innovadora, la escasa productividad y competitividad. Los informes Draghi sobre la competitividad europea y Letta para dinamizar la economía europea presentan diagnósticos esclarecedores.

El Gráfico 8 permite observar la evolución del sistema financiero de La Rioja a partir de dos variables: el saldo vivo de los créditos y depósitos (en datos medios del sector privado, desde 1997 hasta el tercer trimestre del año 2024, en millones de euros).

Los créditos financieros experimentaron un crecimiento ininterrumpido hasta 2008 con una cifra record de 12.629 millones de euros concedidos, debido a la actividad existente, el impulso del endeudamiento y las necesidades financieras del sector privado de residentes (familias y empresas); por el contrario desde 2013 comenzaron a reducirse de forma acusada durante los 5 años siguientes hasta la actualidad que se ha ido aplanando situándose entorno a los 6.572 millones de euros anuales de media en los últimos 5 años.

En los tres primeros trimestres de 2024, el saldo medio de créditos se ha situado en 6.006 millones de euros en La Rioja, en términos relativos un 4,3% menos que en el año 2023. Probablemente ello proviene de un crecimiento suave apoyado en menor medida en el endeudamiento, con costes financieros relativamente importantes en una economía delimitada por una sociedad orientada al bienestar, en la que las inquietudes y valores de las familias no se dirigen al emprendimiento y a asumir riesgos. Por

En el 3 T de 2024 el saldo de los depósitos financieros vivos del sector privado alcanzó 9.629 millones de € en La Rioja

el contrario, la narrativa que prevalece lo castiga, carece de incentivos fiscales positivos hacia el esfuerzo y la generación de actividad; provoca que las desigualdades se agudicen y se tenga que reducir o modificar el consumo para adaptarlo a la renta disponible de cada una de las unidades del sector privado.

A ello se unen las fuertes incertidumbres descontadas por los agentes económicos sobre la actividad, que marcan prudencia en las inversiones del sector empresarial, la elevación de los precios de las materias primas, los costes oscilantes de la energía, la asfisiante regulación bajo una maraña regultatoria y la elevación continua del de la mano de obra más las dificultad de atraer talento, en un entorno económico turbulento.

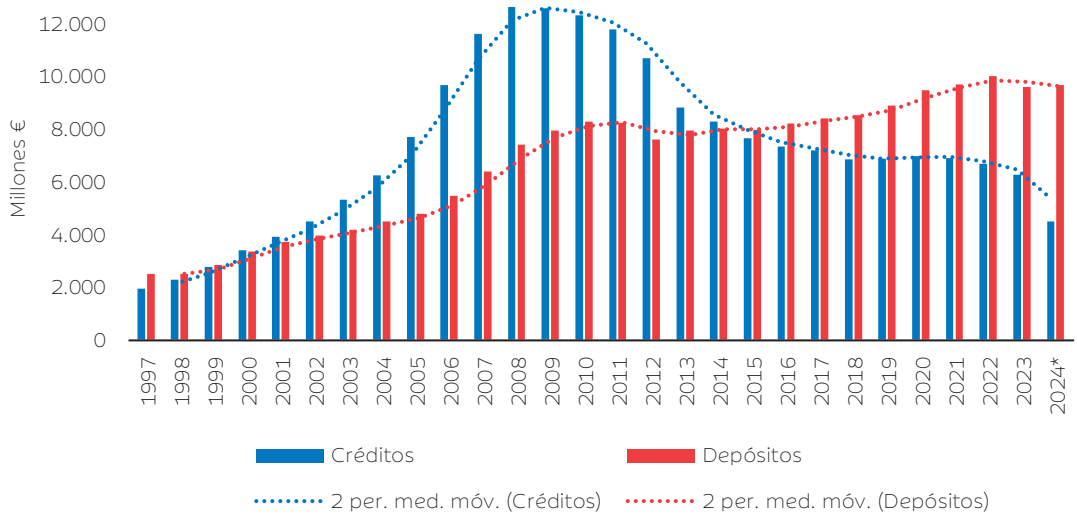
La estructura empresarial de La Rioja se caracteriza básicamente por organizaciones de escasa dimensión, que compiten con grandes grupos con fuerte implantación en los mercados y con mayor capacidad para acceder a financiación en los mercados. A pesar de la agilidad y flexibilidad operativa de las pymes las posibilidades de obtener financiación comparativamente competitiva están limitadas, debido a la heterogeneidad de sus recursos y capacidades ligados a la dimensión y a la escasa adaptación de las costosas exigencias normativas.

Todo ello conduce a que los créditos vivos del sector privado en La Rioja en el tercer trimestre de 2024 se cerraron con 5.933 millones de euros, descendieron un 4,3% respecto al mismo periodo de 2023, la variación interanual fue de -5,9% mucho más importante que lo ocurrido en España que fue del -0,8% (7 veces inferior). Esto apunta a una tendencia de menor actividad financiera crediticia en la región frente a la media nacional, que probablemente se deriva de la menor dinamicidad de necesidades y apuestas emprendedoras apalancadas con endeudamiente para cubrir las necesidades del sector privado (empresas y familias).

En cuanto a los depósitos financieros se ralentiza y suaviza la línea de crecimiento experimentada hasta 2022, seguida ininterrumpidamente desde 1999; excepto con caídas ligeras en 2011, 2015 y 2023, así como una un poco más acentuada en 2012. Los datos del Banco de España muestran que el valor medio del saldo vivo de los depósitos del sector privado se situó en 9.678 millones de euros en los 3 primeros trimestres de 2024 (un crecimiento del 1,2% cuando se compara con el mismo periodo de 2023, significativamente inferior a lo experimentado en el periodo 2019 a 2022). Además, se sitúo por debajo de la tendencia media de crecimiento del último trimestre de España que fue del 9,7% (hecho que refleja un menor ahorro en La Rioja, lejos de los crecimientos interanuales del 8,5% y del 9,3% experimentados en los dos últimos trimestres de 2020.

A pesar de la contención del desgaste inflacionario en los últimos meses que sufren los agentes económicos privados, la ralentización del ahorro se produce debido al deterioro en las rentas disponibles de las familias y de las empresas. Probablemente en su explicación se dan motivos sociológicos a favor de dedicar las personas parte de los recursos al consumo tras la pandemia,desplazar las inversiones hacia bienes refugio y activos financieros más rentables en un contexto económico inestable sin claros incentivos fiscales.

Gráfico 8: Créditos y depósitos en La Rioja (1997-2024*)



FUENTE: Banco de España (Otros sectores residentes en La Rioja, media anual) *3T

El valor medio de los depósitos en La Rioja en el primer semestre de 2024 supera en un 59,1% el saldo de créditos vivos del sector privado en el mismo periodo del año precedente, ello apunta hacia un colchón financiero interesante. Si bien dicho valor que no ha parado de crecer desde 2015, se debe más a la contención y restricción experimentada por el crédito que al crecimiento del ahorro del sector privado y de las familias de los últimos 3 años. Este saldo positivo de fondos permite ser optimista respecto asegurar la financiación del creciente deficit público y la disposición de fondos a favor de los prestatarios privados con proyectos innovadores, competitivos y sostenibles, así como a garantizar que se dan a un coste aceptable a pesar de que los requisitos cada vez sean más exigentes.

En 2024 aumenta con fuerza la tasa de cobertura de depósitos frente a créditos del sector privado (empresas y familias), básicamente por la reducción de créditos a lo que se une el incremento de depósitos hasta el 2 S

En cuanto al precio del dinero, el Banco Central Europeo mantuvo los tipos de interés de referencia de la facilidad marginal de crédito en el 0% desde el 16 de marzo de 2016 y hasta el 26 de julio de 2022, son los precios a los que presta dinero a los bancos. A lo largo del segundo semestre de 2022 se produjeron 4 subidas hasta situar los tipos de interés en el 2,5% anual. En 2023 se sumaron 2 puntos porcentuales más a través de 6 subidas hasta colocarlo en el 4,5% anual. En 2024 hubo que esperar hasta el 12 de junio de 2024 para que se aprobara la primera bajada de 25 p.b. hasta dejarlo en el 4,25%, el 18 de septiembre se marco el 3,65%, el 23 de octubre el 3,25% y el 12 de diciembre se anunció un 3%. En 2025 se han producido otros 2 descensos, el 30 de enero de 25 p.b. sitúandolo en el 2,75%·% y el 6 de marzo posicionandolo en el 2,5% anual. Como se trata de la facilidad de crédito a favor de las entidades bancarias se traslada con cierta rapidez al euribor y genera un leve desahogo en los prestatarios con financiación a tipo variable tras las revisiones periodicas según sus contratos. Además, se determinó el tipo a las operaciones principales de financiación para las entidades al 2,65% y las facilidades marginales de crédito al 2,9% anual.

Escenario pesimista a favor de la contratación de crédito financiero, básicamente por la reducida inversión privada existente

La inflación española existente erosiona un 19,4% el dinero improductivo en 4 años y la escasa rentabilidad a favor de los ahorradores de las inversiones de riesgo bajo/ moderado

Estas bajadas de tipos de interés se producen en un contexto de moderación de la inflación y estancamiento de la economía de la eurozona, son medidas encaminadas a generar confianza, facilitar la financiación de la actividad industrial y sirven para activar el consumo de los hogares. Y en este sentido se esperan reducciones hasta alcanzar el 2% en 2025, aunque con la fuerte incertidumbre existente en el contexto internacional y el deficit adicional probablemente se tendrán que ralentizar. La explicación es cumplir con el mandato que tiene encomendado el Banco Central Europeo de velar por la estabilidad de precios para situar la inflación en una tasa del 2% anual a corto plazo.

El euribor a 1 año ha reflejado estas reducciones de tipos de interés se sitúa entorno al 2,4% actualmente, lejos de los valores negativos que tuvo hasta abril de 2022 y muy por debajo de sus máximos alcanzados superiores al 4% en buena parte de 2023. Las fluctuaciones van siendo continuas y se reflejan en el nerviosismo existente en los mercados financieros. Existe una tendencia alcista de la rentabilidad del bono español a 10 años cotizando entorno al 3,5 % anual en los últimos meses y con una prima de riesgo país a la baja entorno a + 65 p.b. frente a los bonos alemanes y de – 90 p.b. frente a la deuda americana.

En consecuencia, existe una expectativa a largo plazo de que los tipos de interés bajen lentamente hasta situarse al 2%, siempre que la inflación se contenga en los parametros previstos por el Banco Central Europeo, la FED genere cambios importantes en su política y no se produzcan inestabilidades internacionales adicionales derivadas de la guerra comercial más desajustes provocados por las necesidades adicionales de fondos destinados a defensa.Tras las subidas tan importantes de precios al consumo estos últimos años en España en 2021 fue del 6,5%, en 2022 del 5,7%, en 2023 del 3,1% y en 2024 del 2,9%, lo que si es un hecho un 19,4% de erosión de los ahorros de las familias inactivas en su gestión en 4 años y la nula rentabilidad real de las inversiones financieras sin riesgo (deuda pública) antes de impuestos o aquellas con bajo riesgo de incumplimiento materializadas en carteras conservadoras.

En cuanto al mercado inmobiliario, en 2024 se firmaron 3.292 hipotecas urbanas en La Rioja (un 18,2% más que en 2023 frente al 9,9% de España y en el segundo semestre se formalizaron el 57,6%). Según los datos del INE/ Riojastat, el importe total de hipótecas urbanas de 2024 se elevó a 398 millones de euros en La Rioja (un 39,6% superior al 2023, mientras que en España fue del 11,1%). Ello apunta a un mayor dinamismo del mercado inmobiliario apoyado por el financiero. El importe medio de las hipótecas en La Rioja se elevó a 120.894 euros en 2024, un 18,1% superior al de 2023 y un 38,4% inferior al valor medio nacional; que explica la evolución creciente de precios de los activos inmobiliarios provocada por el limitado mercado de la oferta y de la construcción de obra nueva, así como por su encarecimiento general que se traslada a los compradores.

Por otro lado, en el III trimestre de 2024 la deuda pública de La Rioja alcanzó el 14,7% del PIB (Cuadro 12), una variación interanual del -0,9% inferior a la de España que fue de un -3,1% y se sitúa en 1.636.116 millones de €, un 104,3% y con una deuda por capita de 33.522€ (una de las más altas del mundo).

El deficit público de La Rioja a diciembre de 2024 se sitúo en -4 millones de euros, un -0,035% del PIB (valor superior al de 2021 e inferior a las

Cuadro 12. Indicadores sistema financiero 2024

Sistema financiero	FUENTE	UNIDAD	FECHA	DATO	% Variación interanual	
					LA RIOJA	ESPAÑA
Hipotecas urbanas	I.N.E/Riojastat					
Número	I.N.E/Riojastat	Número	jul-dic.2024	1.896	54,5	27,8
Importe	I.N.E/Riojastat	Miles €	jul-dic.2024	212.760	62,3	30,4
Depósitos Totales	B. de España	Mill. E (Saldo)	III TRIM 24	10.035	1,1	9,7
Depósitos Totales	B. de España	Mill. E (Saldo)	II TRIM 24	10.133	1,7	8,0
Créditos Totales	B. de España	Mill. E (Saldo)	III TRIM 24	6.198	-5,9	-0,8
Créditos Totales	B. de España	Mill. E (Saldo)	II TRIM 24	6.462	-5,7	-1,3
Deuda/PIB (*)	B. de España	Porcentaje	III TRIM 24	14,7	-0,9	-3,1

(*) Variación en puntos porcentuales

reducciones de 2022 y 2023); valor mejor que el de España que se sitúo en el 3,15% (Fuente IGAE Ministerio de Hacienda y Banco de España).

En resumen, las fuertes incertidumbres económico-sociales existentes, los importantes riesgos geopoliticos, el bajo ritmo de la actividad económica europea, más el deterioro de rentas disponibles de empresas y familias, frena las necesidades de crédito del sector privado, esboza un escenario pesimista de reducida inversión y en el ámbito de contratación financiera del crédito con condiciones financieras exigentes, a lo que es preciso añadir las consecuencias negativas derivadas del impuesto a la banca que el gobierno ha aprobado y los objetivos de sostenibilidad que deben cumplir las entidades para poder ser consideradas como B-corp. A todo ello se unen debilidades derivadas de la baja productividad y competitividad de las empresas europeas como ha puesto de manifiesto el informe Draghi, más las tensas relaciones comerciales internacionales, el nuevo pulso arancelario del orden mundial de Trump.

La fortaleza de la economía española y los buenos datos macroeconómicos tanto de comercio de bienes y servicios exteriores, con el efecto de retardo temporal que suele mostrar respecto a Europa, han permitido reducir sensiblemente en los últimos meses la prima de riesgo de la financiación a largo plazo de tesoro público respecto a Alemania. Este es un escenario que marca una señal positiva, pero que contrasta con un endeudamiento público creciente e imparable, que apunta a su empeoramiento porque los mercados reflejan la pérdida de interés en sus títulos por parte de los inversores, como avalan la continua reducción del ratio de cobertura y los valores alcanzados en el mercado primario.

Conclusiones

El crecimiento de la economía riojana, superior al de la media nacional, se apoya en el dinamismo del sector servicios y en el empuje del consumo privado y el gasto público. También la demanda externa neta contribuye positivamente a este crecimiento.

La reducción de tipos de interés podría animar a la inversión y a la creación de empleo privado fortaleciendo el crecimiento económico de la región.

El crecimiento económico apuntala una inflación que ha comenzado a contener su crecimiento sobre todo en el precio de bienes y alimentos.

El sector público muestra una situación saneada con una deuda pública del 14,5 por ciento del PIB regional, un déficit público del 0,04% del PIB y un ahorro del 1,62% del PIB. El incremento de los ingresos por recaudación de impuestos (IRPF fundamentalmente) y por trasferencias corrientes entre administraciones públicas explica esta situación.

Sin embargo, esta situación económico-financiera de la región se produce en un contexto mundial de inestabilidad e incertidumbre creciente en varios frentes del que no puede ser ajeno nuestra pequeña economía regional.

El más conocido por su exposición mediática es el que tiene que ver con el cambio en la política comercial de EE. UU. y que se ha traducido en una elevación de aranceles que puede desencadenar una guerra comercial global y acabar afectando a la actividad económica mundial y a la evolución de los precios. Además, el cambio radical en la política de seguridad y defensa de EE. UU. y en sus prioridades militares abre un escenario geopolítico nuevo que está obligando a la UE a tomar decisiones al respecto en medio de un contexto incierto y tensionado. Estas decisiones, inicialmente políticas y militares, también tendrán efectos en la actividad económica de los países y en sus prioridades en cuanto a la asignación de los recursos financieros públicos.

A ello se unen las diferencias entre la política monetaria del BCE y de la Reserva Federal está provocando inestabilidad financiera, movimientos de capitales e inversiones y volatilidad de las divisas. El riesgo de cambio condiciona las decisiones de inversión y comercio internacionales y la capacidad competitiva de las empresas, los países y las regiones.

Los datos de empleo cierran 2024 con datos positivos que confirman el dinamismo de la actividad productiva. En nuestra región, destaca el buen desempeño del empleo vinculado a la actividad agrícola, manufacturera y de servicios, concretamente a los públicos. Prevalece la creación de empleo por cuenta ajena y dedicación a tiempo parcial, existen asimetrías por género que marcan el tipo de actividad que se asumen.

Algunas de las sombras que se ciernen, se derivan de un incremento de los precios de consumo elevados, un descenso en las necesidades de financiación y una contención del crecimiento del ahorro. Algunos de estos indicadores explican la ralentización económica-financiera de la actividad productiva de la región y el menor dinamismo del mercado de trabajo en comparación con el nacional. En consecuencia, tendremos que seguir atentos a la evolución y la incidencia del consumo, de la especialización y distribución de los sectores productivos de la región, la dinamicidad del mercado de trabajo y del sector financiero a favor de estabilizar una economía real sostenible. También a otros factores tanto internos, por ejemplo las tendencias de consumo, como externos derivados de los efectos que puedan tener el fortalecimiento del dólar o las trabas al comercio internacional más los costes adicionales sobre productos riojanos derivados del cambio en la política exterior de la nueva administración estadounidense (aranceles al vino y a otros productos) si se llegan a producir. Así como a la repuesta que se proporcione a partir de decisiones privadas y públicas a los cambios de cualquier naturaleza que se produzcan.

Agregados macroeconómicos de la economía riojana

Agregados macroeconómicos de la Economía Riojana
(Variación interanual)

Evolución del PIB		4 T 19	1 T 20	2 T 20	3 T 20	4 T 20	1 T 21	2 T 21	3 T 21	4 T 21	1 T 22	2 T 22	3 T 22	4 T 22	1 T 23	2 T 23	3 T 23	4 T 23	1 T 24	2 T 24	3 T 24	4 T 24
PIB TOTAL	Rioja	0,6	-3,7	-18,3	-6,5	-6,2	-3,3	15,4	4,0	5,6	6,7	7,1	4,3	2,7	4,8	3,9	4,0	4,1	3,3	2,5	2,7	3,6
	España	1,7	-4,2	-21,5	-9,1	-9,0	-2,9	19,8	5,4	6,7	6,9	7,3	6,1	4,6	3,9	2,4	2,2	2,3	2,7	3,3	3,5	3,5
	Zona Euro	1,2	-2,9	-14,1	-4,0	-4,0	-0,2	14,9	4,7	5,2	5,6	4,1	2,9	1,7	1,2	0,5	0,1	0,4	0,6	0,8	1,1	1,4

Fuente: Datastream (INE) e IAEST

Producto interior bruto a precios de mercado. Año 2000
(Millones de euros)

	La Rioja		España	
	Valor	Estructura	Valor	Estructura
Agricultura	480,6	9,74%	24.247,0	3,74%
Energía	76,5	1,55%	16.490,0	2,55%
Industria	1.344,8	27,27%	121.835,0	18,81%
Construcción	388,6	7,88%	59.618,0	9,21%
Servicios	2.260,6	45,84%	382.895,0	59,13%
Impuestos netos s/ productos	456,9	9,26%	58.974,0	9,11%
Total	4.931,4	100,00%	647.569,0	100,00%

Fuente: Contabilidad Regional de España (INE)

Producto interior bruto a precios de mercado. Año 2024 (Avance)
(Millones de euros)

	La Rioja		España	
	Valor	Estructura	Valor	Estructura
Agricultura	577,8	4,90%	40.491,0	2,54%
Energia *	360,8	3,06%	35.293,2	2,22%
Industria	2.715,5	23,03%	225.832,0	14,18%
Construcción	567,6	4,81%	84.358,0	5,30%
Servicios	6.814,4	57,79%	1.101.045,0	69,11%
Impuestos netos s/ productos	1.116,6	9,47%	141.410,0	8,88%
Total	11.791,9	100,00%	1.593.136,0	100,00%

Fuente: Contabilidad Regional de España (INE)

	PIB Per Cápita		Posición relativa de La Rioja con respecto a España			
	La Rioja	España	Participación en la población nacional (%)	Participación en el empleo nacional (%)	Participación en el P.I.B nacional	Diferencia en euros PIB per cápita (La Rioja vs. España)
2000	18.009	16.001	0,68	0,69	0,76	2.008
2001	19.153	17.237	0,68	0,69	0,75	1.916
2002	20.025	18.271	0,68	0,70	0,74	1.755
2003	21.157	19.190	0,68	0,70	0,75	1.967
2004	21.931	20.214	0,68	0,71	0,74	1.717
2005	23.046	21.437	0,69	0,74	0,74	1.610
2006	24.536	22.835	0,69	0,72	0,74	1.701
2007	25.840	24.060	0,69	0,72	0,74	1.780
2008	26.139	24.359	0,69	0,73	0,74	1.780
2009	24.741	23.205	0,69	0,74	0,74	1.536
2010	25.031	23.171	0,69	0,73	0,74	1.860
2011	24.764	22.900	0,69	0,73	0,74	1.863
2012	23.895	22.127	0,69	0,72	0,74	1.767
2013	23.779	21.957	0,68	0,73	0,74	1.822
2014	24.509	22.345	0,68	0,74	0,74	2.164
2015	25.546	23.416	0,68	0,73	0,74	2.130
2016	25.712	24.192	0,68	0,72	0,72	1.520
2017	26.586	25.163	0,68	0,71	0,71	1.423
2018	27.469	25.989	0,68	0,71	0,71	1.480
2019	28.136	26.721	0,67	0,71	0,71	1.415
2020	25.688	23.864	0,67	0,72	0,73	1.824
2021	27.347	26.064	0,67	0,72	0,71	1.282
2022 (P)	30.390	28.927	0,67	0,71	0,71	1.463
2023 (A)	32.946	31.160	0,67	0,69	0,71	1.787
2024	36.375	32.767	0,67	0,68	0,74	3.608

Fuente: INE

Crecimiento de la economía riojana por el lado de la demanda

					% Variación interanual	
Indicadores de la Demanda	**FUENTE**	**UNIDAD**	**FECHA**	**DATO**	**LA RIOJA**	**ESPAÑA**
Consumo						
Producción de bienes de consumo (*)	INE/Riojastat	Indice	Jul-Dic.2024	95,1	7,4	1,3
Importación de bienes de consumo duradero	Mº de Industria, Comercio y Turismo	Mill. de euros	Jul-Dic.2024	11,4	62,8	10,2
Matriculación de turismos (**)	D.G.T/Riojastat	Turismos	Jul-Dic.2024	2.171	25,7	5,8
Venta de viviendas	INE	Nº Transacciones	Jul-Dic.2024	2.722	46,1	26,7
Ventas minoristas (*)	INE/Riojastat	Indice deflactado	Jul-Dic.2024	104,4	3,1	2,7
Inversión						
Producción de bienes de equipo (*)	INE/Riojastat	Indice	Jul-Dic.2024	118,8	15,1	-2,2
Importación de bienes de equipo	Mº de Industria, Comercio y Turismo	Mill. de euros	Jul-Dic.2024	74	-0,8	2,6
Matriculaciones vehículos de carga (**) (***)	DGT/Riojastat	Vehículos	Jul-Dic.2024	355	1,4	1,0

((*) Base 2015. Serie ajustada de efectos de calendario y estacionalidad. Variación de la media en lo que va de año
(**) Matriculación de vehículos: datos acumulados de Julio a Diciembre de 2021
(***) Camiones y furgonetas

Evolución del sector exterior

					% Variación interanual	
	Fuente	Unidad	Fecha	Dato	La Rioja	España
Exportaciones de bienes	Mº de Industria, Comercio y Turismo	Mill. de euros	jul-dic 24	1.172,4	7,5	3,7
Alimentación, bebidas y tabaco	Mº de Industria, Comercio y Turismo	Mill. de euros	jul-dic 24	443,4	5,8	7,7
Productos energéticos	Mº de Industria, Comercio y Turismo	Mill. de euros	jul-dic 24	7,0	2,2	-10,3
Materias primas	Mº de Industria, Comercio y Turismo	Mill. de euros	jul-dic 24	17,7	29,4	8,2
Semimanufacturas	Mº de Industria, Comercio y Turismo	Mill. de euros	jul-dic 24	278,7	8,4	10,0
Bienes de equipo	Mº de Industria, Comercio y Turismo	Mill. de euros	jul-dic 24	249,0	11,9	0,8
Sector automóvil	Mº de Industria, Comercio y Turismo	Mill. de euros	jul-dic 24	24,4	10,4	-2,8
Bienes de consumo duradero	Mº de Industria, Comercio y Turismo	Mill. de euros	jul-dic 24	18,8	-7,0	3,5
Manufacturas de consumo	Mº de Industria, Comercio y Turismo	Mill. de euros	jul-dic 24	127,7	2,6	5,6
Otras mercancías	Mº de Industria, Comercio y Turismo	Mill. de euros	jul-dic 24	5,7	27,4	11,2
Importaciones de bienes	Mº de Industria, Comercio y Turismo	Mill. de euros	jul-dic 24	860,8	6,6	3,7
Alimentación, bebidas y tabaco	Mº de Industria, Comercio y Turismo	Mill. de euros	jul-dic 24	248,1	14,9	6,0
Productos energéticos	Mº de Industria, Comercio y Turismo	Mill. de euros	jul-dic 24	4,5	24,9	-9,2
Materias primas	Mº de Industria, Comercio y Turismo	Mill. de euros	jul-dic 24	19,5	-11,5	19,0
Semimanufacturas	Mº de Industria, Comercio y Turismo	Mill. de euros	jul-dic 24	258,8	4,1	8,3
Bienes de equipo	Mº de Industria, Comercio y Turismo	Mill. de euros	jul-dic 24	141,9	0,7	2,6
Sector automóvil	Mº de Industria, Comercio y Turismo	Mill. de euros	jul-dic 24	60,3	24,6	0,3
Bienes de consumo duradero	Mº de Industria, Comercio y Turismo	Mill. de euros	jul-dic 24	5,9	2,1	10,2
Manufacturas de consumo	Mº de Industria, Comercio y Turismo	Mill. de euros	jul-dic 24	121,1	0,2	8,5
Otras mercancías	Mº de Industria, Comercio y Turismo	Mill. de euros	jul-dic 24	0,9	-26,3	27,9

Crecimiento de la economía riojana por el lado de la oferta

Oferta

(Variación interanual)		4 T 19	1 T 20	2 T 20	3 T 20	4 T 20	1 T 21	2 T 21	3 T 21	4 T 21	1 T 22	2 T 22	3 T 22	4 T 22	1 T 23	2 T 23	3 T 23	4 T 23	1 T 24	2 T 24	3 T 24	4 T 24
V.A.B Agrario	Rioja	-8,6	-1,5	-0,4	0,0	0,8	1,9	2,3	2,0	1,1	-8,4	-9,9	-8,8	-7,6	7,8	11,1	10,6	9,0	-2,6	-4,6	-5,3	-5,1
	España	-6,0	-8,3	0,0	-1,9	2,4	10,5	7,9	9,6	0,6	-11,9	-21,6	-27,0	-20,2	-4,0	6,1	12,5	12,6	11,7	7,5	10,6	4,4
V.A.B Industria manufacturera	Rioja	-1,2	-9,1	-27,3	-10,7	-6,8	-0,5	29,7	9,5	7,9	8,6	9,6	5,5	1,2	3,6	0,7	1,2	2,8	2,6	2,2	2,9	4,5
	España	1,8	-9,9	-32,0	-9,1	-5,5	6,9	42,6	8,8	4,9	6,7	8,0	5,6	5,0	4,4	0,8	1,0	2,2	1,9	4,8	4,2	3,8
V.A.B Construcción	Rioja	7,0	-1,6	-24,8	-12,0	-14,9	-9,1	12,4	-5,5	1,3	8,0	8,9	7,9	4,9	1,3	2,4	3,7	5,5	6,2	4,0	0,2	1,2
	España	2,0	-6,2	-28,1	-11,1	-13,4	-8,7	15,3	-6,1	-1,1	6,1	10,1	11,6	9,0	3,7	3,2	0,0	1,8	2,4	1,6	1,4	2,3
V.A.B Servicios	Rioja	1,2	-3,0	-18,3	-5,1	-5,9	-3,4	15,2	3,6	6,0	8,6	9,2	5,7	5,9	5,5	5,3	5,4	4,8	5,2	4,7	4,7	4,4
	España	1,9	-3,0	-21,0	-9,8	-10,0	-4,2	18,9	6,7	8,7	9,1	9,8	8,4	6,9	4,6	3,1	3,0	2,7	3,4	4,0	3,7	3,9

Fuente: INE e Instituto de Estadística de La Rioja

					% Variación interanual	
Indicadores de la Oferta	**Fuente**	**Unidad**	**Fecha**	**Dato**	**La Rioja**	**España**
Industria						
Cifra de negocios de la industria (ICN) (*)	INE	Indice	dic-24	116,0	9,9	1,9
Indice de Producción Industrial (**)	INE/Riojastat	Indice	ene-2025	97,7	5,6	-1,0
Construcción						
Licitación Oficial (Admón. Públicas)	Mº de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana	Miles de Euros	jul-dic.2024	154.472	245,3	21,1
Visados dirección de obra (^)	Mº de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana	Viviendas	jul-dic.2024	45	-30,8	7,3
Certificaciones de fin de obra (^^)	Mº de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana	Viviendas	jul-dic.2024	210	65,4	16,3
Servicios						
Tráfico Aéreo de Pasajeros	Mº de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana	Personas	ene-dic.2024	18.632	11,4	9,2
Tráfico Aéreo de Mercancías	Mº de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana	Miles de TN	ene-dic.2024	-	-	11,3
Tráfico Carretera de Mercancías	Mº de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana	Miles de TN	jul-dic.2024	11.153	-13,3	6,6
Pernoctaciones est. Hoteleros (***)	Riojastat	Miles de personas	jul-dic.2024	563.053	2,7	3,0
- Españoles	Riojastat	Miles de personas	jul-dic.2024	436.630	1,1	-0,4
- Extranjeros	Riojastat	Miles de personas	jul-dic.2024	126.422	8,6	4,8

(*) Serie original. Variación interanual.
(**) Serie corregida de efectos estacionales y de calendario. Variación interanual.
(***) Dato acumulado en el semestre. Variaciones interanuales del acumulado del año
(^) Residencial - Obra nueva - Numero edificios
(^^) Numero de viviendas

Mercado de trabajo

					% Variación interanual	
Indicadores Mercado Trabajo	Fuente	Unidad	Fecha	Dato	La Rioja	España
Población Activa	I.N.E	Miles de personas	IV TR 24	165,0	3,2	0,8
Población Ocupada	I.N.E	Miles de personas	IV TR 24	150,9	4,5	2,2
Población Parada	I.N.E	Miles de personas	IV TR 24	14,2	-8,4	-9,3
Tasa de Paro Encuestado (*)	I.N.E	Porcentaje	IV TR 24	8,6	-1,1	-1,2
. Paro masculino	I.N.E	Porcentaje	IV TR 24	8,0	-1,1	-0,9
. Paro femenino	I.N.E	Porcentaje	IV TR 24	9,3	-1,1	-1,5
Paro Registrado	SEPE	Personas	feb-25	12.737	-7,7	-6,0
Contratación	SEPE	Nº Contratos	feb-25	6.686	2,7	-3,4
Afiliados a la Seguridad Social (último día)	Riojastat	Personas	ene-25	138.316	2,3	2,3

(*) Variación anual en puntos porcentuales

Evolución de la ocupación*

Evolución del paro estimado*

	La Rioja		España		La Rioja		España	
	Nº (miles)	Var. Int %	Nº (miles)	Var. Int %	Nº (miles)	Tasa paro (%)	Nº (miles)	Tasa paro (%)
1991	90,4	0,58	13.057,1	0,79	9,7	9,7	2.545,2	16,3
1992	87,7	-2,99	12.822,3	-1,80	13,7	13,5	2.883,4	18,4
1993	85,2	-2,85	12.293,8	-4,12	14,4	14,5	3.598,8	22,6
1994	83,4	-2,11	12.207,7	-0,70	17,1	17,0	3.880,1	24,1
1995	69,9	-16,21	10.009,6	-18,01	13,4	12,9	2.972,5	18,3
1996	73,2	4,78	10.297,2	2,87	12,0	11,3	2.917,0	17,7
1997	95,6	30,57	13.345,6	29,60	12,5	11,6	3.464,1	20,6
1998	97,6	2,07	13.904,2	4,19	12,4	11,2	3.176,8	18,6
1999	103,0	5,51	14.689,8	5,65	9,2	8,1	2.722,2	15,6
2000	107,7	4,64	15.505,9	5,56	9,4	8,0	2.496,4	13,9
2001	112,0	3,97	16.146,3	4,13	5,3	4,5	1.904,4	10,6
2002	117,4	4,82	16.790,1	3,99	8,9	7,1	2.171,1	11,5
2003	123,1	4,81	17.475,6	4,08	7,9	6,0	2.267,2	11,5
2004	129,6	5,34	18.142,3	3,81	8,2	5,9	2.233,5	11,0
2005	143,1	10,36	19.207,0	5,87	9,8	6,4	1.933,6	9,2
2006	144,4	0,94	19.939,1	3,81	9,4	6,1	1.840,9	8,5
2007	147,4	2,08	20.579,9	3,21	9,0	5,8	1.846,1	8,2
2008	148,8	0,95	20.469,7	-0,54	12,8	7,9	2.595,9	11,3
2009	141,5	-4,91	19.106,9	-6,66	20,5	12,6	4.153,5	17,9
2010	137,5	-2,83	18.724,5	-2,00	22,7	14,2	4.640,1	19,9
2011	134,1	-2,47	18.421,4	-1,62	27,9	17,2	5.012,7	21,4
2012	126,4	-5,74	17.632,7	-4,28	32,8	20,6	5.811,0	24,8
2013	124,5	-1,50	17.139,0	-2,80	31,2	20,0	6.051,1	26,1
2014	128,2	2,97	17.344,2	1,20	28,5	18,2	5.610,4	24,4
2015	130,4	1,72	17.866,0	3,01	23,7	15,4	5.056,0	22,1
2016	132,6	1,69	18.341,5	2,66	20,8	13,6	4.481,2	19,6
2017	134,4	1,36	18.824,8	2,64	18,3	12,0	3.916,9	17,2
2018	138,0	2,68	19.327,7	2,67	16,0	10,4	3.479,1	15,3
2019	140,6	1,88	19.779,3	2,34	15,6	10,0	3.247,8	14,1
2020	137,8	-1,99	19.202,4	-2,92	16,7	10,8	3.530,9	15,5
2021	142,5	3,41	19.833,5	3,29	18,7	11,6	3.476,4	14,9
2022	145,8	2,32	20.547,5	3,60	15,4	9,6	3.079,2	13,0
2023	146,6	0,55	21.182,2	3,09	15,2	9,4	2.937,5	12,2
2024	146,2	-0,27	21.653,9	2,23	15,8	9,7	2.770,7	11,3

Fuente: I.N.E.

Indicadores de precios

					% Variación interanual	
	Fuente	Unidad	Fecha	Dato	La Rioja	España
Industria						
I.P.C	Riojastat	Indice	ene-25	116,7	2,9	2,7
I.P.C Subyacente	Riojastat	Indice	ene-25	115,6	2,0	2,4
Coste Laboral por trabajador media mensual	INE	Euros	2024	2.839,3	4,5	4,0
Precio m² Vivienda Libre	Mº de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana	Euros	2024	1.232	3,5	5,8

Evolución del índice de precios al consumo

El dato anual corresponde al promedio de dicho año.

	La Rioja	España	La Rioja	España
	Var. Int %	Var. Int %	Var. Int %	Var. Int %
2003	72,9		73,3	
2004	75,0	2,8	75,5	3,0
2005	77,8	3,7	78,0	3,4
2006	80,9	4,0	80,8	3,5
2007	83,2	2,8	83,0	2,8
2008	86,6	4,1	86,4	4,1
2009	86,2	-0,5	86,2	-0,3
2010	87,6	1,7	87,7	1,8
2011	90,6	3,5	90,5	3,2
2012	92,9	2,5	92,7	2,4
2013	94,1	1,3	94,0	1,4
2014	94,0	-0,2	93,9	-0,2
2015	93,6	-0,4	93,4	-0,5
2016	93,3	-0,4	93,2	-0,2
2017	95,1	1,9	95,0	2,0
2018	96,5	1,5	96,6	1,7
2019	97,4	0,9	97,3	0,7
2020	96,9	-0,6	97,0	-0,3
2021	100,0	3,2	100,0	3,1
2022	108,9	8,9	108,4	8,4
2023	112,7	3,5	112,2	3,5
2024	115,8	2,7	115,3	2,8
ene-25	116,7	2,9	117,1	2,7

Evolución del índice de precios al consumo subyacente

El dato anual corresponde al promedio de dicho año.

	La Rioja	España	La Rioja	España
	Var. Int %	Var. Int %	Var. Int %	Var. Int %
2003	77,2	2,9	76,7	3,3
2004	79,3	2,7	78,7	2,6
2005	81,4	2,7	81,0	2,9
2006	83,8	2,9	83,6	3,2
2007	86,1	2,7	86,0	2,9
2008	88,8	3,2	88,8	3,2
2009	89,5	0,8	89,4	0,7
2010	90,0	0,6	90,0	0,7
2011	91,6	1,7	91,8	2,0
2012	93,0	1,6	93,4	1,7
2013	94,4	1,4	94,7	1,5
2014	94,4	0,0	94,7	-0,1
2015	95,0	0,6	95,4	0,8
2016	95,8	0,8	96,1	0,7
2017	96,8	1,1	97,0	0,9
2018	97,7	0,9	97,8	0,8
2019	98,5	0,9	98,6	0,8
2020	99,2	0,7	99,2	0,6
2021	100,0	0,8	100,0	0,8
2022	105,2	5,2	105,6	5,6
2023	111,5	6,0	112,4	6,5
2024	114,7	2,9	115,4	2,7
ene-25	115,6	2,0	115,3	2,4

Sistema financiero

	Fuente	Unidad	Fecha	Dato	% Variación interanual	
					La Rioja	España
Hipotecas urbanas	I.N.E/Riojastat					
Número	I.N.E/Riojastat	Número	jul-dic.2024	1.896	54,5	27,8
Importe	I.N.E/Riojastat	Miles €	jul-dic.2024	212.760	62,3	30,4
Depósitos	B. de España	Mill. E (Saldo)	IV TRIM 24	10.216	1,6	7,8
Créditos	B. de España	Mill. E (Saldo)	IV TRIM 24	6.207	-4,2	0,2
Deuda/PIB (*)	B. de España	Porcentaje	IV TRIM 24	14,5	-0,8	-0,6

(*) Variación en puntos porcentuales

Créditos y depósitos (otros sectores residentes). La Rioja
Total entidades (cifras en millones de euros)

	Créditos	Var. Anual	Depósitos	Var. Anual	Cre / dep
2014	36.996		32.837		112,7%
2015	33.998	-8,1	32.652	-0,6	104,1%
2016	32.289	-5,0	33.708	3,2	95,8%
2017	31.730	-1,7	34.566	2,5	91,8%
2018	29.986	-5,5	35.102	1,6	85,4%
2019	29.735	-0,8	36.590	4,2	81,3%
2020	30.552	2,7	38.895	6,3	78,6%
2021	30.506	-0,2	39.896	2,6	76,5%
2022	28.753	-5,7	41.423	3,8	69,4%
2023	26.797	-6,8	39.924	-3,6	67,1%

FUENTE: Banco de España y elaboración propia

Población

Población residente a 1 de enero

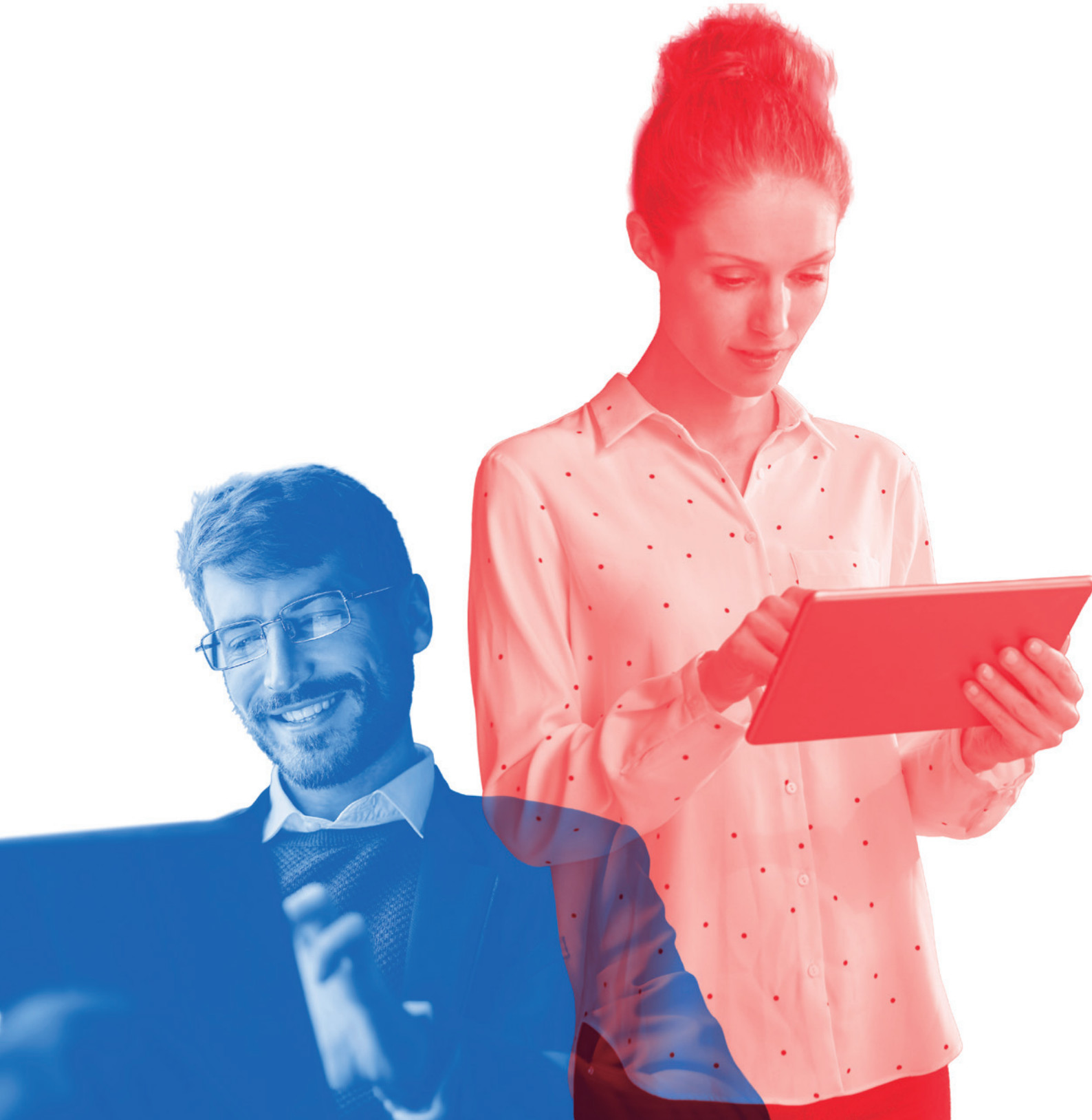
Año	La Rioja	%Var	España	%Var
2009	319.786		46239271	
2010	319.939	0,05	46486621	0,53
2011	320.850	0,28	46667175	0,39
2012	320.951	0,03	46818216	0,32
2013	318.819	-0,66	46712650	-0,23
2014	315.736	-0,97	46495744	-0,46
2015	314.457	-0,41	46425722	-0,15
2016	314.025	-0,14	46418884	-0,01
2017	314.136	0,04	46497393	0,17
2018	314.890	0,24	46645070	0,32
2019	315.967	0,34	46918951	0,59
2020	318.703	0,87	47318050	0,85
2021	319.444	0,23	47400798	0,17
2022	319.617	0,05	47486727	0,18
2023	322.282	0,83	48085361	1,26
2024	324.184	0,59	48619695	1,11

FUENTE: Cifras de Población (INE)

Proyecciones de población 2024-2039

Año	La Rioja	España
2024	324.184	48.619.695
2039	349.296	53.747.905
Variación absoluta 2024-2039	25.112	5.128.210
Variación relativa (%)	7,7%	10,5%

Estudios monográficos



Plan Estratégico del Champiñón y la Seta de La Rioja

DANIEL DEL RÍO DE PABLO

Jefe de Servicio de Producción Agraria de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Medio Ambiente y Mundo Rural del Gobierno de La Rioja.

RESUMEN

En los últimos años, el sector del champiñón y la seta riojano ha ido padeciendo un lento declive debido fundamentalmente a una serie de dificultades como son, entre otras, la falta de relevo generacional, la escasa disponibilidad de mano de obra, la prohibición progresiva de fitosanitarios por las autoridades de la Unión Europea, los altos costes de producción o la necesidad de formación para afrontar los nuevos retos del sector.

El Gobierno de La Rioja, consciente y conocedor de las dificultades por las que atraviesa el sector, y en base a sus demandas, se comprometió a impulsar la redacción de un plan estratégico, ofreciendo apoyo técnico y económico para su elaboración. Este plan establece una hoja de ruta para la modernización y la reconversión del sector, con cuatro ejes estratégicos: vertebración del sector, evolución a compost de fase III, modernización de los cultivos y atención al mercado.

Este plan ha nacido de la demanda del sector y ha sido elaborado con su participación. Para su ejecución y alcanzar los retos del mismo, requiere del trabajo conjunto y la unión de todos los eslabones de la cadena de valor.

PALABRAS CLAVE

Plan estratégico, compost, champiñón, seta, modernización

Introducción

El sector de hongos cultivados en La Rioja es el segundo sector agrario en importancia económica y en generación de empleo en la región, con unas 67.300 toneladas de champiñón y algo más de 6.200 toneladas de seta, que suponen el 13% del volumen de producción total de cultivos herbáceos y el 72% de todo el valor económico de la producción de hortalizas de la región (Estadística Agraria de La Rioja, año 2021). El cultivo de champiñón y setas da trabajo a unas 2.600 personas, entre puestos directos e indirectos, una cifra que representa el 1,80% del empleo generado en la comunidad autónoma.

Las dificultades por las que pasa el sector se vieron agravadas en el año 2023 por un incremento del coste de materias primas, principalmente de la paja, debido a la sequía, y a la limitación de materias activas disponibles para la lucha contra las enfermedades fúngicas que afectan al cultivo. Para minimizar el impacto de estas afecciones, en 2024 se han articulado ayudas para compensar el aumento de costes en la adquisición de paja y se ha intensificado la investigación en

el Centro Tecnológico de Investigación del Champiñón de La Rioja (CTICH) y en el Gobierno de La Rioja para buscar productos fitosanitarios alternativos.

En 2021, la preocupación por la enfermedad del "pelo" *(Cladobotryum mycophilum)* desembocó en la creación de la Mesa de Sanidad Vegetal que permitió a los diferentes actores del sector compartir experiencias, y fue el germen de la Mesa del Champiñón y la Seta de La Rioja, que se creó en 2023 reuniendo a todos los eslabones de la cadena de valor, desde la parte productora a la comercializadora.

El Gobierno de La Rioja, siendo consciente y conocedor de las dificultades por las que atraviesa este sector, se comprometió a impulsar la redacción de un plan estratégico, ofreciendo apoyo técnico y económico para su elaboración. Este plan es un punto de partida para reimpulsar al sector riojano estableciendo una hoja de ruta para la modernización y reconversión del sector, favoreciendo el aumento de la competitividad y la rentabilidad, así como la sostenibilidad social, medioambiental y económica.

La participación de toda la cadena de valor del sector de hongos cultivados de La Rioja, junto con la experiencia en la realización de este tipo de trabajos de la empresa Zabala Innovation Consulting, ha dado como frutos un diagnóstico del sector que permite definir los retos a abordar y un plan estratégico con las medidas a realizar.

Los trabajos para la redacción del plan estratégico se iniciaron en enero de 2024 y han tenido una duración de cinco meses. Se han empleado diferentes herramientas buscando la intervención activa de agentes de todos los eslabones de la cadena de valor, con el objetivo de que pudiesen aportar ideas a la estrategia que debía recoger el plan. Se han realizado encuestas y entrevistas, reuniones de trabajo conjunto y consultas telemáticas en las que han participado representantes de plantas de compost, de empresas transformadoras y comercializadoras, cultivadores, gestores de subproductos, centros tecnológicos, etc. buscando sus opiniones y valoraciones sobre los puntos fuertes, debilidades y retos prioritarios del sector.

A través de toda la información obtenida, mediante los trabajos de campo y el análisis documental de la situación y tendencias del sector en el ámbito internacional, principalmente europeo, y de la otra región española productora, Castilla-La Mancha, se ha realizado un diagnóstico del sector que se ha validado y consensuado para definir metas y proponer las acciones a desarrollar en los cuatro años de duración del plan (2024-2027).

Es importante resaltar y agradecer la implicación de todo el sector a lo largo del proceso de elaboración de este plan estratégico. Su participación ha sido clave para el desarrollo del mismo.

Análisis y diagnóstico del sector

En el mundo, China es el primer país productor de champiñón. Con aproximadamente 1.700.000 toneladas al año supera holgadamente la producción del conjunto de Europa, que según datos de la Agrupa-

Figura 1. Producción de champiñón en China y Europa

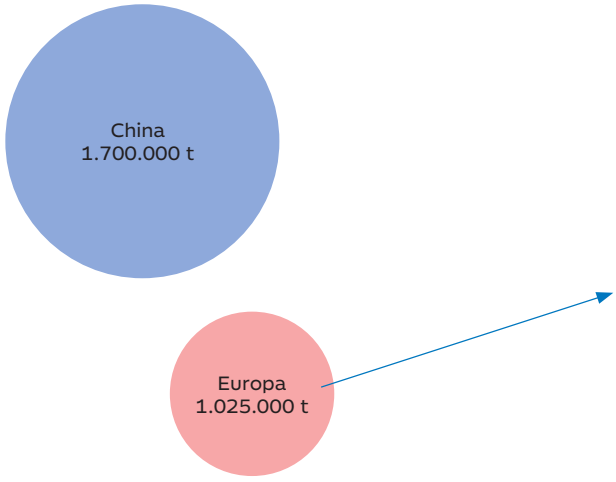
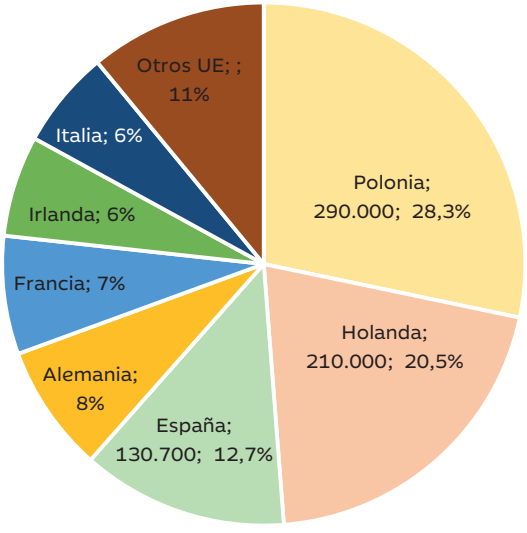


Figura 2. Producción de champiñón en la UE. Año 2023



ción Europea de Productores de Champiñón (GEPC) alcanzó una producción de 1.025.200 toneladas en 2023 (figura 1). En torno a una cuarta parte de la producción china, unas 425.000 toneladas, se exporta en conserva, de las cuales, una cuota de 35.000 toneladas puede tener como destino el mercado de la UE debido a los acuerdos comerciales vigentes.

En el conjunto de Europa (figura 2), la producción de champiñón se comercializa principalmente en fresco: dos tercios frente a un tercio en conserva o procesado. Los principales países productores son Polonia y Holanda; entre ambos producen la mitad del champiñón elaborado en toda Europa. El primero comercializa la mayor parte de su producción (70%) en fresco, mientras que el segundo lo hace principalmente en conserva. Estos dos países son un referente en modernización de toda la cadena de valor de producción, en plantas de compost y cultivos. Holanda compite por tecnología. Polonia compite por tecnología y por costes laborales, ya que son inferiores a los de sus competidores. Tras ellos, España ocupa el tercer lugar, y comercializa a partes iguales en fresco y en conserva.

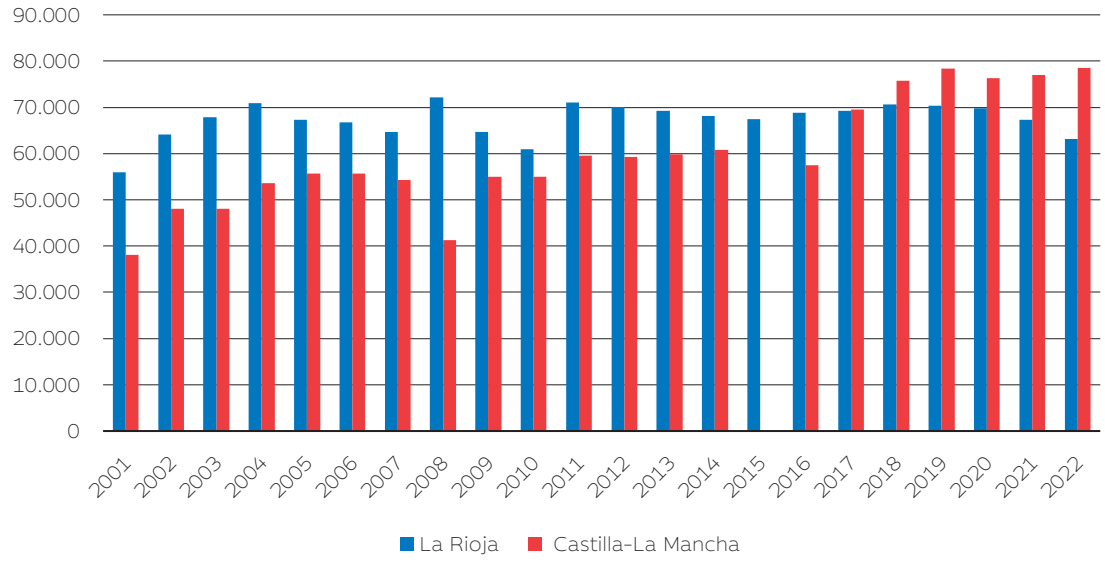
La producción nacional de hongos cultivados se concentra en dos regiones: La Rioja y Castilla-La Mancha. Entre ambas producen el 98% de champiñón y seta, aunque con diferente destino final del producto. Mientras que la producción castellanomanchega se comercializa mayoritariamente en fresco (70%), la producción riojana se dirige principalmente al mercado de producto en conserva (75%).

Durante las últimas décadas, la producción en ambas regiones ha evolucionado de distinta manera. Según datos del MAPA, a principios de este siglo la producción riojana de champiñón superaba a la de Castilla-La Mancha (56.000 frente a 38.000 toneladas), pero en la última década la producción de La Rioja se ha mantenido en torno a las 70.000 toneladas mientras que la producción castellanomanchega alcanza las 78.000 toneladas. Es decir, la relación entre ambas regiones se ha invertido y, desde hace unos años, Castilla-La Mancha mantiene una producción mayor (figura 3).

Los principales factores que han contribuido a la evolución creciente en Castilla-La Mancha son los siguientes:

- Capacidad de asociacionismo en todas las fases de la cadena de valor para: producir compost de fase III, invertir en nuevas salas/naves de cultivo modernas con control climático, comercializar producto final, etc.
- Incremento progresivo de la producción de compost de fase III, suministrado principalmente a granel o en cajones, hasta llegar a ser su uso generalizado en el sector.
- Cultivos modernos con climatización y estanterías

Figura 3. Evolución de la producción de champiñón en La Rioja y Castilla-La Mancha (t)



holandesas o cajones (alquilados a la planta de compost de fase III).

(Despiece con Cuadro 1)

Situación en La Rioja

En La Rioja hay 225 explotaciones dedicadas al cultivo del champiñón y la seta, localizadas mayoritariamente en tres municipios (Autol, Pradejón y Ausejo) que concentran el 83% de los hongos cultivados. Estas explotaciones son muy heterogéneas, y las diferentes tipologías de instalación que presentan (bodegas tradicionales, invernaderos, naves y salas), condicionan los sistemas y tecnologías que pueden incorporar y su modernización.

En esta zona también se concentran la mayor parte del resto de agentes de la cadena de valor como son: plantas de compost, empresas transformadoras-comercializadoras, tanto en fresco como en conserva, el Centro Tecnológico de Investigación del Champiñón (CTICH) y la planta de reciclaje de residuos de champiñón y seta.

Además de la tipología de las instalaciones y la concentración de todos los agentes del sector en la misma zona, otros aspectos relevantes sobre la situación del sector en La Rioja son:

- Instalaciones de cultivo poco modernizadas.

  La mayor parte de las instalaciones riojanas son anteriores al año 2000, gran parte construidas en las décadas de los setenta y ochenta del siglo pasado, y no han acometido inversiones para su modernización, presentando deficiencias tecnológicas en climatización, estanqueidad, riego... lo que limita la automatización de los procesos.
- Ausencia de una planta riojana de compost de fase III.

  En La Rioja hay 7 plantas de compost y ninguna produce compost de fase III. Los cultivadores que utilizan este compost lo adquieren en otras comunidades como Navarra o Castilla-La Mancha o en otros países como Holanda.
- Importante presencia de trabajadores extranjeros en los cultivos.
- Reto en la gestión del sustrato post-cultivo de hongos.

DAFO del sector

El análisis de la información recogida en las entrevistas individuales y la documentación recabada permitió identificar más de 60 ideas que se debatieron en los procesos participativos y se valoraron a través de consultas telemáticas, dando como resultado el DAFO del sector (tabla 1) que, junto con las tendencias en otras regiones, es la base sobre la que se ha desarrollado este Plan Estratégico del Champiñón y la Seta de La Rioja para el periodo 2024-2027.

Entre los nuevos retos que debe abordar el sector figuran la amenaza que supone la limitación por la normativa europea del uso de la turba, empleada en la tierra de cobertura del cultivo; la competencia con terceros países que están buscando nuevas cuotas de mercado o lograr la asociación de cultivadores que permita acometer importantes inversiones en la modernización de cultivos y en la planta de compost de fase III.

Tabla 1. Análisis DAFO

DEBILIDADES	AMENAZAS
- Prohibición de fitosanitarios y merma de productividad en cultivos. - La inversión en una planta de compost fase III también requiere inversiones de adaptación en cultivos, y ambas inversiones recaen actualmente en las mismas personas. - Falta de relevo generacional en cultivadores. - Escasa modernización y automatización en instalaciones de cultivadores. - Poca o nula disponibilidad de mano de obra para cultivos. - Miedo a abordar la transformación por el mayor coste del compost de fase III y su dificultad para repercutirlo a la fábrica de conserva. - Resistencia al cambio (para adoptar nuevas tecnologías y prácticas empresariales), especialmente entre cultivadores de mayor edad. - Ausencia de suministro local de compost para cultivos de fase III.	- Normativa europea que limite el uso de la turba y dificulte el cultivo (por incremento de costes o ausencia de turba). - Entrada de champiñón de terceros países, con costes de mano de obra más bajos y normas fitosanitarias menos estrictas. - Regulaciones europeas (fitosanitarias y de otro tipo) cada vez más estrictas, que limiten la producción. - "Efecto dominó": cierre de plantas de compost de fase II por no cubrir costes por pérdida de pedidos, motivada por cierre de cultivos. - Menor rendimiento de los paquetes de compost por la menor o diferente calidad de las materias primas (gallinaza, paja y otras) que afecte al cultivo. - Falta de quorum suficiente para lograr una asociación de cultivadores que permita que una inversión en una planta de fase III sea económicamente viable. - Desajustes o falta de sincronización en la transición de las plantas de fase II a fase III, y riesgo de cierre de plantas de fase II y paralización de la cadena de suministro y cultivo antes de tiempo. - Pérdida del compost por demasiado calor en los meses de septiembre y octubre en cultivos sin refrigeración.

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
- Fortaleza de la industria en la región, presencia y proximidad de toda la cadena de valor: cultivadores y transformadores/comercializadores en fresco y conserva. - Disponibilidad y cercanía del Gobierno de La Rioja para apoyar el futuro del sector. - El cultivo de champiñón es un modelo eficiente de economía circular que valoriza residuos de otros sectores y permite prácticas sostenibles. - Existencia de un Centro Tecnológico específico del sector, con potencial para proporcionar acceso a nuevas tecnologías y prácticas agrícolas. - Profesionalización y experiencia en cultivadores, lo que garantiza la calidad del producto. - Organización de la cadena del valor del sector en torno a la Mesa del Champiñón y la Seta. - Producto con demanda, que permite una presencia estable tanto en el mercado nacional como en algunos mercados internacionales.	- Invertir en una planta de compost de fase III, que optimice el cultivo, disminuya el riesgo de enfermedades fúngicas y reduzca mano de obra al automatizar el proceso. - Potenciar la asociación/agrupación para lograr ventajas en: inversión en planta de fase III, nuevos cultivos modernos, procesos de compra de paja en mejores condiciones, acciones de comercialización conjunta, etc. - Fomentar la formación y transferencia de conocimientos, técnicos y empresariales, a cultivadores para garantizar el relevo generacional y la actualización del sector. - Explorar nuevas tecnologías y prácticas de cultivo para mejorar la eficiencia y competitividad, y adaptarse a las regulaciones fitosanitarias. - Promoción del consumo de champiñón y seta en la dieta habitual, valoración de sus propiedades saludables y versatilidad en cocina. - Aprovechamiento de instalaciones de cultivos antiguos fase II de cara a la fase III. - Impulsar la marca de calidad para identificar el producto como cultivado en La Rioja y facilitar la elección de compra. - Optimizar la gestión de residuos, consiguiendo ingresos en vez de pagar por ello. - Posibilidad de diversificar en productos y mercados aprovechando las tendencias en alimentación foodtech, por ser una proteína de calidad. - Mayor introducción de las energías renovables en las plantas de compost y en cultivos, para reducir costes y CO2.

Plan estratégico

En la elaboración del plan estratégico han contribuido todos los integrantes del sector, de forma que recoge las necesidades e inquietudes planteadas directamente por ellos. Se han realizado 45 entrevistas individualizadas y, entre las dos reuniones de trabajo y las consultas telemáticas realizadas, han participado más de 100 personas que forman parte de todos los eslabones de la cadena de valor del sector.

El Plan contempla **4 ejes estratégicos** que van desde la colaboración del sector de forma estable a identificar cambios en el mercado, pasando por la evolución a compost de fase III y la modernización de los cultivos. Incluye 15 líneas estratégicas que se desglosan en 90 actividades a implementar para conseguir la transformación sostenible de la cadena de valor del champiñón y la seta (tabla 2).

El **Eje 0. Vertebrar el sector** persigue que el sector del champiñón y la seta de La Rioja colabore de forma estable y cohesionada.

Para ello, contempla actividades dirigidas a disponer de una entidad en la que todos los componentes de la cadena de valor se sientan representados y que pueda impulsar las actividades para el desarrollo del plan estratégico. También recoge la creación de grupos de trabajo temáticos, la organización de foros para compartir conocimientos entre entidades del sector o la ampliación de la oferta formativa, de forma que se definan planes de formación integrales para la producción de champiñón y setas que incluyan capacidades de gestión empresarial.

En este sentido, a lo largo del 2024 el sector ha empezado a trabajar en diferentes comisiones impulsadas por la Mesa del Champiñón y la Seta de La Rioja y se están definiendo acciones formativas para facilitar la gestión de las explotaciones.

El **Eje 1. Evolucionar al compost de fase III** tiene como objetivo lograr que La Rioja produzca compost de fase III para sus cultivadores.

Dentro de este eje, se incluyen acciones que van desde el análisis de las plantas de compost de fase II existentes para ver sus posibilidades de evolución a fase III, hasta definir el proyecto de adaptación o de creación de nueva planta de fase III, garantizando en todo momento el suministro de compost de fase II para los cultivadores que lo demanden.

Tabla 2. Estrategias y líneas de actuación

EJE 0 VERTEBRAR EL SECTOR	EJE 1 EVOLUCIONAR A COMPOST FASE III	EJE 2 MODERNIZAR LOS CULTIVOS	EJE 3 ATENDER AL MERCADO
Conseguir que el sector del champiñón y la seta de La Rioja colabore de forma estable y cohesionada.	Lograr que la Rioja produzca compost de fase III para sus cultivadores.	Incrementar la eficiencia y rentabilidad de los cultivos de champiñón y seta mediante técnicas más avanzadas y eficientes.	Identificar necesidades, tendencias y cambios en el mercado para pasar a ser un producto básico en la cesta de la compra.
Líneas de actuación: 1. Dotar de entidad jurídica a la Mesa del Champiñón y la Seta. 2. Crear un entorno de colaboración entre entidades de la cadena de valor. 3. Desarrollar programas de capacitación y formación en soluciones avanzadas de cultivo. 4. Generar una plataforma de investigación/explicitar conocimiento (Hub Fungi-Rioja).	Líneas de actuación: 1. Analizar opciones de adaptación de las plantas de compost en fase II para suministrar compost en fase III o nueva planta fase III. 2. Unificar socios de plantas de compost. 3. Realizar inversiones en infraestructura y equipamiento para elaborar compost fase III. 4. Implementar medidas de formación e identificación de alto rendimiento del compost.	Líneas de actuación: 1 Autoevaluar oportunidades de modernización por cultivo. 2. Incorporar equipamiento/instalaciones clave de evolución tecnológica del cultivo. 3. Profesionalizar la gestión del cultivo.	Líneas de actuación: 1. Identificar oportunidades de diversificación de productos. 2. Gestionar subproductos. 3. Aprovechar oportunidades de aplicar digitalización para aumentar la competitividad. 4. Atender demanda/oferta del mercado e implementar acciones de identificación de demanda e incremento de consumo.

El análisis de las actuales plantas de compost de fase II existentes, además de evaluar sus posibilidades para elaborar compost de fase III, pretende lograr actuaciones y/o acuerdos entre las mismas de cara a una mayor eficiencia productiva y mejor viabilidad económica de las mismas.

La posible creación de una nueva planta de compost de fase III conlleva inversiones muy altas, del entorno de 25-30 millones de euros, contando con apoyo por parte de la Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja (ADER).

Este eje también contempla actividades para la mejora y optimización del proceso de producción de compost, como la identificación de puntos críticos de mejora para un mayor rendimiento que se podrán abordar a través de distintos medios, como pueden ser los propios de la planta, la información compartida por los cultivadores, proyectos de investigación del CTICH, etc. o una combinación de los mismos.

El **Eje 2. Modernizar los cultivos** se focaliza en incrementar la rentabilidad de los cultivos de champiñón y seta mediante técnicas más avanzadas y eficientes.

Este eje pretende que los cultivos puedan incorporar equipamiento que les permita reconvertir de forma gradual los cultivos actuales. Para ello, es importante que los cultivadores reflexionen sobre las opciones de modernización que tienen en función de las infraestructuras-instalaciones existentes en sus cultivos.

De cara a poder hacer frente a estas inversiones desde la Consejería de Agricultura, Ganadería, Medio Ambiente y Mundo Rural se han incorporado cambios en la Orden AGM/5/2024, de 13 de febrero, por la que se aprueban las bases reguladoras de las ayudas para inversiones en modernización y mejora de explotaciones agrarias. Entre las variaciones cabe destacar la inclusión como criterio de priorización de aquellas inversiones planteadas por sectores como consecuencia de un plan estratégico monitorizado por la Consejería competente en materia de agricultura y el incremento en un 10% adicional de la ayuda a percibir; marcando de esta manera un apoyo claro por parte del Gobierno de La Rioja con el sector.

Estas inversiones permitirán una mejora de los cultivos existentes a través de mejora de la estanqueidad y aislamientos con la consiguiente mejora en eficiencia energética, automatización de la climatización y mejor control de los parámetros de cultivos (tales como temperatura, humedad y CO_2), automatización de ciertas labores de cultivos como por ejemplo el riego y la adecuación de los cultivos a los requerimientos de uso de compost de fase III.

Estas mejoras indicadas permitirán tener cultivos tecnológicamente adaptados para que durante todo el año se mantengan los parámetros de cultivo necesarios y evitando la parada que actualmente se produce durante los meses de verano.

Además, estas mejoras en los cultivos abren la puerta a posibles futuras automatizaciones de otras labores, lo cual es muy importante debido a la escasez de mano de obra existente actualmente.

Junto con el plan estratégico se ha desarrollado una herramienta de autoevaluación y hoja de ruta de transformación. Su objetivo es servir de guía a los cultivadores para orientarlos en las posibilidades de evolución de los cultivos, permitiendo identificar las mejores opciones para cada tipología de instalación de cultivo, así como la posibilidad de llevarlas a cabo en diferentes fases o aplicar diferentes estrategias en función de la infraestructura disponible (cuadro 2).

Por último, el **Eje 3. Atender al mercado**, busca identificar necesidades, tendencias y cambios en el mercado para pasar a ser un producto básico en la cesta de la compra.

En relación a la comercialización, este eje contempla actividades dirigidas a la búsqueda de nuevos productos y vías de comercialización de setas y champiñones, como pueden ser productos de V gama, ingredientes en preparados alimenticios para mejorar sus propiedades nutricionales, su uso en productos cárnicos alternativos, etc. Así como, potenciar la imagen del champiñón y seta de La Rioja, tanto en ferias y eventos como a través de campañas de sensibilización del consumidor.

En este eje también se incluyen actividades dirigidas a valorizar y gestionar los subproductos generados a lo largo de todo el proceso productivo: contempla la creación de un comité de vigilancia de soluciones tecnológicas que permita detectar e identificar posibles herramientas de IoT o de gestión que permitan mejorar su competitividad.

Este plan estratégico es un punto de partida, su implementación depende directamente de la implicación, en mayor o menor medida, de todos los agentes de la cadena de valor del sector del champiñón y la seta de La Rioja: plantas de compost, cultivadores, transformadores y comercializadores, centros tecnológicos y planta de reciclaje de SPCH. Y por supuesto, con el apoyo del Gobierno de La Rioja.

El plan estratégico recoge todo el trabajo desarrollado a lo largo del proceso participativo y está a disposi-

ción del sector en la página web de la Consejería de Agricultura (https://www.larioja.org/larioja-client/cm/agricultura/images?idMmedia=1595964)

La consecución del mismo conllevará una renovación del sector a nivel tecnológico, un avance en las técnicas de cultivo existentes y mantener una industria conservera fuerte en La Rioja. Todo esto repercutirá de manera importante en la economía de la zona y en el mantenimiento del tejido social en el mundo rural riojano.

Cuadro 1. Proceso de cultivo de champiñón

El champiñón se produce sobre un sustrato del que se nutre para su desarrollo.

Este sustrato se obtiene tras un proceso de compostaje que viene determinado por una combinación de tiempo y temperatura y se divide en varias fases. En cada una de ellas, las condiciones ambientales se van modificando para obtener un sustrato que permita conseguir el máximo rendimiento del cultivo con la mejor calidad.

- **Fase II. Pasteurización.**

  Una vez finalizado este proceso se realiza la "siembra" o inoculación del micelio.

  Compost fase II: sustrato pasteurizado y sembrado.

- **Fase III. Incubación.**

  En esta fase se produce la colonización del sustrato por parte del hongo. Es una fase crítica, que requiere de unos parámetros ambientales (temperatura, humedad y CO_2) específicos y su manejo puede afectar a la productividad final del cultivo.

  Realizar esta fase en la planta de compost, en unas condicions cuidadosamente controladas, permite obtener el máximo rendimiento posible del compost en las salas de cultivo.

  Compost fase III: sustrato pasteurizado, sembrado e incubado.

  El empleo de compost de fase III permite reducir el tiempo de permanencia en la sala de cultivo dos semanas y posibilita aumentar el número de ciclos de cultivo. Esto conlleva mayores producciones por unidad de cultivo y una mejora en la eficiencia de la inversión realizada en las instalaciones de cultivo.

  Al acortar el tiempo, no sólo se incrementa la productividad, sino que reduce el riesgo de enfermedades y la merma de productividad, consiguiéndose una mayor estabilidad en calidad y producción.

  El empleo de compost en FIII permite no sólo llevar el producto a conserva si no que abre la posibilidad a la comercialización en fresco.

- **Fase IV.** En las salas de cultivo se introduce el sustrato con los primeros primordios formados, lo que permite la recolección de forma casi inmediata.

  Este sistema es posible si se emplean cajones para el cultivo. En este caso también se podría cultivar la fase III y media, en la que los cajones se llevan al cultivo con el rascado de la tierra de cobertura realizado.

  En La Rioja lo más normal es que se hagan paquetes en la fase II, con la "siembra" realizada, y que el cultivador sea el encargado de la incubación y resto de procesos para la obtención del champiñón en las salas de cultivo.

Cuadro 2. Herramienta de autodiagnóstico. Kit de transformación

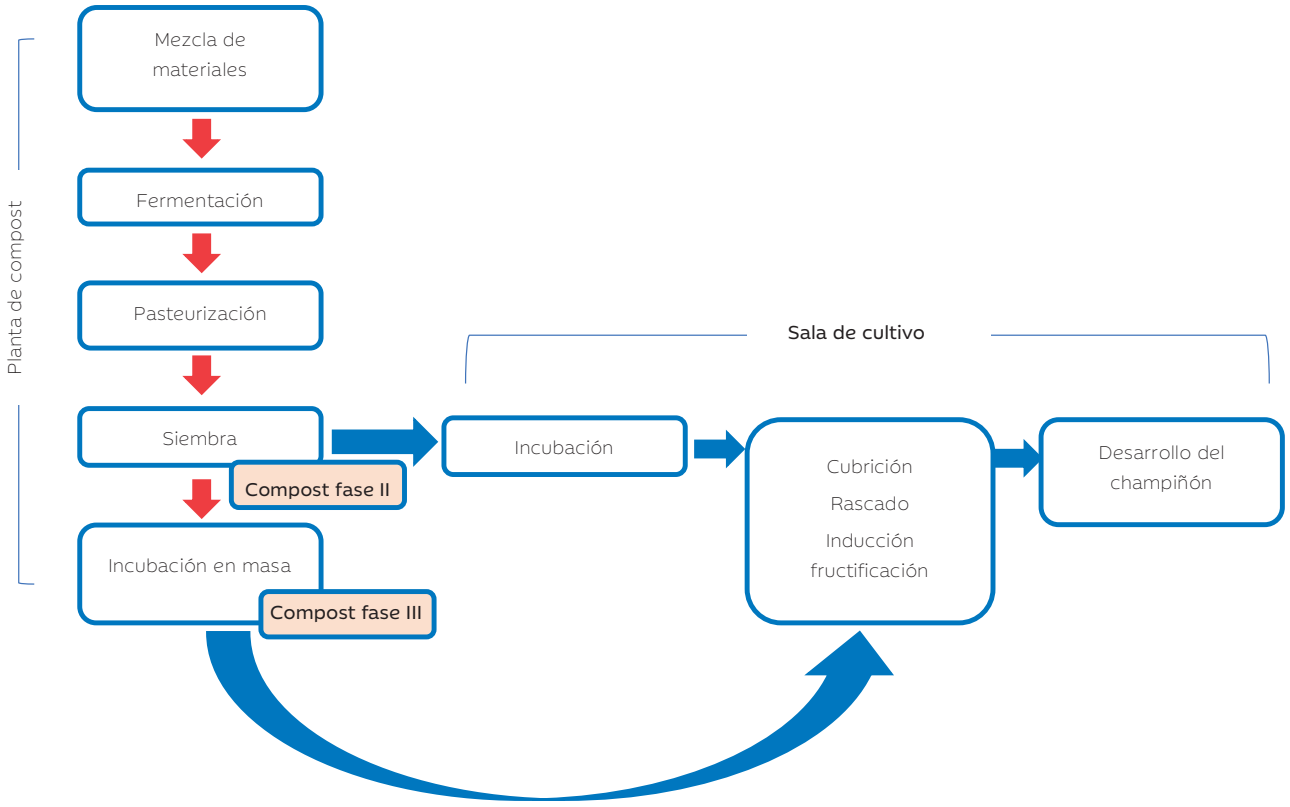
Es una herramienta que sirve de guía para identificar alternativas de transformación, desarrollada como apoyo para la modernización de las explotaciones.

Permite realizar una autoevaluación de la situación en la que se encuentra un cultivo con información de las posibilidades de evolución que podría tener, junto con breves indicaciones de las ventajas e inversiones asociadas, identificando diferentes escenarios posibles.

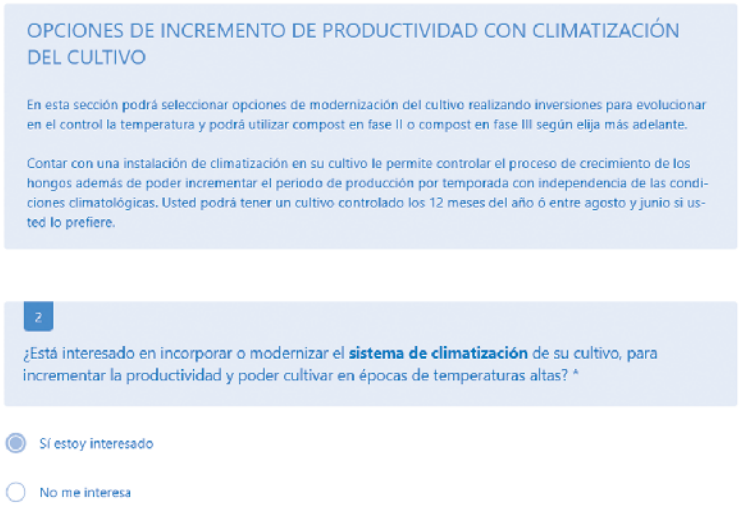
Se basa en un cuestionario que aborda cuatro áreas principales de evolución: climatización, estanqueidad, riego y tipo de compost.

En el formulario se habilitan diferentes rutas y respuestas, en función de la selección que realice cada productor. Finalmente, se pueden descargar fichas de distintas formas de cultivo, que incluyen información técnica y una primera estimación de costes para la transformación.

Cuadro 1. Proceso de cultivo de champiñón



Cuadro 2. Herramienta de autodiagnóstico. Kit de transformación



Bibliografía

Estadística Agraria Regional 2021. Consejería de Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente. https://www.larioja.org/agricultura/es/estadistica-agraria

GEPC. European Mushroom Growers' Group. Statistics. http://www.infochampi.eu/

Anuario de estadística 2023. MAPA. Estadística digital. https://www.mapa.gob.es/es/estadistica/temas/estadistica-digital/default.aspx

Plan Estratégico del Champiñón y la Seta de La Rioja. 2024-2027. Gobierno de La Rioja. https://www.larioja.org/larioja-client/cm/agricultura/images?idMmedia=1595964

IDEAS FUERZA

- **El sector de hongos cultivados es el segundo sector agrario en La Rioja en importancia económica y generación de empleo.**
- **El Plan Estratégico nace de la demanda del sector y la participación e implicación de todos los agentes que lo componen, éstos han sido claves para su elaboración.**
- **El Plan Estratégico es un punto de partida para impulsar la transformación del sector riojano, su implementación depende de la implicación de todos los agentes de la cadena de valor del sector del champiñón y la seta de La Rioja.**
- **Es una hoja de ruta para la modernización y transformación del sector con cuatro ejes principales: vertebración del sector, evolución al compost de fase III, modernización de cultivos y atención al mercado.**
- **Para llevar a cabo las actividades que recoge el plan estratégico se requiere el trabajo conjunto y la unión de todos los eslabones de la cadena de valor.**

Daniel del Río de Pablo es Ingeniero Técnico Agrícola por la Universidad de La Rioja e Ingeniero Agrónomo por la Universidad de Lleida. Desde el año 2003 es funcionario del Gobierno de Rioja, habiendo sido Director General de Desarrollo Rural durante los años 2015-2019. Actualmente ocupa el cargo de Jefe de Servicio de Producción Agraria de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Medio Ambiente y Mundo Rural del Gobierno de La Rioja.

Robots sociales en el comercio físico ¿qué beneficios tienen para los clientes?

JORGE PELEGRÍN-BORONDO, EVA REINARES-LARA, CRISTINA OLARTE-PASCUAL, ÁUREA SUBERO NAVARRO

Catedrático de Marketing en la Universidad de La Rioja, Catedrática de Marketing en la Universidad Rey Juan Carlos (Madrid), Catedrática de Marketing en la Universidad de La Rioja y Graduada en Administración y Dirección de empresas y en Derecho por la Universidad de la Rioja.

RESUMEN

Los robots están cada día más implantados en nuestra sociedad. Los robots sociales (RS) tienen la capacidad de interactuar con humanos, por lo que muestran importantes ventajas para los comercios minoristas físicos. Pese a estas ventajas no conocemos sus posibles beneficios para los clientes y si dichos beneficios pueden influir en su aceptación. Mediante un análisis cualitativo a una muestra de 1.069 individuos mayores de 18 años se determinan los 12 principales beneficios de los robots sociales que consideran los clientes del comercio detallista. Posteriormente, en una segunda encuesta a 735 personas mayores de 18 años se agrupan esos beneficios en 3 factores subyacentes: "mejora de la eficiencia y experiencia de compra con robots", "interacciones más neutrales y uniformes con robots" y "mayor accesibilidad y flexibilidad en el proceso de compra con robots". Se analiza cuales de estos 3 factores influyen en la intención de uso de los robots sociales en las tiendas físicas. Lo que más influye es que los robots sociales sean realmente útiles, ya que permiten un mejor desempeño en la compra si se usan robots sociales.

PALABRAS CLAVE

Robots sociales, tecnologías inteligentes, beneficios, comercio minorista, aceptación de la tecnología

Introducción

En los últimos años hemos asistido a grandes avances en diferentes disciplinas, como la informática y la mecánica, que han permitido el desarrollo de robots capaces de realizar múltiples tareas, tanto industriales como otras relacionadas con la interacción con las personas en numerosos entornos (salud, educación, comercio, etc.), ofreciendo servicios como el cuidado de personas mayores, tareas médicas y también la atención y asesoramiento en entornos comerciales (Torras, 2014). La creciente digitalización de la actividad humana ha fusionado los mundos físico, digital y biológico de maneras que cambiarán la humanidad en su propia esencia (Porcelli, 2021). En este sentido, los diferentes avances tecnológicos están transformando el sector minorista (Shankar, 2018; De Bellis & Venkataramani, 2020).

La investigación sobre robots sociales en el comercio físico representa un nuevo campo en la investigación de marketing debido a sus características disruptivas y distintivas que generan un dilema entre los beneficios potenciales de los robots sociales y la posibilidad de

que los compradores los rechacen (Subero et al., 2022). Existe un gap de investigación desde la perspectiva de su aceptación por los consumidores (Belanche et al., 2020; Grewal et al., 2017) que necesita ser abordado a través de las siguientes cuestiones: ¿Cuáles son los beneficios percibidos por los consumidores del uso de los robots sociales en el comercio? y ¿Cómo influyen en su intención de su uso?

Imagen 1. Ilustración generada con ChatGPT de interacción con robots sociales en el comercio



¿Qué son los robots sociales y cuál es su implicación para el comercio minorista?

Los robots son máquinas físicas o virtuales que actúan sin la necesidad de un humano (Palmerini, 2017; Rajan y Saffioti, 2017), están diseñadas para el desempeño de multitud de tareas (Robotics Institute of America, 1980), tienen capacidad de recibir información acerca del contexto en el que se encuentran y procesarla para planificar una actuación y ejecutarla (Comité Español de Automática, 2010) y, por lo tanto, son capaces de sustituir a los humanos en la realización de tareas.

Los 'robots sociales' se han desarrollado gracias a los importantes avances en robótica e inteligencia artificial de los últimos años. Estos robots interactúan y se comunican con las personas de forma sencilla y amable -llevando a cabo diferentes funciones-, a partir del seguimiento de comportamientos, patrones y normas sociales (Breazeal, 2003). Entre sus características principales se encuentran las capacidades comunicativas y habilidades sociales, capacidad de realizar tareas autómatas (Moriello, 2005; Aracil et al., 2008), capacidad de interpretar el habla humana (diálogo de alto nivel) (Breazeal, 2003; De Graaf et al., 2015), el aprendizaje de competencias sociales (Gallego Pérez, 2018), así como un aspecto humanoide.

Los robots sociales que interactúan con las personas están cobrando poco a poco una mayor relevancia (Belanche et al., 2020; Aymerich y Ferrer, 2020). Así, ya existen robots sociales que, por ejemplo, proporcionan ayuda a personas ancianas, ejercen labores para el cuidado de niños o, incluso, dan clases a niños (Jeong et al., 2015; Conti et al., 2017). Igualmente, aunque el uso de la robótica social en el comercio se encuentra en su inicio, se espera una mayor presencia en todos los ámbitos (Subero-Navarro, Pelegrín-Borondo, Reinares-Lara, y Olarte-Pascual, 2022). Los robots sociales en el comercio son una tecnología capaz de llevar a cabo las funciones de un dependiente complementándolo e incluso sustituyéndolo. Un ejemplo de ello es *Pepper*, un robot humanoide que tiene como finalidad dar la bienvenida a los clientes en las tiendas, informarles, ayudarles y guiarles, de manera que mejore la experiencia de los clientes.

Pese a este uso incipiente de los robots sociales existen indicios de que la tendencia sea hacia su uso generalizado en economías avanzadas. La venta de robots de servicio está en continuo crecimiento alcanzando tasas anuales superiores al 30%. Esta penetración es probable que sea superior en el uso de robots de servicio para fines profesionales y personales en la próxima década (International Federation of Robotics, 2019). En esta línea, la mayor parte de los expertos declaran que la mitad de los trabajos podrían automatizarse para 2055 (Mckinsey Global Institute, 2017). A corto plazo, la inclusión de robots puede conllevar una pérdida de puestos de trabajo que se mitigaría posteriormente con el incremento de la productividad (World Economic Forum, 2018).

La robótica ofrece grandes beneficios a las empresas como: reducciones de costes, incremento de productividad y eficiencia, crecimiento, incremento de la rapidez en tareas repetitivas, aseguramiento de la calidad de los bienes, mayor autonomía, incremento de la flexibilidad horaria, entre otros (Belanche et al., 2020; Lu et al., 2020); lo que está incrementando el deseo de las empresas por emplear los robots. Los robots pueden tener como función ayudar a los seres aliviándoles de las tareas más rutinarias, repetitivas, arduas y tediosas (Moriello, 2005); siendo posible la convivencia de robots sociales con los humanos en las tiendas físicas. Un ejemplo puede verse en los almacenes de Amazon, donde los robots se dedican a las tareas más repetitivas de recoger y transportar los paquetes de las estanterías, considerándose un apoyo para los trabajadores (Amazon, 2019).

Aunque existe un creciente deseo de las empresas por integrar robots en sus procesos, un alto porcentaje de los clientes (alrededor del 61%), se encuentran incómodos al pensar en la interacción con los mismos (Lee

et al., 2006). En la actualidad, la mayor parte de los investigadores están destacando la importancia de usar los robots de servicio para mejorar la satisfacción de los clientes, incrementar los ingresos y mejorar la productividad (Schatsky y Arora, 2017). Sin embargo, el empleo de los robots sigue generando reticencias en la población, tal y como se expresa en la teoría *Uncanny Valley*, también conocida como "Teoría del Valle Inquietante" (Mori, 1970). Esta incomodidad ha llevado a analizar las reacciones psicológicas de los consumidores hacia la estética de los robots (por ejemplo, los trabajos de Kwak, 2014 y Beer et al., 2014).

Respecto a los principales problemas éticos que se han abordado con mayor frecuencia en la literatura sobre el uso de los robots sociales son la privacidad/control de datos, el engaño, la autonomía humana y la pérdida de contacto humano (Pareto Boada et al., 2021):

- **Privacidad/Control de datos**: Se entiende como un derecho frente a interferencias arbitrarias en la vida privada, lo que lleva a los usuarios a tener control sobre su información personal. Beneficios como la fiabilidad y la precisión están relacionados con este problema.
- **Engaño**: Se basa en la relación engañosa que puede implicar la interacción humano-robot (HRI, por sus siglas en inglés). El beneficio de la fiabilidad está relacionado con este problema.
- **Autonomía**: El uso excesivo de tecnología podría llevar a una pérdida de capacidades de los usuarios.
- **Pérdida de contacto humano**: El uso de robots sociales podría aumentar el aislamiento social.

Resultados

Para responder a las preguntas de investigación planteadas, ¿cuáles son los beneficios percibidos por los consumidores del uso de los robots sociales en el comercio? y ¿cómo influyen en su intención de su uso? nuestra investigación aborda los beneficios del uso de robots sociales en el comercio y su importancia en la intención de uso mediante un proceso secuencial.

En una primera fase se realizó una encuesta personal dirigida a 1.069 individuos mayores de 18 años residentes en España a los que les preguntamos sobre su intención de uso de robots sociales (Tabla 1) y cuáles son los beneficios percibidos mediante una pregunta abierta.

Tabla 1. Intención de uso de los robots sociales en las tiendas físicas

Intención de uso (escala de 0 a 10)	Media	Desviación estándar
Utilizaría el robot social en la tienda	3,67	3,114
Predigo que utilizaré el robot social	4.02	3,102

A pesar de que los datos muestran baja predisposición hacia el uso del robot en el momento actual, se observa una dispersión muy alta y la intención de adopción futura es ligeramente más optimista.

Mediante un análisis cualitativo de las respuestas a la pregunta abierta se identificaron los 12 principales beneficios que los clientes del comercio físico detallista consideran en el uso de los robots sociales (Tabla 2).

Tabla 2. Beneficios esperados por los clientes

1.1	Si un robot me asiste en la tienda, obtendré información más confiable.
1.2	Si un robot me asiste en la tienda, mi compra será más cómoda.
1.3	Si un robot me asiste en la tienda, mi compra será más rápida.
1.4	Si un robot me asiste en la tienda, mi compra será más fácil.
1.5	Si un robot me asiste en la tienda, mi compra será agradable.
1.6	Si un robot me asiste en la tienda, mi compra será más precisa (sin errores).
1.7	Si un robot me asiste en la tienda, podré comprar en cualquier momento.
1.8	Si un robot me asiste en la tienda, podrán bajar los precios y compraré más barato.
1.9	Si un robot me asiste en la tienda, resolveré mis problemas de accesibilidad (ejemplo: idioma, movilidad, audición...).
1.10	Si un robot me asiste en la tienda, evitaré posibles tratos desagradables.
1.11	Si un robot me asiste en la tienda, evitaré interactuar con los vendedores.
1.12	Si un robot me asiste en la tienda, recibiré el mismo trato que el resto de los clientes.

Posteriormente, en una segunda fase, aplicando una encuesta personal a una muestra adicional de 735 individuos mayores de 18 años residentes en España se valoró la importancia de los 12 beneficios obtenidos en el análisis cualitativo en la intención de usar robots sociales. Previamente se agruparon los beneficios obtenidos en 3 factores subyacentes: "mejora de la eficiencia y experiencia de compra con robots", "interacciones más neutrales y uniformes con robots" y "mayor accesibilidad y flexibilidad en el proceso de compra con robots" (ver Tabla 3). Todo ello permite analizar cuáles de estos 3 factores influyen en la intención de uso de los robots sociales en las tiendas físicas.

Los resultados del análisis factorial exploratorio mostraron un índice KMO adecuado (0.933), y la eficiencia de la prueba de esfericidad de Bartlett reflejó un nivel de significancia <0.001. Con base en los resultados, se realizó un análisis factorial confirmatorio. Se obtuvieron 3 factores (ver tabla 2). Los resultados de bondad de ajuste para el análisis confirmatorio fueron satisfactorios: BBNFI=0.958; BBNNFI=0.953; CFI=0.965; robust CFI=0.971; GFI=0.947; AGFI=0.915; RMSEA=0.078; robust RMSEA=0.067. Todas las variables mostraron cargas superiores a 0.7, excepto dos que presentaron valores ligeramente inferiores a 0.7. Sin embargo, todas tuvieron valores t > 0.96.

Tabla 3. Agrupación por factores de los beneficios del uso de robots sociales

F1 = Mejora de la eficiencia y experiencia de compra con robots	
1.1	Si un robot me asiste en la tienda, obtendré información más confiable.
1.2	Si un robot me asiste en la tienda, mi compra será más cómoda.
1.3	Si un robot me asiste en la tienda, mi compra será más rápida.
1.4	Si un robot me asiste en la tienda, mi compra será más fácil.
1.5	Si un robot me asiste en la tienda, mi compra será agradable.
1.6	Si un robot me asiste en la tienda, mi compra será más precisa (sin errores).
F2 = Interacciones más neutrales y uniformes con robots	
1.10	Si un robot me asiste en la tienda, evitaré posibles tratos desagradables.
1.11	Si un robot me asiste en la tienda, evitaré interactuar con los vendedores.
1.12	Si un robot me asiste en la tienda, recibiré el mismo trato que el resto de los clientes.
F3 = Accesibilidad y flexibilidad en el proceso de compra con robots	
1.7	Si un robot me asiste en la tienda, podré comprar en cualquier momento.
1.9	Si un robot me asiste en la tienda, resolveré mis problemas de accesibilidad (ejemplo: idioma, movilidad, audición...).

En términos de fiabilidad de la escala y validez convergente, los resultados fueron adecuados. Respecto a los criterios de validez convergente, la varianza promedio extraída (AVE) de todos los constructos fue mayor a 0.5 para los factores (Tabla 4) (Hair, et al., 2005).

Tabla 4. Fiabilidad compuesta y AVE

Factor	Fiabilidad compuesta	AVE
F1	0,923	0,668
F2	0,785	0,549
F3	0,720	0,563

En términos de validez discriminante, se han calculado todas las posibles correlaciones entre los factores. De esta manera, se obtuvo el intervalo de confianza de las correlaciones entre las dimensiones. Como se muestra en la Tabla 5, se puede respaldar la validez discriminante, ya que ninguno de los intervalos de confianza de estas correlaciones contiene el valor 1. Por lo tanto, no existe un problema de covarianza entre los factores involucrados y se cumple la prueba de validez discriminante.

Tabla 5. Validez discriminante e intervalo de confianza de las correlaciones entre dimensiones

	Covarianza	Standard Error	Int. conf. Covar.		Intervalo conf. Correlat.		Var 1ª Fac	Var 2º Fac
F2-F1	0,695	0,026	0,643	0,747	0,643	0,747	1	1
F3-F1	0,782	0,025	0,732	0,832	0,732	0,832	1	1
F3-F2	0,923	0,023	0,877	0,969	0,877	0,969	1	1

Posteriormente, utilizando Ecuaciones Estructurales basadas en Covarianzas, se analizó la influencia de los tres factores en la intención de usar robots sociales. Los ajustes del modelo fueron buenos: BBNFI = 0.96; BBNFI Robust = 0.96; BBNNFI = 0.95; CFI = 0.96; robust CFI = 0.97; AGFI = 0.90; RMSEA = 0.076; robust RMSEA = 0.067.

El modelo mostró un R^2 = 0.65. El primer factor presentó un coeficiente de trayectoria = 0.66 y fue significativo; el segundo factor, un coeficiente de trayectoria = -0.103 y no fue significativo; y el tercer factor, un coeficiente de trayectoria = 0.270 y tampoco fue significativo.

El factor relacionado con las "Interacciones más neutrales y uniformes con robots" que recoge las ideas relativas al trato "si un robot me asiste en la tienda, evitaré posibles tratos desagradables", "...evitaré interactuar con los vendedores" y "...recibiré el mismo trato que el resto de los clientes" (segundo factor) no mostró una influencia significativa en la intención de usar robots sociales. El factor que más influyó en la intención de uso de los robots sociales estuvo relacionado con el hecho de que el uso de robots sociales hace que las compras sean más confiables, cómodas, fáciles, agradables, rápidas y precisas (factor 1). Por lo tanto, este factor está relacionado con la utilidad de usar robots sociales.

Conclusiones

El enfoque actual de la industria minorista se basa principalmente en la transformación del punto de venta a través de la integración de la tecnología (Paschen et al., 2019) y la promoción de la autonomía en la interacción y el servicio al cliente (Baird, 2018). En este contexto, los robots sociales se perfilan como un elemento clave que revolucionará la experiencia de compra en el comercio minorista.

Hoy en día existe una notable falta de atención a las implicaciones de la robótica desde un punto de vista práctico. Es decir, ¿cómo se está transformando la práctica cuando se introduce un robot? (Pareto Boada, 2021). Si la robótica se introduce en las tareas cotidianas, es necesario reflexionar sobre las implicaciones de acuerdo con los valores y propósitos de la práctica que sirve.

Nuestros resultados muestran que, a pesar de la importancia que la literatura otorga a los aspectos relacionados con el contacto humano, el factor "Interacción y trato" asociado al contacto con personas, aunque es un beneficio básico para los clientes, no es un factor determinante para el uso de robots sociales en el comercio minorista.

Lo que realmente determina que los clientes vean favorablemente los robots sociales en el comercio es que estos sean realmente útiles, debido a que optimizan aspectos funcionales y emocionales de la compra y se puede tener un mejor desempeño en la compra si se usan robots sociales. Es decir, que sean más confiables, cómodas, fáciles, agradables, rápidas y precisas.

Agradecimientos

Los autores agradecen sinceramente el apoyo de la Universidad de La Rioja por la financiación otorgada al Grupo de Investigación COBEMADE, al Ayuntamiento de Logroño por el apoyo de la Cátedra Extraordinaria de Comercio de la Universidad de La Rioja y del Ayuntamiento de Logroño y al del proyecto de investigación Fortalece (referencia 2023/01).

Bibliografía

Amazon (2019). Lo que los robots hacen (y non hacen) en los centros logísticos de Amazon (AMAZON 14/01/2019). Recuperado el 02/12/2024 de https://www.aboutamazon.es/noticias/innovacion/lo-que-los-robots-hacen-y-no-hacen-en-los-centros-logisticos-de-amazon

Aracil, R., Balaguer, C. Y Armada, M. (2008), "Robots de servicio", *Revista Iberoamericana de Automática e Informática Industrial*, 5 (2), 6-13.

Aymerich-Franch, L., & Ferrer, I. (2020). The implementation of social robots during the COVID-19 pandemic. Sociology, Computer Science. arXiv, preprint arXiv:2007.03941.

Baird, N. (2018, June 10). Robots, automation and retail: not so cut and dried. *Forbes*. Retrieved from: https://www.forbes.com/sites/nikkibaird/2018/06/19/robots-automation-and-retail-not-so-cut-and-dried/?sh=295210eb7b06.

Beer, J. M., Fisk, A. D., & Rogers, W. A. (2014). Toward a framework for levels of robot autonomy in human-robot interaction. *Journal Of Human-Robot Interaction*, 3(2), 74-99.

Belanche, D., Casaló, L. V., Flavián, C., & Schepers, J. (2020). Service robot implementation: a theoretical framework and research agenda. *The Service Industries Journal, 40(3-4), 203-225*.

Breazeal, C. (2003). Toward sociable robots. *Robotics and Autonomous Systems,* 42(3-4), 167-175.

Comité Español De Automática (2010). Toma de decisiones en robótica. *Revista Iberoamericana de Automática y e Informática Industrial*, 7(4).

Conti, D., Commodari, E., & Buono, S. (2017). Personality factors and acceptability of socially assistive robotics in teachers with and without specialized training for children with disability. *Life Span and Disability*, 20(2), 251-272.

De Bellis, E., & Venkataramani, G. (2020). Autonomous Shopping Systems: Identifying and overcoming barriers to consumer adoption. *Journal of Retailing,* 96(1), 74-87.

De Graaf, M.M., Allouch, S. B., & Van Dijk, J. A. G. M. (2015). What makes robots social?: A user's perspective on characteristics for social human-robot interaction. In International Conference on Social Robotics, Springer, Cham, 184-193.

Gallego Pérez, J. (2018). Emociones y materia. La llegada de los robots sociales. *Fronteras de la Ciencia*, 4, 82-91.

Grewal, D., Roggeveen, A., & Nordált, J. (2017). The future of retailing. *Journal of Retailing,* 93(1), 1-6.

Hair, H.F., Anderson, R.E., Tatham, R.L., & Black, W.C. (2005). *Análisis Multivariante*. Ed. Prentice Hall, Madrid.

International Federation Of Robotics (2019). World Robotics Report, Edita IFR. Recuperado en Febrero 202] de https://www.ifr.org/news/ifr-press-release/world-robotics-report- 2015-832/>

Jeong, S., Santos, K. D., Graca, S., O'Connell, B., Anderson, L., Stenquist, N., ... & Breazeal, C. (2015, June). Designing a socially assistive robot for pediatric care. In Proceedings Of The 14th International Conference On Interaction Design And Children (387-390).

Kwak, S.S. (2014). The impact of the robot appearance types on social interaction with a robot and service evaluation of a robot. *Archives of Design Research*, 27 (2), 81-93.

Lu, V. N., Wirtz, J., Kunz, W. H., Paluch, S., Gruber, T., Martins, A., & Patterson, P. G. (2020). Service robots, customers and service employees: what can we learn from the academic literature and where are the gaps?. Journal of Service Theory and Practice, 30(3), 361-391.

Mckinsey Global Institute (2017). A future that works: automation, employment and productivity. Mckinsey & Company.

Mori, M. (1970). The Uncanny Valley. *Energy*, 7, 33-35.

Moriello, S. (2005). Inteligencia Natural y Sintética, Editorial Nueva Librería.

Palmerini, E. (2017). Robótica y derecho: sugerencias, confluencias, evoluciones en el marco de una investigación europea. *Revista de Derecho Privado*, 32.

Pareto Boada, J. (2021). Prolegómenos a una ética para la robótica social. *Dilemata*, 34, 71-78.

Paschen, J., Kietzmann, J., & Kietzmann, T.C. (2019). Artificial intelligence (AI) and its implications for market knowledge in B2B marketing. *Journal of Business & Industrial Marketing*, 1-10.

Porcelli, A.M. (2020). La inteligencia artificial y la robótica: sus dilemas sociales, éticos y jurídicos. *Derecho global, Estudios sobre Derecho y Justicia,* 16, 49-105.

Rajan, K. Y Saffiotti, A. (2017). Hacia una ciencia de inteligencia artificial y robótica integradas. *Inteligencia artificia*l, 247, 1 – 9.

Robotics Institute of America (RIA) (1980). Robotics Today, News, Spring.

Schatsky, D. & Arora, A. (2017). Robots uncaged: how a new generation of sophisticated robots is changing business, Deloitte Insights.

Shankar, V. (2018). How artificial intelligence (AI) is reshaping retailing. *Journal of Retailing*, 94(4), vi-xi.

Subero-Navarro, Á., Pelegrín-Borondo, J., Reinares-Lara, E., & Olarte-Pascual, C. (2022). Proposal for modeling social robot acceptance by retail customers: CAN model+ technophobia. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 64, 102813. https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2021.102813.

Torras, C. (2014). Robots Sociales. Un punto de encuentro entre ciencia y ficción. *MÉTODE Science Studies Journal*, 4, 1-5.

World Economic Forum (2018). The global Competitiveness Report 2018.

IDEAS FUERZA

- **La robótica ofrece grandes beneficios a las empresas como reducciones de costes, incremento de productividad o mayor eficiencia, lo que está incrementando el deseo de las empresas por emplear los robots.**
- **Los robots sustituirán una gran parte de los trabajos que actualmente existen. Este proceso ya ha comenzado con tareas sencillas y repetitivas, pero continuará con tareas más complejas y creativas.**
- **Los robots sociales se perfilan como un elemento que revolucionará la experiencia de compra en el comercio minorista físico.**
- **Los robots sociales podrían sustituir a los vendedores o complementarlos ayudando con las tareas más tediosas y repetitivas.**
- **Los robots sociales tienen la capacidad de interactuar con humanos, por lo que muestran importantes ventajas para los comercios minoristas físicos.**
- **Los 12 principales beneficios para el cliente se agrupan en 3 factores: a) El robot mejora de la eficiencia y experiencia de compra; b) El robot permite interacciones más neutrales y uniformes; c) El robot proporciona mayor accesibilidad y flexibilidad en el proceso de compra.**
- **Lo que realmente determina que los clientes vean favorablemente los robots sociales en el comercio es que sean realmente útiles y mejoren el desempeño al optimizar aspectos funcionales y emocionales de la compra.**

Dr. Jorge Pelegrín-Borondo, Catedrático de Marketing en la Universidad de La Rioja, ha realizado diversos estudios centrados en el comportamiento del consumidor, la aceptación tecnológica, el marketing móvil, el comercio electrónico y el turismo. Ha publicado en diferentes revistas internacionales de alto nivel como European Journal of Management and Business Economics, Telematics and Informatics, Tourism Management Perspectives, Computers in Human Behaviour, Food Quality and Preference, Journal of Business Ethics o Psychology and Marketing. Es autor de referencia en modelos de aceptación de tecnología y ha escrito libros de texto en editoriales tan relevantes como ESIC o Mc Graw Hill. ORCID: 0000-0003-2720-1788.

Dra. Eva Reinares-Lara, Catedrática de Marketing en la Universidad Rey Juan Carlos (Madrid), destaca por sus líneas de investigación que se enfocan en el comportamiento del consumidor y nuevas tecnológicas, el comercio, marketing móvil y la eficacia publicitaria. Es autora de numerosos libros y artículos publicados en revistas como Journal of Advertising Research, Psychology and Marketing, Journalism, Journal of Economic Psychology, Psychology of Music, Computers in Human Behavior, British Food Journal, Communications, Telematics and Informatics o Business Research Quarterly. ORCID: 0000-0002-5320-9268.

Dra. Cristina Olarte-Pascual, Catedrática de Marketing en la Universidad de La Rioja (España), destaca por su investigación relativa al comercio y las nuevas tecnologías. Es directora de la Cátedra de Comercio de la Universidad de La Rioja y el Ayuntamiento de Logroño. Ha participado en más de 60 congresos y publicado investigaciones relevantes en revistas internacionales, como European Journal of Management and Business Economics, Tourism Management, Tourism Management Perspectives, Computers in Human Behavior, Psychology and Marketing, British Food Journal, Journal of Business & Industrial Marketing, Telematics and Informatics o Food Quality and Preference. ORCID: 0000-0002-9853-0266.

Dña. Áurea Subero Navarro, Graduada en Administración y Dirección de empresas y en Derecho por la Universidad de la Rioja, con publicaciones relativas al estudio del comportamiento del consumidor en relación con las nuevas tecnologías (robótica). Actualmente trabaja en el comercio y ha publicado en revistas como Journal of Retailing and Consumer Services y diversos capítulos de libros que analizan la ética en el empleo de los robots sociales en el retail.

Punto de mira
de la economía riojana



Ruido, humo y certezas

MANUEL MARTÍN
Director de NueveCuatroUno

Estamos viviendo un tiempo extraño. Un periodo donde la velocidad de los acontecimientos nos ha hecho perder el foco. Donde cuesta distinguir entre lo urgente y lo importante, entre lo que marca titulares y lo que de verdad condiciona nuestras vidas.

La economía mundial, siempre influida por decisiones políticas, ha pasado a estar secuestrada por la improvisación. No es solo el ciclo económico, ni siquiera el marco geopolítico: es la imposibilidad de prever qué ocurrirá mañana cuando los líderes globales anuncian, matizan y desmienten en la misma jornada.

El caso de Donald Trump y su política arancelaria es paradigmático. Anuncios de barreras comerciales, giros de guion, pulsos internacionales... y todo ello con una clara repercusión en países como el nuestro. Una reciente entrevista al catedrático Fernando Antoñanzas es una lección de cordura. "A Trump habría que darle el Nobel de medio ambiente por la bajada del consumo", ironizaba, consciente de que muchas de sus decisiones van más allá de la lógica económica. Y, sin embargo, incluso ahí, el análisis sereno sigue siendo necesario.

Porque no todo es catástrofe. Ni todo es esperanza. El impacto en sectores como el del vino o el automóvil riojano puede ser relevante, pero no desastroso. El vino de Rioja seguirá vendiéndose. Quizá un poco menos. Quizá con más esfuerzo comercial. Pero seguirá ocupando su espacio porque es un producto que ha sabido conquistar al consumidor desde el disfrute, no desde la necesidad.

Lo que sí deja huella —más profunda y persistente— es el ruido. Ese permanente zumbido mediático que impide escuchar lo importante. Vivimos sobreestimulados, conectados a cada novedad, pero desconectados del fondo. Hemos sustituido el análisis por la reacción, el contexto por la frase cortada. Se premia más el tuit que la reflexión, la ocurrencia que la propuesta.

Los medios de comunicación tenemos parte de culpa. Hemos aceptado el juego de las declaraciones cruzadas, de los falsos debates, de las polémicas instantáneas. Y hemos descuidado los problemas que de verdad importan: la vivienda, la precariedad, el futuro del trabajo, la sostenibilidad del sistema de pensiones, la demografía.

La vivienda es uno de los grandes fracasos colectivos de las últimas décadas. Nos hemos acostumbrado a que alquilar una casa en una ciudad media como Logroño suponga más del 40% del sueldo de un joven. Que comprar sea una utopía. Que se premie más la posesión que el acceso. Y lo hemos normalizado. La vivienda, como derecho, ha sido desplazada por la vivienda como inversión. Y las consecuencias son sociales, económicas y generacionales.

La precariedad laboral acompaña como una sombra al nuevo trabajador. Le exige disponibilidad total, le ofrece estabilidad mínima. Le promete flexibilidad, pero le cobra en ansiedad. Las nuevas formas de empleo —del autoempleo forzado a las plataformas digitales— se han instalado como inevitables, cuando en realidad esconden muchas veces fórmulas de explotación reciclada. El ascensor social, que durante décadas permitió a millones mejorar su nivel de vida, parece hoy atascado. O directamente fuera de servicio.

Y, en medio de ese paisaje, emerge el debate sobre inmigración, manipulado hasta el extremo. En lugar de abordar con rigor su papel fundamental en la economía —y en especial en regiones como La Rioja—, se utiliza como arma arrojadiza. La inmigración no solo

es necesaria para sostener el sistema productivo. Lo es también para garantizar nuestras pensiones, para frenar la despoblación, para equilibrar la pirámide demográfica. En La Rioja, casi la mitad de los nacimientos ya tiene al menos un progenitor extranjero. Eso no es una amenaza: es una realidad. Y quien no sepa integrarla con políticas públicas efectivas se encontrará con problemas de convivencia innecesarios.

La extrema derecha ha convertido este tema en su campo de batalla, simplificando lo complejo, agitando el miedo. Frente a eso, solo hay una solución: más datos, más pedagogía, más sensatez. Porque la convivencia no se construye a base de muros, sino de oportunidades. Y porque la inmigración será —ya lo es— uno de los pilares de la economía regional en los próximos veinte años.

Afortunadamente, no todo es incertidumbre. Hay certezas. Y una de ellas —seguramente la más potente que tenemos— es el Rioja. La Denominación de Origen Calificada cumple en 2025 cien años. Un siglo de historia, de esfuerzo colectivo, de transformación. Hoy es una de las cien principales "empresas" de España, con 1.500 millones de euros de facturación y una imagen internacional que trasciende las modas.

No ha sido un camino fácil. En los últimos años, el sector ha vivido excedentes, presiones sobre los precios, tensiones internas e intentos de fragmentación por parte de intereses ajenos. Pero ha sabido resistir. Y lo ha hecho con una estrategia clara: calidad, diferenciación, exportación y enoturismo.

El auge del enoturismo en La Rioja es un fenómeno que no ha tocado techo. Cada fin de semana, decenas de pueblos reciben visitantes que buscan experiencias, paisajes, cultura gastronómica. El vino se ha convertido en mucho más que una bebida: es un relato, una identidad, un motor económico. Y eso se nota. En los restaurantes, en las casas rurales, en los museos del vino, en las catas, en los hoteles con encanto. El turismo tira del carro, y La Rioja está sabiendo aprovechar esa inercia.

Infraestructuras: la deuda pendiente

Pero no podemos hablar de certezas sin señalar también las asignaturas pendientes. Y una de las más evidentes —quizá la más clamorosa— es la de las infraestructuras. La Rioja arrastra desde hace décadas una situación que, lejos de mejorar, se ha ido deteriorando por pura comparación. Mientras el resto del país avanza con redes de alta velocidad, aeropuertos con conexiones internacionales y autovías que comunican incluso zonas remotas, nuestra región se queda estancada.

El caso del tren es, directamente, tercermundista. Que en pleno 2025 no se pueda llegar en menos de tres horas a Madrid, que no haya un AVE real que conecte con Zaragoza o que se mantenga una línea única, con trazado decimonónico, velocidades de risa y frecuencias insuficientes, es un agravio que pesa cada día. No es solo una incomodidad para quien viaja. Es un freno para la inversión, para la instalación de empresas, para la atracción de talento. Cuando un MIR elige otra comunidad para hacer la residencia médica porque "tiene mejores conexiones" o cuando un emprendedor decide montar su empresa en otra ciudad por pura logística, no estamos perdiendo un viaje: estamos perdiendo oportunidades.

Lo mismo ocurre con el aeropuerto, reducido a un símbolo sin vuelos, y con autovías largamente prometidas, como la del Camino, que se eternizan sin llegar a ejecutarse. En un país donde el transporte es clave para la competitividad, La Rioja sigue sin estar en el mapa de las prioridades. No porque falten discursos, sino porque sobran excusas.

Es un problema que trasciende gobiernos y siglas. Y que exige un consenso político y social que no puede posponerse más. La Rioja necesita conectarse al siglo XXI. No podemos seguir hablando de crecimiento económico, de atracción empresarial o de turismo de calidad si seguimos funcionando con infraestructuras del siglo pasado.

Ese es, posiblemente, el mensaje más importante: que a pesar del ruido, de la incertidumbre global, de los líderes imprevisibles y de las crisis que van y vienen, seguimos teniendo certezas sobre las que construir. El Rioja lo es. Lo son también la industria conservera, el sector del envase, el potencial del Valle de la Lengua o los pequeños proyectos tecnológicos que florecen en polígonos y coworkings. Lo es, sobre todo, una sociedad que ha demostrado que sabe reinventarse, adaptarse y avanzar, incluso cuando el contexto juega en contra.

En tiempos de ruido, hace falta recuperar el foco. Mirar a largo plazo. Apostar por la sensatez. Poner el acento en lo que funciona y dejar de alimentar polémicas estériles. Lo que La Rioja necesita no es más ruido, sino más certezas. Y para eso, nada mejor que volver a lo esencial: trabajo bien hecho, unión entre sectores, una política útil y una ciudadanía comprometida.

Tenemos mucho por hacer, sí. Pero también mucho por lo que confiar.

Visión empresarial



Visión empresarial



ALEJANDRO BEZARES GONZÁLEZ

Empresario

Torrealba y Bezares se fundó el 16 de febrero de 1922. Tuvo desde el principio un desarrollo importante en el mundo de las manufacturas de papel. A lo largo del siglo XX, se produjeron en la empresa ampliaciones de capital, fusiones, escisiones y se desarrollaron otras nuevas. También estuvo en el grupo desde 1941 Industrias Papyrus, S.A. y años más tarde Sopal y Manpac, configurando todas, las bases del grupo Tobepal hasta su venta. Hoy Torrealba y Bezares, S.L. es una marca de capital familiar con inversiones financieras, inmobiliarias e industriales, destacando entre estas últimas la propiedad de Toybe, empresa logroñesa fabricante de bolsas y packaging alimentario en base papel.

¿Nos puede comentar cómo empezó su trayectoria empresarial? ¿Por qué se hizo empresario o cómo llegó a serlo?

No necesité pensarlo mucho, pues las circunstancias que viví me fueron conduciendo. Mi padre Eladio fue un destacado empresario acompañado por el éxito. Con 27 años, junto a su amigo de la infancia en Fuenmayor, Moisés Torrealba (1895), decidieron montar una fábrica para imprimir y transformar el papel en bolsas. En 1944, mi padre, preocupado posiblemente por la continuación del negocio en la familia, me sacó del bachiller de los Maristas, para ingresar en la recientemente formada Escuela de Comercio, dirigida entonces por Diego Ochagavía, gran personaje de la vida social y económica logroñesa. Allí se fue afianzando mi vocación. Pasé a Bilbao en 1947, donde terminé Peritaje y obtuve después el título de Profesor Mercantil, en la Escuela de Altos Estudios Mercantiles. Ya no pude ser otra cosa que empresario y me gustaba.

Meses antes de terminar mis estudios, en 1951, falleció mi padre. El Consejo de familia, decidió que entrase a trabajar en la empresa, alternando con el servicio militar. Así comencé y convencido ya de mis posibilidades como empresario, hice un alto en mi trabajo entre 1969 y 1973, y me matriculé en Sarrico para hacerme economista.

¿Qué es para usted ser empresario? Ahora diríamos "emprendedor"

Para mi significa en primer lugar libertad. Libertad para configurar proyectos y establecer objetivos. Li-

bertad y capacidad para disponer de los medios económicos con que llevarlos adelante y por supuesto también se necesita, adecuada preparación, entusiasmo, espíritu de trabajo, afán de superación, empatía y carácter dialogante. Ah.... y fuerza mental para poder ser capaz de convivir con el riesgo.

¿Cuál ha sido su hito empresarial más importante?

Han sido varios. En 1976 la creación de Unipapel, S. A. fusionando nuestra Industrias Papyrus, S.A. con otras 2 empresas del sector de fabricación de sobres de papel. En 1988, formación del Grupo Tobepal, agrupando a T. y B. con Tobefil, Toybe, Sopal, fábrica que desde 1968, manteníamos con el grupo de Papeteries de Gascogne, de Mimizán (Francia) y también Manpac, adquirida a la competencia en Burgos. En este momento el grupo daba empleo a 466 personas. En 2002 venta de Tobepal a la australiana Amcor (exclusivamente negocio, reservándonos la propiedad del terreno). En esta fecha se recupera de nuevo en nombre de Torrealba y Bezares, S.L., con el capital necesario para seguir manteniendo la actividad de nuestra marca.

¿Considera que la Rioja cuenta con una buena estructura empresarial? ¿Cuál es nuestro grado de industrialización?

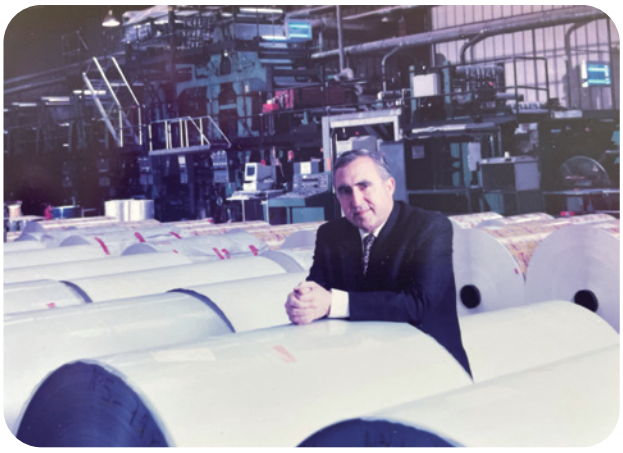
Quiero considerar que sí, que está bastante equilibrada. En los años 20 del siglo pasado se dio un gran empujón al sector industrial, con la creación de grandes empresas, que dieron mucho juego, aunque alguna desapareció. La recordada huelga del metal (1979) que viví personalmente, pues aquel año era Presidente de la FER, se llevó muchas pequeñas y medianas del sector, pero nuevas ayudas y planes de desarrollo, lo han ido recuperando. Creo que hoy en día el comercio está más afectado negativamente.

Desde su experiencia ¿cómo ve el futuro de La Rioja?

Creo que tenemos que ser optimistas, por ejemplo, proyectos como el de UNIR, nunca pensé que podrían venir a La Rioja. Observo que las tecnologías modernas permitirán el establecimiento de multitud de nuevas actividades; Logroño y sus principales pueblos, reúnen grandes activos, además de un carácter acogedor, don de sus gentes. Veo un futuro esplendoroso, para los que tengan la suerte de vivir ese futuro.

Alejandro Bezares es sinónimo de compromiso: miembro de la FER (Federación de Empresas de La Rioja), Club de Marketing, Colegio de Economistas y consejero de Industria, ¿Por qué esta presencia tan importante en tantas instituciones?

Considero indispensable que los empresarios trabajemos para influir en la adecuación de nuestro entorno. En 1973, terminados mis estudios en Sarrico me encontraba muy activo en una España con deseos de cambio, dada la escasa salud de Franco. Había gran movimiento y tuve la suerte de vivir esos momentos emocionantes. Un importante grupo de empresarios, nos reuníamos reservadamente en una bodega de Oyón, preparando el terreno para los grandes cambios que se avecinaban. Surgió la Federación de Empresarios, con Alvaro Fernández, como primer presidente al que yo seguí (1977), Tuve la oportunidad en el plano político, de participar en el primer gobierno de La Rioja, presidido por Luis Javier Rodríguez Moroy (1982), como consejero de Industria, Comercio y Turismo. También intervine en la creación del Club de Marketing (1975) y en la organización en el año de 1979 del Club Rotario de Logroño en La Rioja (así lo llamamos antes de constituirse la Comunidad Autónoma).



Economista Gran Reserva del Colegio. Y nada menos que el primero de los premiados. ¿Qué es el colegio de economistas para usted? ¿Qué cree que aporta a la sociedad riojana?

El Colegio resulta imprescindible en una economía moderna: da visibilidad al sector, actualiza y fortalece la preparación de sus colegiados, también los defiende colaborando además con las Administraciones Públicas y un largo etc. Recuerdo que finalizada la carrera me di de alta en el Colegio de Bilbao. Posteriormente me uní como tantos otros con José Mari Orbañanos, cuando lideró las diligencias para conseguir el nuestro (1989), al que nos pasamos en bloque cuantos estábamos colegiados en otros.

Acaba de participar en el 50ª aniversario del Club de Marketing de La Rioja. ¿Sigue siendo tan importante el papel de esta institución? ¿Qué aporta a La Rioja?

En enero de 1975, invitado por un amigo, acudí en Bilbao a una reunión del directorio del Club de Dirigen-

tes de Marketing y lo que ví y escuché, me apasionó. Llegado a Logroño siendo vocal de la Cámara de Comercio, entonces presidida por Javier María Adarraga, expuse la posibilidad de hacer algo similar. Se acogió el proyecto con entusiasmo y la Cámara nos ayudó, colaborando con el grupo fundador su vicesecretario Miguel Armañanzas. La asamblea constituyente fue el 5 de diciembre y nombrado primer presidente Manuel Berganza de Seguros Generalli, tristemente fallecido. Le han seguido otros nueve presidentes y habría que destacar la labor del secretario Alfredo Ruiz durante muchos años. Paula Zúñiga, actual presidente y gerente Maribel Vicario, muy activas, indican que siguen evolucionando al ritmo de las necesidades del tejido empresarial, con un enfoque centrado en el acompañamiento continuo a nuestros directivos y profesionales. Informan también, que su reto de futuro es claro: seguir siendo un referente, anticiparse a las tendencias y adaptarse a los desafíos de cada momento.

Tras su jubilación sigue con la misma dinámica: banco de alimentos, cocina económica, centro riojano de Madrid. ¿Qué aporta para usted el asociacionismo?

Creo que los empresarios nunca nos jubilamos del todo. Sigo perteneciendo a cuanto riojano he vivido, aunque ya mi aportación personal sea pequeña. Sigo en la Cofradía del Vino, Cofradía del Pez, Centro Riojano de Madrid, FER, Club de Marketing, Colegio Economistas, Rotary Club, etc. El asociacionismo me parece imprescindible, aunque cada día haya más individualismo. Recuerdo que, en 1954, al observar que en Logroño no existía la natación deportiva, fundamos, junto con Raúl Herrán (Marino mercante) y Vicente Pascual "Blady" (mítico nadador del Ebro), el Cayaks Club Naútico, vivero de nadadores, que tuvo una grandísima actuación en travesías, campeonatos y pruebas oficiales bajo la supervisión de la Federación Castellano-Riojana de Natación, (Santander, Burgos, Soria y Logroño) con sede también aquí. Todo se hizo con una base social de 300/400 personas y una piscina alquilada al Procurador Sáenz de Benito. Sin propiedades ni subvenciones y sin pensar en ellas, se alargó durante casi tres décadas, con notable éxito deportivo y social. Hoy sería imposible un proyecto parecido.

He de declarar para terminar, que la asociación me parece fundamental para todo. Jamás he iniciado una actividad económica en forma individual.

Ibercaja

www.ibercaja.es

La Rioja

UNIVERSIDAD DE LA RIOJA

economistas
Colegio de La Rioja