

# La percepción sobre el futuro de los jóvenes aragoneses

## DAVID PAC SALAS

Profesor Titular de Sociología en la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza.

## JAIME MINGUIJÓN PABLO

Profesor Titular de Trabajo Social y Servicios Sociales en la Facultad de Ciencias Sociales y del Trabajo de la Universidad de Zaragoza.

## ALESSANDRO GENTILE

Profesor Titular de Sociología en la Facultad de Ciencias Sociales y del Trabajo de la Universidad de Zaragoza.

## DIEGO GASTÓN-FACI

Profesor Permanente Laboral de Sociología en la Facultad de Ciencias Sociales y del Trabajo de la Universidad de Zaragoza.

## RESUMEN

Este artículo presenta un análisis sobre la percepción que la juventud aragonesa tiene sobre su futuro y el de Aragón. Utilizando diferentes técnicas de investigación, que han dado prioridad a la propia voz de los y las jóvenes, se ha recogido su opinión sobre los más diversos aspectos que conforman su vida y proyecto futuro.

La Generación Z tiene una visión esperanzada en aspectos como ocio y turismo, seguridad, igualdad y sobre otros servicios básicos de calidad (educación, sanidad y servicios sociales). Sin embargo, percibe sombras en vivienda, empleo de calidad, despoblación, sostenibilidad ambiental e integración de la población migrante.

## PALABRAS CLAVE

Juventud, Futuro, Aragón, Generación Z

## Introducción<sup>1</sup>

Los avances sociales necesitan de ciertas dosis de esperanza y un futuro deseable al que aspirar (Monge, 2026: 191) y, más específicamente, son las nuevas generaciones las que protagonizan tales avances. Por ello, la percepción de las personas jóvenes sobre

el futuro suele ser un tema de gran interés para las administraciones públicas, los investigadores sociales y la agenda pública. En general, las posturas sobre estas percepciones son ambivalentes. Por un lado, ha aumentado la sensación de que los hijos tendrán un futuro peor que sus padres (Duffy, 2022:32-33):

<sup>1</sup> En el año 2025 los firmantes de este artículo realizamos una investigación para la Fundación Basilio Paraíso dirigida a conocer las imágenes que tienen los jóvenes sobre el futuro en diferentes dimensiones (educación, empleo, emancipación, vivienda, etc.) y de cómo se ven en él, es decir, qué autopercepción poseen acerca de cómo será su vida en el futuro que les va a tocar vivir.

el pesimismo se está adueñando de las sociedades occidentales (Francia, Estados Unidos, Reino Unido). Por otra parte, las encuestas comparativas internacionales señalan que los jóvenes adultos se muestran más optimistas respecto al futuro que las personas de más edad (Keating y Melis, 2022, Kantenbacher et al., 2022).

Cabe señalar, con Gutiérrez-Rubí (2025: 26), que las personas jóvenes de todo el mundo son una generación agobiada por un porvenir que vislumbran como poco halagüeño. En la agenda pública, el problema del acceso a la vivienda, el desapego con el sistema democrático, los miedos ante el cambio climático han hecho que el desencanto gane a la esperanza entre los jóvenes.

En este contexto, nos preguntamos cómo perciben los jóvenes aragoneses su futuro. Y para responder a esta pregunta, después de una primera fase de revisión documental en materia, utilizamos una metodología de análisis que le ofrece un protagonismo especial a los propios jóvenes, ya que son ellos mismos los que están viviendo en primera persona el presente y quienes tienen depositadas unas determinadas expectativas en el futuro. En una segunda fase de estudio,

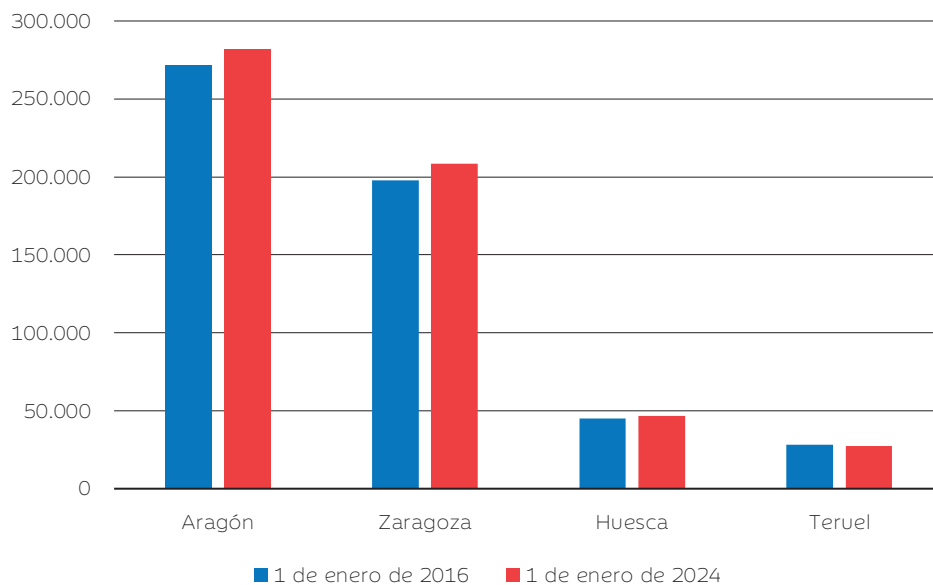
llevamos a cabo seis entrevistas exploratorias semiestructuradas y cuatro grupos de discusión, compuestos por personas jóvenes de diferentes perfiles socio-económicos. Finalmente, en una tercera fase, realizamos una encuesta con entrevistas online (CAWI) a una muestra de 900 jóvenes de entre 16 y 35 años (integrantes de la así llamada *Generación Zeta*) residentes en Aragón<sup>2</sup>.

Se confeccionó un cuestionario *ad hoc* para abordar diversas temáticas respecto al futuro de las personas jóvenes. En este artículo reflejamos las opiniones de la juventud aragonesa en torno a cómo ven a nuestra comunidad autónoma en el futuro y, desde una perspectiva propositiva, los retos más importantes que esta visión suponen para la sociedad aragonesa en su conjunto.

### Los jóvenes en Aragón

Antes de pasar a analizar los principales resultados de la encuesta, presentamos las características sociodemográficas básicas que definen a la juventud aragonesa en la actualidad. Observamos, pues, que la población regional ha crecido en los últimos años, inclusive en el conjunto de la población joven

### Número de jóvenes residentes (15-34 años), por provincia (valores absolutos)



FUENTE: INE, Estadística Continua de Población

<sup>2</sup> El trabajo de campo de la encuesta lo llevó a cabo la empresa 40dB (<https://40db.es/>). Se realizó entre el 25 de junio y el 14 de julio de 2025, mediante entrevistas online auto-cumplimentadas a población residente en Aragón de entre 16 y 35 años. La muestra se diseñó con cuotas de edad y provincia, obteniendo un error muestral de  $\pm 3,26\%$  para un nivel de confianza del 95%.

de 15-34, pasando de 271.419 a 282.185 personas. La juventud se concentra en la provincia de Zaragoza, donde su aumento numérico es más intenso en comparación con las otras dos provincias: la juventud de Huesca en 2024 se mantiene prácticamente a los mismos niveles de 2016 en valores absolutos, mientras que baja ligeramente en la provincia de Teruel.

A pesar de este sensible aumento respecto al reciente pasado, el índice de juventud (la proporción relativa de personas jóvenes sobre el total de la población residente) en Aragón se ha mantenido prácticamente estable en ese intervalo de tiempo (20,59% en 2016 y 20,87% en 2024) y ha quedado siempre por debajo

### Jóvenes aragoneses por provincia y lugar de nacimiento

	1 de enero de 2025		
	Huesca	Teruel	Zaragoza
<b>De 15 a 19 años</b>			
<b>Total</b>			
Total	11.800	6.714	52.885
<b>España</b>			
Total	9.725	5.728	45.335
<b>Extranjera</b>			
Total	2.075	986	7.550
<b>De 20 a 24 años</b>			
<b>Total</b>			
Total	11.746	6.803	52.730
<b>España</b>			
Total	8.385	5.027	39.164
<b>Extranjera</b>			
Total	3.361	1.776	13.566
<b>De 25 a 29 años</b>			
<b>Total</b>			
Total	11.761	6.714	51.432
<b>España</b>			
Total	7.610	4.689	33.718
<b>Extranjera</b>			
Total	4.151	2.025	17.714
<b>De 30 a 34 años</b>			
<b>Total</b>			
Total	12.374	7.385	53.696
<b>España</b>			
Total	7.936	5.188	34.586
<b>Extranjera</b>			
Total	4.438	2.197	19.110

FUENTE: INE, Estadística Continua de Población

del nivel alcanzado en el resto de España (21,89% y 22,02%). Esto significa que la población joven de Aragón sigue reforzando la demografía de la capital autonómica, pero la región no es de las más jóvenes del país, al revés sufre un progresivo envejecimiento (sobre todo en las provincias menos pobladas) que muy difícilmente se podrá revertir con estos ritmos de crecimiento del número de adolescentes y veinteañeros.

### Escenarios de futuro percibidos por la juventud aragonesa.

Se aborda en este epígrafe, la última parte del cuestionario, dedicada a conocer específicamente su opinión sobre cómo veía la juventud el futuro de Aragón dentro de 10 años. Partiendo de 16 ámbitos de la vida política, social y económica de nuestra comunidad, se indagaba sobre el grado de optimismo respecto de cada uno de ellos. Presentamos a continuación una gráfica indicando el porcentaje de jóvenes que se declara “muy” o “bastante optimista” en cada una de esas dimensiones, ordenándolas de menor a mayor optimismo.

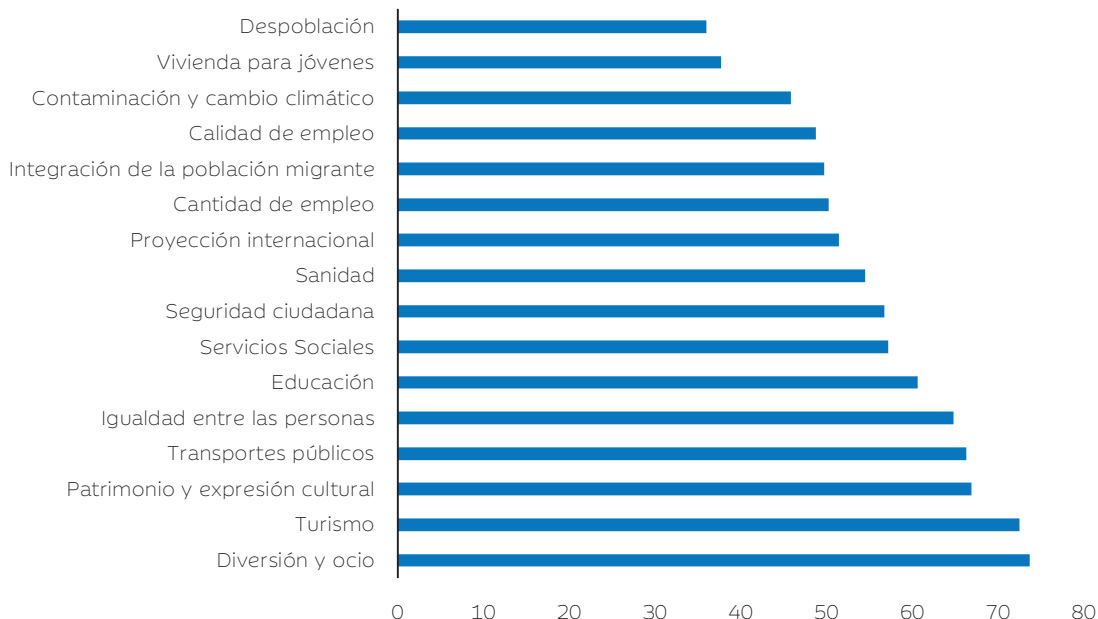
La tendencia general de la juventud se decanta hacia una percepción mayoritariamente positiva sobre Aragón en el próximo futuro, ya que 11 de las 16 dimensiones aportan datos superiores al 50% de personas optimistas. Entrando en el detalle, se pueden identificar cuatro grupos de aspectos:

- Unos altos niveles de optimismo en los ámbitos de la vida social y cultural, así como respecto al transporte y a la igualdad entre las personas.
- Unos niveles de moderado optimismo en aspectos relacionados con el bienestar y la cohesión social (y el conflicto), como también respecto a la proyección internacional de nuestra comunidad.
- Una visión moderada, tendente al pesimismo, en aspectos relacionados con la economía y el empleo, la integración de la población inmigrante y el cambio climático.
- Una visión claramente pesimista respecto al territorio (en términos de despoblación) y vivienda.

Pasamos a comentar ahora las diferencias atendiendo a las variables socio-demográficas clásicas, dejando para más adelante un apartado sobre las diferencias observadas en función de la provincia de residencia.

Un 61% de la juventud consultada se manifiesta optimista respecto a la **educación**: ese porcentaje es mayor entre los residentes en municipios de menos de 10.000 habitantes (67%) y más bajo entre los resi-

## Porcentaje de jóvenes “muy” o “bastante optimistas” respecto de las siguientes cuestiones



FUENTE: elaboración propia

dentes en la ciudad de Zaragoza (58%); la población extranjera confía más en la educación en Aragón (83%) que los jóvenes de nacionalidad española (55%).

Los resultados en la consulta sobre **sanidad** son parecidos, ya que tan solo uno de cada dos jóvenes confía en la mejora de la sanidad (54%). De nuevo, las diferencias por nacionalidad son las más significativas, con una diferencia de casi 25 puntos porcentuales entre la juventud de origen extranjero (74%) y la autóctona (49%).

Una tendencia similar se registra también respecto al grado de optimismo en los **servicios sociales**, con un 57% de la juventud consultada que se muestra optimista acerca de ese ámbito de nuestro sistema de bienestar. Por lo que se refiere a esta valoración, destacan las diferencias por clase social: un 64% de la juventud que se considera de clase baja o media-baja se muestra optimista en relación a los servicios sociales, 8 puntos más que el grupo de clase alta o media-alta y 10 puntos más que el incluido en la clase media.

En cuanto a la **integración de la población migrante**, el porcentaje de optimistas se queda en el 49,7%: en ese caso, la juventud de clase alta o media-alta presenta valores más bajos (45% frente al 60% en el grupo de clase baja o media baja), al igual que la juventud con

nacionalidad española (44% frente al 73% de población extranjera).

El último eje de este ámbito se refiere a la **seguridad ciudadana**. Los resultados de optimismo alcanzan el 57% de jóvenes, con una distancia de 26 puntos entre los grupos de jóvenes. Los contrastes entre las variables socio-económicas también se mantienen: se evidencia más optimismo en el grupo de adolescentes entre 16 y 19 años, entre los extranjeros y en la juventud de clase baja o media-baja.

La juventud de Aragón muestra una confianza moderada respecto al empleo y la calidad del trabajo con 10 años vista. La mitad de las personas consultadas se muestra optimista en cuanto a la **cantidad y a las oportunidades laborales** en el horizonte de tiempo indicado. Resultados similares a los encontrados al preguntar por la **calidad en el empleo** (49%). En ambos aspectos, los varones superan en 10 puntos porcentuales a las mujeres en su grado de optimismo; la población extranjera muestra una brecha de casi 20 puntos porcentuales respecto a la población nacional, tanto en la cantidad como en la calidad del empleo, reflejando un mayor optimismo.

El pesimismo en lo que concierne a la **vivienda** es generalizado entre las personas jóvenes que partici-

pan a la encuesta (solo el 37,7% de optimistas); únicamente la población extranjera supera el 50%. De nuevo, el porcentaje de hombres optimistas es superior al de las mujeres con la misma opinión, así como ocurre para los y las adolescentes de 16 a 19 años en comparación con el resto de grupos de edad y para los de clase baja o media-baja respecto al resto de posiciones sociales adscritas.

En relación a los **transportes públicos**, el porcentaje de jóvenes optimistas es bastante elevado (66,3%). La única diferencia reseñable se encuentra por nacionalidad, donde la población extranjera, una vez más, es mucho más optimista de la juventud de nacionalidad española (77% frente al 34% respectivamente).

La **despoblación** se percibe con bastante pesimismo: solo el 36% de la juventud consultada se muestra esperanzada para esta cuestión. Curiosamente, el porcentaje de optimistas es inferior entre los consultados en Zaragoza capital (33%) que el resto de los estratos de población de menos de 100.000 habitantes, donde el porcentaje de optimistas supera el 40%. Entre las diferentes clases sociales se encuentran los mayores contrastes, con una distancia de 11 puntos entre los que se identifican como clase baja o media-baja (44%) y los de clase media-alta o alta (33%).

Respecto a la **contaminación y al cambio climático**, menos de la mitad de las personas de la muestra se declaran optimistas (45%). Los hombres de 16 a 19 años y las personas extranjeras son más optimistas, sin diferencias que lleguen a los 10 puntos porcentuales respecto a otros grupos etarios o respecto a los y las participantes de nacionalidad española.

La juventud aragonesa se muestra bastante optimista también respecto a **diversión y ocio** (74%), **turismo** (72%) y **patrimonio y expresión cultural** (66,9%). En esta última dimensión se observa un mayor optimismo entre los municipios de menos de 10.000 habitantes (75% frente al 48% en la ciudad de Zaragoza).

### Percepciones de la juventud aragonesa, en función de la provincia de residencia

Una visión global de todas las dimensiones analizadas permite concluir que los jóvenes turolenses son los más optimistas de Aragón. Realizando una media de los 16 aspectos, se obtienen los siguientes resultados: media de Aragón 55,8% de optimismo; provincia de Zaragoza 55,5%; provincia de Huesca 54,4%; provincia de Teruel 60,3%.

Más allá de esa descripción general, se encuentran diferencias atendiendo a cada uno de los aspectos

considerados para el estudio. En las siguientes tablas presentamos aquellos donde destaca cada provincia, ya sea por tener mayor o menor nivel de optimismo.

La provincia de Zaragoza presenta unos niveles similares a los que arroja el conjunto de la media aragonesa en todas las dimensiones. Sin embargo, se encuentran diferencias interesantes si analizamos separadamente la ciudad de Zaragoza y el resto de la provincia.

En general, las personas jóvenes residentes en la provincia de Zaragoza (58,4%) son más optimistas que los residentes en la capital (54,9%). Tales diferencias se registran especialmente en algunos de los aspectos ya analizados: en lo relativo a la despoblación (11 puntos de diferencia, ya que la provincia rural presenta un 44,2% de optimismo, frente al 33,1% de la ciudad), en servicios sociales (65% frente a 55%), Patrimonio y Expresión cultural (72,3% frente a 64,4%) y Educación (65,4% frente a 58,8%). Solo en tres aspectos se presenta una ligera diferencia a favor del optimismo en Zaragoza capital: vivienda para jóvenes, seguridad ciudadana e igualdad entre las personas.

La provincia de Huesca presenta valores dispares respecto del conjunto de Aragón en varias dimensiones.

Es posible evidenciar valores más bajos de optimismo para los jóvenes respecto al transporte público, pero también en áreas como turismo, vivienda, diversión y ocio, servicios sociales y sanidad; mientras que encontramos valores más elevados de optimismo en cuestiones como integración de la población migrante, seguridad ciudadana y despoblación.

Finalmente, la juventud residente en la provincia de Teruel presenta un nivel de optimismo más elevado que la media aragonesa, como se ha comentado anteriormente, en la mayoría de los aspectos analizados.

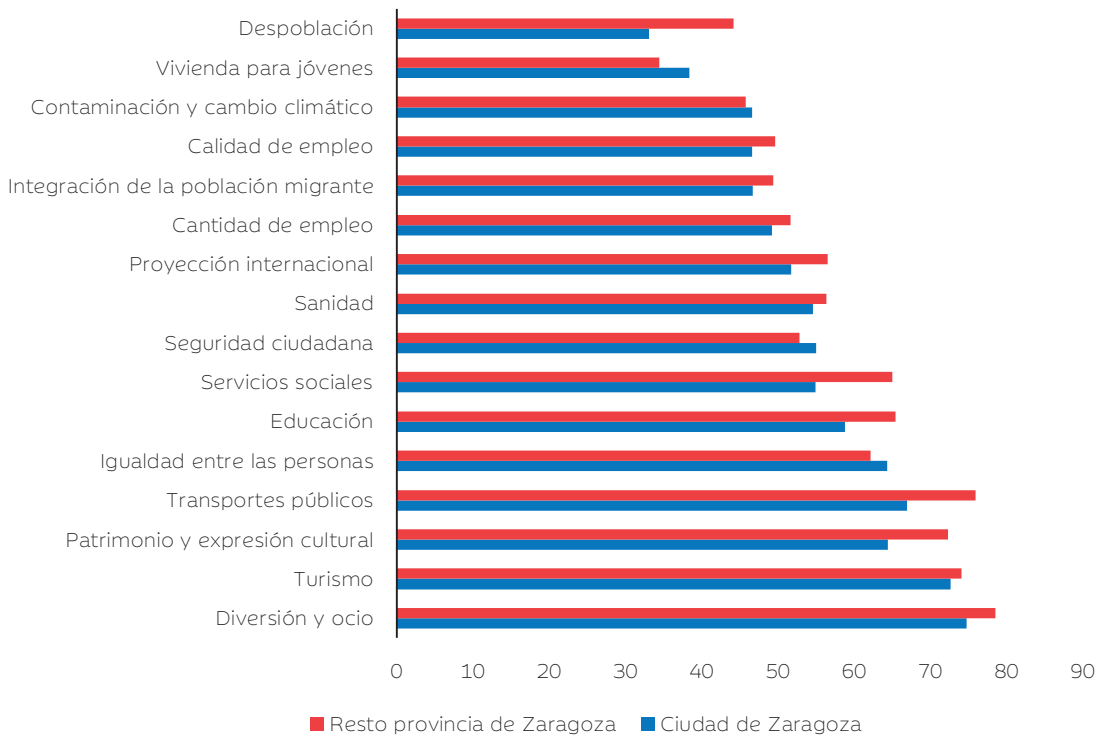
En particular, destaca el especial optimismo mostrado por los jóvenes turolenses en lo que atañe a la integración de la población migrante, a los servicios sociales, a la seguridad ciudadana y a la calidad del empleo.

Igualmente, cabe señalar las pocas dimensiones que rompen esa tendencia en las que los jóvenes de Teruel se muestran más pesimistas que los del conjunto de Aragón: diversión y ocio, proyección internacional y, en mucha menor medida, transportes públicos.

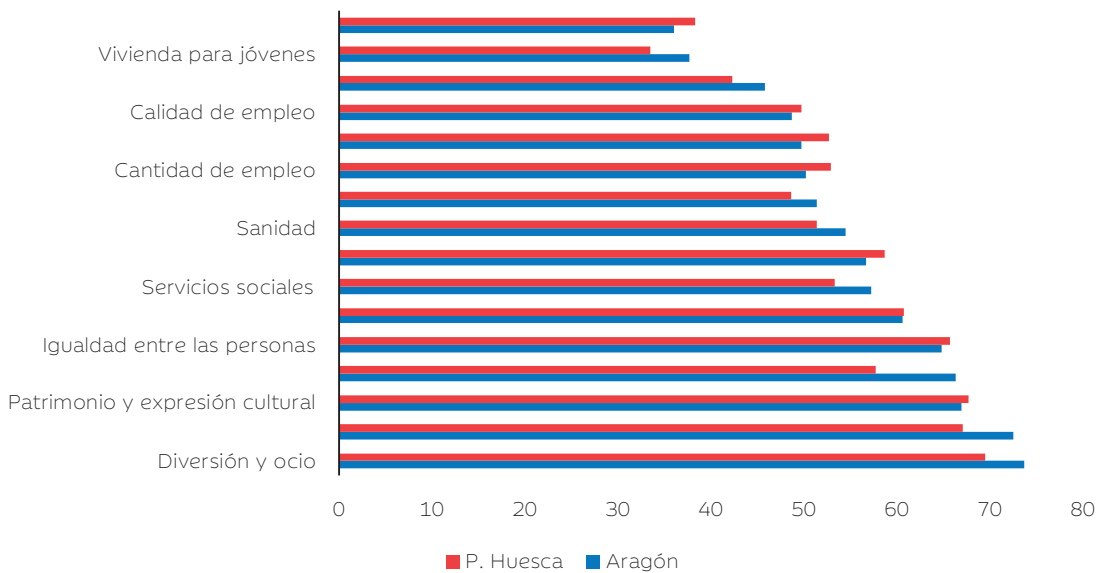
### Conclusiones

La juventud aragonesa vive el presente con ánimos encontrados para construir su futuro. En el estudio realizado destacamos tales ambivalencias con respecto a sus percepciones sobre el futuro de Aragón,

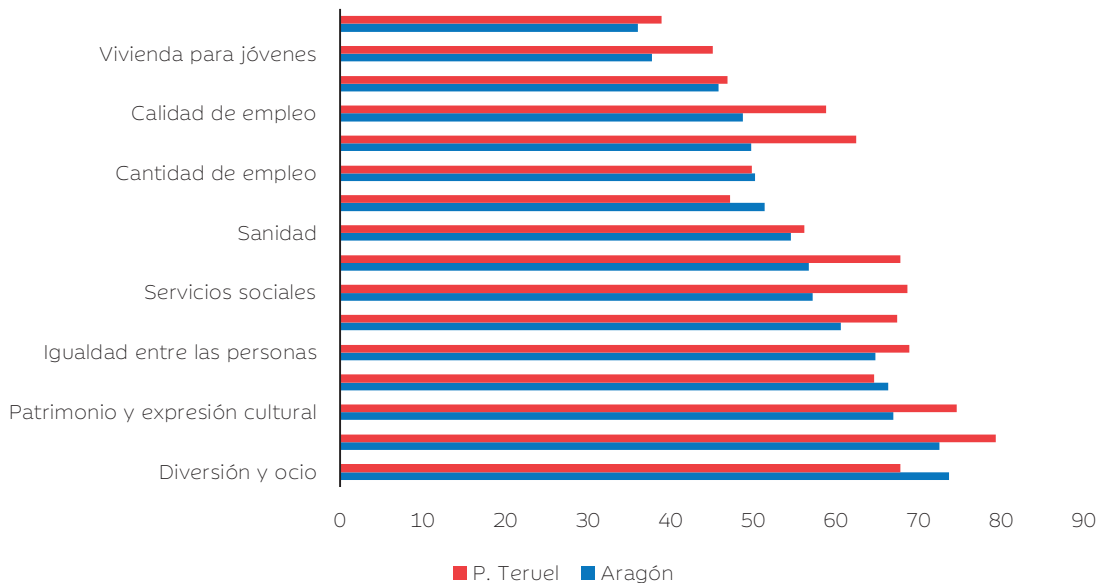
**Porcentaje de jóvenes muy o bastante optimistas respecto de las siguientes cuestiones. Ciudad de Zaragoza y resto de provincia de Zaragoza**



**Porcentaje de jóvenes muy o bastante optimistas respecto de las siguientes cuestiones. Aragón y provincia de Huesca**



**Porcentaje de jóvenes muy o bastante optimistas respecto de las siguientes cuestiones. Aragón y provincia de Teruel**



teniendo en cuenta las dimensiones que hemos reseñado en este artículo.

Del análisis emerge que los y las integrantes de la Generación Z tienen una visión sustancialmente esperanzadora de lo que será Aragón como región para disfrutar de ocio y turismo, para vivir con seguridad y con una igualdad de género real, además de contar con servicios básicos de calidad (educación, sanidad y servicios sociales). Sin embargo, queda pendiente la mejora de muchos aspectos que resultan centrales para que ellos puedan construir un porvenir sólido (como el acceso a la vivienda y a un empleo de calidad) y para que se resuelvan problemas que ya les incumben, como es el caso de la despoblación, de la sostenibilidad ambiental y de la integración de la población migrante.

De la resolución de estas cuestiones depende la posibilidad de que la juventud aragonesa de hoy en día llegue a la edad adulta, en los próximos 10 años, residiendo en una región que sea más accesible y les ofrezca más oportunidades de arraigo, crecimiento y mejora.

**Bibliografía**

Duffy, R. (2022). *El mito de las generaciones*. Ediciones Urano, Madrid.

Gutiérrez-Rubí, A. (2025). *Polarización, soledad y algoritmos: una radiografía de las nuevas generaciones*. Siglo XXI.

Keating, A., & Melis, G. (2022). Youth attitudes towards their future: the role of resources, agency and individualism in the UK. *Journal of Applied Youth Studies*, 5(1), 1-18.



Kantenbacher, J., Miniard, D., Geiger, N., Yoder, L., & Attari, S. Z. (2022). Young adults face the future of the United States: Perceptions of its promise, perils, and possibilities. *Futures*, 139, 102951.

Monge, Cristina (2026) *Contra el desencanto*, Paidós, Madrid

Pacinas, David; Minguijón Pablo, Jaime, Gentile, Alessandro y Gastón Faci, Diego (2025). *GenZ 2035: Futuro en construcción. Retrato de la juventud aragonesa*. Zaragoza: Fundación Basilio Paraíso.

Twenge, J. M. (2023). *Generations: the real differences between Gen Z, Millennials, Gen X, Boomers, and Silents—and what they mean for America's future*. Simon and Schuster. New York

- Las personas jóvenes de todo el mundo son una generación agobiada por un porvenir que vislumbran como poco halagüeño.
- El índice de juventud en Aragón se ha mantenido prácticamente estable en la última década, y siempre por debajo del de España.
- La tendencia general de la juventud se decanta hacia una percepción mayoritariamente positiva sobre Aragón en el próximo futuro.
- Sin embargo, ponen de relieve ambivalencias con respecto a sus percepciones sobre el futuro de Aragón
- La juventud presenta altos niveles de optimismo en los ámbitos de la vida social y cultural, en transporte y en igualdad entre las personas.
- La juventud presenta unos niveles de moderado optimismo en aspectos relacionados con el bienestar y la cohesión social y proyección internacional.
- La juventud presenta una visión moderada, tendente al pesimismo, en aspectos como la economía, el empleo, la integración de la población inmigrante y el cambio climático.
- La juventud presenta una visión claramente pesimista respecto al territorio (en términos de despoblación) y la vivienda.
- Los jóvenes turolenses son los más optimistas, con una puntuación media de 60,3 en los 16 aspectos analizados (Aragón 55,8%).
- Los poderes públicos deben abordar con políticas públicas fuertes estas dimensiones si se quiere retener el talento y atraer el que se ha ido.

**David Pa**  **as**, profesor de Sociología en el Departamento de Psico  y Sociología de la Universidad de Zaragoza desde 1997. Las líneas de trabajo que desarrolla son: a) organizaciones y trabajo, b) creatividad y consumo, c) juventud, desigualdad y políticas públicas, y d) sociología política. Sobre estas investigaciones, estudios e informes he escrito libros y artículos en revistas científicas como Smart Cities, Creativity Research Journal, Revista Internacional de Sociología, Revista Española de Sociología, Perfiles Latinoamericanos, Revista Política y Gobierno, International Journal of Sociology of Education, Sociología: Problemas e Prácticas, Revista Internacional de Organizaciones, Gestión y Análisis de Políticas Públicas, etc. También libros en editoriales de prestigio como el Centro de Investigaciones Sociológicas, Gedisa, Tirant lo Blanc, Dykinson, UOC, Delta Publicaciones, etc. Ha realizado varias estancias de investigación: Universidad Nacional del Nordeste (Argentina), Universitat Rovira y Virgili (Tarragona), Universidad Cristóbal Colón (México), Instituto de Investigaciones Gino Germani/Universidad de Buenos Aires (Argentina) y University Middlesex London (Reino Unido).

En la actualidad es Investigador Principal del Grupo de Investigación Sociedad, Creatividad e Incertidumbre (<https://sci.unizar.es/>), presidente del Comité de Investigación 15 Sociología de las Organizaciones de la Federación Española de Sociología y miembro del Instituto Universitario de Investigación en Empleo, Sociedad Digital y Sostenibilidad (IEDIS)

**Jaime Minguijón Pablo**, licenciado y doctor en Sociología y profesor en la Facultad de Ciencias sociales y del Trabajo de la Universidad de Zaragoza. Es miembro del Grupo de Investigación Sociedad Creatividad e Incertidumbre (GISCI) de la

misma universidad. Ha sido durante varios años miembro del Colegio Profesional de Ciencias Políticas y Sociología de Aragón, del cual fue decano durante dos años. Creó y fue director de una consultora de investigación social (Milenium3, Servicios de Gestión del Conocimiento, SL), siendo asesor en múltiples procesos de planificación y evaluación de políticas públicas. Durante cuatro años fue miembro del equipo técnico del Observatorio de la Desigualdad de Aragón.

**Alessandro Gentile**, doctor en Sociología, Profesor Titular del Departamento de Psicología y Sociología de la Facultad de Ciencias Sociales y del Trabajo de la Universidad de Zaragoza, Coordinador del Máster en Sociología de las Políticas Públicas y Sociales y miembro del Grupo de Investigación Sociedad Creatividad e Incertidumbre (GISCI). Se ocupa de nuevos riesgos sociales, con particular atención en los temas relativos a precariedad laboral, relaciones intergeneracionales, juventud y transición a la vida adulta. Ha sido Profesor de Sociología en la Universidad Complutense y en la Universidad Carlos III de Madrid, investigador asociado del IESE Business School e investigador visitante en la London School of Economics (Reino Unido), en la Universidad de Estocolmo (Suecia), en la Sapienza de Roma (Italia), en la University of Pennsylvania de Filadelfia (Estados Unidos) y en la Università di Lecce (Italia). Entre 2003 y 2016, ha sido becario y, luego, investigador colaborador del Instituto de Políticas y Bienes Públicos del CSIC; más recientemente ha asesorado a instituciones relevantes como, entre otras, el Consejo de la Juventud de España, la Cruz Roja Española, el Instituto Aragonés de Servicios Sociales y el Instituto de la Juventud, del Ministerio de Juventud e Infancia.

**Diego Gastón-Faci**, licenciado en Ciencias Políticas y Sociología por la Universidad Pontificia de Salamanca y Doctor en Sociología por la Universidad de Zaragoza. Profesor Permanente de Sociología en la Universidad de Zaragoza y coordinador de la Red Europea para la Formación Universitaria en Trabajo Social (REFUTS) en la Facultad de Ciencias Sociales y del Trabajo. Actualmente es miembro del grupo consolidado de investigación sobre “Sociedad, creatividad e incertidumbre” y, hasta 2019, formó parte en la Universidad Complutense de Madrid del grupo “Socialización y futuro”, como miembro del cual fue integrante del proyecto europeo Horizon 2020 MOVE (Grant Agreement nº 643263), Mapping Mobility – Pathways, Institutions and Structural Effects of Youth Mobility in Europe (2015–2018), coordinado por la Université du Luxembourg. Entre sus principales líneas de investigación se encuentran la sociología de la adolescencia, la juventud y la ruralidad.

## Visión empresarial



**CARLOS CASAS**

Maderas Casas

Maderas Casas S.A. es la cabecera de un grupo de empresas dedicadas al comercio y distribución de productos de carpintería.

Se constituyó en julio de 1985 como sociedad anónima pero el origen se sitúa en 1956 cuando la creó como persona individual Ramiro Casas Sorando.

La facturación de todo el grupo en 2025 se sitúa en los 29 millones de euros.

Persona entrevistada: Carlos Casas Casas, administrador de las empresas del grupo.

**¿Cuál fue el origen y cómo ha sido el recorrido de Maderas Casas hasta hoy? ¿Cómo se constituyó la empresa y como ha variado con el tiempo?**

Maderas Casas nace en 1956 cuando Ramiro Casas Sorando se instala en Alcorisa, trasladándose de su Orihuela del Tremedal natal. El origen está en la elaboración de madera para carpintería. El primer gran paso que da es distribuir a domicilio la madera que elabora ya que este servicio no se daba en ese momento. Con el paso de los años, esta actividad evoluciona a la de almacén de maderas y productos de carpintería.

Estamos en comienzos de los años 70 del siglo pasado cuando se amplían las instalaciones y construyen nuevas naves. En esos momentos se crea la sección de fabricación de puertas y persianas. En 1986 se amplían las instalaciones y va creciendo el volumen de negocio. Llegamos a la década de los 90 donde se adquieren nuevos terrenos en el Polígono El Royal y se construyen naves de unos 5.000 m<sup>2</sup>. Sumando un total de 9.000m<sup>2</sup> las naves a finales de 1.999.

En dicho año se constituyen Maderas Teruel y Molduras Muniesa, esta última dedicada a la fabricación de molduras recubiertas de chapa y papel. Estas empresas como su nombre indica, están ubicadas en las localidades de Teruel capital y Muniesa.

Van pasando los años y en 2007-2008 llega la gran crisis de la construcción a la que se suma el derrumbe de la minería en la provincia de Teruel, pudiendo soportar los malos tiempos que esto conllevó en nuestro sector.

En 2017 llegamos a Zaragoza donde abrimos un almacén para la mecanización de puertas y el comercio de suelo. Además, entramos en el capital de Plus Cover Solutions S.L., empresa dedicada a la comercialización de suelos.